



inovação constante para novos desafios



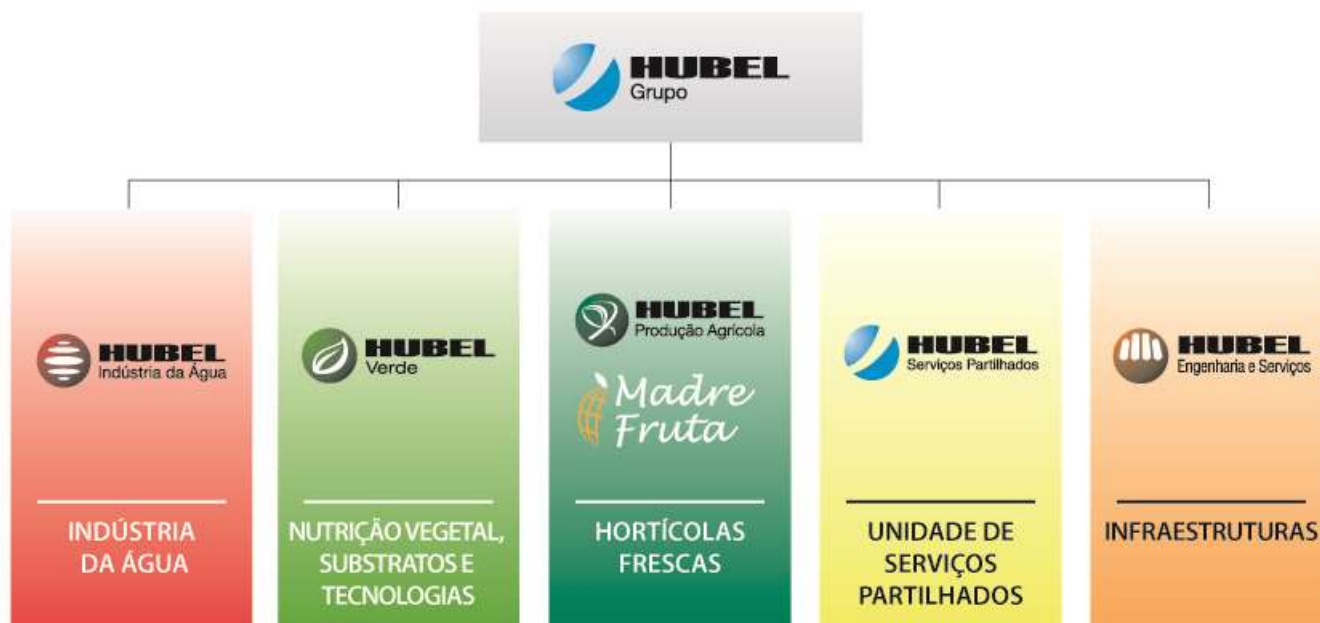
Missão

Promover o desenvolvimento económico, colocando no mercado produtos e serviços especializados, que potenciem valor acrescentado aos clientes e à sociedade em geral, nas áreas do uso e gestão da água e da produção agrícola.

Valores

- Inovar continuamente produtos, serviços e soluções;
- Ser parceiro de clientes e criar valor;
- Melhorar a eficácia e eficiência da organização;
- Fomentar a competência e valorização dos colaboradores;
- Atuar com responsabilidade ambiental.







Deliciosos pequenos frutos vermelhos que abastecem os mercados mais exigentes da Europa

PRODUÇÃO E
COMERCIALIZAÇÃO AGRÍCOLA



Produção Hidropónica de:



Morango

- 3 ha
- 210 toneladas



Framboesa

- 24 ha
- 730 toneladas

Aproximadamente 90% da sua produção é exportada para os mercados do Norte da Europa e, desde 2012, também para Dubai.

Atualmente em Produção:

Moita Redonda

Sítio da Cabeça, Moncarapacho

3 ha de estufas

Penha

Conceição, Faro

8 ha de estufas

Cercado

Sítio da Igreja, Luz de Tavira

3 ha de estufas

Quinta da Fazenda Nova (Projeto Algarve Exportador)

Moncarapacho, Olhão

10 ha de estufas

Quinta do Pinheiro (Projeto Algarve Exportador)

Luz de Tavira, Tavira

3 ha de estufas

Produção Hidropónica de:



