

Estratégia de Eficiência Colectiva PROVERE

Criação de uma

”Região de Excelência para o Ecoturismo no Interior do Algarve e Costa Vicentina”



Acerca do ... **Turismo de Natureza**

Ecoturismo, Turismo Ambiental, Turismo Verde, Turismo Ecológico

O Turismo de Natureza continua a crescer mais do que as outras modalidades turísticas em todo mundo (20 – 24%/ano, TIES 2007)

No espaço Europeu, o Turismo de Natureza movimenta 20 a 52 milhões viagens/ano e apresenta uma taxa de crescimento anual de 10% (ITP, 2006)

O gasto diário dum turista cultural (>€70) é mais alto que o dum turista de férias (€52), um turista de praia (€48), ou turista cidadão (€42) (Mintel Report, 2004).

Estima-se que, na Alemanha, mais de 10 milhões de pessoas sejam adeptas das caminhadas e pedestrianismo;





O Turismo de Natureza para o Interior do Algarve

Pode contribuir para a revitalização de áreas pobres, desertificadas e com reduzida iniciativa económica;

Pode complementar muito a oferta turística do Algarve e captar um mercado diferente, pouco explorado na região;

Pode contribuir muito para a valorização do património natural e cultural da região e despertar o interesse das populações, empresas e instituições sobre a necessidade de preservar esses valores;



Algarve e o Turismo de Natureza

- ✓ 40% do território inserido em Rede Natura 2000;
- ✓ Endemismos faunísticos e florísticos;
- ✓ 70% da Biodiversidade Europeia;

Existência de várias Áreas Protegidas e Monumentos Classificados;

Património cultural, etnográfico, ecológico e geológico de grande interesse;

Grande diversidade de escolha quanto ao produto, tema e duração da experiência;

Grande facilidade de articular com outras actividades desportivas, turísticas, culturais e sociais;

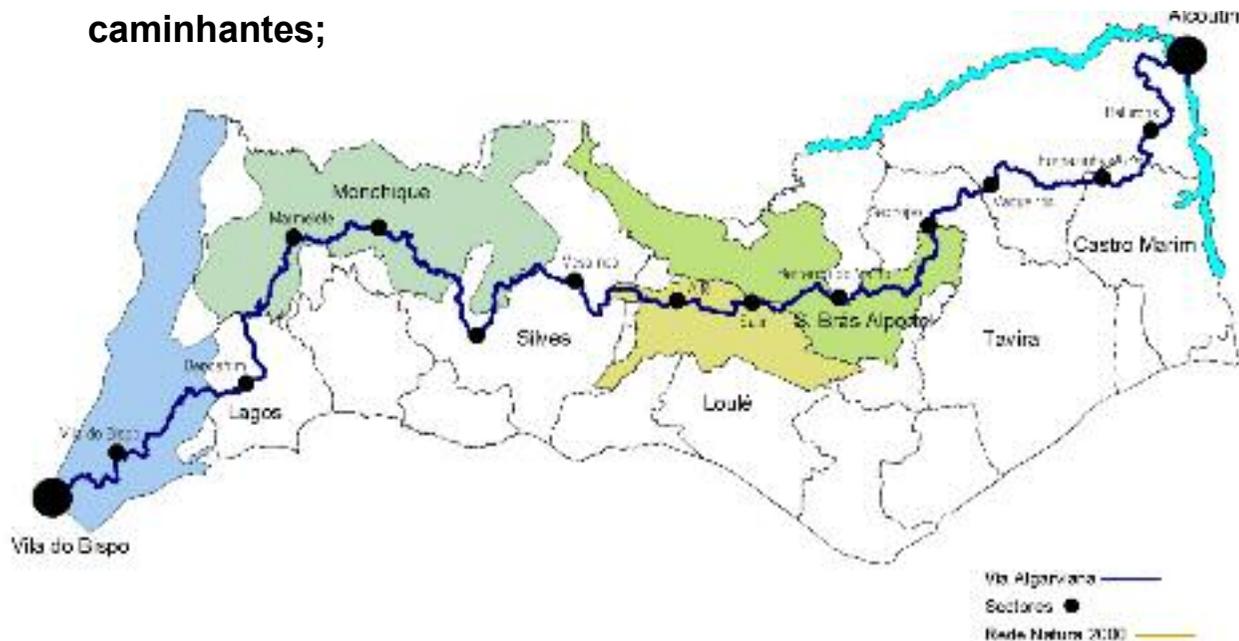


VIA ALGARVIANA

Rota pedestre de longa distância (300km) que percorre todo o interior do Algarve, entre o Baixo Guadiana e a Costa Vicentina;

