

DESAFIO INTERNACIONAL PARA AS PME DO ALGARVE

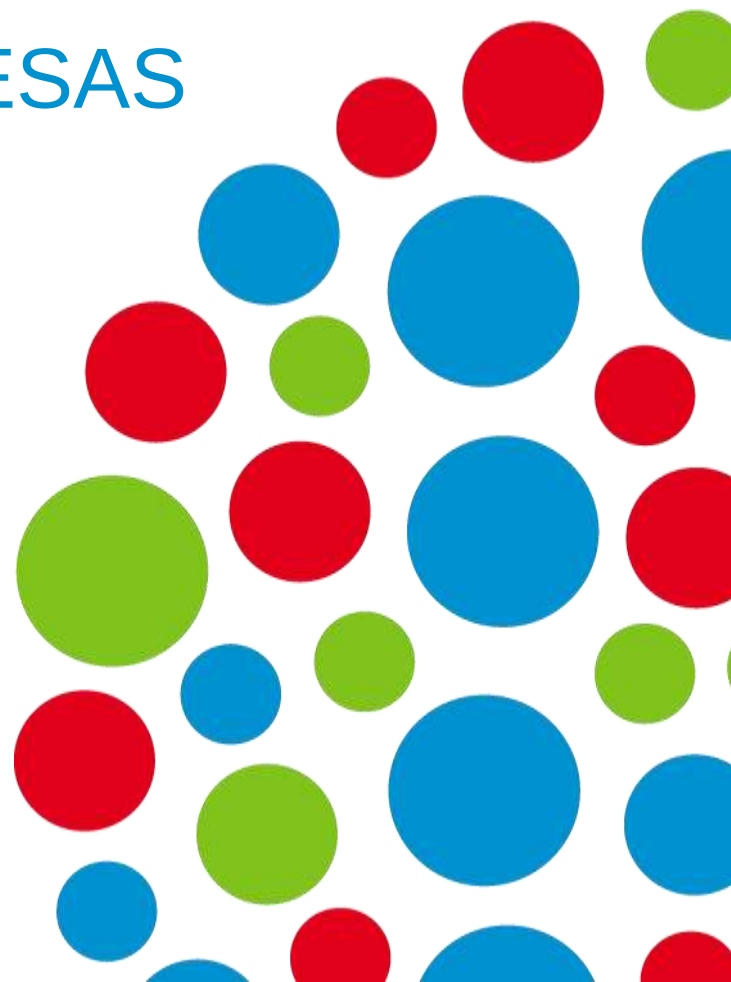
APOIO TÉCNICO ÀS EMPRESAS EXPORTADORAS

25 NOVEMBRO 2016



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

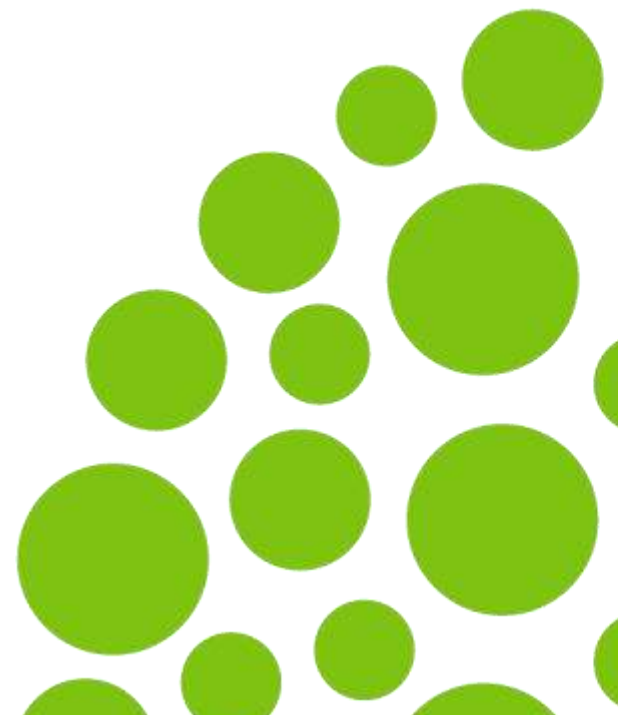
LOJA DA
EXPORTAÇÃO



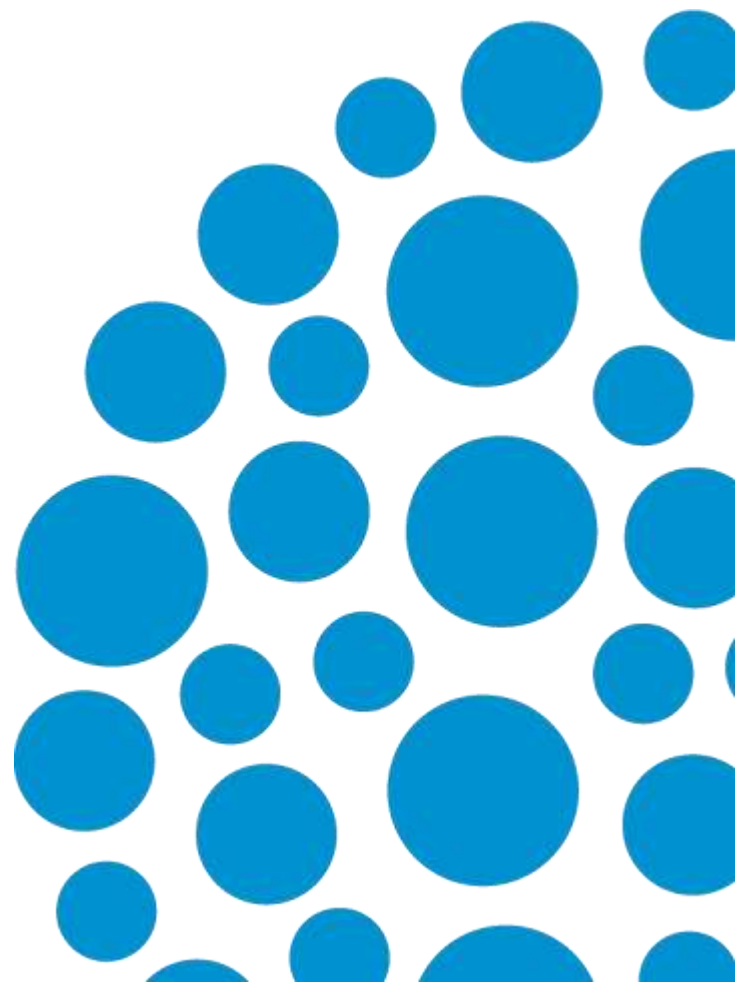
A AICEP PORTUGAL
GLOBAL

PRODUTOS E
SERVIÇOS AICEP

O PROCESSO DE
INTERNACIONALIZAÇÃO



A AICEP PORTUGAL
GLOBAL



A AICEP PORTUGAL GLOBAL

aicep Portugal Global é uma agência pública de natureza empresarial, cuja missão é:

Atrair investimento estrangeiro para Portugal, acompanhando os investidores internacionais e nacionais em todos os seus contactos com a administração pública, facilitando todo o processo do investimento.

Apoiar a expansão internacional dos negócios das empresas portuguesas, posicionando-nos como facilitadores



Lógica de proximidade às empresas

Gestor de Cliente como contacto privilegiado na AICEP

Apoio personalizado e pontual ou apoio integrado durante todo processo de internacionalização

