

aicep Portugal Global

1ª Semana Europeia das PME

Workshop Internacionalização

Faro, 7 de Maio de 2009



Índice

- Posicionamento AICEP
- AICEP - Produtos e Serviços
- Apoios à Internacionalização





Posicionamento AICEP



Posicionamento AICEP

Quem somos?

A **aicep Portugal Global** é uma agência pública de natureza empresarial empenhada em facilitar um ambiente de negócios competitivo que contribua para a expansão internacional das empresas portuguesas.





Posicionamento AICEP

Missão

A **aicep Portugal Global** tem como missão contribuir para aumentar a competitividade e notoriedade de Portugal, através da dinamização de investimento estruturante e da internacionalização das empresas portuguesas

Valores

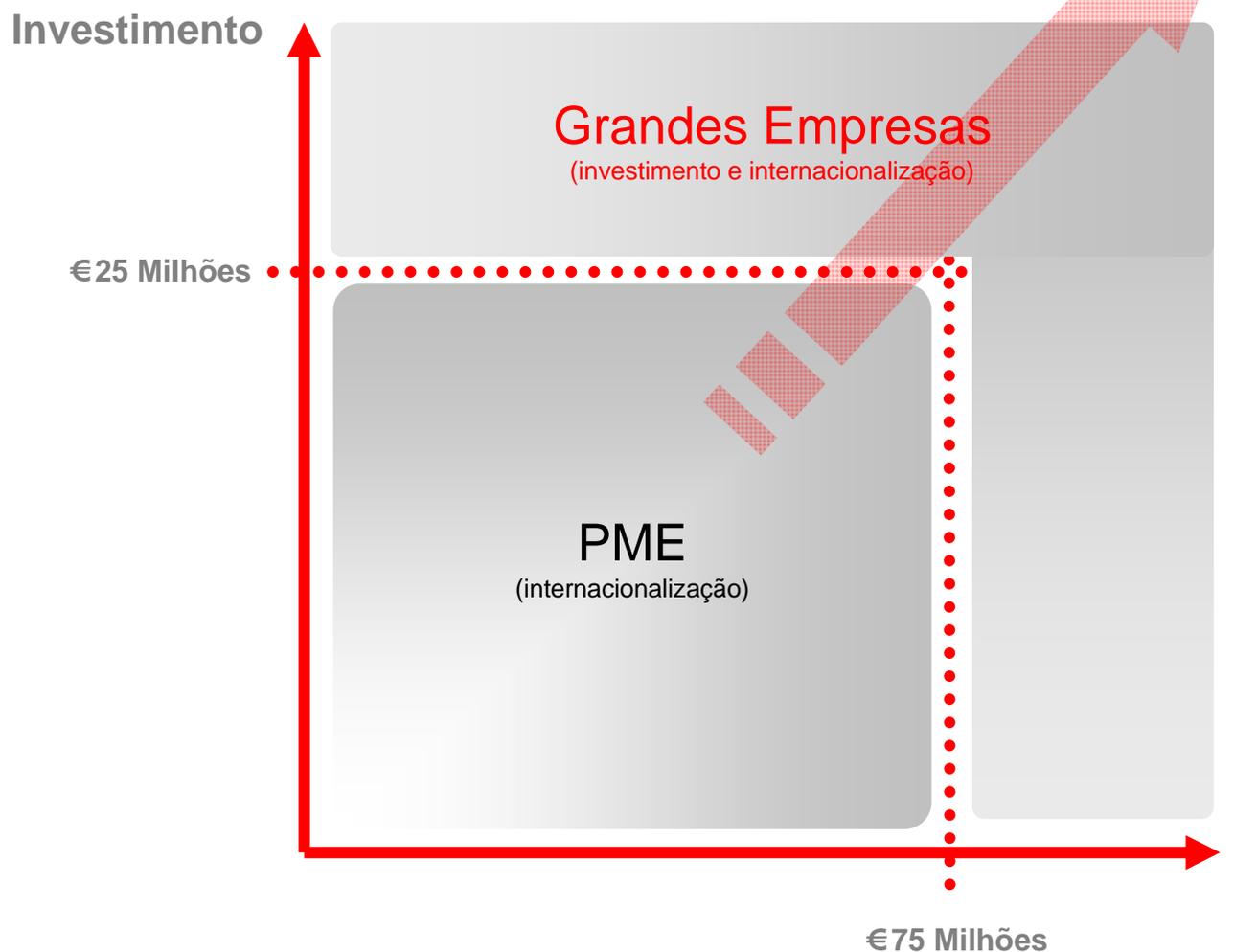
- ✓ Orientação para empresa
- ✓ Selectividade
- ✓ Excelência





Posicionamento AICEP

Clientes



Relativamente às PME, a competência em matéria de internacionalização cabe à AICEP.

