

Urban Analytics

Accelerating the Development
of Smart Cities in Portugal

Workshops Regionais | Algarve | 12 de março de 2015



da integração de dados à partilha de informação,
ao serviço da economia do mar e do turismo algarvios

Faro, 12 março, 2014





Da integração de dados à partilha de informação, ao serviço da economia do mar e do turismo algarvios

- ❖ Faro, um percurso de trabalho em rede
- ❖ Desafios de hoje
- ❖ Respostas públicas
- ❖ uma região a pensar no futuro

Faro, 12 março, 2014



❖ Faro, um percurso de trabalho em rede

Algarve Central



Mobilidade
Simplex Autárquico
Eficiência energética
Programação Cultural em rede



Faro, 12 março, 2014





Algarve Central



Mobilidade Simplex Autárquico Eficiência energética Programação Cultural em rede

RENER LIVING LAB

REDE
PORTUGUESA DE
CIDADES INTELIGENTES

economia e inovação




Faro, 12 março, 2014



❖ Desafios de hoje

Competitividade Eficiência

fontes e volume de dados... crescimento exponencial

o mundo cria 2,5 quintilhões de bytes, por dia
90% dos dados gerados até hoje no mundo, foram criados nos últimos 2 anos



Faro, 12 março, 2014



Competitividade Eficiência

**não existe cadeia de valor, perde-se a sua Utilidade,
a sua Veracidade, a sua Variedade, porque não os tratamos
com a Velocidade, Qualidade, Importância, devida....**

pois os dados continuam sem ser partilhados,
Sem serem tratados de forma integrada,

Sem serem úteis, pois rapidamente se desatualizam,
e a informação tarda em chegar ao local certo,
no momento em que é necessária

Faro, 12 março, 2014



Competitividade Eficiência

**não existe cadeia de valor, perde-se a sua Utilidade,
a sua Veracidade, a sua Variedade, porque não os tratamos
com a Velocidade, Qualidade, Importância, devida....**

pois os dados continuam sem ser partilhados,
Sem serem tratados de forma integrada,

Sem serem úteis, pois rapidamente se desatualizam,
e a informação tarda em chegar ao local certo,
no momento em que é necessária

Faro, 12 março, 2014



❖ Respostas públicas

Estratégia Nacional para o Mar

SNIM@AR

RIS 3

O Turismo e o Mar ... devem ser as áreas âncora para a especialização inteligente do Algarve

CRESC

Desafio às empresas, à I&D, ao papel do estado, no reforço da competitividade da economia regional

Marketing Turístico 2015-18

Marketing intelligence
... concorrência andaluza

Faro, 12 março, 2014



concorrência andaluza

RIS 3 Andaluzia

- Inovar en cómo vender la experiencia, ligada al recurso concreto que se oferta.
- Adecuar la oferta especializándola según las demandas y utilizando los recursos online.
- **Utilización de Tics para conocimiento de la demanda e identificación de los prescriptores.**
- Mejora de la organización comercial que dificulta que el turista perciba toda la oferta turística disponible en el destino. y potenciar la complementariedad de la oferta turística.
- **Desarrollar investigaciones y herramientas tecnológicas que permitan el análisis de la información en Red (Big Data) para la especialización y personalización de productos turísticos.**
- **Creación de cuadros de mandos o herramientas de gestión que permitan alertar ante los cambios y responder rápidamente a ellos.**

Faro, 12 março, 2014





concorrência andaluza

RIS 3 Andaluzia

Entre las diferentes tecnologías aplicadas a mejorar la experiencia turística y adaptar la promoción y comercialización turística a las nuevas exigencias, destacamos las siguientes:

- * Gestión de la relación con el cliente, con especial énfasis en social media; despliegue de **tecnología móvil** (tablets, telefonía y otros dispositivos táctiles) y **georeferenciación que permitirá conocer al turista en tiempo real** todo lo que les rodea y estar conectado en todo momento.
- * Análisis de datos para la detección de tendencias de mercado... **Big Data aplicado al sector turístico puede proporcionar múltiples posibilidades.** Permite captar más datos acerca de un cliente, conociendo aspectos relacionados con el comportamiento, gustos, hábitos, relaciones, intereses, etc.

