

Portimão lidera o crescimento português em novembro

Num ano amplamente positivo para a hotelaria nacional, Portugal continua a crescer face ao período homólogo, desta vez na ordem dos 5,41%, segundo o Trivago Hotel Price Index.



Os preços médios nacionais situam-se nos 78€ por quarto duplo, quando no ano passado apenas atingiam os 74€.

Com um crescimento de 28,57%, Portimão junta-se a Albufeira (+11,29%) para fazer do Algarve o motor da hotelaria nacional. Lisboa, que noutros meses do ano foi a principal responsável pelo

sucesso do turismo português, também regista um desempenho superior à média nacional (+8,33%), com um quarto duplo a custar 91€ este mês.

Entre as principais exceções à tendência nacional encontram-se Aveiro (-13,33%), Covilhã (-11,11%), que sofre com o calor tar-

dio, Setúbal (-10,94%), Peniche (-10,64%) e Guarda (-10,53%). Ainda assim, não impedem mais um mês que se antevê proveitoso para os hoteleiros portugueses, quando comparado com o mesmo período do ano passado.

Em toda a União Europeia não há muitos países a

superar o desempenho português de novembro. Apenas Reino Unido (+10,53%), Bulgária (+7,27%) e Espanha (+7,06%) conseguem um desempenho superior ao que se verifica em solo nacional. Existem assim boas perspetivas para um final de ano a quebrar recordes.

Vueling tem novo voo entre Barcelona e Faro

As cidades de Faro e Barcelona vão passar a ter uma ligação direta efetuada pela Vueling, a partir do próximo verão, anunciou a companhia aérea espanhola. O voo de estreia realiza-se no dia 20 de junho a partir do aeroporto El Prat, a principal base da Vueling em Espanha, e a rota terá o total de duas frequências semanais.

A companhia low cost do grupo IAG passa a disponibilizar assim uma nova ligação aérea à capital algarvia, que potenciará a transferência de turistas da Catalunha, comunidade de 7,4 milhões de habitantes, para o Algarve. «Esta rota é um ótimo indicador para o próximo verão, sobretudo agora que o mercado espanhol está em crescimento no Al-

garve: nos primeiros oito meses do ano registou uma subida de 26,4 por cento nas dormidas e de 28,5 por cento nos hóspedes», disse o presidente da Região de Turismo do Algarve (RTA) Desidério Silva, para quem a ligação poderá deixar antever o possível alargamento da operação a toda a época. Entre junho e setembro de 2015, a rota deverá funcionar em pleno com partidas às terças e sábados, transportando consigo a vantagem de «aproximar o Algarve do hub de Barcelona, como de outros destinos da rede Vueling», considera Desidério Silva.

Com a ligação para Faro, a companhia espanhola passa a assegurar 143 rotas a partir de El Prat, no próximo verão.

RTA promove dieta mediterrânica

«Conheça a dieta mediterrânica no Algarve» é o mote da campanha que está a ser divulgada na imprensa, na rádio e em mupis nos principais pontos de Portugal e de Espanha. Num investimento da Região de Turismo do Algarve (RTA), no âmbito da sua parte de responsabilidade pela salvaguarda deste património português, declarado pela Unesco como património cultural imaterial da Humanidade e que tem em Tavira a sua comunidade representativa.

«Aproximar os portugueses e os espanhóis e convidá-los a partilhar este património que é a dieta mediterrânica» é um dos objetivos desta campanha que a RTA leva a cabo até ao

final do ano, evidenciou Desidério Silva, presidente da entidade. Não se trata apenas de promover a gastronomia, mas também o estilo e o modo de vida próprio dos países mediterrânicos onde se destaca toda a convivialidade em torno da mesa, o consumo moderado do vinho e o da água como principal bebida ao longo do dia, bem como o recurso ao azeite como primeira fonte de gordura ou a utilização de ervas aromáticas como tempero de uma cozinha simples.

Um forte apelo à saúde e ao bem-estar, à celebração e à partilha estão incluídos, assim, nesta campanha que conta com mais de 70 inserções publicitárias nos dois países.

Conferência acerca do novo quadro comunitário de apoio em Portimão

O Clube de Empresários de Portimão em parceria com a associação de investidores em capital de risco Algarve Business Angels (ABA), organiza uma conferência acerca do novo quadro comunitário de apoio

Atendendo a que se irá tratar dos novos incentivos financeiros comunitários que passarão a estar disponíveis brevemente, em conjunto com a temática do papel dos investidores privados no

apoio à viabilização de novos projetos, este evento tocará no ponto essencial para a viabilização da criação de novos projetos e empresas. Que meios para investimento e qual o acesso aos mesmos, no futuro próximo?

Esta conferência irá decorrer no próximo dia 17 de novembro, às 21h00, no auditório do campus de Portimão da Universidade do Algarve, com intervenções de João Rosado, presidente do

Clube de Empresários com o tema «O ambiente empresarial no Algarve e a importância dos investidores privados (Business Angels)». Em representação da Compete, intervém Francisco Nunes, abordando a temática «O novo quadro comunitário de apoio (Portugal2020) e a experiência passada com as linhas de co-investimento com Business Angels», seguindo-se a intervenção de um representante da CDDR

Algarve sobre «O novo Plano Operacional do Algarve (CRESC Algarve 2020) enquadrado no novo quadro comunitário de apoio», cabendo a Carlos Baía, delegado regional do Algarve do IEFEP fechar as intervenções abordando o tema «O novo Plano Operacional do Algarve (CRESC Algarve 2020) enquadrado no novo quadro comunitário de apoio». Segue-se um período de perguntas e respostas.