

A Geberit está a criar valores sustentáveis



Dr. José Seabra
Director Geral

A Geberit está a criar valores sustentáveis ...



Estrutura

Motivação

Acreditamos
numa
sustentabilidade
viva

Performance

Geramos valores
sustentáveis

Responsabilidade

Assumimos uma
responsabilidade
social

Perfil da Geberit



Geberit, líder no mercado europeu, em tecnologia sanitária ...

- **Mais de 130 anos de história**
- **Presença global**
- **Marca reconhecida**
- **Geração sustentável de cash-flow**
- **Vendas de 1,7 mil milhões de euros em 2008**
- **5,700 trabalhadores, em 111 países**
- **Empresas de marketing e vendas em 41 países**
- **Sustentabilidade, uma componente substancial dos nossos valores**



Perfil da Geberit



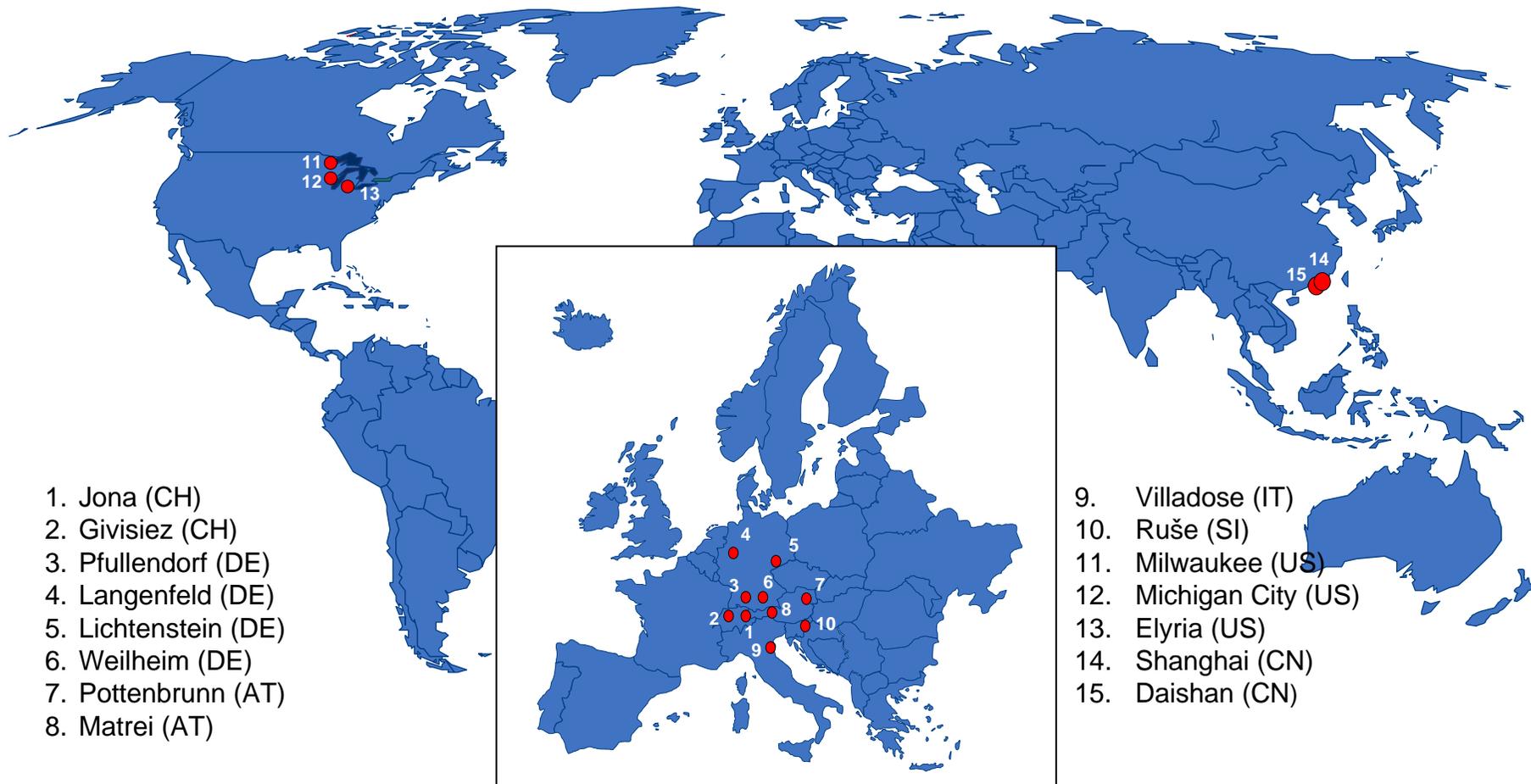
... com uma ampla, mas focalizada gama de produtos ...

