

GESTÃO DE INOVAÇÃO EM PME

Como aplicar o *Innovation Scoring* na sua empresa

Faro, 3 de Julho de 2014



1. Especialização Inteligente Regional em Investigação e Inovação

2. Colaboração entre PME Inovadoras COTEC

3. Caso prático de PME com um sistema de gestão da IDI

4. Introdução ao Sistema de Innovation Scoring® utilizado em Portugal

5. Trabalho prático baseado na experiência de cada empresa

6. Partilha de conhecimentos e práticas pelos participantes

Em 2003

Criada pelo então Presidente da República, Dr. Jorge Sampaio
Reuniu, então, 100 das maiores empresas portuguesas

para

«Promover a competitividade das empresas que operam em Portugal, através do desenvolvimento e da difusão de uma cultura e de uma prática de inovação, baseadas em conhecimento residente».

Em 2014

Assembleia-geral presidida por S.E., Prof. Aníbal Cavaco Silva
Conta com mais de 300 Associados que representam 20% do PIB Nacional.

Em torno dos seguintes áreas de actividade:

- Valorização do Conhecimento
- Dinamização da Inovação Empresarial
- Crescimento de PME Inovadoras

COHITEC

PROGRAMA COHITEC

www.cohitec.com

Foram apoiados

123

PROJECTOS em

10

EDIÇÕES

Participaram

365

INVESTIGADORES e

195

ESTUDANTES de gestão

Foram criadas

23

EMPRESAS

de base tecnológica e vocação global

VALORIZAÇÃO DO CONHECIMENTO



ACELERADOR DE COMERCIALIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS

www.actbycotec.com

Foram criadas e apoiadas

9

EMPRESAS

16,4M€

INVESTIDOS nessas 9 empresas

CEV/Converde, Advanced Cyclone Systems, Thelial Technologies, Biomode, Omniflow, Abyssal, Pharma 73, 5ensesinfood e XtremoChem

Manual
'VALORIZAÇÃO
de ACTIVOS
INTANGÍVEIS
- o Caso da
Propriedade
Industrial'



'Manual para
a PROTECÇÃO,
GESTÃO e
VALORIZAÇÃO
da Propriedade
Intelectual'

MODELO de Interações em Cadeia



MANUAL de Identificação
e Classificação
de Actividades de IDI

FAMÍLIA DE NORMAS PORTUGUESAS para a Gestão da Inovação (NP 4456; NP 4457; NP 4458 e NP 4461)



MANUAL de Innovation Scoring

PLATAFORMA
de Innovation Scoring®
www.innovationscoring.pt



CARTAS de Gestão
do Conhecimento



GUIA de Boas Práticas
de Gestão da Inovação

600

EMPRESAS com diagnóstico
de inovação efectuado
(através do Innovation Scoring®)

165

EMPRESAS com sistemas
de gestão de inovação certificados

980

PESSOAS envolvidas em acções
de formação em gestão de inovação

5.140

PARTICIPAÇÕES em acções
de sensibilização e divulgação
sobre temas de gestão de inovação

89

PARTICIPANTES
na Comunidade de Práticas
de Gestão do Conhecimento (CoP)