O IAPMEI assegura o apoio ao investimento das PME em Portugal.

O volume de negócios é definido ao nível do Grupo Económico

Volume de Negócios





Posicionamento AICEP

Áreas de Negócio

Comercial Grandes Empresas

- Promove a prospecção e angariação de novos projectos de investimento estruturante;
- Acompanha as empresas nacionais ou estrangeiras (facturação anual > 75 M Euros, ou com projectos > 25 M Euros).

Comercial PME

- Acompanha, em matéria de exportações e investimento no estrangeiro, as PME já com actividade internacional;
- Faz a prospecção e apoia o arranque da actividade internacional de empresas com potencial de internacionalização.

Rede

- Apoio à prospecção de novos investidores.
- Análise de mercados e identificação de oportunidades de negócios.
- Assegurar apoio local às empresas nacionais.





Posicionamento AICEP

O Gestor de Cliente

Guia

Um parceiro que o aconselha num mundo de vantagens:

- propomos produtos e serviços para a sua internacionalização;
- procuramos parceiros para o seu negócio;
- identificamos as suas necessidades e aconselhamos soluções.

Facilitador

Uma ponte para os seus pedidos especializados:

- consultoria sobre mercados (jurídica, estatística, económica, etc.).





AICEP

Produtos e Serviços



AICEP – Produtos e Serviços

Incentivos e Instrumentos Financeiros

Incentivos Financeiros, Seguro de Créditos e Financiamentos, Garantia Mútua e Capital de Risco, Benefícios Fiscais e Regime Contratual

Informação s/ Mercados

De natureza Geral, Sectorial, Regulamentar, Estatística sobre Oportunidades e Ambiente de Negócios nos Mercados.

Capacitação

Iniciativas ABC Mercados e Como Vender em...

Promoção da Oferta nos Mercados

Acções Promocionais e de Imagem nos Mercados
(ex.: missões empresariais, feiras, etc.)

Serviços Personalizados

De Informação e Consultoria à Medida (apoios à actividade comercial das empresas nos mercados, programas de contactos, listas de importadores, PortugalNews por temas, etc.)





AICEP – Produtos e Serviços

Principais dados da rede aicep

- 48 Pontos de Rede
- 42 Países em 5 Continentes
- Com 218 Colaboradores





AICEP – Produtos e Serviços



- Centro de Negócios
- Escritório
- Representação





AICEP – Produtos e Serviços





Políticas de apoio à Internacionalização



Políticas de apoio à Internacionalização

Instrumentos de apoio à Internacionalização de PME

- **Sistemas de Incentivos às Empresas**
SI Qualificação e Internacionalização de PME
SI Inovação
- **Sistema de Incentivos a Acções Colectivas**
Acções Colectivas de Internacionalização
- **Mecanismos de Engenharia Financeira**
Capital de Risco (aicep Capital Global)
Garantia Mútua
Linhas de Crédito PME Investe
- **Seguros de Crédito**
Exportação
Investimento
- **Benefícios Fiscais à Internacionalização**
Decreto-Lei 401/99

**Informação de pormenor – Ver em: www.portugalglobal.pt
o Guia Prático - Apoios Financeiros à Internacionalização**

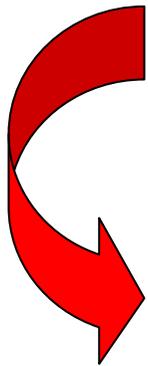




SI Qualificação e Internacionalização PME

Exemplo de Despesas Elegíveis de Promoção Internacional

- **Acções de prospecção e presença em mercados externos:** prospecção de mercados, participação em concursos internacionais, participação em certames internacionais nos mercados externos, acções de promoção e contacto directo com a procura internacional
- **Acções de promoção e marketing internacional:** concepção e elaboração de material promocional e informativo e concepção de programas de marketing internacional



Alugueres de equipamentos e espaço de exposição
Contratação de serviços especializados
Deslocações e alojamento
Aquisição de informação e documentação específica

Nota: Concurso para Projectos Individuais a apresentar entre 7 de Abril e 11 de Maio; para Projectos Conjuntos, entre 20 de Abril e 30 de Junho





SI Qualificação e Internacionalização PME

Incentivo

•Taxas:

Projectos Individuais

- 40% das despesas elegíveis

Projectos Conjuntos

- 75% sobre custos comuns suportados pelo promotor do projecto
- 35% sobre custos das empresas ou imputados a empresas

•Majorações (taxa):

