

Algarve bate recordes no turismo



e

Hotelaria regional registou em 2014 mais 84,8 milhões de euros em proveitos, um aumento de 1,6 milhões de dormidas e mais 458 mil hóspedes do que em 2013

Os bons resultados da atividade turística no Algarve, em 2014, mostram a «recuperação do mercado interno»

e a evolução positiva «mais acentuada que nos anos anteriores» nos mercados externos. Estas são duas das

conclusões que podem ser retiradas dos dados apresentados pelo Instituto Nacional de Estatística, na semana passada. Por sua vez, os números não deixam margem para dúvidas e revelam ainda que o ano passado foi de novos recordes para o turismo no Algarve, que acompanhou o ritmo da hotelaria nacional.

Assim, os dados mostram que os proveitos totais da hotelaria regional ascenderam aos 694,8 milhões de euros, mais 84,8 milhões ou 13,9 por cento, do que no ano anterior, e as dormidas

aproximaram-se dos 16,4 milhões, num acréscimo de 1,6 milhões ou de 11,2 por cento face a 2013.

No que diz respeito aos mercados, tanto os estrangeiros, com um aumento de 8,8 por cento, como os portugueses, com uma subida de 19,3 por cento, contribuíram para o bom desempenho da região.

Por sua vez, no caso do mercado externo, o Reino Unido foi aquele que ganhou mais destaque, tendo-se registado 5,3 milhões de dormidas, em 2014, destes

turistas, o que se traduz num crescimento de 9,3 por cento. O destino detém perto de 70 por cento da quota das dormidas totais dos britânicos em Portugal, isto é, sete em cada dez dormidas destes turistas são realizadas no Algarve. Já a Alemanha cresceu 5,2 pontos percentuais e a Irlanda subiu 7,5, enquanto a Holanda registou menos 0,3 por cento de dormidas. Nestes ranking, os maiores acréscimos ficam para os turistas espanhóis, com mais 25,5 por cento, e para os franceses, com mais 18,6 pontos.

O número de hóspedes no destino ultrapassou os 3,6 milhões em 2014, num acréscimo anual de 458 mil hóspedes ou de 14,6 por cento. Também neste indicador, segundo os dados do Instituto Nacional de Estatística, houve uma subida quer dos estrangeiros, com mais 12,2 por cento de hóspedes, quer dos portugueses, que registaram uma subida de 20,1 por cento, reforçando o posicionamento do Algarve como o principal impulsionador do setor e o maior destino de férias do país.

Acral esclarece medida Comércio Investe

A Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve (Acral), em parceria com a Agência para a Competitividade e Inovação (Iapmei), vai promover diversas sessões de esclarecimento sobre a medida Comércio Investe, na primeira semana de março, nos vários concelhos algarvios.

Estas iniciativas vão explicar como devem ser realizadas as candidaturas e como se processa o acesso ao finan-

ciamento desta medida, que conta com 960 mil euros para o Algarve.

O Comércio Investe tem como objetivo dar resposta às necessidades dos comerciantes, em particular no que diz respeito à modernização e à melhoria das infraestruturas de suporte aos estabelecimentos com área de venda ao público.

Por sua vez, a medida pode ser, quando é aproveitada de forma devida, uma fer-

ramenta útil para os empresários da área do comércio e serviços, refere Victor Guerreiro, presidente da Acral. Por isso, estas sessões são importantes, pois visam esclarecer o tecido empresarial acerca dos benefícios, das condições de apresentação de candidatura, tipologia de investimento, incentivos disponíveis, condições de elegibilidade, e outros trâmites processuais relacionados com a execução de candidaturas ao regime de

incentivos nesta medida.

É por esta razão, também, que a Acral considera ser da maior importância para o tecido empresarial do Algarve, em especial as micro e pequenas empresas, mas também as médias, capitalizarem esta oportunidade para se dinamizarem e modernizarem, permitindo alavancar os negócios e a economia regional, garantindo mais qualidade na oferta de bens e serviços aos clientes.

Faro debate Mar e Dinâmica Empresarial

O primeiro Encontro Empresarial de Faro, que terá como principais temas a «Economia do Mar» e a «Internacionalização e Dinâmica Empresarial», tem lugar hoje, 26 de fevereiro, na Escola de Hotelaria e Turismo de Faro.

Vários especialistas apre-

sentam diferentes temas, dos quais se destacam as «Oportunidades empresariais no próximo quadro de programação comunitário», de António Ramos, da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve, e os «Incentivos

ao investimento e à exportação e internacionalização empresarial», de Maria João Veiga Gomes, da AICEP Portugal Global, que procurarão dar a conhecer aos participantes as oportunidades e as ferramentas para lançarem novos produtos e serviços e

tornarem os seus negócios mais competitivos. A iniciativa, promovida pela empresa municipal Ambifaro, encerra com um jantar conferência com o ex-ministro Luís Mira Amaral, que falará sobre «A Economia Portuguesa no Pós-Troika».

Rynair tem nova rota a partir de Faro

A companhia aérea Rynair vai ter uma nova rota a partir do aeroporto de Faro para Memmingen, na Alemanha, segunda a apresentação das novidades neste inverno da empresa, que decorreu esta semana. Assim, em Faro, onde a companhia já tem quatro aviões, passam a existir 14 destinos em oferta, e, além desta nova rota, a companhia terá mais voos para Eindhoven e Londres. O objetivo é chegar aos 1,6 milhões de passageiros por ano.

Conferência sobre turismo

A terceira conferência das Jornadas Empreendedorismo no Turismo – Visitar o Futuro realiza-se em Évora, no dia 5 de março, das 16h30 às 19h00, no Convento do Espinheiro. A importância da experiência eno-gastronómica no turismo é o tema principal desta iniciativa, pois os vinhos e a gastronomia são os produtos mais apreciados pelos turistas, sendo estes segmentos de mercado relevantes para o país.

O Turismo de Portugal é o parceiro institucional destas jornadas, que pretendem pôr à discussão a importância da inovação na atividade turística enquanto mecanismo de criação de valor.