50

EMPRESAS representadas na CoP



**BARÓMETRO
INOVAÇÃO**

www.barometro.cotec.pt

301

PRÁTICAS empresariais
partilhadas de

67

INDICADORES
tratados nas estatísticas

21

MEMBROS (personalidades)
que comentam resultados
periodicamente

52

PAÍSES e
Análise de países
por

6

PERFIS comportamentais
em matéria de inovação

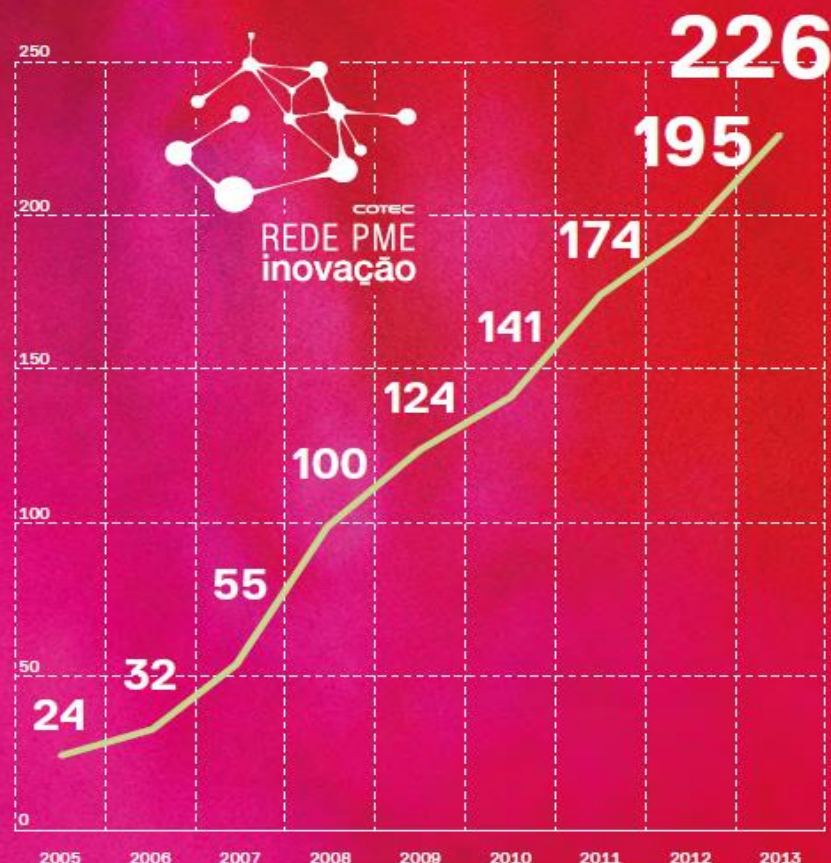
60

EMPRESAS

07

AGREGADOS
de países
analisados

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PME DA REDE



PRÉMIO PME INOVAÇÃO COTEC-BPI, COM O APOIO DO JORNAL PÚBLICO

9 edições, de 2005 a 2013, com 11 empresas vencedoras e 14 menções honrosas:

2013

VENCEDORES EM EX-AEQUO

- Imperial - Produtos Alimentares, SA
- WIT-Software - Consultoria e Software para a Internet Móvel, SA

MENÇÃO HONROSA

- SISCOG, Sistemas Cognitivos, SA

2012

VENCEDOR

- Bluepharma - Indústria Farmacêutica, SA

MENÇÕES HONROSAS

- VISION BOX - Soluções de Visão por Computador, SA
- WIT-Software, Consultoria e Software para a Internet Móvel, SA

2011

VENCEDOR

- Deroivo - Derivados de ovos, SA

MENÇÃO HONROSA

- WS Energia, SA

2010

VENCEDOR

- Polisport Plásticos, SA

MENÇÃO HONROSA

- Nautilus - Indústria e Comércio de Mobiliário, SA

2009

VENCEDOR

- WeDo Technologies

MENÇÃO HONROSA

- Polisport Plásticos, SA

2008

VENCEDOR

- Critical Software, SA

MENÇÕES HONROSAS

- Deroivo - Derivados de ovos, SA
- Euronavy - Tintas Marítimas e Industriais, SA

2007

VENCEDORES EM EX-AEQUO

- ALERT Lite Sciences Computing, SA
- Frulact - Ingredientes para a Indústria de Lactelinos, SA

MENÇÃO HONROSA

- Vortal, Comércio Eletrónico Consultadoria e Multimédia, SA

2006

VENCEDOR

- PRIMAVERA - Business Software Solutions, SA

MENÇÕES HONROSAS

- Dao Sul - Sociedade Vitivinícola, SA
- EDISOFT - Empresa de Serviços e Desenvolvimento de Software, SA
- WeDo Consulting - Sistemas de Informação, SA

