

# TOURISM TRADE SHOW ALGARVE

## 2ª edição

UMA MARCA,  
UM DESTINO

10 e 11 de Dezembro

Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve



# Características do Evento

Tipologia: Feira

Duração: 2 dias

Local: EHTA - Faro

Data: 10 e 11 de Dezembro, 2015

Horários: Dia 10 - Das 10h00 às 19h30

Dia 11 - Das 09h30 às 19h30

Capacidade Máxima: 50 Expositores

Organização: Comunidade Escolar da Escola de  
Hotelaria e Turismo do Algarve

**TOURISM TRADE  
SHOW ALGARVE**  
2ª edição

UMA MARCA,  
UM DESTINO



# Objetivos Principais

Realizar uma feira de turismo na região do Algarve para promoção do relacionamento entre todos os players do sector.

Dar a conhecer novas tendências no setor através da apresentação de projetos inovadores com o desenvolvimento de atividades paralelas como fóruns, simpósios e debates.

Inovar e promover a criação de feiras de turismo na região enquanto ferramenta de comunicação por excelência.

Fomentar o sentimento de pertença de todos os agentes económicos e sociais.



# Objetivos Secundários

Conhecer as tendências e ferramentas de comunicação no setor.

Mostrar as valências da formação do cursos de Gestão da Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve.

Criar relações entre os profissionais e os alunos, futuros profissionais.

# Participantes - Expositores

**TOURISM TRADE  
SHOW ALGARVE  
2ª edição**

UMA MARCA,  
UM DESTINO

## ► Representantes de Instituições Públicas:

- ✓ Região de Turismo do Algarve e Associações de Turismo da região do Algarve, Alentejo e Andaluzia;
- ✓ Câmaras Municipais da Região do Algarve;
- ✓ Associações de Turismo e de Hotelaria;
- ✓ Universidade do Algarve – CRIA (Centro Regional para a Inovação do Algarve);

# Participantes - Expositores

## ▶ Representantes de Instituições Privadas:

- ✓ Unidades Hoteleiras;
- ✓ Agências de Viagens
- ✓ Operadores Turísticos;
- ✓ Rent-a-car;
- ✓ Empresas de Animação;
- ✓ Agências de comunicação, marketing, e design;
- ✓ Outras empresas ligadas ao setor turístico;

# Visitantes

- ✓ Profissionais de instituições públicas responsáveis pelas divisões de turismo e desenvolvimento de projetos no setor;
- ✓ Profissionais envolvidos em projetos de referência que não estando diretamente ligados ao turismo, promovem a identidade e a cultura da região;
- ✓ Associações ligadas ao setor;
- ✓ Escolas profissionais e Universidade do Algarve;

# Visitantes

- ✓ Comunidade escolar EHTA;
- ✓ Profissionais das área de Hotelaria e Restauração;
- ✓ Profissionais de empresas ligadas à animação turística, agências de viagem, operadores turísticos, entre outros;
- ✓ Estudantes das áreas Turismo e Comunicação;
- ✓ Público em geral e que tenha interesse na área.

# Localização / Contactos

Morada: Largo de São Francisco  
8000-142 Faro



**TOURISM TRADE  
SHOW ALGARVE**  
2ª edição

UMA MARCA,  
UM DESTINO