Áreas de produtos	Sistemas sanitários (56%)				Sistemas de tubagens (44%)	
Linhas de produtos	Sistemas de instalação (36%) 	Autoclismos & mecanismos (10%) 	Torneiras & Sistemas de descarga (6%) 	Sifões & Acessórios (4%) 	Sistemas de drenagem (14%) 	Sistemas distribuição (30%) 
Famílias de produtos	 	 	 	 	 	 
Vendas 2008 : 1,7 mil milhões de euros						

Perfil da Geberit



... presente em todo o Mundo e próximo dos mercados mais importantes



- 1. Jona (CH)
- 2. Givisiez (CH)
- 3. Pfullendorf (DE)
- 4. Langenfeld (DE)
- 5. Lichtenstein (DE)
- 6. Weilheim (DE)
- 7. Pottenbrunn (AT)
- 8. Matrei (AT)

- 9. Villadose (IT)
- 10. Ruše (SI)
- 11. Milwaukee (US)
- 12. Michigan City (US)
- 13. Elyria (US)
- 14. Shanghai (CN)
- 15. Daishan (CN)

Perfil da Geberit



Crescimento sustentável devido a uma estratégia focalizada ...



1

Em tecnologia
sanitária

2

Em inovação

3

Em expansão
geográfica
selectiva

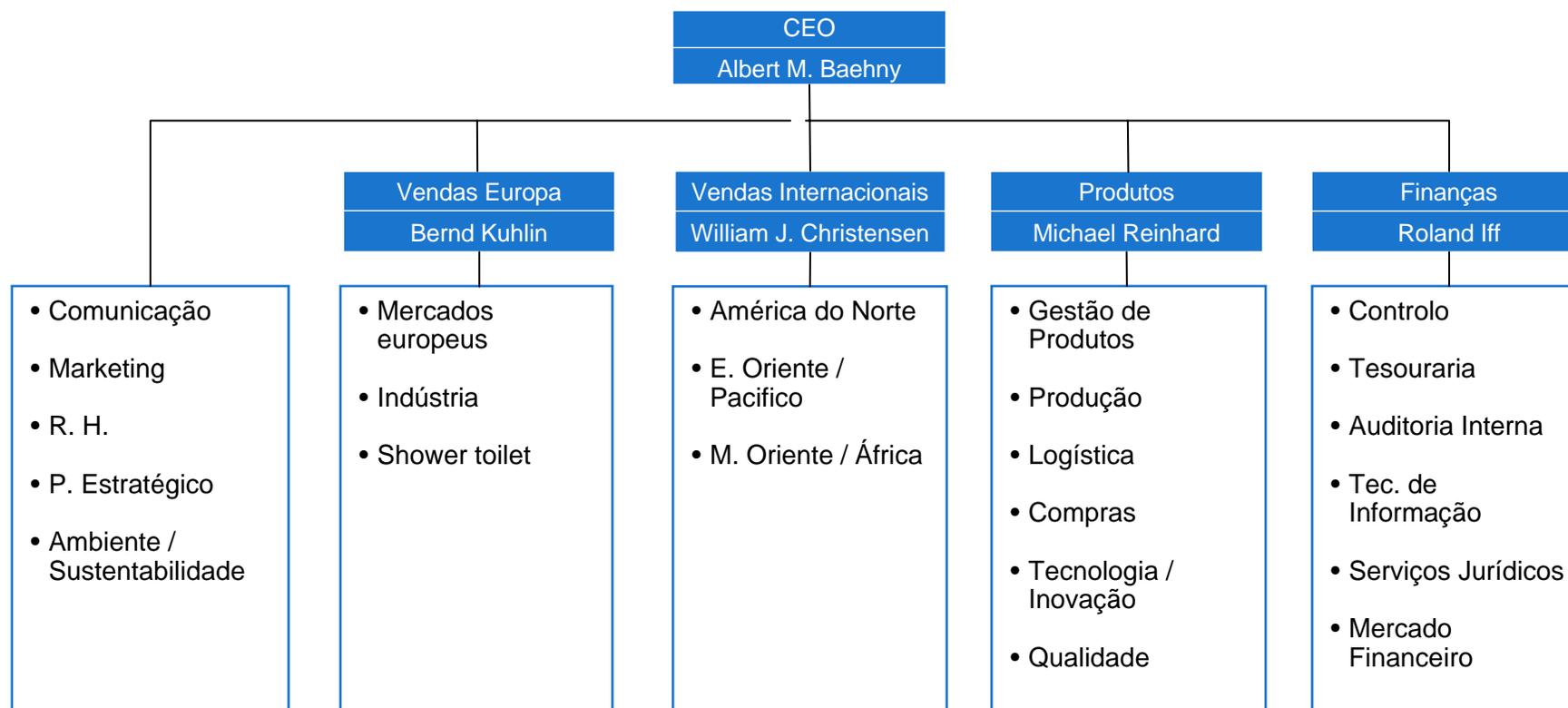
4

Em optimização
contínua do
projecto
empresarial

Perfil da Geberit



... e estruturas de gestão simples



Geberit está a criar valores sustentáveis ...



Estrutura

Motivação

Acreditamos
numa
sustentabilidade
viva

Performance

Geramos valores
sustentáveis

Responsabilidade

Assumimos uma
responsabilidade
social

Motivação



A sustentabilidade é uma componente vital do valor da Geberit ...

Com soluções inovadoras em tecnologia sanitária a Geberit pretende melhorar de forma sustentável a qualidade de vida, assumindo uma responsabilidade global abrangendo as suas vertentes económicas, ecológicas e sociais. É assim como a Geberit entende a sustentabilidade.

- „A Geberit tem evidenciado que o sucesso económico, actuando de uma maneira amiga do ambiente e equilibrada sob o ponto de vista social, não é contraditório.“
- “Vemos a sustentabilidade como uma oportunidade de explorar novos caminhos.“
