

A Geberit está a criar valores sustentáveis



Dr. José Seabra  
Director Geral

A Geberit está a criar valores sustentáveis ...



## Estrutura

Motivação

Acreditamos  
numa  
sustentabilidade  
viva

Performance

Geramos valores  
sustentáveis

Responsabilidade

Assumimos uma  
responsabilidade  
social

## Perfil da Geberit



**Geberit, líder no mercado europeu, em tecnologia sanitária ...**

- **Mais de 130 anos de história**
- **Presença global**
- **Marca reconhecida**
- **Geração sustentável de cash-flow**
- **Vendas de 1,7 mil milhões de euros em 2008**
- **5,700 trabalhadores, em 111 países**
- **Empresas de marketing e vendas em 41 países**
- **Sustentabilidade, uma componente substancial dos nossos valores**



# Perfil da Geberit



... com uma ampla, mas focalizada gama de produtos ...

Áreas de produtos

**Sistemas sanitários (56%)**

**Sistemas de tubagens (44%)**

Linhas de produtos

Sistemas de instalação  
(36%)

Autoclismos & mecanismos  
(10%)

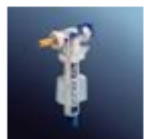
Torneiras & Sistemas de descarga  
(6%)

Sifões & Acessórios  
(4%)

Sistemas de drenagem  
(14%)

Sistemas distribuição  
(30%)