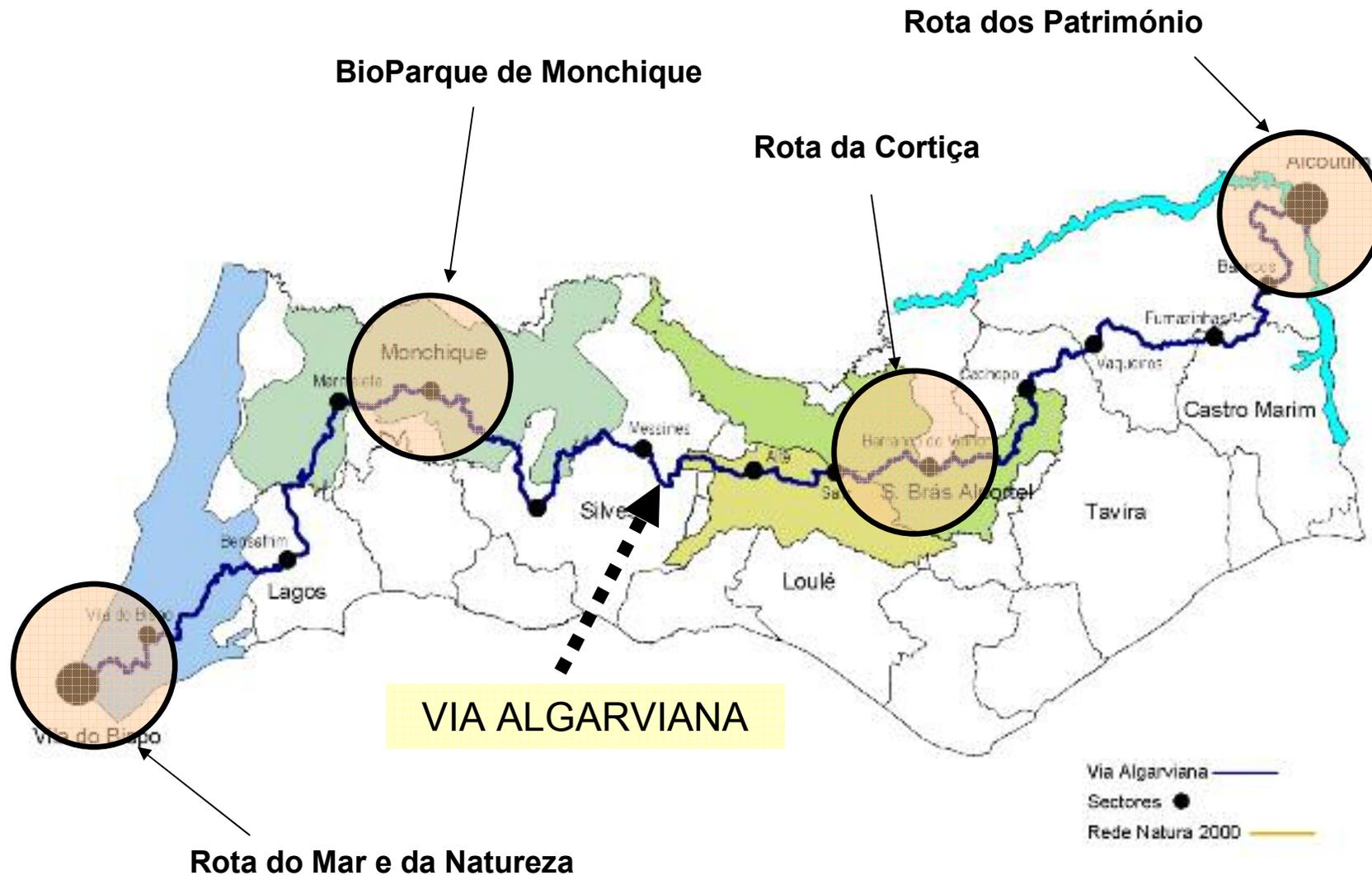
“Espinha dorsal” de rede regional de percursos pedestres;

Percurso segmentado em 14 etapas, de forma a possibilitar um uso mais flexível por parte dos caminhantes;



ESTRATÉGIA PROVERE

Criação de Pólos de Grande Atractivo Ecoturístico



Estratégia de Eficiência Colectiva (acções)

1. Constituição dos Pólos de Grande Atractividade Ecoturística;

2. Criação de novos atractivos locais (parques de autocaravanas, alojamentos rurais, infra-estruturas de turismo acessível, novos percursos temáticos, miradouros, parques de lazer)

3. Construção de Portal Regional de Ecoturismo, com capacidade de divulgação nacional e internacional dos produtos, serviços, património, reservas on-line, etc.

4. Envolvimento de parceiros privados em torno do aproveitamento das oportunidades económicas geradas nesses pólos;

5. Plano nacional e internacional de Comunicação, marketing e promoção;

6. Criação de Centro Experimentação, dinamização e Demonstração de produtos inovadores de ecoturismo;

7. Apoio à criação e modernização de pequenas empresas;

8. Certificação da qualidade turística, ambiental e social das empresas;

9. Plano de sustentabilidade financeira do projecto (quotas, patrocínios, vendas, serviços, etc.)

Estratégia de Eficiência Colectiva para o Ecoturismo no Interior do Algarve e Costa Vicentina



ALMARGEM

Associação de Defesa do Património
Cultural e Ambiental do Algarve

Alto de S. Domingos, n.º14
8100 Loulé

Tel: 289 412 959
Fax: 289 414 104

almargem@mail.telepac.pt
nuno.almargem@gmail.com