2005

VENCEDOR

- Chipidea Microelectrónica, SA

MENÇÕES HONROSAS

- Critical Software, SA
- YDreams, SA



- Apresentação das competências e da oferta de produtos a outras PME e grandes empresas
- Utilização de plataforma colaborativa online de acesso reservado a Associados COTEC e outras entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional
- Acompanhamento do estado da arte em matéria de gestão da inovação (conferências, comunidades de prática, fóruns de discussão)
- Bolsa de mentores acessível às PME da Rede
- Acesso e partilha de conhecimento numa rede que integra duas centenas de PME inovadoras e uma centena de grandes empresas a operar em Portugal
- Suporte à internacionalização (AICEP; Diáspora; Horizonte 2020)

PLATAFORMA COLABORATIVA Colaborar.COTEC



235

ORGANIZAÇÕES REGISTADAS:

625

UTILIZADORES ACTIVOS

196
ASSOCIADOS

125
DOS QUAIS
EMPRESAS
da Rede PME
Inovação COTEC

8
OUTRAS
ENTIDADES

Adl
Caixa Capital
FCT
Fraunhofer
Portugal
GPPQ
INPI
IPQ
SHARE

13
LABORATÓRIOS
ASSOCIADOS

18
STARTUPS

OUTRAS ACTIVIDADES

PRÉMIO EMPREENDEDORISMO INOVADOR NA DIÁSPORA PORTUGUESA

6 edições, de 2008 a 2013,
com 9 vencedores
e 3 menções honrosas



2013

VENCEDOR
Mapril Baptista

MENÇÃO HONROSA
Teresa Lundahl

2012

VENCEDOR
Isabel Santos Melo

MENÇÃO HONROSA
Cristóvão Fonseca

2011

VENCEDORES
António Frias
e João Mena de Matos

2010

VENCEDOR
Isidro Fartaria

MENÇÃO HONROSA
DE EMPREENDEDORISMO
SOCIAL
Acácio Vieira

2009

VENCEDORES
Manuel Eduardo Vieira
e Paulo Taylor de Carvalho

2008

VENCEDORES
Carlos de Mattos
e Fernando Ferreira

Rede PME Inovação

Colaboração entre PME inovadoras

Distrito	Nº PME	Indicador	Total em 2012	valor médio (2012)
Aveiro	34	Número de PME	226 ^(*)	-
Braga	21	Número de colaboradores Gastos com pessoal (€)	14.409 349.685.515	64 1.554.158 24.269/colab.
Castelo Branco	1			
Coimbra	8	Volume de Negócios (€) Volume de Exportações (€)	1.506.323.508 601.992.353	6.694.771 2.675.522 (40%)
Évora	2			
Faro	9	VAB (€)	517.267.705	2.298.968 (34%)
Guarda	1	EBITDA (€)	168.240.993	747.738 (11%)
Leiria	18			
Lisboa	65	(*) Dados relativos a 225 empresas		
Porto	44			
Santarém	6			
Setúbal	8			
Viana do Castelo	2			
Vila Real	1			
Viseu	6			
TOTAL	226			

Rede PME Inovação

Colaboração entre PME inovadoras



Sector	Nº Empresas	Peso relativo
TIC	81	36%
Equipamento industrial	19	8%
Agricultura e alimentar	15	7%
Plásticos e moldes	15	7%
Electrónica	11	5%
Biotech, farmac. e medicina	10	4%
Calçado	8	4%
Construção civil	6	3%
Consultoria	6	3%
Mobiliário	6	3%
Metalomecânica	5	2%
Produção de energia	5	2%
Têxteis e vestuário	5	2%
Engenharia de materiais	4	2%
Ambiente	3	1%
Cortiça	3	1%
Química e tintas	3	1%

Sector	Nº Empresas	Peso relativo
Design	2	1%
Electrodomésticos	2	1%
Engenharia aeroespacial	2	1%
Processamento de madeira	2	1%
Publicidade e marketing	2	1%
Cerâmica	1	0%
Climatização	1	0%
Construção embarcações	1	0%
Higiene e cosmética	1	0%
Iluminação	1	0%
Produção de capacetes	1	0%
Produção de lápis	1	0%
Produtos de limpeza	1	0%
Serviços financeiros	1	0%
Serviços florestais	1	0%
TOTAL	226	100%