- „O Grupo Geberit deseja manter a sua posição de topo entre os seus concorrentes no domínio da sustentabilidade e continuar a desempenhar um papel de referência na indústria no futuro “



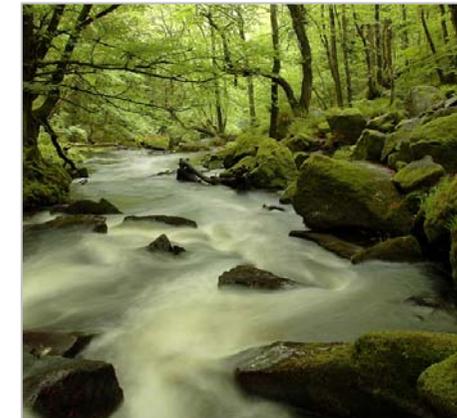
A.M. Baehny (CEO)

Motivação



... e desde há muitos anos ...

- **1990 - Primeira estratégia ambiental (GEBEM)**
- **1993 - Eco-balanço da primeira fábrica e produtos**
- **1996/97 Certificação ambiental das 4 maiores fábricas, primeiro Relatório Ambiental**
- **1997 - A Geberit obtém uma excelente classificação, ficando entre as empresas mais amigas do ambiente**
- **1999 - Oferta Pública de Venda (OPV), representada em muitos Fundos ligados ao ambiente**
- **2000 - Geberit „Identity“**
- **2004 - Primeiro Relatório de Sustentabilidade do Grupo Geberit**
- **2006 - Plano estratégico de energia, ajustamento da estratégia de sustentabilidade, nova missão do Grupo Geberit „Compass“**
- **2007 - Integração do conceito de eco-design no „Desenvolvimento do Processo de Inovação“**
 - **Segundo Relatório de Sustentabilidade**



Motivação

... e tendo a água como tema central



- Tendências relevantes - Aumento do consumo da água à escala global e garantia de elevadas normas de higiene são tendências relevantes
- A Geberit esteve sempre envolvida na redução do volume de descarga dos autoclismos— de 14 para 6/3 litros...
- **1970 introdução de descarga com interrupção,**
- **1996 Introdução de 2 volumes de descarga, quota de mercado actual de 80%**
- Potencial economia por família de cerca de 60%, ex. 35'000 litros, 35 m³ ou 100 – 300 Euro, por ano, com 4 pessoas
- **Em 2006, toda a gama de “autoclismos” permitiu uma economia de água de 4'500 Mio. m³, representando cerca de ¼ das necessidades mínimas de água da população Africana**
- Produtos inovadores, economizadores de água, compatíveis com standards de higiene são vitais para a Geberit e oferecem grandes oportunidades de mercado.



A Geberit está a criar valores sustentáveis ...



