

# ADDICT – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas





# Qual é a Missão da ADDICT?

## MISSÃO

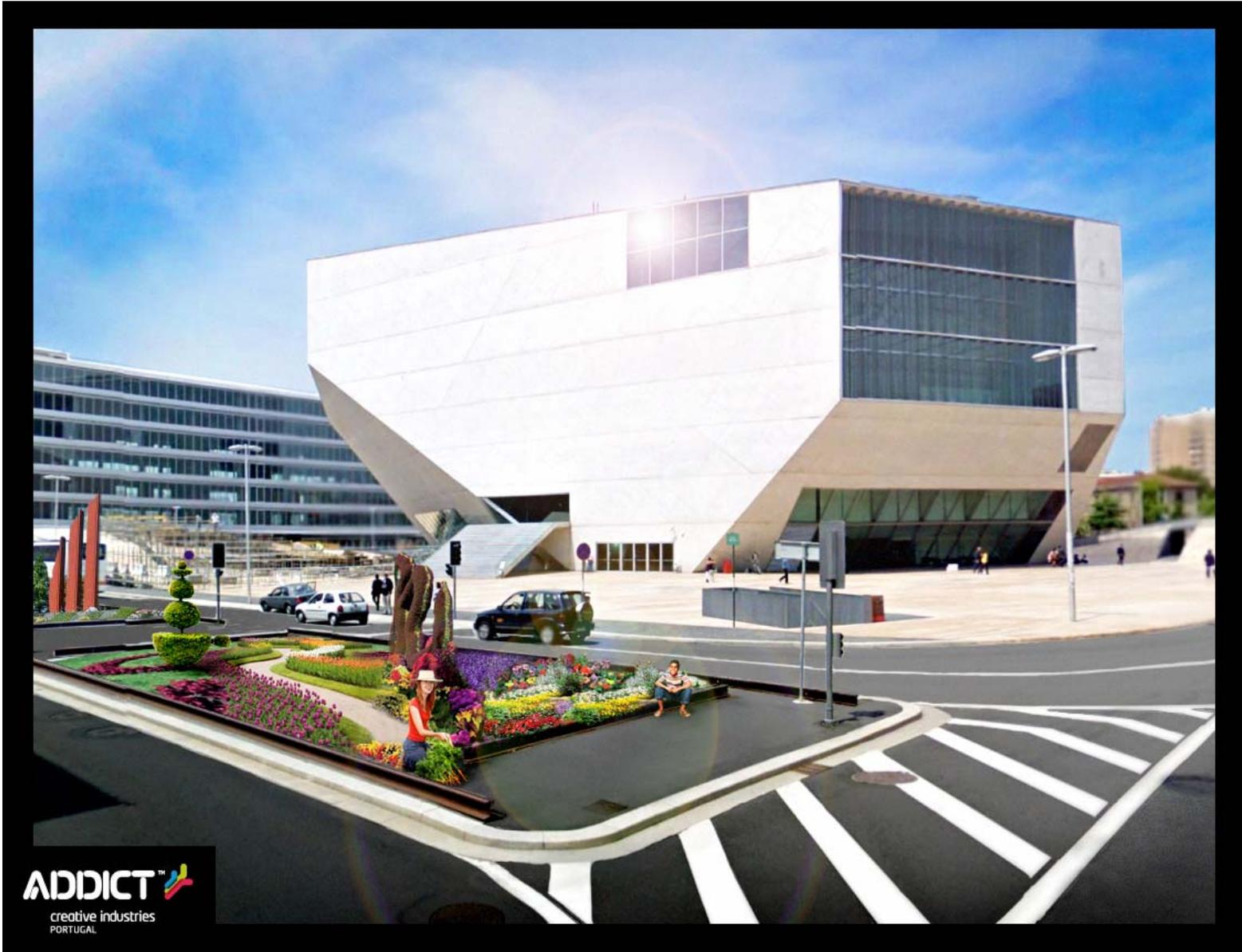
A ADDICT constitui-se como plataforma que, através do conhecimento, informação, promoção e coordenação do sector das Indústrias Criativas, contribui para o desenvolvimento do empreendedorismo e da economia criativa.