Rede PME Inovação

CrITÉrios de elegibilidade



PME se respeitar as duas condições seguintes:

- Número de empregados inferior a 250
- Volume de negócios igual ou inferior a 50.000.000 €

ou

valor do balanço igual ou inferior a 43.000.000 €

CrITÉrios de pré-selecção adicional:

- N.º de empregados igual ou superior a 10
- Volume de Negócios superior ou igual a 200.000 €
- N.º de anos em actividade superior ou igual a 3
- **Pontuação mínima na avaliação através do sistema de Innovation Scoring**

1. Especialização Inteligente Regional em Investigação e Inovação
2. Colaboração entre PME Inovadoras COTEC
3. Caso prático de PME com um sistema de gestão da IDI
- 4. Introdução ao Sistema de Innovation Scoring® utilizado em Portugal**
5. Trabalho prático baseado na experiência de cada empresa
6. Partilha de conhecimentos e práticas pelos participantes

Innovation Scoring

Análise internacional

7 PRIVATE COMPANIES

- GR** GARTNER RESEARCH
- S** STRATEGOS
- IRI** INDUSTRIAL RESEARCH INSTITUTE
- BAH** BOOZ ALLEN HAMILTON
- CBI** CAP GEMINI ERNST & YOUNG CENTER FOR BUSINESS INNOVATION (CBI)
- TIP** THE INNOVATION PRACTICE LLC
- KA** KAISER ASSOCIATES

PRIVATE COMPANIES

1. Support to Innovation's diagnosis and process optimization
2. Definition of the dimensions that are relevant to promote innovation
3. Definition of metrics and key issues for innovation's evaluation

MAIN ISSUES: Strategic Management, Leadership, Learning

10 NATIONAL CASES

- SI** SINGAPURA - VERSÃO INICIAL
- S II** SINGAPURA - VERSÃO ACTUAL
- CV** CRIAR VALOR - PORTUGAL
- I+** INOVAR -DIAGNÓSTICO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPRESARIAL - PORTUGAL
- IoL/PI** INOVAR ONLINE, PLATAFORMA INOVAR - COTEC/IAPMEI - PORTUGAL
- B** BALDRIGE - USA
- CMID** CANADA'S MARKETPLACE INNOVATION DIRECTORATE
- AIB** AUSTRALIA INNOVATION FOR BUSINESS
- FG** FRAUNHOFER - GESELLSCHAFT - ALEMANHA
- IE** INOVAÇÃO EMPRESARIAL NA BÉLGICA

