

Comerciantes apostam na venda on-line

■ A Associação de Comércio e Serviços do Algarve (ACRAL) vai candidatar, a apolos europeus, o projeto de um centro comercial virtual para o comércio tradicional. A ideia é apostar na promoção e venda on-line para fazer frente às grandes superfícies.

A aposta na internet "é uma opção que, infelizmente, ainda não é generalizada e achamos que o caminho também deverá ser por aí", comentou João Rosado, presidente da ACRAL. Quando concretizado, o centro comercial virtual algarvio vai funcionar como uma montra empresarial regional permanentemente disponível ao consumidor com acesso à internet. O centro comercial poderá ser consultado por área de negócio ou área geográfica. ■ LMS.COM.LUSA



João Rosado