# Qual é a Visão da ADDICT?

## VISÃO

- Posicionar o Norte de Portugal entre as regiões mais criativas da Europa
- *Creative Portugal*



# Eixos estratégicos da ADDICT?

## EIXOS ESTRATÉGICOS

**Estabeleceram-se, no âmbito das candidaturas aos programas do POFC – Sistema de Apoio a Acções Colectivas (SIAC) e do POFC – Estratégias de Eficiência Colectiva (EEC), três eixos fundamentais articuladores dos projectos do *cluster* e da própria actividade da ADDICT:**

- **Capacidade e Empreendedorismo Criativo**
- **Crescimento dos Negócios Criativos**
- **Atractividade dos Lugares Criativos**



# Funções da ADDICT?

## FUNÇÕES

**CONHECIMENTO** – Recolha e tratamento de informação acerca dos seus associados e do sector das Indústrias Criativas

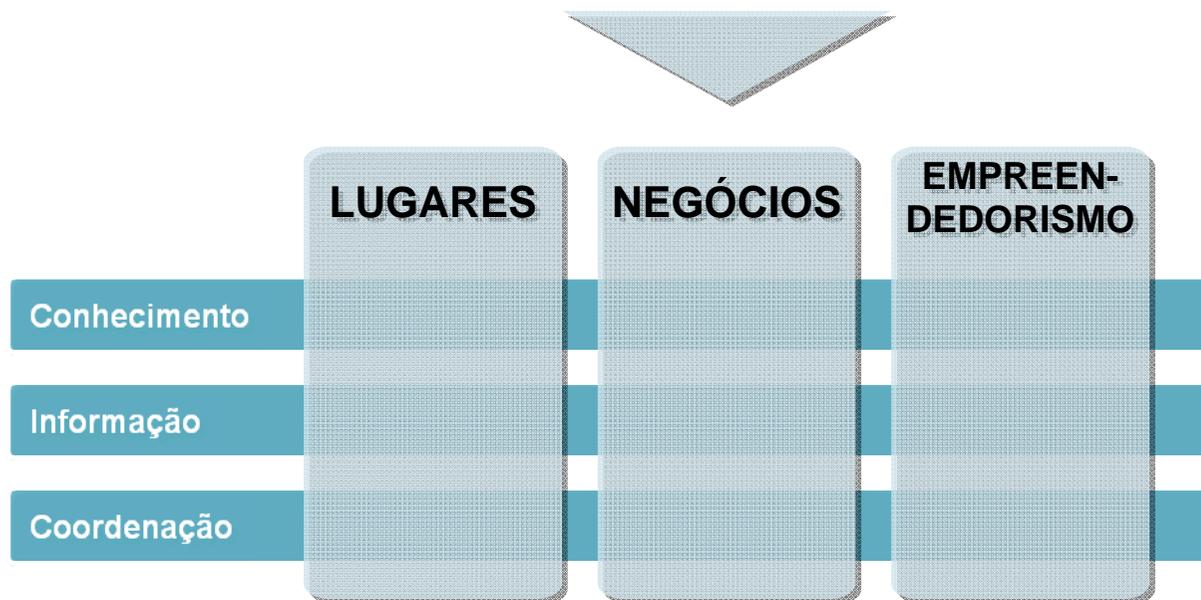
**INFORMAÇÃO** – Distribuição de informação relevante para os seus associados e para o sector

**COORDENAÇÃO** – Sincronização das acções dos seus associados e de outras entidades do *cluster* e sua articulação com as políticas públicas para o sector

