

Algarve tem nove nomeações aos prémios de Turismo nacionais

Três unidades hoteleiras, três marinas, duas câmaras municipais e um centro de congressos algarvios estão nomeados para os melhores do Turismo em Portugal. Vencedores serão anunciados na próxima quarta-feira

> DOMINGOS VIEGAS

O Algarve está nomeado para quatro categorias, num total de nove nomeações, nos Portugal Trade Awards 2013, os prémios de turismo a nível nacional atribuídos durante a Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), que decorre a partir da próxima quarta-feira, 27 de fevereiro, e até 3 de março, na Feira Internacional de Lisboa (FIL), no Parque das Nações.

Loulé e Vila Real de Santo António (VRSA) estão nomeadas na categoria de "Melhor Autarquia" e irão disputar este prémio com Cascais, Funchal, Guimarães e Lisboa.

Para o presidente da autarquia de VRSA, Luís Gomes, esta distinção "é o resultado do trabalho de promoção turística do município, desenvolvido há vários anos em paralelo com os empresários do setor e, mais recentemente, com os homólogos espanhóis".

"A esta proximidade, soma-se a política de eventos desenvolvida nos últimos anos, bem como a aposta no Complexo Desportivo de Vila Real de Santo António, equipamento que tem contribuído para os recordes de ocupação hoteleira registados ao longo de 2012 e já em 2013", acrescenta Luís Gomes.

No âmbito do prémio "Me-



A marina de Vilamoura, concelho de Loulé, e um aspecto da Ria Formosa vista de Cacela Velha, concelho de Vila Real de Santo António



lhor Espaço para Congressos" surge o Centro de Congressos Tivoli Marina de Vilamoura, que concorre com a Alfândega do Porto, com o Centro Cultural de Belém, com a Fundação Champalimaud e com os centros de congressos de Lisboa e do Estoril.

O Bela Vista Hotel & Spa, o Vila Joya e o Vila Vita Parc são as unidades hoteleiras algarvias nomeadas na categoria de "Melhor Hotel Independente", onde terão como "adversários" os hotéis Palácio do Estoril, L'and Vineyards, The Yeat-

man e Vidago Palace.

Por seu turno, as marinas de Lagos, Portimão e Vilamoura estão nomeadas na categoria de "Melhor Porto/Marina". Aquelas três infraestruturas algarvias concorrem com as marinas da Horta (Açores), de Leça e de Oeiras.

Além daquelas nove nomeações, o Algarve surge ainda representado através do projeto Rota Vicentina, que está nomeado para o "Prémio Inovação". Este projeto é promovido pela associação alentejana Casas Brancas, em par-

ceria com a associação algarvia Almargem, estando também envolvidos o Turismo do Algarve, as câmaras municipais de Aljezur e de Vila do Bispo, bem como diversas entidades alentejanas.

A Rota Vicentina irá disputar aquele prémio com os Circuitos pelo Património Industrial (S. João da Madeira), North Canyon Project (Nazaré), Lojas Interactivas de Turismo (Porto e Norte de Portugal) e projecto "Conhecer para Promover" (Turismo do Alentejo).

No total, estão nomeadas

aos diversos prémios cerca de uma centena de empresas e de instituições, divididas por 16 categorias. As nomeações são elaboradas pela redação da Publituris e a decisão é tomada de acordo com diversos critérios, entre os quais políticas de comunicação e "marketing", capacidade de inovação, negócio gerado, ações desenvolvidas junto do "trade" e a qualidade do serviço percecionado.

A avaliação tem em linha de conta o trabalho desenvolvido por cada um dos implica-

dos no decorrer do ano anterior. Além do respetivo galardão, os vencedores recebem um selo a certificar a excelência da empresa ou instituição.

Os vencedores serão conhecidos na próxima quarta-feira, dia 27, a partir das 11h00, numa cerimónia que terá lugar no Pavilhão Multiusos da FIL. Os "Portugal Trade Awards" são organizados anualmente pela Publituris, em parceria com a BTL - Feira Internacional de Turismo, para premiar os melhores do Turismo em Portugal.

Exposição "Portugal 2020" prepara novo quadro de fundos comunitários

A mostra está patente em Faro até 29 de março

A exposição "Portugal 2020, Novo Ciclo de Apoio ao Crescimento Económico e ao Emprego, perspectivas para um novo QREN", encontra-se patente ao público até 29 de março na sala de exposições da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Algarve, em Faro.

A mostra é composta por boas práticas concretizadas a nível nacional em linha com o horizonte de intervenção 2014-2020.

O evento, que decorre no quadro da preparação da Estratégia de Ação Regional para o próximo período de programação de fundos comunitários, surge na sequência da elaboração do primeiro exercício de Diagnóstico Prospectivo enriquecido pela recolha de contributos dos parceiros regionais dos diversos sectores e da reflexão realizada sobre a região.

"Os três pilares fundamentais da estratégia para os próximos sete anos, são centrados no crescimento inclusivo, sustentável e inteli-

gente. A Região deve centrar a sua aposta nos recursos endógenos, com particular relevo para as áreas do mar, da terra e do turismo", refere o presidente da CCDR Alarve, David Santos.

Assim, os fundos serão orientados, por exemplo para a criação de emprego, para o apoio às empresas, à transferência da investigação para o mercado, à eficiência energética e alterações climáticas e às intervenções integradas e sustentáveis nas cidades.

Refira-se que o QREN (Quadro de Referência Estratégica Nacional) de 2014-2020 está neste momento em negociação e o Algarve poderá vir a figurar como Região de Transição, entre as regiões mais desenvolvidas (Lisboa e Madeira) e as menos desenvolvidas (Açores, Norte, Centro e Alentejo).

A exposição foi produzida pelo IFDR em parceria com a rede de comunicação do QREN.



A transferência da investigação para o mercado vai ser uma das prioridades na atribuição de fundos comunitários