Estrutura

Motivação

Acreditamos
numa
sustentabilidade
viva

Performance

Geramos valores
sustentáveis

Responsabilidade

Assumimos uma
responsabilidade
social

Os investidores com consciência ambiental são detentores de acções Geberit

- A Geberit está representada em vários Fundos ligados à sustentabilidade e à água
- Cerca de 7% da acções da Geberit pertencem a Fundos relacionados com a sustentabilidade
- Em 1/4/2009 apresentavam a seguinte distribuição:

Index
DAXglobal Sarasin Sustainability Switzerland
DJSI STOXX
DJSI STOXX ex AGTAF
DJSI STOXX ex AGTAF A
ESI Excellence Europe
ESI Pioneer Global
FTSE4GOOD Europe Index
FTSE4GOOD Global Index
Green Tec Climate 30
nx25

Performance



Gestão ambiental – aplicada em todas as instalações ...

- Equipas de protecção ambiental e Gestores ambientais em 15 fábricas
- Certificação global de Qualidade ISO 9001 e Ambiental ISO 14001
- **Actualmente todas as fábricas Geberit estão certificadas**
- Objectivo: minimizar custos, riscos e redução do impacto ambiental



Performance



... medida no Balanço Ecológico do Grupo ...

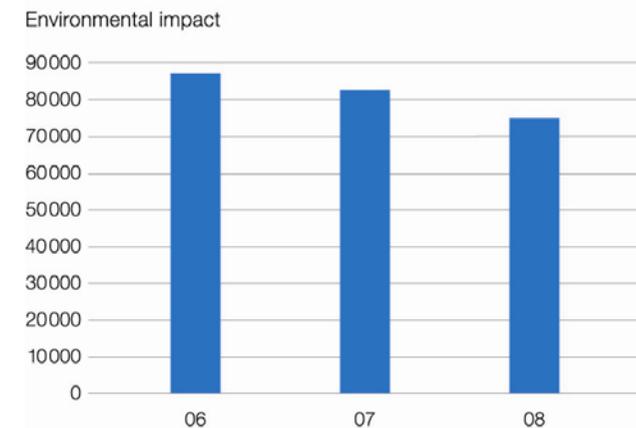
- Medição do consumo de energia e de diversos materiais
 - Água potável, águas residuais
 - Electricidade, combustíveis, óleos
 - Desperdícios
 - Emissões de gases
- Cálculo de impacto ambiental medido por pontos de impacto ambiental (UBP)
- Factor chave: impacto ambiental relativo (eco-eficiência), medido pelo valor acrescentado
- Relatório anual como base de actuação para o Grupo e empresas locais
- **Objectivo: melhorar a eco-eficiência em 5%, em média, por ano.**



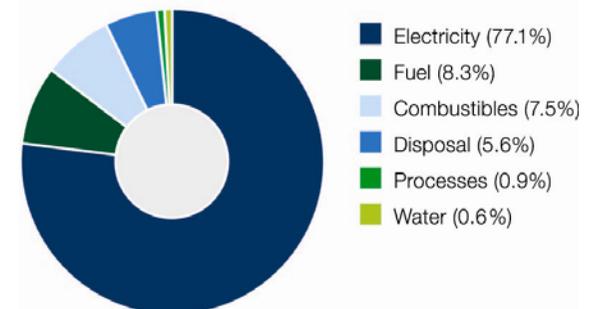
Melhoria contínua da eco-eficiência

- Cobertura de mais de 90% dos factores que contribuem para o valor acrescentado do Grupo
- Decréscimo do impacto ambiental (-8,2%)
- Melhoria da Eco-eficiência em 9,7%
- Os valores - objectivo claramente excedidos
- O consumo de electricidade é dominante ...
... adicionado aos combustíveis e óleos representam 90% no total do impacto ambiental

Development absolute environmental impact 2006-2008



Distribution environmental impact 2008



... e ambiciosos para redução dos gases com efeito de estufa

- **CO₂-Emissões reduzidas em 7,8% últimos 2 anos**

- **Plano de acção em 3 etapas**
 - Etapa 1 Poupança de energia → -2,2%
 - Etapa 2 reforço da eficiência energética → 3.8%
 - Etapa 3 aumento das fontes de energia renováveis
→ Fornecimento de 6 GWh Eco-energia