Framboesa

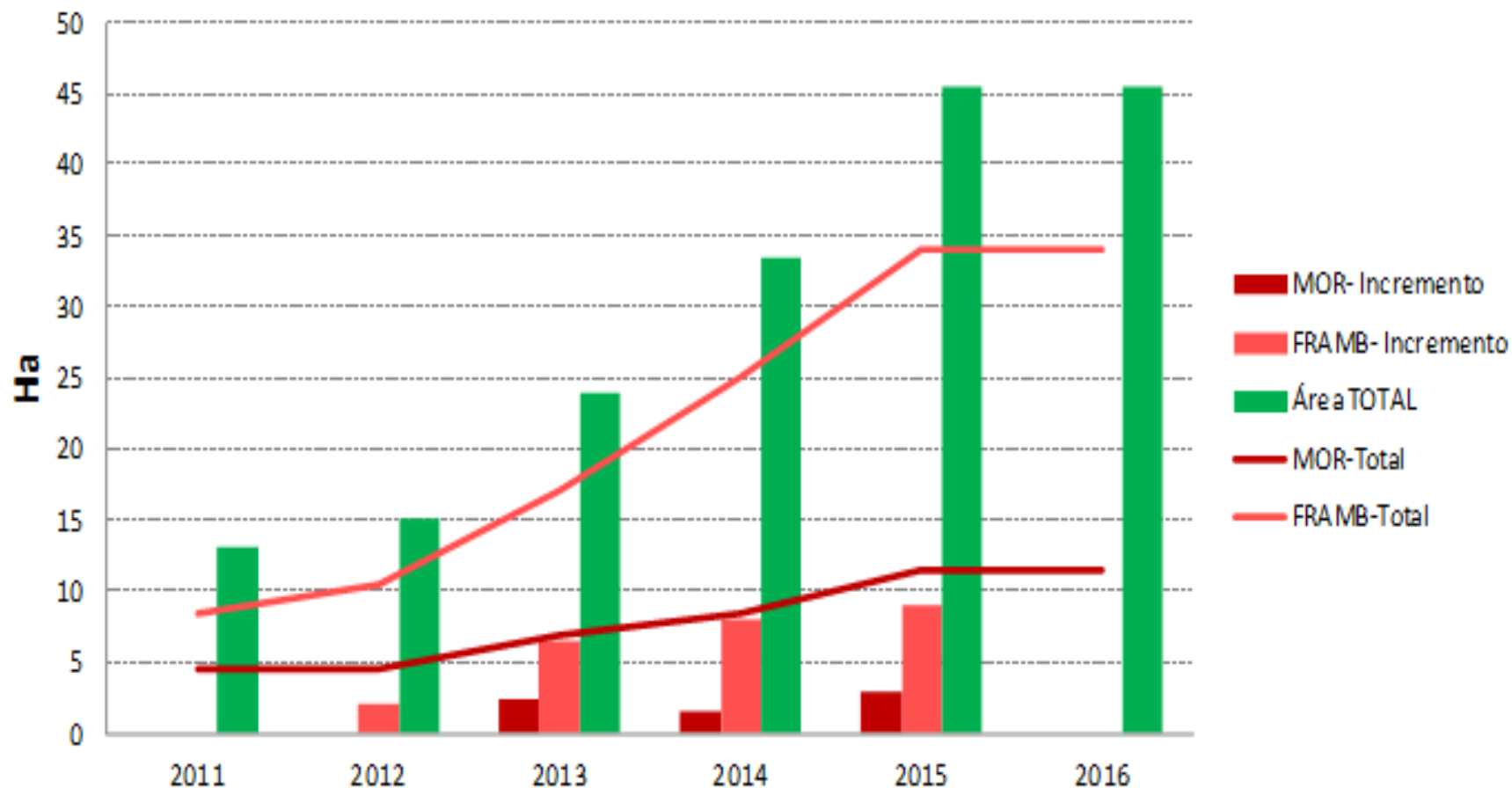
1 Nova Exploração:

Quinta da Campina (em execução)

Luz de Tavira, Tavira

20 ha de estufas

Área Total - evolução temporal do projecto



Web & Mobile

Este sistema é composto por uma aplicação web e mobile que permitem:

1. Controlar a **produtividade** de todos os colaboradores da empresa ;
2. Identificar e controlar **focos de pragas**;
3. Gerir a **capacidade dos tanques** agrícolas;
4. Medir e **calcular drenagens** por sector;
5. Inserir uma perspetiva aérea do terreno e dos seus setores, **visualização por satélite**.