Uma Rede Externa reforçada com a integração das redes externas nas Embaixadas

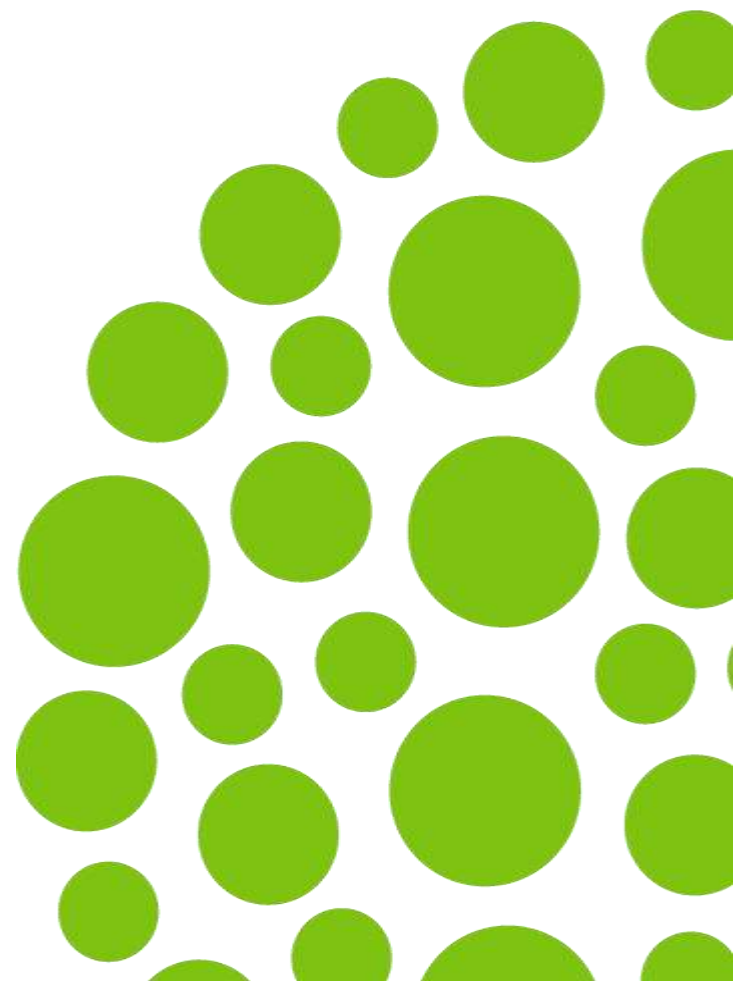


REDE EXTERNA

Estamos em 65 Mercados dos 5 Continentes



PRODUTOS E SERVIÇOS AICEP



PRODUTOS E SERVIÇOS

**Produtos de
Informação**

De natureza Geral, Sectorial, Regulamentar, Estatística, sobre Oportunidades e Ambiente de Negócios nos Mercados

Capacitação

Ações ABC Mercados e Como Vender em...
Roadshow *Portugal Global*

**Promoção
da Oferta
nos Mercados**

Ações Promocionais e de Imagem nos
Mercados (ex.: missões empresariais, feiras,
etc.)

**Serviços
Personalizados**

De Aconselhamento e Consultoria à Medida (apoios à
atividade comercial das empresas nos mercados,
programas de contactos, listas de importadores,
PortugalNews por temas, etc.)

Formação

Programa *InovContacto*



aicep Portugal Global

PRODUTOS E SERVIÇOS

Produtos de Informação

Informação de Mercados: Análise/estudo sectorial de Mercado; Condições legais de acesso ao Mercado; Fichas de Mercado; Guia prático de acesso a Mercado; Informações e endereços úteis; Oportunidades de Negócio, Relações económicas bilaterais; sites selecionados;

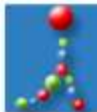
Informação Empresarial: Base de Dados da Oferta Nacional; Idoneidade Comercial; Informação sobre empresas em Portugal;

Estatísticas: Informação estatística padronizada sobre indicadores macroeconómicos; Estatísticas do Comércio Internacional; Investimento; Pesquisa estatística a pedido

Disponibilizada via website da Agência www.portugalglobal.pt ou preparada em função de pedidos específicos.



Guia do Investidor



Guia do Exportador



aicep Portugal Global

PRODUTOS E SERVIÇOS

Capacitação

abcmercado; comovenderem...; módulos temáticos;

Informação sobre mercados, formas de abordagem e de funcionamento, práticas bem sucedidas de entrada, processos de exportação, procedimentos inerentes à instalação nos mercados, etc...