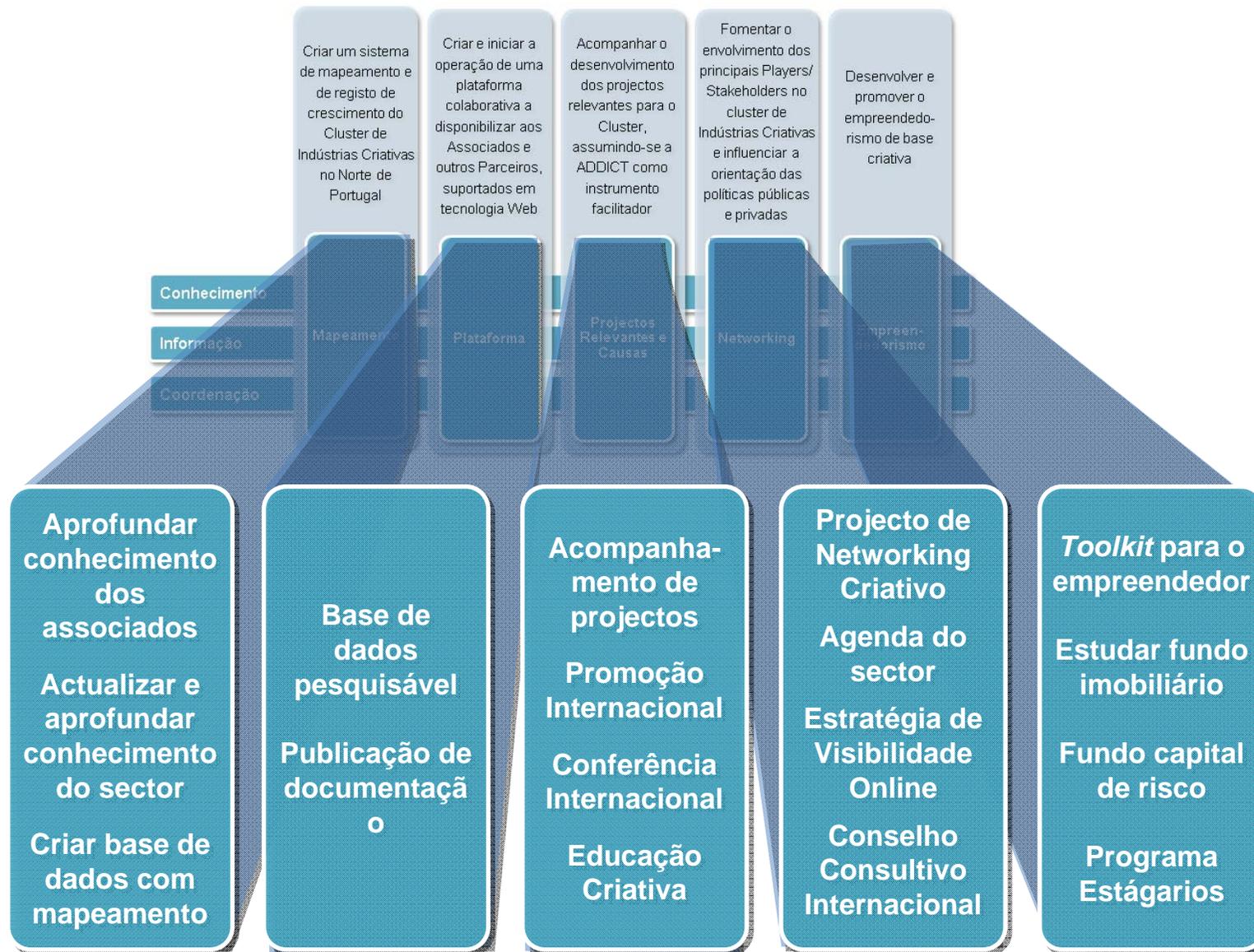
# ADDICT - CONCEITO/

## EIXOS ESTRATÉGICOS LINHAS DE ACTIVIDADE

**FUNÇÕES**



# ADDICT - LINHAS ACTIVIDADE/





# CONCRETIZAÇÕES - 2010

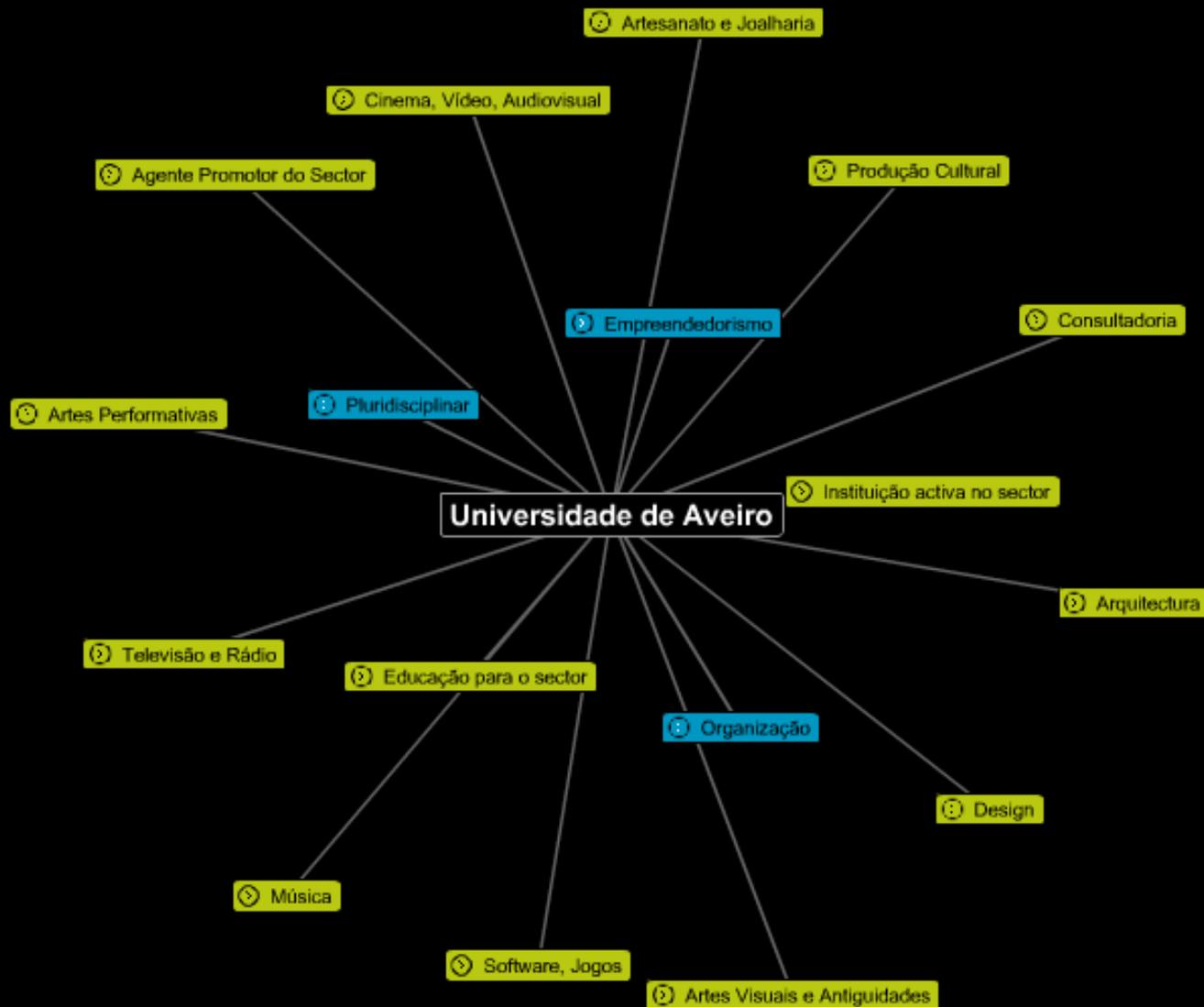
- Pré-mapeamento (Associados)
- Comissão Consultiva (*Think Tank*)
- Clube ADDICT (*Networking*)
- Portugal Criativo@Porto2010  
(Conferência Internacional)
- Acompanhamento dos Projectos  
Âncora do *cluster* das Indústrias  
Criativas