ALGARVE - PORTUGAL

Organização de Produtores de Frutos Vermelhos

De 1996 a 2009

- Produção de hortícolas para o mercado interno (Tomate, Melo) e de Morango para o mercado interno e externo.

Desde 2010

- Produção de pequenos frutos de elevada qualidade para o mercado externo -> consolidação da parceria Driscolls/Madre Fruta.



Caracterização da Empresa

(Dados à data de Março de 2014)

- 32 Sócios Produtores
- 70 Hectares de Framboesa
- 14 Hectares de Morango
- 1 Hectare de Amora

65 hectares de produção em 2013

1.900 toneladas
12 milhões euros
> 1.120 postos de trabalho

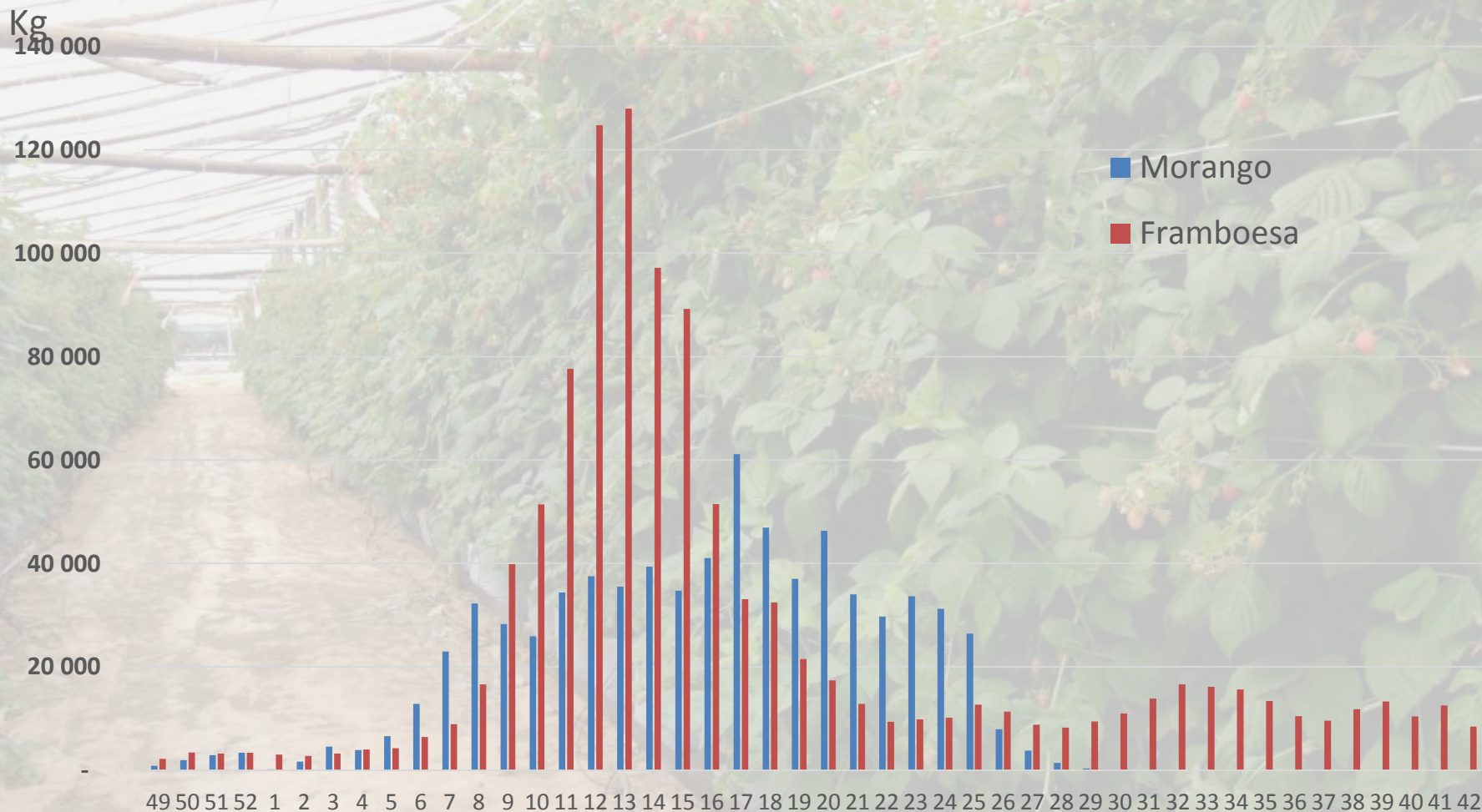


Algarve - Portugal



	2010	2011	2012	2013
Volume de negócios (euros)	3.908.214,85	6.653.023,53	9.678.590,05	12.522.637,77
Volume de exportações líquidas (euros)	1.754.766,04	5.026.692,64	6.932.115,92	9.354.373,89
Volume de produção (t)	1.252,68	1.326,09	1.408,16	1.695,00