- **Directrizes de compra de novos carros**

- **Medidas de sensibilização específicas → Programa CO₂-Monitor**



CO₂-monitor

Formação e satisfação dos clientes como factores centrais do sucesso

- **Cultura activa de mercado**
- **Cerca 500 técnicos em contactos diários com instaladores, projectistas e arquitectos**
- **25 centros de formação**
- **Cerca de 30.000 clientes treinados anualmente**
- **Tópicos de formação: higiene , hidráulica, estática, acústica e protecção contra-incêndios**



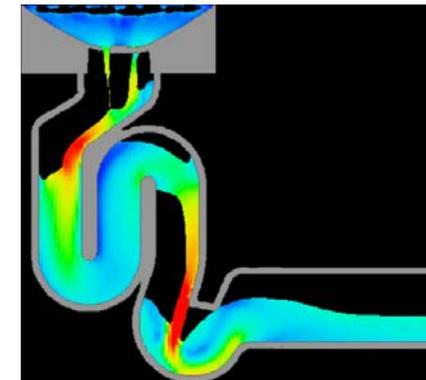
Performance



Tecnologia avançada, desenvolvimento de produtos adequados ao mercado ...

- **Métodos avançados de pesquisa laboratorial, exemplo Dinâmica de Fluidos Computorizada (CFD)**

- Mais rápida, melhor compreensão do produto
- Redução de protótipos
- Desempenho hidráulico avançado, economia de água



- **Eco-design como chave de produtos amigos do ambiente, focalizado em:**

- Longevidade (Ex. Testes de longa duração)
- Reciclável (Ex. Mepla)
- Retro-aplicações (Ex. Dupla descarga em modelos antigos de autoclismos)
- Disponibilidade durante 25 anos de componentes
- Abandono de materiais problemáticos (Ex. Chumbo, PVC)
- Eficiência de recursos (Ex. Poupança de água)



Performance



... concebidos para poupar água e energia ...

- Poupança de água é um dado adquirido para a Geberit
- Utilização de dupla descarga 3/6 litros em autoclismos e estudos em curso para futuras reduções
- Tecnologia de economia de água para urinóis: 1 litro com descarga electrónica ou 0 litros (em vez de 3 litros)
- Estudos avançados de reutilização de águas saponárias
- Torneira electrónica com economia de água e energia

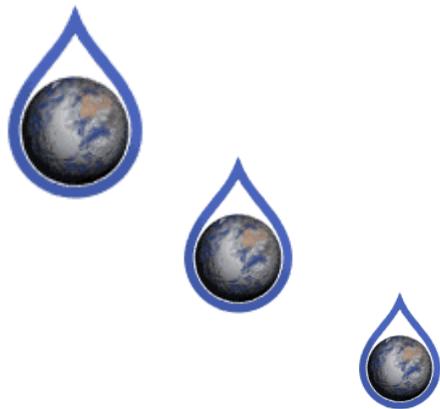


Performance



... HyTronic Torneiras electrónicas concebidas para poupar água ...

Poupança de água



Poupança média anual por torneira HyTronic



Consumo anual por torneira		
Torneira convencional	Torneira monocomando	Torneira Geberit HyTronic
180 m3	120 m3	36 m3
144 m3	84 m3	---

Base de cálculo: - 200 utilizações/dia
- Pressão 3 bar
- Local de elevada frequência.

Performance



... e melhorar as condições de higiene e sanitárias

- Higiene é cada vez mais importante em edifícios públicos
- Elevados requisitos e normas mais exigentes para água potável
- Novo Laboratório e Centro de Formação em higiene na Geberit
- Novos produtos, nomeadamente:
 - descarga automática temporizada de água potável
 - filtros



A Geberit está a criar valores sustentáveis...