● Mercados comunitários
● Mercados extracomunitários

ROADSHOW
PORTUGAL GLOBAL
2016



aicep Portugal Global

PRODUTOS E SERVIÇOS

Serviços Personalizados

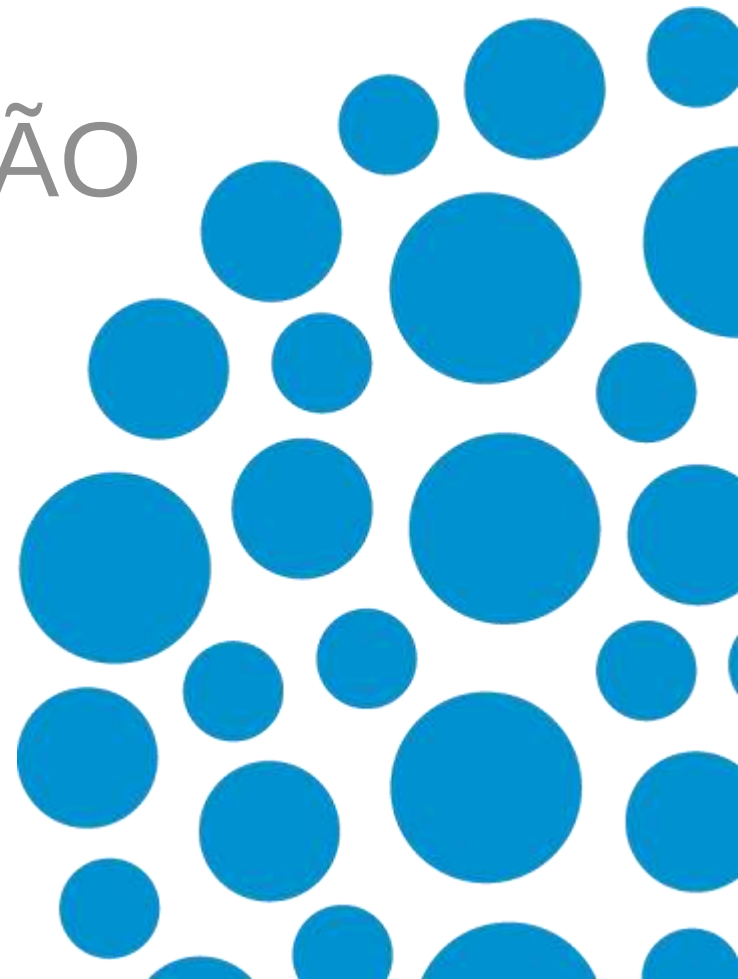
- PortugalNews: clipping diário de notícias, enviado por e-mail em função de perfil de interesses pré-definido.
- Informação comercial sobre potenciais clientes estrangeiros;
- Aquisição de Cadernos de Encargos;
- Globalmail: divulgação seletiva de Oportunidades de negócio;
- Consultoria e apoio logístico no mercado.



- Salas de reuniões
- Computadores com acesso à Internet
- Telefone e Fax
- Apoio básico de Secretariado



O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO



O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Fase 1:

Diagnóstico e análise SWOT da empresa

(produtos/serviços, recursos, posicionamento, vantagens competitivas)

Fase 2:

Identificação de mercados-alvo

Fase 3:

Análise do potencial dos mercados-alvo

- Estimativa do potencial de vendas (procura e oferta);
- Análise do potencial de vendas da empresa;
- Análise de oportunidades específicas.

Fase 4:

Seleção dos mercados-alvo



O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Fase 5:

Definição de estratégia de internacionalização e objetivos estratégicos

Fase 6:

Definição de plano de investimentos e meios necessários

(tipologia de investimentos: feiras, missões, material promocional, publicidade; formas de financiamento)

Fase 7:

Execução do plano de investimentos

Fase 8:

Follow-up de resultados e eventuais ajustamentos

O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Informação (fases 2 e 3)

➤ Geral e macroeconómica

- Fichas e dossiers de mercado;
- Perfis sectoriais;
- Estatísticas de exportações/importações por produto;
- Acções de capacitação (ABC, CVE, ...).

➤ Regulamentar

- Taxas alfandegárias;
- Formalidades/procedimentos na exportação;
- Constituição de empresas.

➤ Comercial

- Listas de clientes/parceiros/concorrentes;
- Informações sobre idoneidade comercial;
- Feiras de interesse;
- Informação sobre formas de publicitação no mercado;
- Oportunidades de negócio.

O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Informação (fases 2 e 3)

- Apoios Financeiros/outros
 - Em Portugal (PT2020; PT Venturas, Garantia Mutua...) – Guia Apoios Financeiros

Consultoria (fases 4 e 6)

- Apoios direto da rede aicep (na definição do PMI)

Operacionalização (fases 7 e 8)

- Diplomacia económica e ações de promoção;
- Networking;
- Agendamento de reuniões;
- Acompanhamento local;
- Follow-up



aicep Portugal Global

PERTO DE SI PARA O LEVAR MAIS LONGE

A **aicep Portugal Global** existe para apoiar a internacionalização das empresas portuguesas, captar investimento estruturante e promover a imagem de Portugal.

Através de **60 Gestores de Cliente**, **12 Lojas da Exportação** espalhadas pelo país e **65 Pontos de Rede** nos Mercados Externos estamos perto de si, para o levar mais longe.

carlos.simao@portugalglobal.pt
portugalglobal.pt

