



Comissão
Europeia

PARTICIPE NA SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL



DESCOBRER O TEU TALENTO!

ORGANIZE O SEU PRÓPRIO EVENTO/ATIVIDADE — Orientações

II O QUE É A SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL?

A Semana Europeia da Formação Profissional é uma iniciativa da Comissão Europeia. O seu objetivo é tornar mais atrativos o ensino e a formação profissionais (EFP), que permitem obter competências e emprego de qualidade, através de uma combinação de eventos a decorrer em toda a Europa, a nível local, regional e nacional. As partes interessadas que participam na **Semana** terão a oportunidade de partilhar exemplos de excelência em EFP, assim como de práticas de ensino inovadoras, de programas de formação profissional bem-sucedidos que estimulam a aprendizagem, de formação em exercício, de melhoria das competências e de requalificação profissional, e de parcerias empresas-ensino sustentáveis.

II QUANDO É REALIZADA?

A **Semana Europeia da Formação Profissional** tem oficialmente início com uma cerimónia de abertura a **5 de dezembro**, em Bruxelas. A **9 de dezembro**, a cerimónia de entrega dos galardões, em Bruxelas, encerrará a Semana Europeia da Formação Profissional.

Durante a Semana, serão realizados eventos paralelos a nível europeu, nacional, regional e local, assim como em outros países participantes.

Todos os eventos bem-sucedidos realizados durante 2016, e organizados na Europa (incluindo aqueles realizados antes da Semana), serão destacados nas redes sociais, sítios *web*, publicações, vídeos e através de fóruns.

II QUEM PODE PARTICIPAR?

A Semana Europeia da Formação Profissional está aberta a todas as organizações de todos os 28 Estados-Membros da UE, aos membros da Associação Europeia de Comércio Livre (Noruega, Islândia, Listenstaine e Suíça) ou aos países candidatos.

Se é, ou representa, um estudante ou professor ou formador de EFP, uma associação de jovens ou estudantes, um fornecedor de ensino e formação profissionais, uma organização de aprendizagem para adultos, uma empresa, um serviço de emprego público ou privado, um investigador, um orientador de carreira, uma associação de pais, uma autoridade local/regional/nacional, um grupo de reflexão, uma câmara de comércio, um parceiro social ou outro grupo com interesse no ensino e formação profissionais, pode contribuir para a Semana Europeia da Formação Profissional!

II PORQUE DEVE PARTICIPAR?

A Semana Europeia da Formação Profissional é uma oportunidade única para se envolver com a sociedade em geral e, desta forma, aumentar a visibilidade do ensino e formação profissionais na sua comunidade e em toda a Europa. É uma ocasião para as principais partes interessadas com objetivos similares interagirem e unirem esforços que lhes permitam tirar proveito de todos os seus sucessos.

Através do seu envolvimento poderá:

- usar a mesma marca através da identidade visual e *slogan* exclusivos da «Semana Europeia da Formação Profissional — Descubra o teu talento!»;
- ser parte de uma vasta rede de indivíduos e organizações que promovem o EFP;
- obter mais exposição e interesse sobre o trabalho que executa na área do ensino e formação profissionais, por exemplo, através de brochuras, publicação de histórias de sucesso, redes sociais, campanhas de comunicação;
- garantir uma visibilidade alargada do seu trabalho através da promoção dos seus eventos num mapa em linha elaborado e partilhado pela Comissão Europeia.

Porquê promover o ensino e a formação profissionais (EFP)?

O EFP proporciona às pessoas aptidões práticas e transversais, conhecimentos e competências necessários no mercado de trabalho, assim como a capacidade de participarem na sociedade em geral.

Os jovens, pais e estudantes adultos tomam todos os dias decisões sobre as suas carreiras. O seu evento/atividade pode ajudá-los a perceber as vantagens de optarem pelo EFP. Quer seja ensino formal para jovens, formação profissional contínua, formação técnica avançada, ensino superior profissional ou qualquer tipo de aprendizagem relacionada com o trabalho para adultos, o seu envolvimento pode dar visibilidade à ampla escolha disponível na Europa.

II COMO PODE CONTRIBUIR?