Famílias de produtos

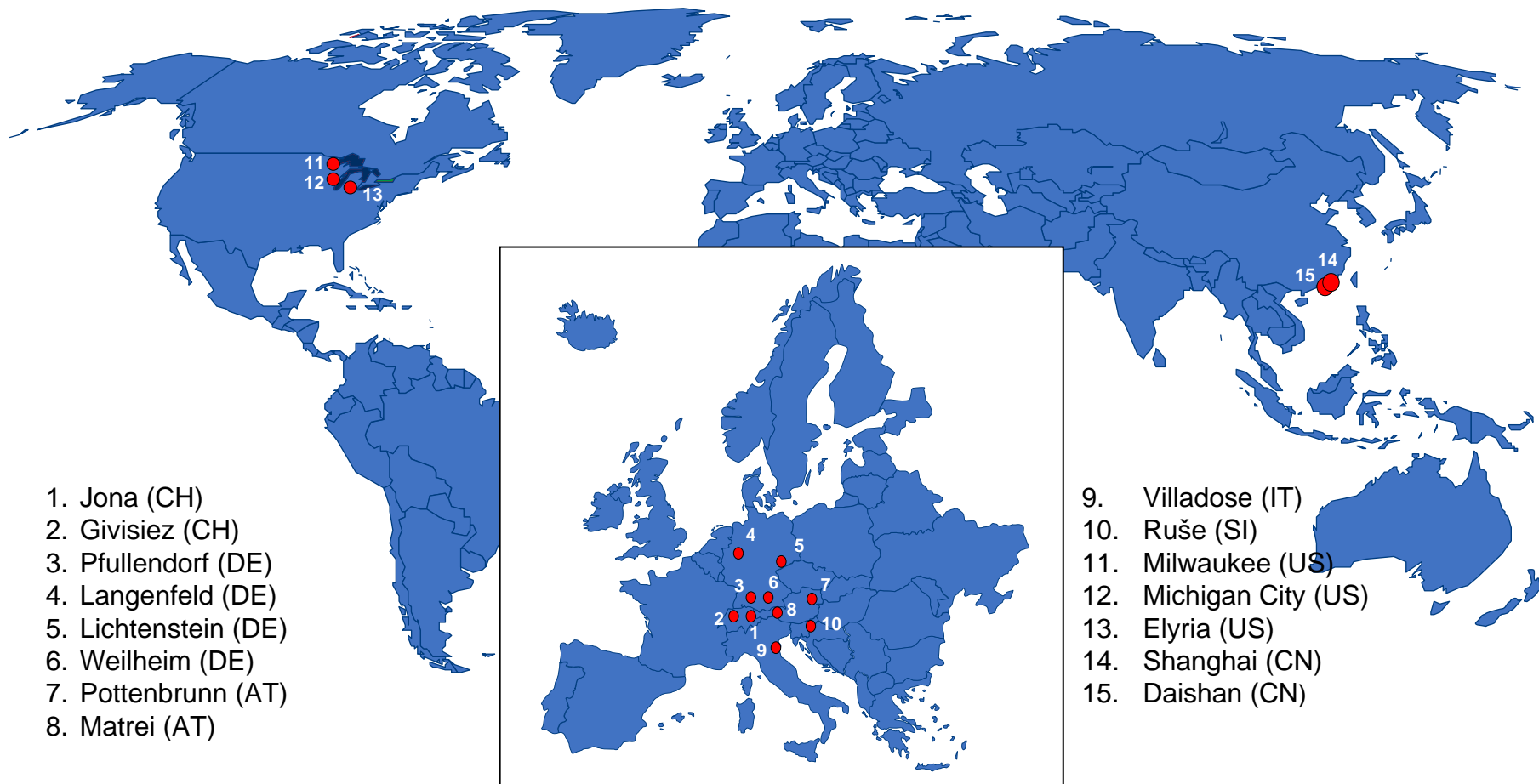


**Vendas 2008 : 1,7 mil milhões de euros**

# Perfil da Geberit



... presente em todo o Mundo e próximo dos mercados mais importantes



- 1. Jona (CH)
- 2. Givisiez (CH)
- 3. Pfullendorf (DE)
- 4. Langenfeld (DE)
- 5. Lichtenstein (DE)
- 6. Weilheim (DE)
- 7. Pottenbrunn (AT)
- 8. Matrei (AT)

- 9. Villadose (IT)
- 10. Ruše (SI)
- 11. Milwaukee (US)
- 12. Michigan City (US)
- 13. Elyria (US)
- 14. Shanghai (CN)
- 15. Daishan (CN)