Faro, 12 março, 2014




CRESC

Eixo 8 : modernizar e capacitar a Administração

Acesso à informação do setor público (incluindo **cultura eletrónica de dados aberta**, bibliotecas digitais, conteúdos eletrónicos, e **turismo eletrónico**).

Faro, 12 março, 2014





RIS3 Algarve

As perspetivas futuras devem apontar para a melhoria da capacidade de competitividade dos operadores: a **ênfase na adoção da inovação**, ...de forma a melhorar a eficiência do desempenho e qualidade do serviço prestado ...

Em termos operacionais, a nível empresarial, a inovação em Turismo pode ser desencadeada ... pela adoção de novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) ... agindo constantemente em antecipação e de forma proativa.
... devem ser revistos os critérios de prioridades, permitindo um quadro mais favorável para que as empresas que operam no sector do turismo possam beneficiar mais, mas de forma a incrementar verdadeiros processos inovadores e competitivos...

Ao nível macro, deve haver um entendimento comum sobre a necessidade de oferecer a melhor experiência possível aos turistas, envolvendo organizações públicas, privadas e os indivíduos.

Faro, 12 março, 2014




RIS3 Algarve

...as TIC podem contribuir para consolidar as ligações entre as cadeias de valor mais dinâmicas e processos produtivos mais complexos da região.

O mar parece ser um campo promissor, onde várias iniciativas recentes de pequena escala, apoiadas por uma forte componente de Investigação e Desenvolvimento, provaram que este pode ser o caminho a seguir.

Faro, 12 março, 2014





**Competitividade
Eficiência**

Há que acelerar a recolha, o acesso, o tratamento de ..
tanto dadodisperso
Há que gerar informação, partilhando esse tratamento
Existem hoje respostas

Maralgarve : Sistema de Informação e Monitorização da Costa Algarvia

Protocolo com DGPM SNIM@AR

Faro
evoluimos consigo

Faro, 12 março, 2014



**Competitividade
Eficiência**

Há que acelerar a recolha, o acesso, o
tratamento de ..
tanto dadodisperso
Há que gerar informação, partilhando esse
tratamento
Existem hoje respostas