NATIONAL CASES

1. Support to companies
2. Promoting organizational change and
3. Fostering corporate excellence

KEY ISSUES: Leadership , Networks, Abilities and qualifications

Innovation Scoring

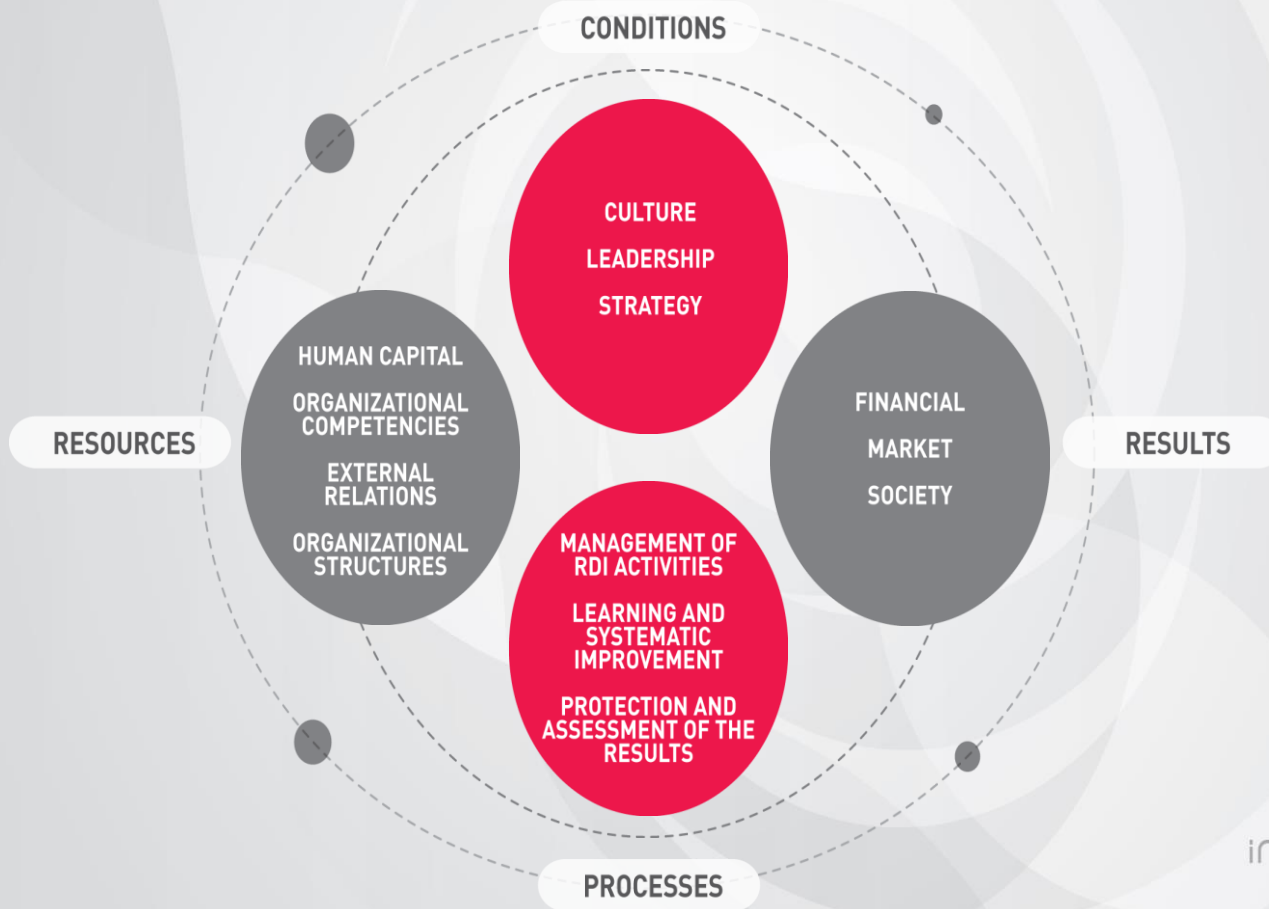
O que é



A aplicação desta ferramenta deve contribuir para a reflexão estratégica das empresas, ou outras organizações, sobre os seus processos de inovação, permitindo conhecer de forma mais aprofundada as diferentes dimensões que sustentam tais processos e identificar áreas de potencial melhoria.

Com base neste sistema, as organizações poderão diagnosticar, medir e questionar de uma forma mais adequada o seu desempenho e o seu potencial de inovação.

INNOVATION SCORING COVERS 4 DIMENSIONS



I. CONDITIONS

THIS SECTION RELATES TO ENVIRONMENTAL AND STRATEGIC ASPECTS THAT MIGHT INFLUENCE BUSINESS ATTITUDES AND BEHAVIOR IN COMPARISON WITH INNOVATION.

› THREE ASPECTS ARE CONSIDERED:



CULTURE

LEADERSHIP

STRATEGY



II. RESOURCES

THE PURPOSE OF THIS DIMENSION IS TO ASSESS THE CONTRIBUTION OF VARIOUS TYPES OF ORGANIZATION RESOURCES IN ORDER TO SECURE GREATER DYNAMICS AND A BETTER INNOVATIVE PERFORMANCE.