## Perfil da Geberit



**Crescimento sustentável devido a uma estratégia focalizada ...**



**1**

Em tecnologia  
sanitária

**2**

Em inovação

**3**

Em expansão  
geográfica  
selectiva

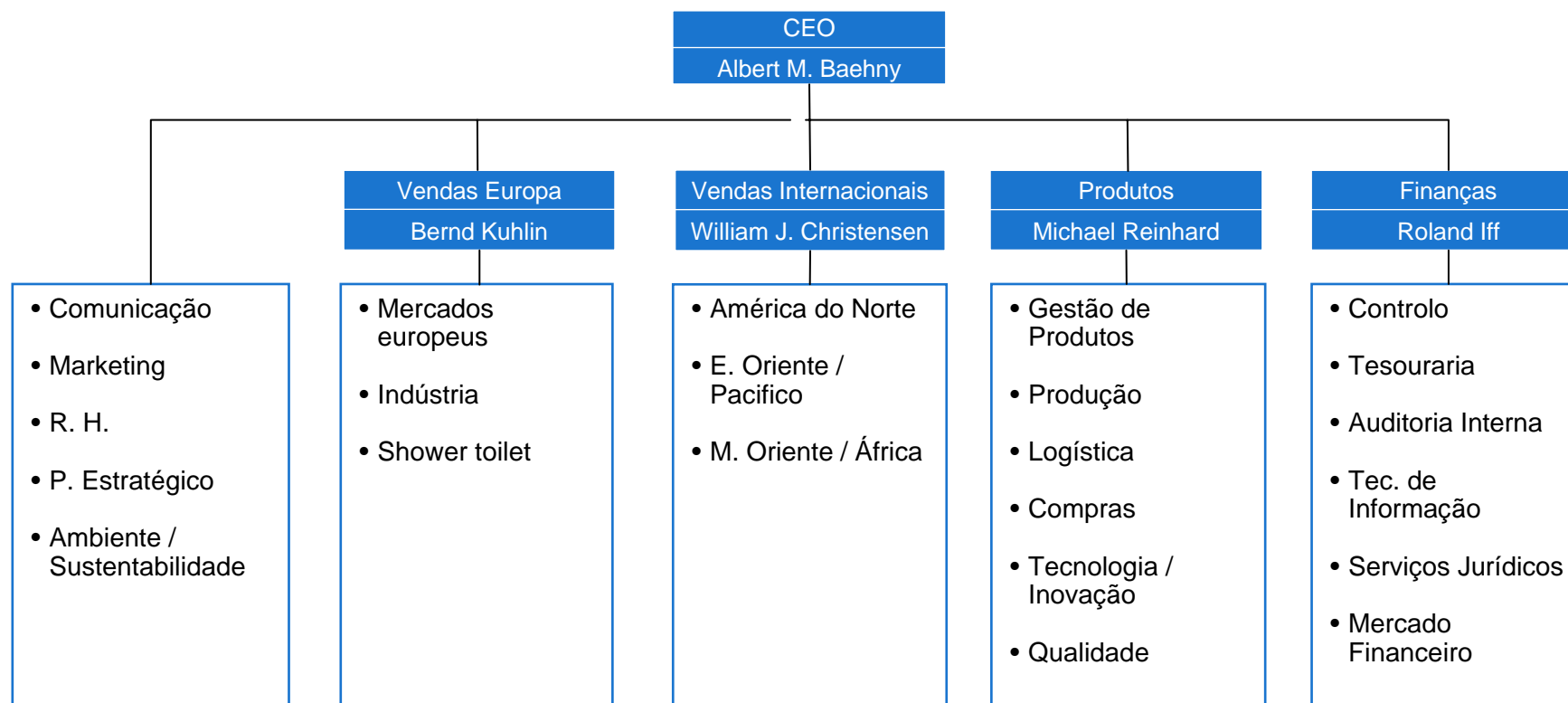
**4**

Em optimização  
contínua do  
projecto  
empresarial

# Perfil da Geberit



## ... e estruturas de gestão simples



Geberit está a criar valores sustentáveis ...



## Estrutura

Motivação

Acreditamos  
numa  
sustentabilidade  
viva

Performance

Geramos valores  
sustentáveis

Responsabilidade

Assumimos uma  
responsabilidade  
social



## Motivação



**A sustentabilidade é uma componente vital do valor da Geberit ...**

**Com soluções inovadoras em tecnologia sanitária a Geberit pretende melhorar de forma sustentável a qualidade de vida, assumindo uma responsabilidade global abrangendo as suas vertentes económicas, ecológicas e sociais. É assim como a Geberit entende a sustentabilidade.**

- „A Geberit tem evidenciado que o sucesso económico, actuando de uma maneira amiga do ambiente e equilibrada sob o ponto de vista social, não é contraditório.“
- “Vemos a sustentabilidade como uma oportunidade de explorar novos caminhos.“
- „O Grupo Geberit deseja manter a sua posição de topo entre os seus concorrentes no domínio da sustentabilidade e continuar a desempenhar um papel de referência na indústria no futuro “



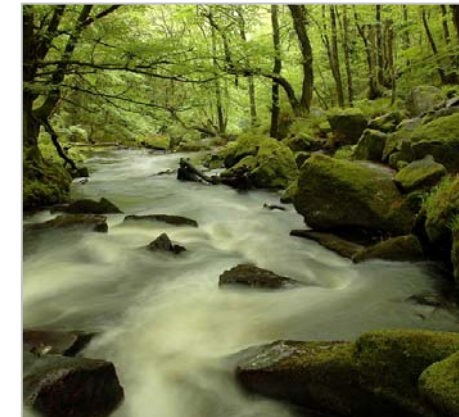
**A.M. Baehny (CEO)**

# Motivação



... e desde há muitos anos ...