**Maralgarve : Sistema de Informação e
Monitorização da Costa Algarvia**

Protocolo com DGPM SNIM@AR

maralgarve

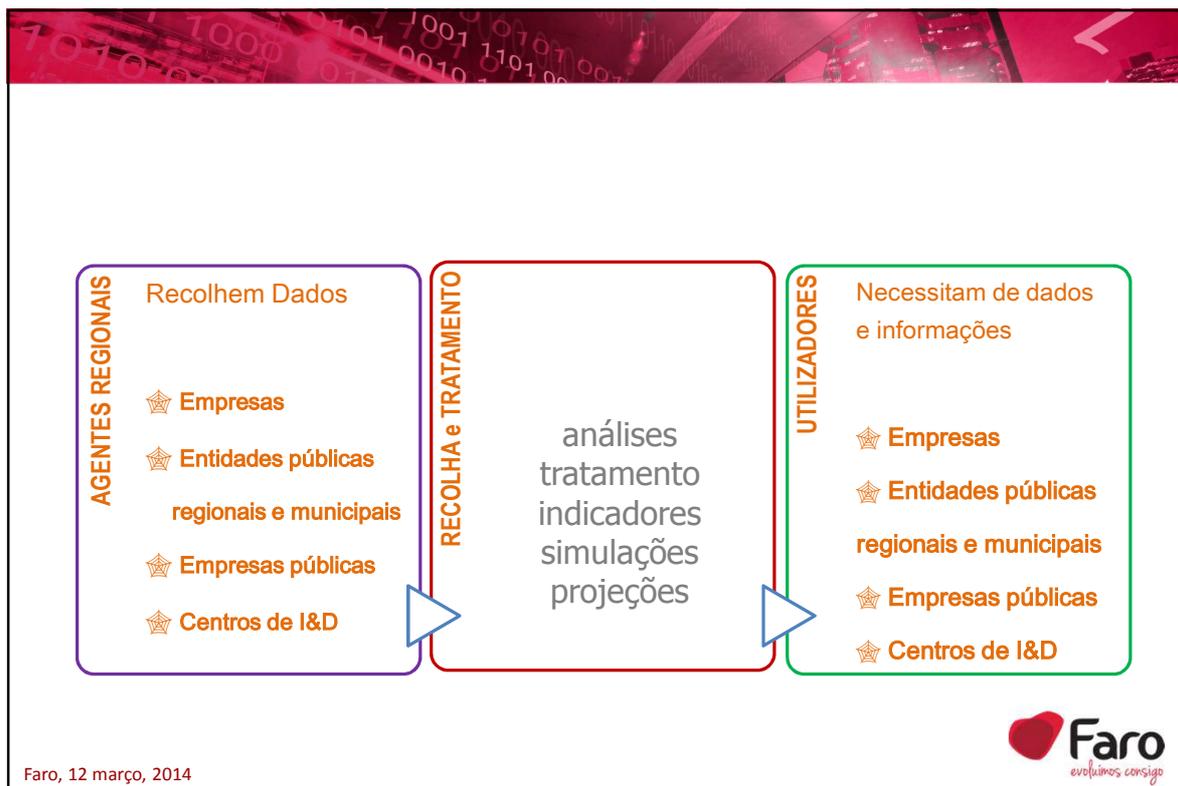
dgpm
Direção-Geral de Política do Mar

PROTOCOLO DE COLABORAÇÃO
ENTRE
A Direção-Geral de Política do Mar
E
a Maralgarve

no âmbito da monitorização e indicadores articulados à
escala territorial

Faro
evoluimos consigo

Faro, 12 março, 2014





a disponibilização de mais dados e melhores informações, permitirá :

- ✓ Partilha de custos na recolha e uso de dados estatísticos,
- ✓ Apoio às capturas nas pescas, em interligação com equipamentos próprios,
- ✓ Rentabilizar as produções (por ex. na aquacultura),
- ✓ Apoiar a gestão diária das empresas marítimo-turísticas,
- ✓ Prevenir situações de eventual risco ambiental,
- ✓ Detetar, simular comportamentos e acompanhar derrames e poluição,
- ✓ Apoio à navegação de cruzeiro e acessos a portos e marinas,
- ✓ Criação de novas oportunidades de negócios,
- ✓ Mais e melhor conhecimento sobre o meio marinho.

Faro, 12 março, 2014




temos que usar melhor o conhecimento, a bem das empresas e do emprego

Conhecimento	Recolhendo, tratando, gerando novos dados e informações, ao longo de todas as atividades e cadeias de valor existentes na economia do mar, ao serviço das empresas ligadas à pesca, às atividades turísticas, aquacultura, mariscagem, desporto, e mesmo de investigação aplicada, e serviços.
Partilha	
Empreendedorismo	
Novos negócios	Otimizando-se e rentabilizando-se melhor as atividades existentes, gerando-se ao mesmo tempo oportunidades para o aparecimento de novos negócios.
Emprego	

Faro, 12 março, 2014





Competitividade
Eficiência

Há que acelerar o tratamento de tanto dadodisperso
Há que gerar informação, partilhando esse tratamento

Existem hoje respostas, mediante acesso aos dados,
Tratando-os com as ferramentas adequadas

Investigando e Desenvolvendo (também competências)
Partilhando a informação produzida
Respondendo às necessidades das empresas e do Estado

Faro, 12 março, 2014




✦ uma região a pensar no futuro

Datamining
Open data
Data analytics
Business analytics

Faro, 12 março, 2014



❖ uma região a pensar no futuro

Datamining
Open data
Data analytics
Business analytics



Centro Tecnológico
Competências

Mar
Turismo

Faro
evoluimos consigo

Faro, 12 março, 2014

❖ uma região a pensar no futuro

Centro Tecnológico
Competências



Recursos
Competências

SNIMAR
Marketing Digital

Mar
Turismo

Plataforma de dados aberta
Observatório prospetivo
para o turismo

Iniciativas empresariais

Faro
evoluimos consigo

Faro, 12 março, 2014



✦ uma região a pensar no futuro

**Centro
Tecnológico e de
Competências** 

**Universidade do Algarve
Município de Faro
Município de Loulé
ANJE**

**Mar
Turismo**

Maralgarve

**Centros de I&D
Empresas**

Faro, 12 março, 2014