› THERE ARE MULTIPLE TYPES OF ORGANIZATIONAL RESOURCES.
IN THIS TOOL 4 TYPES OF RESOURCES ARE TO BE CONSIDERED:

HUMAN
CAPITAL

ORGANIZATIONAL
COMPETENCIES

EXTERNAL
RELATIONS

ORGANIZATIONAL
STRUCTURES

III. PROCESSES

THE PURPOSE OF THIS DIMENSION IS TO ANALYSE THE MORE RELEVANT ORGANIZATIONAL PROCESSES FOR THE NEW INNOVATIVE DYNAMICS OF THE ORGANIZATION AND THE PERFORMANCE OF THESE IN THE INNOVATION DOMAIN.

› THREE GROUPS OF PROCESSES ARE CONSIDERED:

MANAGEMENT OF RDI
ACTIVITIES

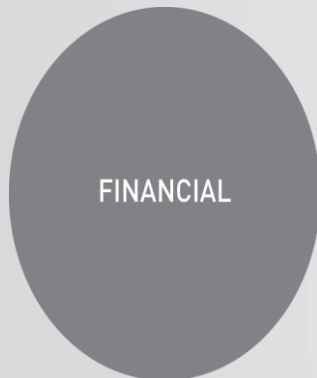
LEARNING AND
SYSTEMATIC
IMPROVEMENT

PROTECTION AND
ASSESSMENT OF THE
RESULTS

IV. RESULTS

THIS DIMENSION SEEKS TO ANALYSE TO WHAT EXTENT CONDITIONS, RESOURCES AND PROCESSES GEARED AT INNOVATION TRANSLATE INTO RESULTS THAT ARE MEASURABLE, AS FAR AS POSSIBLE.

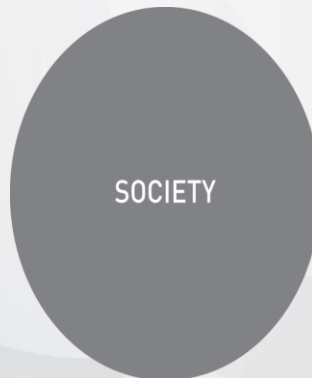
› THE RESULTS ARE CONSIDERED FROM THREE POINTS OF VIEW:



FINANCIAL



MARKET



SOCIETY

INNOVATION
SCORING
HOW THE MODEL
WORKS?



innovation
scoring

CONDITIONS

CULTURE

75

LEADERSHIP

70

STRATEGY

75

220

RESOURCES

HUMAN CAPITAL

55

ORGANIZATIONAL COMPETECNCES

90

EXTERNAL RELATIONS

30

ORGANIZATIONAL STRUCTURES

45

220

PROCESSES

MANAGEMENT OF RDI ACTIVITIES

190

LEARNING AND SYSTEMATIC IMPROVEMENT

45

PROTECTION AND ASSESSMENT OF RESULTS

25

260

RESULTS

FINANCIAL AND OPERATIONAL

85

MARKET

160

SOCIETY

55

300

TOTAL
1000



Innovation Scoring

Comparação com *benchmarks* internacionais

	BALDRIGE	COTEC - INNOVATION SCORING	I-GNITE	INNOAUDIT
APPLICABLE TO ALL SUB-HOLDINGS?	YES It was developed for all industries	YES It was developed for all industries	YES Admit some business tailoring	YES It was developed for all industries
WIDE REACH TO ORGANIZATION?	NO Questioning is very time consuming	YES Short questionnaire, not requiring specific knowledge	YES Sierra has done it with all employees in 6 countries	YES Basic business knowledge required
REFERENCES TO QUANTITATIVE RESULTS?	YES Detailed performance coverage, in 6 questions 18 sub-questions	YES 2 questions on financial results and 4 on market	NO Focus on execution questions on innovation, ideation and performance	YES Detailed performance coverage
POTENTIAL FOR IMPROVEMENT	YES In a scale up to 1000	YES In a scale up to 1000	YES But current scoring would have to be altered as it doesn't provide a meaningful result (as questions are positive and negative)	YES
EVALUATION CAN TRIGGER ACTION?	YES Organization can look for processes and tools that better respond to the issues identified	YES Organization can look for processes and tools that better respond to the issues identified	YES Questions give hints on processes and tools to adapt	YES
MONITOR EVOLUTION?	YES Quantitative analysis	YES Quantitative analysis	YES Quantitative analysis	YES Assumption
CAN WE USE IT TO BENCHMARK?	YES Worldwide benchmark can be made	? Few companies have used it Unknown access	NO System use often is tailored to needs Benchmark is very limited	YES Large benchmarking database available