- **1990 - Primeira estratégia ambiental (GEBEM)**
- **1993 - Eco-balanço da primeira fábrica e produtos**
- **1996/97 Certificação ambiental das 4 maiores fábricas, primeiro Relatório Ambiental**
- **1997 - A Geberit obtém uma excelente classificação, ficando entre as empresas mais amigas do ambiente**
- **1999 - Oferta Pública de Venda (OPV), representada em muitos Fundos ligados ao ambiente**
- **2000 - Geberit „Identity“**
- **2004 - Primeiro Relatório de Sustentabilidade do Grupo Geberit**
- **2006 - Plano estratégico de energia, ajustamento da estratégia de sustentabilidade, nova missão do Grupo Geberit „Compass“**
- **2007 - Integração do conceito de eco-design no „Desenvolvimento do Processo de Inovação“**
  - **Segundo Relatório de Sustentabilidade**



## Motivação

... e tendo a água como tema central



- Tendências relevantes - Aumento do consumo da água à escala global e garantia de elevadas normas de higiene são tendências relevantes
- A Geberit esteve sempre envolvida na redução do volume de descarga dos autoclismos— de 14 para 6/3 litros...
- **1970 introdução de descarga com interrupção,**
- **1996 Introdução de 2 volumes de descarga, quota de mercado actual de 80%**
- Potencial economia por família de cerca de 60%, ex. 35'000 litros, 35 m<sup>3</sup> ou 100 – 300 Euro, por ano, com 4 pessoas
- **Em 2006, toda a gama de “autoclismos” permitiu uma economia de água de 4'500 Mio. m<sup>3</sup>, representando cerca de ¼ das necessidades mínimas de água da população Africana**
- Produtos inovadores, economizadores de água, compatíveis com standards de higiene são vitais para a Geberit e oferecem grandes oportunidades de mercado.



A Geberit está a criar valores sustentáveis ...



## Estrutura

Motivação

Acreditamos  
numa  
sustentabilidade  
viva

Performance

Geramos valores  
sustentáveis

Responsabilidade

Assumimos uma  
responsabilidade  
social

## Os investidores com consciência ambiental são detentores de acções Geberit

- A Geberit está representada em vários Fundos ligados à sustentabilidade e à água
- Cerca de 7% da acções da Geberit pertencem a Fundos relacionados com a sustentabilidade
- Em 1/4/2009 apresentavam a seguinte distribuição:

Index
DAXglobal Sarasin Sustainability Switzerland
DJSI STOXX
DJSI STOXX ex AGTAF
DJSI STOXX ex AGTAF A
ESI Excellence Europe
ESI Pioneer Global
FTSE4GOOD Europe Index
FTSE4GOOD Global Index
Green Tec Climate 30
nx25

## Performance



### Gestão ambiental – aplicada em todas as instalações ...

- Equipas de protecção ambiental e Gestores ambientais em 15 fábricas
- Certificação global de Qualidade ISO 9001 e Ambiental ISO 14001
- **Actualmente todas as fábricas Geberit estão certificadas**
- Objectivo: minimizar custos, riscos e redução do impacto ambiental