Tipo de Empresa

- 5 p.p., a atribuir a Pequenas Empresas

Tipo de Despesa

- 5 p.p., para Médias Empresas, aplicável às para despesas elegíveis da alínea c) do n.º 1 art. 12.º do Regulamento
- 10 p.p., para Pequenas Empresas e 5 p.p., para Médias Empresas, aplicável às despesas elegíveis previstas na subalínea iv) da alínea a) do n.º 1 do art. 12.º do Regulamento

Tipo de Estratégia

- Para projectos inseridos em estratégias de eficiência colectiva (Enquadramento Nacional)

•Limites:

- Projectos Individuais e de Cooperação, 400.000 EUR por projecto
- Projectos Conjuntos, pela aplicação da seguinte fórmula: 180.000 EUR x n.º empresas
- Projecto Simplificado de Inovação, 25.000 EUR por projecto

Nota: Pela regra de Auxílios de Minimis

(ex.: limiar de apoio de 500.000 EUR / 3 anos em participações em feiras internacionais)



aicep Portugal Global



SI Qualificação e Internacionalização PME Balanço de 2008

Projectos Conjuntos de Internacionalização:

- **24 projectos** aprovados para 2008 (**92% contratados**)
- **+ de 1.000 empresas** envolvidas em acções de promoção externa
- Quadro Financeiro:
 - Investimento total de **45 M EUR** em acções de promoção internacional
 - Investimento elegível superior a **40 M EUR**
 - Incentivo público de **17,6 M EUR**
- **40 mercados** abrangidos

Projectos Individuais e de Cooperação de Internacionalização:

- **192 projectos** aprovados para 2008/2009 (**96% contratados**)
- **80,6 M €** de investimento total
- **23,6 M €** de incentivo público





Políticas de apoio à Internacionalização

Plano de Promoção Externo da AICEP

➤ Conjunto de Acções Organizadas directamente pela AICEP (em 2009)

- Grandes Feiras Plataforma:
 - Tripoli – Líbia (2 a 14 Abril)
 - FIA 2009 (30 Maio a 4 Junho) - Feira Internacional de Argel (País Parceiro)
 - FILDA, Luanda (14 a 19 de Julho)
 - FACIM 2009, Maputo (1 a 7 Setembro)
 - MIF 2009 – Feira Internacional de Macau (22 a 25 Outubro)
 - FIC – Cabo Verde (19 a 22 Novembro)

➤ Feiras Sectoriais (em 2009):

- CIFIT, China (8 a 11 Setembro)

➤ Exposições Internacionais (em 2008):

- Exposição “Portugal Tecnológico”, Março, Maputo
Por ocasião da visita S. Exa. o Presidente da República
- Exposição “Portugal na Venezuela”, Maio, Caracas
Por ocasião da visita de S. Exa. o Primeiro Ministro
- Exposição “Portugal Global Technology”, Setembro, Varsóvia
Por ocasião visita S. Exa. o Presidente da República





Qualificação de Recursos Internacionais

- **Programa Inov Contacto**
(551 estagiários em cerca 50 mercados, 5 continentes em 2008)
 - Visa a **formação de jovens quadros na área da internacionalização**, distribuídos por diversos mercados e envolvendo nomeadamente estágios no estrangeiro.

- **Programa Inov Vasco da Gama**
(previsão de 150 estagiários em 2009)
 - Visa o **desenvolvimento de um plano de qualificação internacional**, para jovens empresários e quadros de empresas, através de estágios no estrangeiro



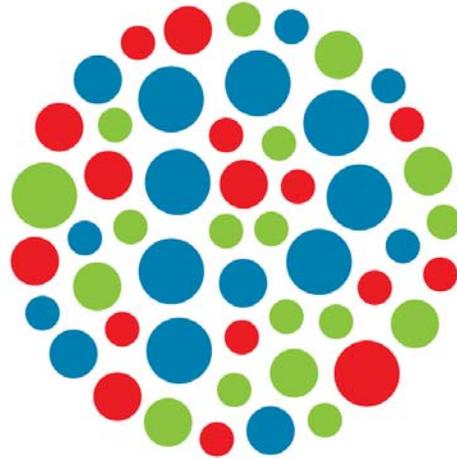


Políticas de apoio à Internacionalização

Qualificação de Recursos Internacionais

- **Programa Capacitação de PME (mais de 50 eventos em 2009)**
 - “ABC Mercados” - Seminários
 - Visa proporcionar informação estratégica e conhecimentos sobre formas de abordagem e funcionamento de mercados
 - “Como Vender em” – Encontros Individualizados
 - Visa disponibilizar consultoria à medida sobre mercados para resolução de aspectos concretos.





aicep Portugal Global

www.portugalglobal.pt