Existem muitos eventos/atividades que podem ajudar a evidenciar e a aumentar o interesse nas suas iniciativas de ensino e formação profissionais. Inspire-se nas seguintes ideias e sugestões, que pode organizar sozinho ou em conjunto com outros parceiros:

- organize eventos como:
 - dias da carreira ou feiras de ensino (por exemplo, em escolas, empresas e centros de aprendizagem),
 - dias/portas abertas(os) ou dias para as famílias em empresas e fornecedores de EFP,

- sessões de «pergunte a um especialista» no local de trabalho,
- dias/noites de informação para apresentar programas de formação profissional,
- seminários, conferências, demonstrações de competências,
- concursos de competências, jogos de perguntas e respostas ou competições, cerimónias de atribuição de prémios nacionais/regionais/locais,
- galardões de «Funcionário do ano» na sua empresa que evidencie alguém particularmente comprometido com a formação contínua,
- discursos que destaquem os principais resultados da investigação e relatórios sobre a formação profissional,
- lançamento de eventos para programas de formação em exercício,
- reuniões que envolvam declarações ou anúncios de representantes políticos ou de porta-vozes locais que apoiem a importância da formação profissional e ao longo da vida,
- visitas de celebridades a empresas para «fazerem um trabalho diferente por um dia»,
- visitas guiadas a empresas e a instalações de trabalho para estudantes e outros parceiros interessados,
- sessões abertas sobre competências básicas para encorajar a preparação para o local de trabalho,
- demonstrações de novas ferramentas de «recolha de ideias» para os seus colaboradores (por exemplo, blogue para estagiários e funcionários, programas de gestão de ideias),
- feiras de profissões e emprego com atividades práticas;

- organização de concursos de fotografia ou de vídeo para estudantes do EFP que mostrem por que razão gostam da aprendizagem no EFP;
- organização de campanhas direcionadas na comunicação social que envolvam modelos de conduta entre os jovens e as pessoas com formação concluída com sucesso no EFP;
- desenvolver uma estratégia de comunicação na sua própria organização para aumentar a notoriedade do ensino e formação profissionais entre decisores importantes, como governos e grandes empresas;
- coordenar e executar campanhas ou iniciativas de comunicação que estimulem o interesse no artesanato e mostrem as possibilidades de emprego;
- designar embaixadores para partilhar os seus sucessos na formação profissional e nas suas carreiras (por exemplo, *chefs* importantes, jardineiros, produtores de chocolate, engenheiros, desportistas);
- planejar atividades em linha e nas redes sociais: sítios *web*, Twitter, YouTube, Facebook, blogues (por exemplo, iniciar um diálogo nas redes sociais ou um evento em linha com especialistas em EFP);
- usar as suas redes atuais e desenvolver novas parcerias com partes interessadas importantes, como as referidas acima («Quem pode participar?»).

Pode adaptar ou converter a marca dos seus eventos/atividades atuais ou futuros para que possam ser integrados nesta iniciativa.

Possíveis mensagens-chave para promover o ensino e a formação profissionais e a aprendizagem ao longo da vida:

- Todas as pessoas têm um **talento**. Alguns talentos podem ser óbvios, mas outros podem estar por descobrir.
- O ensino e a formação profissionais são uma **escolha inteligente, são estimulantes e conduzem à excelência** na educação, ao emprego de alta qualidade e aumentam a empregabilidade.
- Existem oportunidades excelentes de formação profissional que o preparam com sucesso para **carreiras interessantes** e estimulantes, assim como para um **envolvimento ativo na sociedade**.
- O EFP é uma opção atrativa para pessoas de **todas as idades** e prepara-as para empregos em **todo o mundo**.
- A aprendizagem ao longo da vida é essencial para a **empregabilidade e o desenvolvimento pessoal**.
- A formação de qualidade desenvolve o potencial **criativo e de inovação** dos estudantes.
- A **melhoria das competências** e a **requalificação ao longo da vida** para melhorar as oportunidades de emprego e uma melhor integração na sociedade são essenciais para o sucesso.
- A aprendizagem ao longo da vida melhora a **inclusão social, a diversidade** e a **cidadania ativa**.

II COMO PODE PARTICIPAR?

Seguem-se algumas sugestões simples para o ajudar a preparar a sua proposta:

- Faça uma sessão de debate de ideias (na sua organização ou com outros parceiros).
- Defina o seu calendário. A atividade deve realizar-se **antes ou durante** a Semana Europeia da Formação Profissional, em dezembro de 2016.
- Desenvolva um plano inicial e defina o que gostaria de fazer.
- Decida quem são os seus principais públicos-alvo.
- Reflita sobre a melhor forma de chegar a esses públicos. O que desencadearia o seu interesse ou seria útil para os mesmos? Que ações quer que tomem?
- Defina as suas mensagens-chave e como as vai integrar na sua atividade e materiais promocionais.
- Baseie-se no sucesso das atividades anteriores e inspire-se nelas para esta atividade promocional em particular.
- Confirme se tem orçamento para as atividades planeadas. Isto poderá determinar o âmbito das suas atividades. Por exemplo, seria um evento local, regional ou nacional? Precisa de um copatrocinador?
- Depois de concluir o planeamento, preencha o formulário de registo disponível nesta hiperligação: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/register-your-VocationalSkillsWeek-event>.