# PRÉ-MAPEAMENTO

- Projecto directamente ligado à comunidade de Associados da ADDICT
- Durante Janeiro e início de Fevereiro de 2010, a ADDICT convocou todos os seus Associados para um projecto de pré-mapeamento que consistiu num **questionário** e em ***focus groups***
- O **Objectivo** é dar a conhecer melhor o *cluster* das Indústrias Criativas e a rede de Associados da ADDICT
- Os **Resultados** deste levantamento são base de uma parte fundamental do novo ***website*** da ADDICT

# VISUALIZAÇÃO DO *CLUSTER* - *WEBSITE*



# Clube ADDICT

Clube ADDICT é um projecto de **networking itinerante e temático** para negócios criativos, que ocorre de dois em dois meses



O objectivo consiste em que este encontro dê origem a **uma ou duas parcerias ou/e ideias para negócios criativos**. As melhores ideias são premiadas e terão acompanhamento directo da Equipa da ADDICT

# Clube ADDICT





# COMISSÃO CONSULTIVA (*Think Tank*)

## Introdução

O “*Think Tank*” da ADDICT (Comissão Consultiva) reúne duas vezes por ano. A Comissão Consultiva é composta por:

***Catarina Portas***

***Daniel Bessa***

***Ana Teresa Lehmann***

***Luís Tavares Pereira***

***Ben Evans***

***Dingeman Kuilman***

A Comissão Consultiva da ADDICT é presidida por Vergílio Folhadela Moreira e moderada por Michael DaCosta Babb.



## COMISSÃO CONSULTIVA (*Think Tank*)

### **Objectivos** da Comissão Consultiva da ADDICT:

- Auxiliar a ADDICT a atingir os seus **objectivos estratégicos** de longo prazo
- **Avaliar a actividade** e resultados inerentes e apoiar no plano anual e relatório de actividades
- Contribuir para a reflexão da ADDICT sobre o **futuro das Indústrias Criativas**

## COMISSÃO CONSULTIVA (*Think Tank*)



*Thinking* - Pensando lado a lado: Catarina Portas e Daniel Bessa

# PORTUGAL Criativo@PORTO2010

## Portugal Criativo/Creative Portugal @Porto 2010





## PORTUGAL CRIATIVO@PORTO2010

É um conceito colaborativo coordenado pela ADDICT em parceria com a Fundação da Juventude.

O evento de 2010 foi organizado com a colaboração da Câmara Municipal do Porto, Porto Vivo, SRU, Teatro Nacional São João, Hard Club e a participação especial da Unicer.

Tema do Portugal Criativo@Porto2010:  
**“Até onde pode Portugal ser criativo?”**