Estrutura

Motivação

Acreditamos numa
sustentabilidade
viva

Performance

Geramos valores
sustentáveis

Responsabilidade

Assumimos uma
responsabilidade
social

Motivação

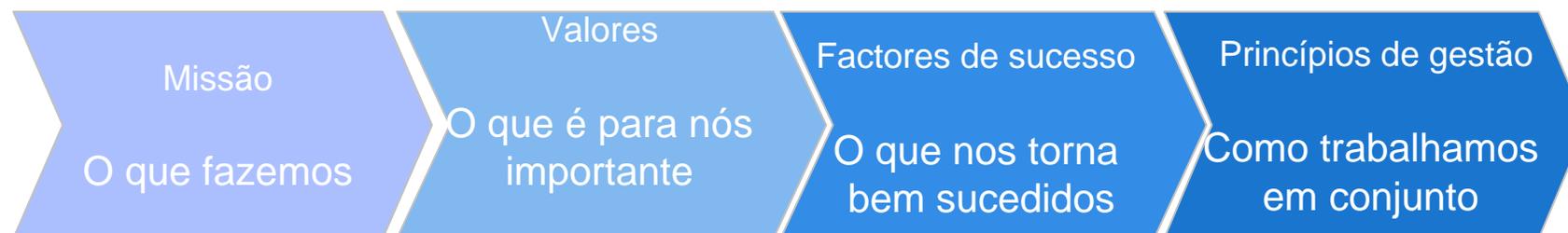


... e exigentes princípios éticos, estabelecidos no Compass



Visão – O que pretendemos atingir

Uma melhoria sustentável da qualidade de vida obtida com soluções sanitárias inovadoras



Responsabilidade



Geberit, um parceiro correcto com exigentes normas éticas ...

- Concorrência leal em todos os mercados é auto-assumido pela Geberit
- São rejeitadas quaisquer formas de cartéis
- Enquanto membro activo da „Transparency“, a Geberit rejeita quaisquer formas de corrupção
- O Código de Conduta da Geberit contém regras muito claras relativas à corrupção, direitos humanos e protecção ambiental
- Código de Conduta para fornecedores com exigência de elevados padrões éticos



Responsabilidade

... e centrado num claro compromisso social ...



- **1,7 milhões de Euros em donativos e contribuições em 2008**
- Patrocínios de actividades locais de natureza desportiva e cultural
- Participação em projectos internacionais
 - Reconstrução da escola de Banda Aceh, Indonésia
 - Construção de alojamento para mulheres no Camboja
 - Construção de instalações sanitários numa escola primária, no Equador
- Critérios claros de compromisso social
 - Contribuição para os objectivos definidos pela Nações Unidas (UN) (acesso a água potável e instalações sanitárias)

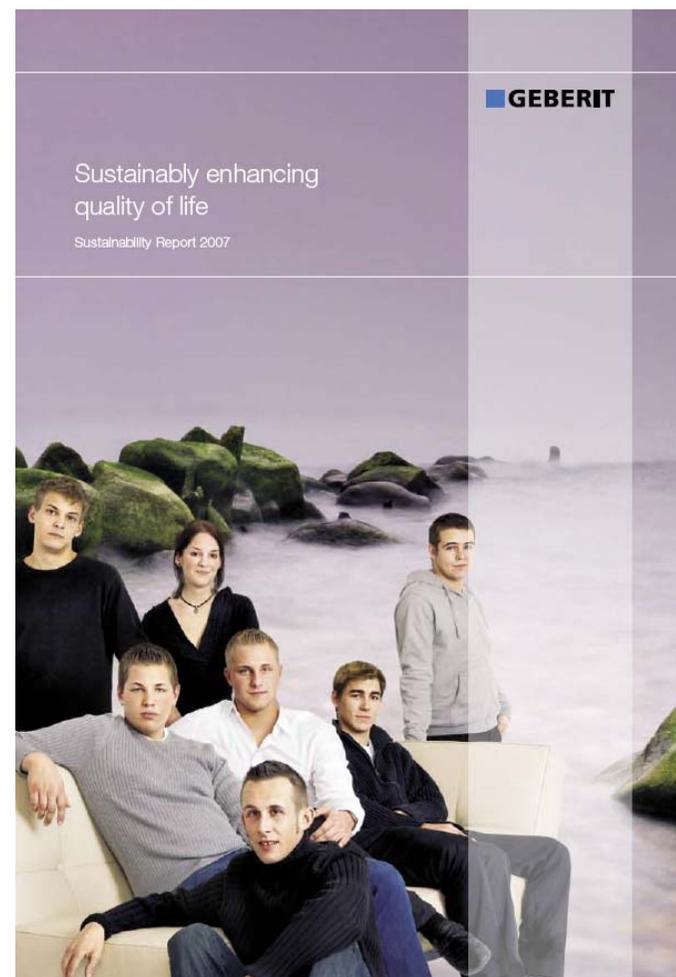


Responsabilidade

... e uma comunicação transparente e honesta



- Informação regular no **Relatório Anual**
- Informação resumida nas páginas de internet
 - www.geberit.com
 - www.geberti.pt
- **Relatório de Sustentabilidade** de 3 em 3 anos, próximo a editar em 2010



A Geberit está a criar valores sustentáveis...



... para clientes e parceiros

... para accionistas e colaboradores

... e para a sociedade