## Performance



### ... medida no Balanço Ecológico do Grupo ...

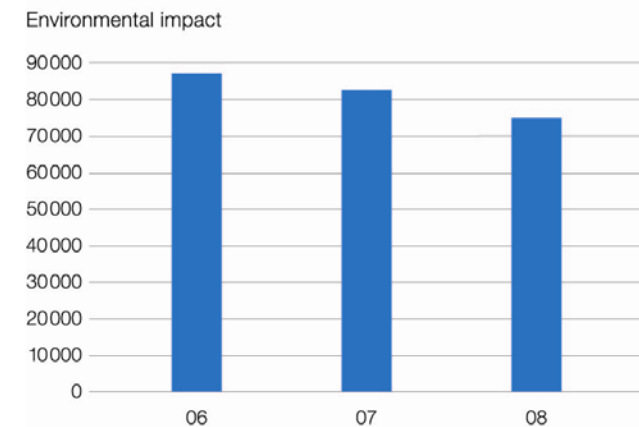
- Medição do consumo de energia e de diversos materiais
  - Água potável, águas residuais
  - Electricidade, combustíveis, óleos
  - Desperdícios
  - Emissões de gases
- Cálculo de impacto ambiental medido por pontos de impacto ambiental (UBP)
- Factor chave: impacto ambiental relativo (eco-eficiência), medido pelo valor acrescentado
- Relatório anual como base de actuação para o Grupo e empresas locais
- **Objectivo: melhorar a eco-eficiência em 5%, em média, por ano.**



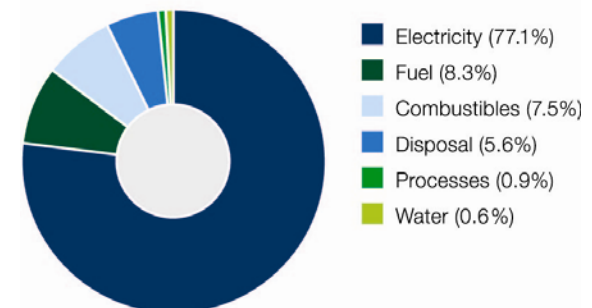
## Melhoria contínua da eco-eficiência

- Cobertura de mais de 90% dos factores que contribuem para o valor acrescentado do Grupo
- Decréscimo do impacto ambiental (-8,2%)
- Melhoria da Eco-eficiência em 9,7%
- Os valores - objectivo claramente excedidos
- O consumo de electricidade é dominante ...  
... adicionado aos combustíveis e óleos representam 90% no total do impacto ambiental

Development absolute environmental impact 2006-2008



Distribution environmental impact 2008





**... e ambiciosos para redução dos gases com efeito de estufa**

- **CO<sub>2</sub>-Emissões reduzidas em 7,8% últimos 2 anos**
  
- **Plano de acção em 3 etapas**
  - Etapa 1 Poupança de energia → -2,2%
  - Etapa 2 reforço da eficiência energética → 3.8%
  - Etapa 3 aumento das fontes de energia renováveis  
→ Fornecimento de 6 GWh Eco-energia
  
- **Directrizes de compra de novos carros**
  
- **Medidas de sensibilização específicas → Programa CO<sub>2</sub>-Monitor**



**CO<sub>2</sub>-monitor**

## Formação e satisfação dos clientes como factores centrais do sucesso

- **Cultura activa de mercado**
- **Cerca 500 técnicos em contactos diários com instaladores, projectistas e arquitectos**
- **25 centros de formação**
- **Cerca de 30.000 clientes treinados anualmente**
- **Tópicos de formação: higiene , hidráulica, estática, acústica e protecção contra-incêndios**



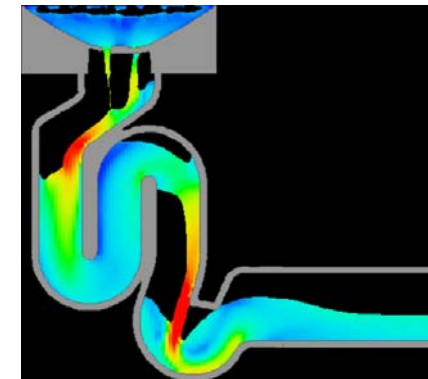
## Performance



Tecnologia avançada, desenvolvimento de produtos adequados ao mercado ...