1. Especialização Inteligente Regional em Investigação e Inovação
2. Colaboração entre PME Inovadoras COTEC
3. Caso prático de PME com um sistema de gestão da IDI
4. Introdução ao Sistema de Innovation Scoring® utilizado em Portugal
- 5. Trabalho prático baseado na experiência de cada empresa**
6. Partilha de conhecimentos e práticas pelos participantes

Innovation Scoring

Plataforma on-line em www.innovationscoring.pt



The screenshot displays the 'Innovation Scoring' website. At the top, the 'innovation scoring' logo is on the left, and a large red abstract graphic is on the right. Below the logo, a vertical sidebar on the left contains red buttons for navigation: 'O que é o Innovation Scoring', 'Benefícios para as empresas', 'Como aceder', 'Orientações gerais', 'Documentos de apoio', 'Sistema de pontuação', 'Recomendações', and 'Glossário'. The main content area features the title 'Innovation Scoring' in red, followed by two paragraphs of text explaining the platform's purpose and how it is used. On the right side of the main content area, there are four red buttons: 'Boas-vindas', 'Contactos', 'Sites úteis', and 'English Version'. At the bottom of the page, logos for 'IAPMEI' (Partners para o crescimento), 'meid' (Ministério da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento), and 'COTEC Portugal' (Somos Inovação) are displayed.

innovation scoring

O que é o Innovation Scoring

Innovation Scoring

O *Innovation Scoring* é um instrumento de apoio às organizações nacionais que visa estimular as empresas a desenvolverem inovação de uma forma mais sistemática, eficiente e eficaz.

A aplicação desta ferramenta deve contribuir para a reflexão estratégica das empresas, ou outras organizações, sobre os seus processos de inovação, permitindo conhecer de forma mais aprofundada as diferentes dimensões que sustentam tais processos e identificar áreas de potencial melhoria.

Com base neste sistema, as organizações poderão diagnosticar, medir e questionar de uma forma mais adequada o seu desempenho e o seu potencial de inovação.

Espera-se, assim, contribuir para o reforço das suas vantagens competitivas, numa economia cada vez mais globalizada e assente no conhecimento.

Boas-vindas

Contactos

Sites úteis

English Version

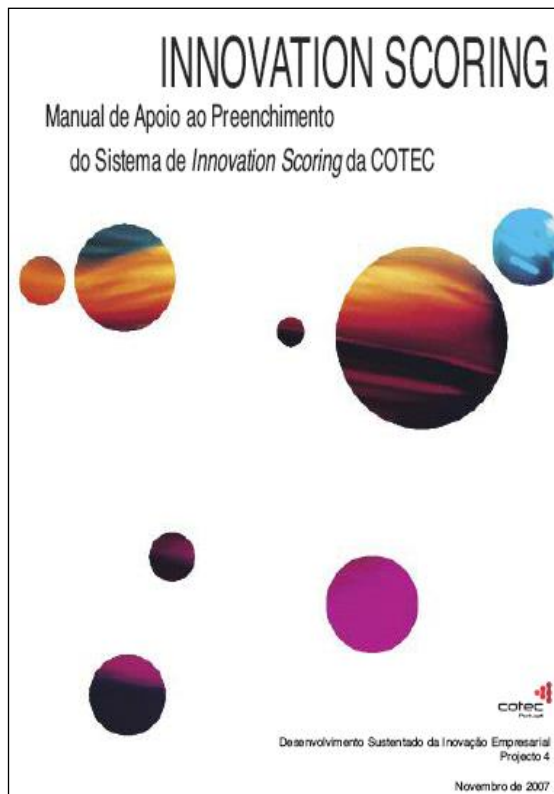
IAPMEI
Partners para o crescimento

meid
Ministério da Economia,
da Inovação e do Desenvolvimento

Somos Inovação COTEC Portugal

Innovation Scoring

Manual de apoio ao preenchimento



- Balizar e facilitar a aplicação deste instrumento pelas empresas ou organizações.
- Clarificar quais os aspectos que devem ser tidos em conta em cada questão.
- Fornecer elementos de referência, destinados a facilitar a interpretação dos conceitos envolvidos no sistema e as respectivas avaliações.