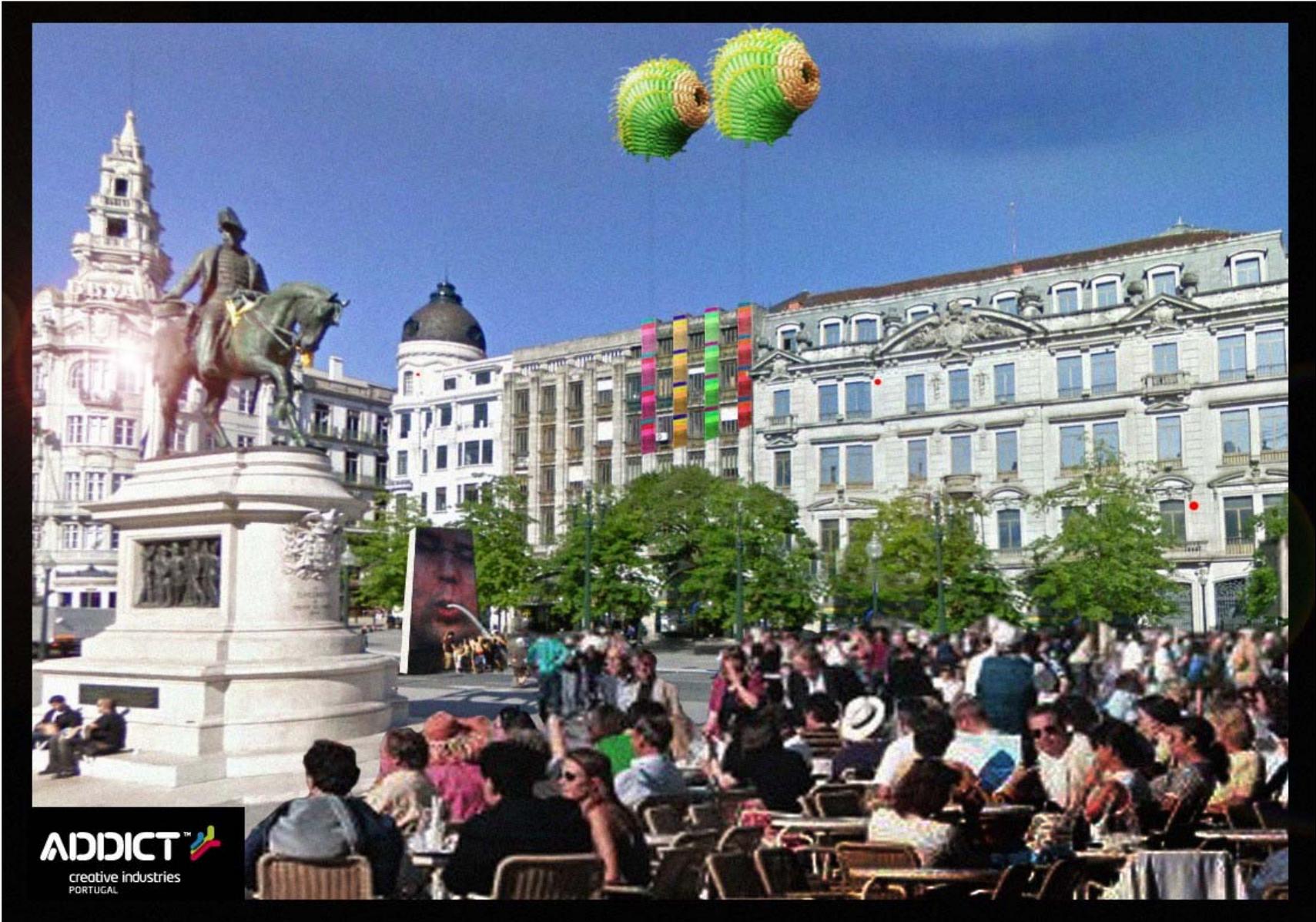


## PORTUGAL CRIATIVO@PORTO2010

Uma **plataforma internacional** anual para discutir, mostrar e celebrar as tendências do sector das Indústrias Criativas.

Divide-se em vários formatos e espaços da zona histórica do Porto e está formatado em:

- Conferências,
- Seminários,
- *Masterclasses*
- “Bairro Criativo” – intervenções artísticas no espaço público.



**ADDICT**™   
creative industries  
PORTUGAL



## **PROJECTOS ÂNCORA**

### **Projectos Âncora reconhecidos na EEC aprovada**

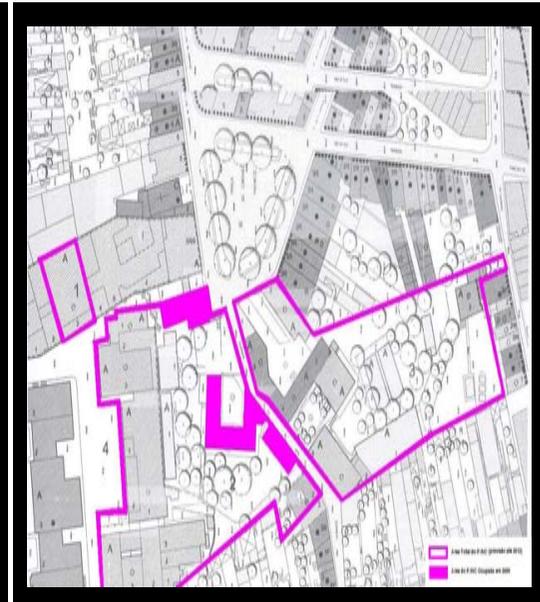
**-P.INC** (Universidade do Porto –  
INESCPorto, UPTec e UPMedia)