- **Métodos avançados de pesquisa laboratorial, exemplo Dinâmica de Fluidos Computorizada (CFD)**

- Mais rápida, melhor compreensão do produto
- Redução de protótipos
- Desempenho hidráulico avançado, economia de água



- **Eco-design como chave de produtos amigos do ambiente, focalizado em:**

- Longevidade (Ex. Testes de longa duração)
- Reciclável (Ex. Mepla)
- Retro-aplicações (Ex. Dupla descarga em modelos antigos de autoclismos)
- Disponibilidade durante 25 anos de componentes
- Abandono de materiais problemáticos (Ex. Chumbo, PVC)
- Eficiência de recursos ( Ex. Poupança de água)



## Performance



... concebidos para poupar água e energia ...

- Poupança de água é um dado adquirido para a Geberit
- Utilização de dupla descarga 3/6 litros em autoclismos e estudos em curso para futuras reduções
- Tecnologia de economia de água para urinóis: 1 litro com descarga electrónica ou 0 litros (em vez de 3 litros)
- Estudos avançados de reutilização de águas saponárias
- Torneira electrónica com economia de água e energia

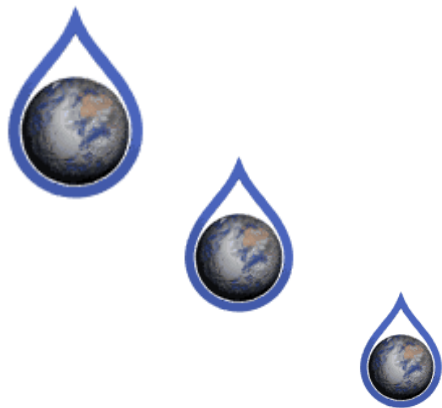


# Performance



... HyTronic Torneiras electrónicas concebidas para poupar água ...

## Poupança de água



Poupança média anual por torneira HyTronic



Consumo anual por torneira		
Torneira convencional	Torneira monocomando	Torneira Geberit HyTronic
180 m3	120 m3	36 m3
<b>144 m3</b>	<b>84 m3</b>	---

Base de cálculo: - 200 utilizações/dia  
- Pressão 3 bar  
- Local de elevada frequência.

# Performance



## ... e melhorar as condições de higiene e sanitárias

- Higiene é cada vez mais importante em edifícios públicos
- Elevados requisitos e normas mais exigentes para água potável
- Novo Laboratório e Centro de Formação em higiene na Geberit
- Novos produtos, nomeadamente:
  - descarga automática temporizada de água potável
  - filtros



A Geberit está a criar valores sustentáveis...



## Estrutura

Motivação

Acreditamos numa  
sustentabilidade  
viva

Performance

Geramos valores  
sustentáveis

Responsabilidade

Assumimos uma  
responsabilidade  
social

# Motivação

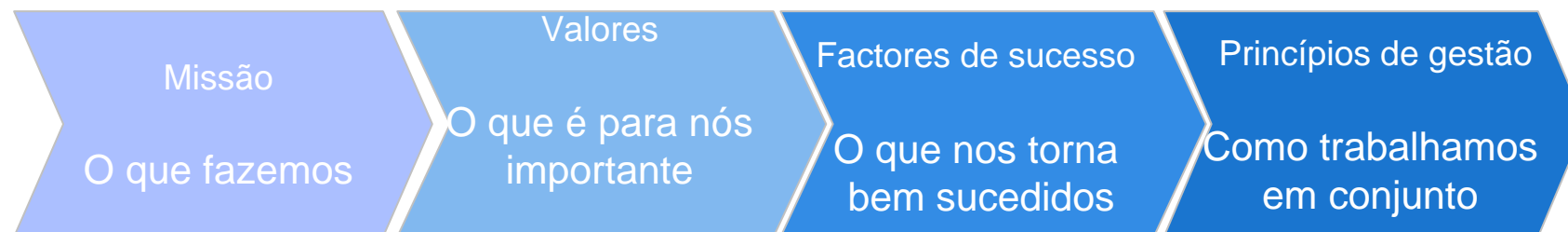


... e exigentes princípios éticos, estabelecidos no Compass



## Visão – O que pretendemos atingir

Uma melhoria sustentável da qualidade de vida obtida com soluções sanitárias inovadoras





