

**INOVAÇÃO EM TURISMO E CRIATIVIDADE**  
**W1 TECNOLOGIA E TURISMO – ACELERAR A INOVAÇÃO**

Faro, 7 de Outubro de 2011  
15:20---17:00



**Balears.t**  
Balears és turisme

**Miguel Payeras**

Clúster d'Innovació Tecnològica en Turisme de les Illes Balears

[www.balearsesturisme.org](http://www.balearsesturisme.org)  
balears.t@balearsesturisme.org



**Balears.t**  
Balears és turisme

**INOVAÇÃO EM TURISMO E CRIATIVIDADE**  
**W1 TECNOLOGIA E TURISMO – ACELERAR A INOVAÇÃO**  
Faro, 7 de Outubro de 2011  
15:20---17:00

**Hi!**

**<http://www.youtube.com/watch?v=EvwtuepRj0k>**

**Good afternoon!**

**Many thanks for being here!**



**Balears.t**  
Balears és turisme

**INOVAÇÃO EM TURISMO E CRIATIVIDADE**  
**W1 TECNOLOGIA E TURISMO – ACELERAR A INOVAÇÃO**  
Faro, 7 de Outubro de 2011  
15:20---17:00

## Innovation

- Knowledge
- Value for customers



**Balears.t**  
Balears és turisme

**INOVAÇÃO EM TURISMO E CRIATIVIDADE**  
**W1 TECNOLOGIA E TURISMO – ACELERAR A INOVAÇÃO**  
Faro, 7 de Outubro de 2011  
15:20---17:00

## Innovation in the Digital Age. Main features

- Open world
- Co-operation



## Innovation. Main requirements

- Creativity
- Organization



## Tourism

<http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism>

- **1/3 of total service exports worldwide**



## Reasons to travel

- **A Need**
- **The Will**



## Tourism

<http://www.youtube.com/watch?v=-BrDlrytgm8>

- Global
- Transverse
- Experiential



**Balears.t**  
Balears és turisme

**INOVAÇÃO EM TURISMO E CRIATIVIDADE**  
**W1 TECNOLOGIA E TURISMO – ACELERAR A INOVAÇÃO**  
Faro, 7 de Outubro de 2011  
15:20---17:00

## The Digital Age

<http://www.youtube.com/watch?v=srfkrAuGc3s>

# Deep changes



## **Changes/Opportunities**

- **New destinations**
- **New segments**
- **New products**
- **New actors**



## What has changed?

- People's behaviour
- Destination Branding
- Consumer networks
- The value of emotions



## Tougher competition

<http://www.youtube.com/watch?v=vKPXU3egZRE>

- Lower returns:
  - Financial
  - Social
  - Environmental



## Transformation

- **Physical & Emotional**
  - Product
- **Online**
  - Product
  - Distribution
  - Communication
- **Human Capital**
  - Learning and Training



**Balears.t**  
Balears és turisme

**INOVAÇÃO EM TURISMO E CRIATIVIDADE**  
**W1 TECNOLOGIA E TURISMO – ACELERAR A INOVAÇÃO**  
Faro, 7 de Outubro de 2011  
15:20---17:00

**The road to something new in tourism**

- Position your Identity
- Be part of a bigger wheel



## **Vision, Passion, Action**

[http://www.youtube.com/watch?v=17jymDn0W6U&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=17jymDn0W6U&feature=player_embedded)

<http://www.youtube.com/embed/nd5WGLWNIIA?rel=0>

<http://www.youtube.com/watch?v=zlfKdbWwruY>



**Balears.t**  
Balears és turisme

**INOVAÇÃO EM TURISMO E CRIATIVIDADE**  
**W1 TECNOLOGIA E TURISMO – ACELERAR A INOVAÇÃO**  
Faro, 7 de Outubro de 2011  
15:20---17:00

**Bye, see you soon!**

**<http://www.youtube.com/watch?v=GLF46JKkCNg>**

**Muito Obrigado!**

**INOVAÇÃO EM TURISMO E CRIATIVIDADE**  
**W1 TECNOLOGIA E TURISMO – ACELERAR A INOVAÇÃO**

Faro, 7 de Outubro de 2011  
15:20---17:00



**Balears.t**  
Balears és turisme

**Miguel Payeras**  
Managing Director

Clúster d'Innovació Tecnològica en Turisme de les Illes Balears

[www.balearsesturisme.org](http://www.balearsesturisme.org)  
balears.t@balearsesturisme.org