Innovation Scoring

Plataforma on-line em www.innovationscoring.pt



The screenshot displays the homepage of the Innovation Scoring platform. At the top, the 'innovation scoring' logo is positioned on the left, and a large, stylized red circular graphic is on the right. Below the logo, a vertical sidebar on the left contains a list of navigation links: 'O que é o Innovation Scoring', 'Benefícios para as empresas', 'Como aceder', 'Orientações gerais', 'Documentos de apoio', 'Sistema de pontuação', 'Recomendações', and 'Glossário'. The main content area features the title 'Innovation Scoring' followed by a descriptive paragraph about the platform's purpose. To the right of this text, a sidebar contains links for 'Boas-vindas', 'Contactos', 'Sites úteis', and 'English Version'. At the bottom of the page, logos for 'IAPMEI' (Partners para o crescimento), 'meid' (Ministério da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento), and 'COTEC Portugal' (Somos Inovação) are displayed.

innovation scoring

O que é o Innovation Scoring

Innovation Scoring

O *Innovation Scoring* é um instrumento de apoio às organizações nacionais que visa estimular as empresas a desenvolverem inovação de uma forma mais sistemática, eficiente e eficaz.

A aplicação desta ferramenta deve contribuir para a reflexão estratégica das empresas, ou outras organizações, sobre os seus processos de inovação, permitindo conhecer de forma mais aprofundada as diferentes dimensões que sustentam tais processos e identificar áreas de potencial melhoria.

Com base neste sistema, as organizações poderão diagnosticar, medir e questionar de uma forma mais adequada o seu desempenho e o seu potencial de inovação.

Espera-se, assim, contribuir para o reforço das suas vantagens competitivas, numa economia cada vez mais globalizada e assente no conhecimento.

Boas-vindas

Contactos

Sites úteis

English Version

IAPMEI
Partners para o crescimento

meid
Ministério da Economia,
da Inovação e do Desenvolvimento

COTEC
Portugal
Somos Inovação

Innovation Scoring

Manual de apoio ao preenchimento

Grupo	Questões
1,2	3
3,4	15
5,6	31
7,8	36

1. Especialização Inteligente Regional em Investigação e Inovação
2. Colaboração entre PME Inovadoras COTEC
3. Caso prático de PME com um sistema de gestão da IDI
4. Introdução ao Sistema de Innovation Scoring® utilizado em Portugal
5. Trabalho prático baseado na experiência de cada empresa
6. Partilha de conhecimentos e práticas pelos participantes

Innovation Scoring

Manual de apoio ao preenchimento

Grupo	Questões	Fontes e exemplos
1,2	3	Manual de sistemas de comunicação; intranet; mailing Lists; caixas de sugestões; reuniões periódicas; newsletters.
3,4	15	Sistema de gestão de ideias; tempo afecto a actividades de inovação; colaboração interdepartamental; prémios.
5,6	31	Inquéritos de satisfação do cliente; certificação segundo a NP4457; avaliação do retorno do investimento em IDI.
7,8	36	Aumento de margens; novos produtos, factor premium; redução de custos operacionais; reforço do valor da marca.

COTEC Portugal

Associação Empresarial para a Inovação



Carlos Cabeleira

Director de projecto

COTEC Portugal - Associação Empresarial para a Inovação

carlos.cabeleira@cotec.pt

Rua Joshua Benoliel, 6 – 2ºB | 1250-133 Lisboa | Portugal

Telefone (directo): +351 213183352