Todos os eventos/atividades registados serão analisados para garantir que foram fornecidas todas as informações necessárias. Depois, será contactado para fornecer clarificações adicionais ou então com a confirmação de que o seu evento foi colocado no mapa no sítio **web** da Semana Europeia da Formação Profissional.

II O QUE ACONTECE DEPOIS DE TER OBTIDO A APROVAÇÃO?

- Depois de ter recebido a confirmação, também receberá um **kit** de comunicação que pode usar para o seu evento/atividade, juntamente com material de orientação.
- Alinhe os seus materiais publicitários e promocionais com a **identidade visual** e o **slogan** exclusivos da **Semana Europeia da Formação Profissional — Descobre o teu talento!**
- Planeie e promova o seu evento/atividade. Use as redes existentes para publicitar e promover as suas atividades. Convide as partes interessadas e a comunicação social local e anuncie o seu evento. Deixe que a Comissão Europeia o ajude com a promoção através das suas várias atividades de comunicação que podem destacar os seus eventos e os da Comissão Europeia (como um sítio **web** e um logótipo dedicados, difusão **web**, utilização de aplicações móveis, infografias, **tweets** e outras atividades em redes sociais, e contactos com a imprensa).
- Realize o seu evento/atividade.
- Partilhe os resultados da sua experiência (por exemplo, vídeos, fotografias, histórias, testemunhos) utilizando o **hashtag** #EUVocationalSkills e alertando as contas nas redes sociais da DG Emprego (@EU_social no Twitter, @socialeurope no Facebook e @EuropeanYouthEU também no Facebook), que podem partilhar ou gostar das suas contribuições e divulgar a sua atividade. Se tem uma boa história ou exemplo, o mesmo poderá ser destacado durante a cerimónia de encerramento da Semana, em dezembro.
- Depois do encerramento da Semana, será contactado para fornecer a sua opinião sobre os resultados dos seus eventos, assim como sugestões para Semanas similares futuras.



II PERGUNTAS FREQUENTES

Qual é o calendário para esta atividade?

Recomendamos que os eventos/atividades para este ano sejam realizados antes ou durante a Semana Europeia da Formação Profissional (5 a 9 de dezembro de 2016).

Existem algumas restrições à participação?

A sua proposta deve satisfazer os requisitos mínimos de qualidade. A atividade proposta deve:

1. refletir o seu compromisso com a excelência no EFP e/ou a aprendizagem para adultos, conforme sublinhado na organização da Semana;
2. ter por objetivo melhorar a imagem, atratividade e qualidade do EFP;
3. envolver os estudantes;
4. se possível, fornecer informações sobre resultados positivos (por exemplo, em termos de maior interesse nos programas de EFP por parte de potenciais estudantes, empregabilidade, etc.).

As informações no formulário de registo devem ser preenchidas na totalidade e o *kit* de comunicação deve ser corretamente utilizado.

Estão disponíveis subsídios?

Não, a Comissão Europeia apenas fornece assistência em espécie na promoção dos eventos através das redes sociais, disponibilizando um folheto em todas as línguas e assegurando uma ampla cobertura na comunicação social. O registo de um evento/atividade na página *web* da Semana Europeia da Formação Profissional não garante o acesso a qualquer financiamento da UE.

No próximo ano vai realizar-se outra Semana Europeia da Formação Profissional?

As atividades e resultados deste ano serão avaliados para determinar a possível continuação da Semana Europeia da Formação Profissional em 2017. O objetivo é que os eventos/atividades realizados inspirem todos aqueles envolvidos a continuar a promoção das competências oferecidas pelo EFP num futuro próximo e numa base contínua.



II PARA MAIS INFORMAÇÕES

Se necessitar de informações adicionais, consulte o sítio *web* da Semana Europeia da Formação Profissional (<http://ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek>) ou envie um correio eletrónico para EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu.

ENCORAJAMOS TODOS A PARTICIPAR NA
SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL 2016
DESCUBRA O SEU TALENTO!