Produção de Morango e Framboesa - 2013



- GlobalGap
- Produção Integrada (I.P.)
- Clube de Produtores Sonae
- BRC (em 2014)



GLOBALG.A.P.



The background of the slide is a photograph showing several clear plastic clamshell containers filled with fresh strawberries and raspberries. The containers are stacked, and some have yellow labels with the 'Disco' brand logo.

Morango :

M. Ibérico (19%) Exportação (81%)

Framboesa :

M. Ibérico (12 %) Exportação (88 %)

Mercados de exportação :

Reino Unido, França, Alemanha, Holanda,
Bélgica, Países Escandinavos, Dubai



A large, arched greenhouse structure made of metal frames and translucent panels, stretching into the distance under a clear blue sky. The structure is composed of multiple parallel arches supported by vertical pillars.

120 hectares
4 mil toneladas
24 milhões euros
2.400 postos de trabalho



Parcerias de Sucesso

Produtores



Driscoll's®
ONLY THE FINEST BERRIES™

1870s:

Strawberries are first planted in the Pajaro Valley, for sale in local California markets.

1904:

Joseph "Ed" Reiter and R.O. Driscoll begin growing Banner strawberries in the Pajaro Valley.



Late 1940s:

Farming begins in Santa Maria with brothers Robert and Terry Sheehy – the first Driscoll's independent farmers.

1944:

Ned and Donald Driscoll, Kenneth Sheehy, T.B. Porter, M.W. Johnson and Joe Reiter founded The Strawberry Institute – dedicated to researching and breeding superior varieties of strawberries.

1966:

The Strawberry Institute merges with Driscoll Strawberry Associates, Inc. The new company is dedicated to research, breeding, production, sales and distribution.

Mais de **100 anos** de experiência com pequenos frutos!

Mais de **60 anos** de experiência em melhoramento de pequenos frutos

1971:

Driscoll's grower owners start shipping under a common label.



1980-1982:

Driscoll's "yellow basket" represents the first attempt to brand berries in store.



Early 1990's:

Clamshell packaging is introduced into the marketplace. Driscoll's adds blueberries to their offering.



2000:

Miles Reiter becomes Chairman and CEO of Driscoll's.



2001:

Eric Reiter, founder Ed Reiter's great-grandson, becomes the fourth generation of Driscoll's berry farmers. He is farming raspberries in Central Mexico.



Líder de mercado em UK & USA

Deliciar continuamente os consumidores de pequenos frutos
através do **alinhamento** dos clientes & dos produtores

PAIXÃO

HUMILDADE

CONFIANÇA



Produtor feliz ➡ Consumidor deliciado



Parcerias de Sucesso

Inovação

Assistência

Produção

Compostas por:

- 1 central de comando com assistência 24 horas
- 1 central de reserva de misturas de soluções nutritivas

Funcionalidades a destacar:

- Controlo automático do enchimento dos tanques
- Controlo de fertilização inteligente
- Módulo de comunicação baseado numa aplicação web
- Módulo de relatórios e alertas





Em mais de 7.000 Ha,
assessoramos os nossos
clientes a otimizar o potencial
produtivo das suas culturas

ASSESSORIA AGRONÓMICA &
NUTRIÇÃO VEGETAL



AVALIAÇÃO DOS RECURSOS DA EXPLORAÇÃO

- Solo
- Água
- Cultura
- Sistema de Rega
- Parque de máquinas

ELABORAÇÃO DO PLANO DE FERTILIZAÇÃO

- Cálculo dos equilíbrios nutritivos
- Determinação da fórmula
- Avaliação de quantidades mínimas

IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE FERTILIZAÇÃO

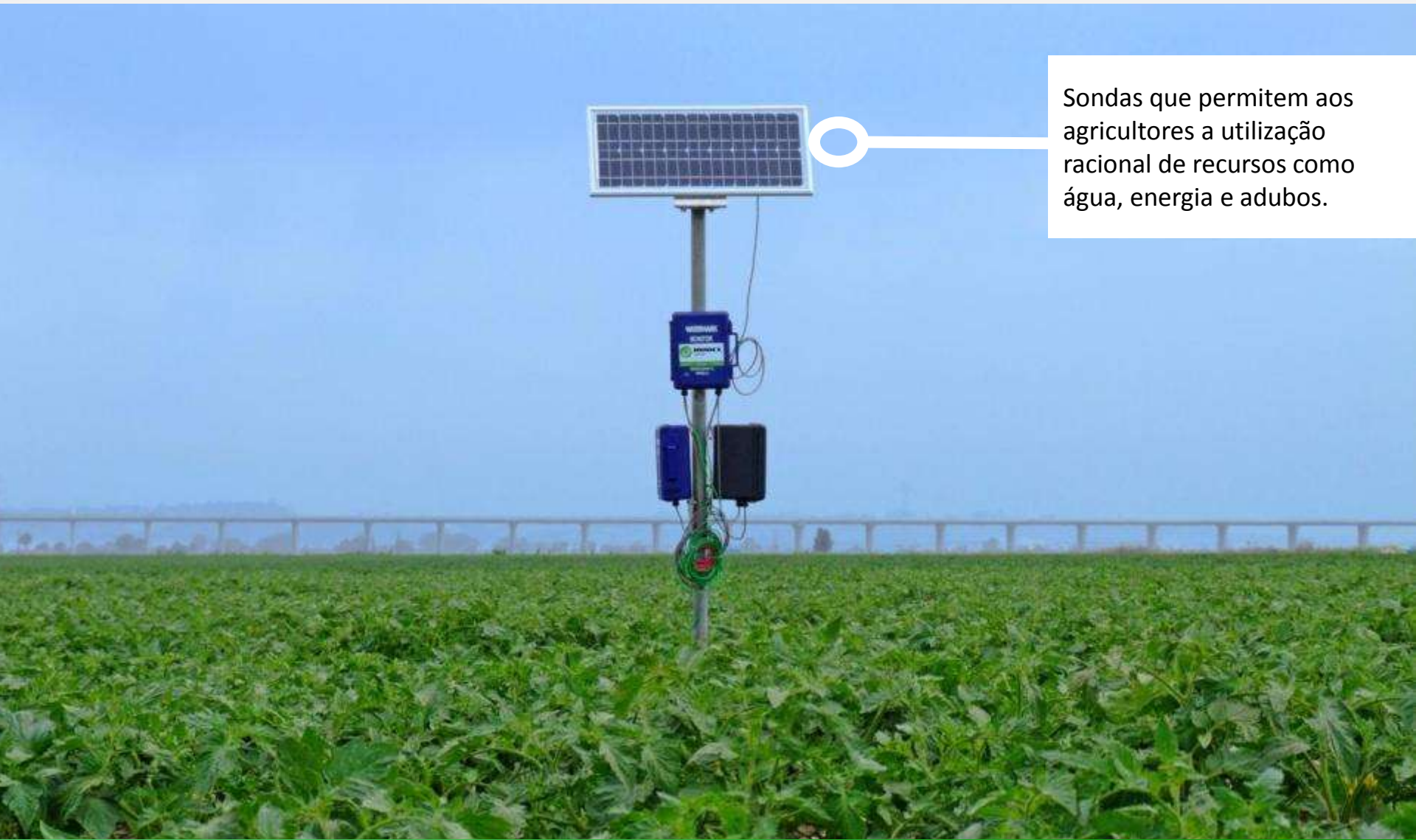
- Fornecimento dos adubos líquidos à medida
- Identificação de correcções ao solo e ajustamento ao plano de fertirrega
- Assessoria agronómica permanente

SERVIÇO PERSONALIZADO DE LOGÍSTICA

- Entrega até 48 horas na exploração
- Frota própria especializada e centros de distribuição no Algarve, Alentejo e Ribatejo







Sondas que permitem aos agricultores a utilização racional de recursos como água, energia e adubos.

Culturas:

- Pequenos Frutos
- Tomate
- Citrinos
- Pomóideas
- Milho
- Abacate
- Kiwi



Sede

Parque Hubel - Pechão
8700-179 Olhão
Portugal

Telefone +351 289 710 500

Fax +351 289 710 501

Email grupo@hubel.pt

Web www.hubel.pt