# Responsabilidade



## Geberit, um parceiro correcto com exigentes normas éticas ...

- Concorrência leal em todos os mercados é auto-assumido pela Geberit
- São rejeitadas quaisquer formas de cartéis
- Enquanto membro activo da „Transparency“, a Geberit rejeita quaisquer formas de corrupção
- O Código de Conduta da Geberit contém regras muito claras relativas à corrupção, direitos humanos e protecção ambiental
- Código de Conduta para fornecedores com exigência de elevados padrões éticos



# Responsabilidade

... e centrado num claro compromisso social ...



- **1,7 milhões de Euros em donativos e contribuições em 2008**
- Patrocínios de actividades locais de natureza desportiva e cultural
- Participação em projectos internacionais
  - Reconstrução da escola de Banda Aceh, Indonésia
  - Construção de alojamento para mulheres no Camboja
  - Construção de instalações sanitários numa escola primária, no Equador
- Critérios claros de compromisso social
  - Contribuição para os objectivos definidos pela Nações Unidas (UN) (acesso a água potável e instalações sanitárias)

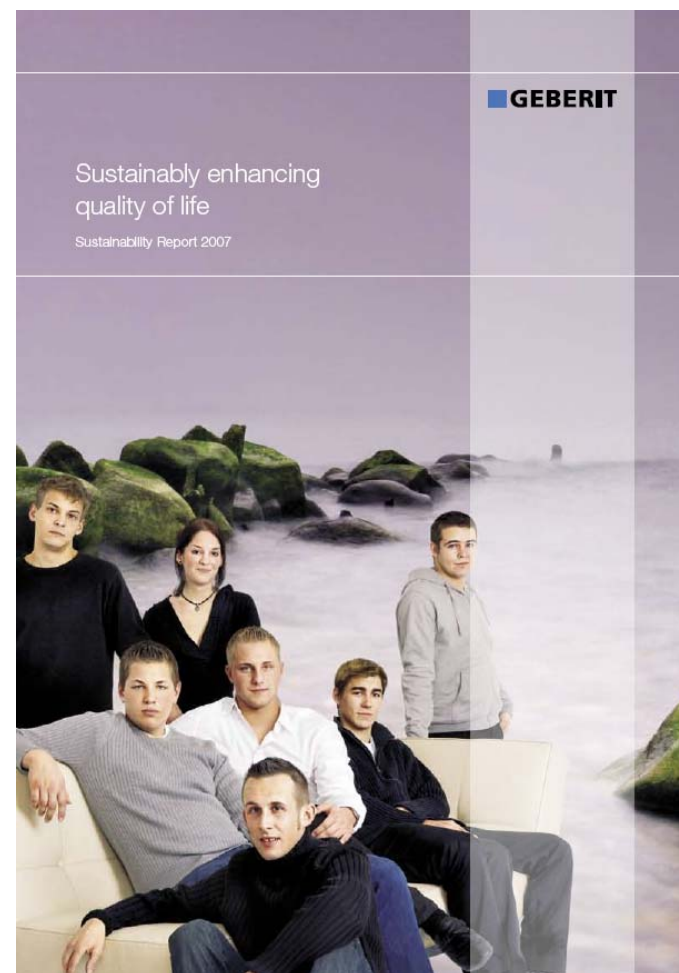


# Responsabilidade

... e uma comunicação transparente e honesta



- Informação regular no **Relatório Anual**
- Informação resumida nas páginas de internet
  - [www.geberit.com](http://www.geberit.com)
  - [www.geberti.pt](http://www.geberti.pt)
- **Relatório de Sustentabilidade** de 3 em 3 anos, próximo a editar em 2010



A Geberit está a criar valores sustentáveis...



... para clientes e parceiros

... para accionistas e colaboradores

... e para a sociedade