**-Centro de Criatividade Digital**  
(Universidade Católica)

**- Serralves 21** (Fundação de Serralves)

# UNIVERSIDADE DO PORTO – P.INC

O P.INC concentra a sua intervenção em especial nas áreas ligadas aos Media Digitais, Entretenimento e Design Multimédia,



prevendo estender-se, posteriormente, às áreas das Artes Performativas, Visuais e Música.

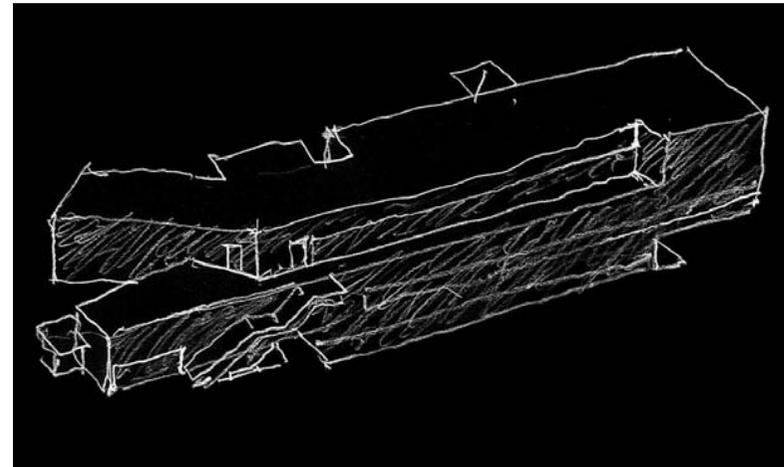


## UNIVERSIDADE CATÓLICA – CENTRO DE CRIATIVIDADE DIGITAL

Nova infra-estrutura de  
Produção com recurso às  
tecnologias mais avançadas

Centro de Investigação em  
Ciência e Tecnologia das  
Artes (CITAR)

Espaço Interdisciplinar de  
Encontro e Convergência  
Criativa

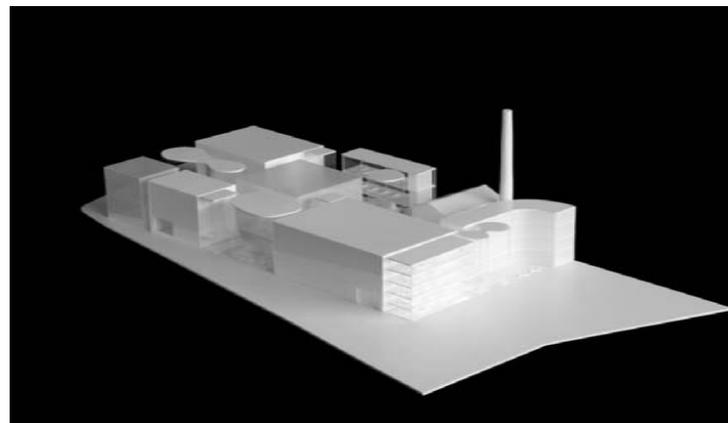


Projecto de  
Siza

## SERRALVES 21

O projecto Serralves 21 assenta num novo conceito de Gestão Global de Colecções de Obras de Arte e Bens Culturais, vocacionado para o mercado português e internacional.

Áreas de Intervenção: Gestão de Colecções de Arte, Criação Artística, Núcleo de Indústrias Criativas, Educação/Formação.



Projecto de  
Sejima e Nishizawa,  
do Atelier SANAA

# ADDICT – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas

