

## Sinopse da Candidatura

Preencha a folha de sinopse seguinte. Não deve ultrapassar uma folha A4 (aproximadamente 500 palavras).

| PRÉMIOS EUROPEUS DE PROMOÇÃO EMPRESARIAL 2018<br>Sinopse de Candidatura |   |
|---|---|
| Enumere os Urls dos vídeos incluídos na candidatura                     |   |
| Nome da iniciativa  |   |
| País  |   |
| Organização responsável   |   |
| Pessoa de contacto  | Nome:<br>Endereço:<br>Código postal:<br>Cidade:<br>País:<br>E-mail:<br>Website: |
| Categoria   |   |
| Descrição da Iniciativa   |   |
| Objetivos   |   |
| Duração do projeto  | Data de início<br>Data de conclusão   |
| Grupo visado  |   |
| Comentários e pormenores de Testemunho/Apoio                            |   |
| Resultados e concretizações principais                                  |   |
| Problemas superados/lições aprendidas                                   |   |



European  
Enterprise Promotion  
Awards

2018

# PRÉMIOS EUROPEUS DE PROMOÇÃO EMPRESARIAL 2018

## FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Os formulários de candidatura devem ser preenchidos e enviados eletronicamente para o coordenador nacional dos EEPA (endereço constante no final do formulário) em formato Word e PDF. Cópias impressas não serão aceites na segunda fase da candidatura (nível europeu).

### Secção I: Informações gerais

#### 1. Dados do candidato

|  |  |
|--|--|
| <b>Nome da organização participante:</b><br><i>(esta será a designação exata utilizada em todos os materiais publicados)</i> |  |
| <b>Endereço postal:</b>  |  |
| <b>País</b>  |  |
| <b>Endereço de correio eletrónico da organização</b>   |  |
| <b>Endereço do website:</b>  |  |
| <b>Telefone:</b>   |  |
| <b>Fax:</b>  |  |
| <b>Pessoa de contacto (nome e cargo):</b>  |  |
| <b>E-mail do contacto:</b>   |  |

**2. Assinale a categoria dos prémios à qual se pretende candidatar.**

*(Nota: pode candidatar-se a uma categoria apenas; o Júri reserva-se o direito de alterar a categoria se considerar necessário)*

- Promoção do espírito de empreendedorismo
- Investimento nas competências de empreendedorismo
- Melhoria do ambiente empresarial
- Apoio à internacionalização das empresas
- Apoio ao desenvolvimento de Mercados Ecológicos e à Eficiência dos Recursos
- Empreendedorismo responsável e inclusivo

**Forneça uma breve descrição da sua organização e do seu campo de ação.**

*máximo de 100 palavras*

## Secção II: Informação sobre a Iniciativa

Esta secção indica do que se trata a iniciativa, a forma como está a ser implementada e os respetivos benefícios.

### 1. Dados da iniciativa

|   |   |
|---|---|
| <b>Nome da iniciativa:</b>  |   |
| <b>Nome da iniciativa em inglês:</b><br><i>(esta será a designação exata utilizada em todos os materiais publicados)</i>  |   |
| <b>Lista de todas as organizações dos setores público e privado envolvidas na iniciativa</b><br><b>Em caso de disposição de parceria pública e privada, esta trata-se de:</b><br>- Um acordo financeiro<br>- Um acordo formal<br>- Um apoio explícito | Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/><br>Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/><br>Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> |
| <b>Descreva os pormenores do acordo de parceria</b>   |   |
| <b>Duração da iniciativa (2 anos no mínimo)</b><br>- Em que data teve início a iniciativa?<br>- Em que data ficou concluída a iniciativa?   |   |
| <b>Qual foi o orçamento global investido na iniciativa?</b><br><b>Separe e enumere quaisquer investimentos de recursos humanos ou mútuos</b>  |   |
| <b>Recebeu algum subsídio da União Europeia?</b>  | Sim <input type="radio"/> Não <input type="radio"/><br>Se sim, indique o montante:<br>_____<br>De que tipo?<br>_____  |

## **2. Descrição da iniciativa**

Forneça uma descrição detalhada da iniciativa que aborde os seguintes pontos-chave: análise da situação; desafios; solução criativa/estratégia de negócios; implementação, envolvimento dos intervenientes, plano de implementação futura. Se for uma iniciativa nacional tem de ser incluído um caso de estudo do projeto com um exemplo local ou regional.

*máximo de 1000 palavras (aproximadamente 2 páginas)*

## **3. Resultados da iniciativa**

Forneça factos e valores detalhados relativos à iniciativa. Estes resultados devem demonstrar que a iniciativa existe há pelo menos dois anos. Devem incluir quaisquer resultados mesuráveis e dados estatísticos e comparativos.

*máximo de 1000 palavras (aproximadamente 2 páginas)*

## **4. Apoio de terceiros**

Inclua uma carta de apoio, em formato de documento PDF, assinada por uma figura de destaque local que possua conhecimento independente da iniciativa. Esta pode ser uma figura política, um empresário, professor ou uma organização empresarial, mas não deve estar envolvida financeiramente ou de outra forma na organização inerente à iniciativa.

## **5. Links eletrónicos**

Pode incluir até **cinco links** para material visual ou audiovisual que promova a sua iniciativa. Este material ajudará o Júri a compreender a sua candidatura e pode ser utilizado para efeitos promocionais. Tenha em mente que estes links não serão traduzidos para inglês.

**Os vídeos, que podem ser utilizados na Cerimónia de Entrega de Prémios e nas apresentações, devem ser enviados em HD (720p ou 1080p) e o formato preferencial seria MP4. A duração do vídeo deve situar-se entre os 60 segundos e os 3 minutos.**

### **Secção III: Publicidade**

Ao candidatar-se aos Prémios Europeus de Promoção Empresarial concorda que a sua iniciativa e a sua organização sejam publicitadas. Os organizadores dos Prémios reservam-se o direito de editar qualquer cópia destinada aos meios de comunicação fornecida pela iniciativa.

#### **1. Texto para os meios de comunicação**

1.1 Forneça uma única frase, com não mais de 75 palavras, a qual descreva a iniciativa. Esta pode ser utilizada para fins de comunicação quando se descreve a iniciativa.

1.2 Forneça 250 palavras, adequadas para fins de comunicação, que descrevam a iniciativa e os respetivos resultados

#### **2. Contacto para Relações Públicas/Audiovisuais na sua organização**

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Nome:</b>         |  |
| <b>Cargo/função:</b> |  |
| <b>Telefone:</b>     |  |
| <b>Fax:</b>          |  |
| <b>E-mail:</b>       |  |

#### **Secção IV: Acordo do participante**

Enquanto representante legal da iniciativa, concordo que esta pode ser apresentada como candidata aos Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2017. Declaro que o material apresentado na candidatura reflete a iniciativa de forma verdadeira e correta.

Caso esta iniciativa seja selecionada como nomeada para os Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2018, concordo que a nossa iniciativa e a nossa organização sejam publicitadas no website dos Prémios e que sejam distribuídas informações aos meios de comunicação.

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Nome do representante legal:</b> |  |
| <b>Cargo/função:</b>                |  |
| <b>Data:</b>                        |  |
| <b>Assinatura:</b>                  |  |

**Até 9 de Abril de 2018, envie para o IAPMEI, Coordenador Nacional para os Prémios Europeus de Promoção Empresarial, o formulário de candidatura preenchido e assinado (unicamente como documentos em formatos PDF e Word), acompanhado do “reconhecimento de assinatura(s) com poderes para o ato” ou o acesso à certidão eletrónica, através do seguinte endereço:**

[premioseuropeus@iapmei.pt](mailto:premioseuropeus@iapmei.pt)

IAPMEI–Agência para a Competitividade e Inovação, I.P. (Coordenador Nacional dos EEPA)

Direção de Empreendedorismo e Inovação

Tel: 213 836 228/6505

## Regras da candidatura

- Ao inscrever-se na seleção nacional, concorda, caso a sua candidatura seja nomeada, que aceitará representar o seu país nos Prémios Europeus de Promoção Empresarial.
- O concurso está aberto às entidades públicas nos países associados da EU, no Programa para a Competitividade e a Inovação (PCI) Islândia, Sérvia e Turquia.
- As entidades elegíveis incluem organizações nacionais, municípios, cidades, regiões e comunidades, bem como parcerias público-privadas entre entidades públicas e empreendedores, programas educativos e organizações empresariais.
- Serão igualmente aceites nomeações conjuntas de vários países relativas a iniciativas transfronteiriças, desde que sejam apoiadas pelo conjunto dos países envolvidos.
- **A data final para as candidaturas à seleção nacional é 9 de abril de 2018.**
- A extensão máxima da candidatura, conforme pormenorizada no formulário de candidatura, tem de ser observada.
- Não será aceite, a nível europeu, material impresso e só serão aceites até 5 links no âmbito do formulário de candidatura eletrónico.
- As candidaturas, a nível europeu, podem ser enviadas em qualquer uma das línguas oficiais da EU.
- As candidaturas serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:
  1. Originalidade e exequibilidade: porque é que o projeto é um sucesso? Quais são os seus aspetos inovadores?
  2. Impacto na economia local: indicação de valores que substanciem as reivindicações de sucesso
  3. Melhoria das relações com os intervenientes locais: mais do que uma parte interessada beneficiou com a implementação desta iniciativa? Porque se envolveram e qual foi o seu nível de participação?
  4. Transferibilidade: a abordagem pode ser repetida na região e em qualquer outro ponto da Europa?

Não existe qualquer taxa de inscrição.