

INTERNACIONALIZAR AS PME DO ALGARVE – DESAFIOS E OPORTUNIDADES

O DESAFIO DA INTERNACIONALIZAÇÃO: NOVOS CAMINHOS



ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA
CCI - CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA

NERA, 25 de novembro de 2016

Internacionalização

Enquadramento – Desafios da Internacionalização

The “Big Picture” – Capacitação das empresas

A AIP e a internacionalização das empresas



Enquadramento – Desafios da Internacionalização

Aprofundar e diversificar Mercados: potenciar oportunidades de negócio

Crescimento Exportações: Alargar a Base e aumentar a Intensidade exportadora

Produtos e serviços : Maior valor acrescentado, qualidade

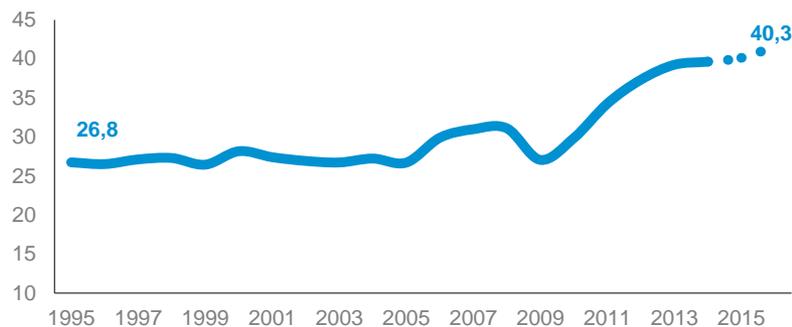
Diferenciação: Inovação e Design, Marca Logística

Enquadramento – Desafios da Internacionalização

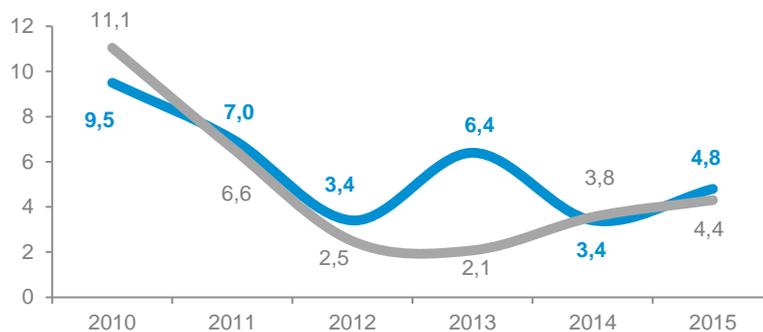
TENDÊNCIA EXPORTADORA

1. Aumento do número de empresas exportadoras;
2. Maior diversificação (mais exportações para países extra-UE);
3. Ganhos de quota de mercado a nível internacional.

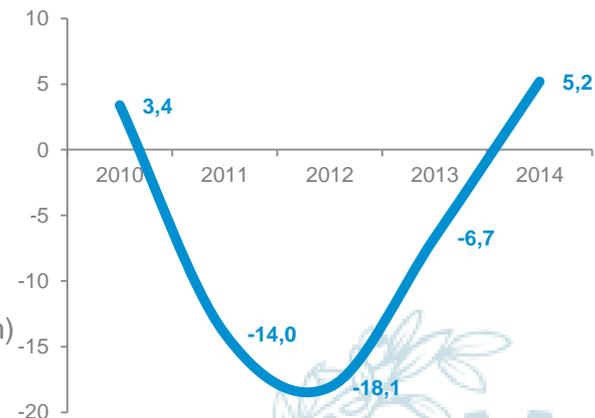
Evolução das exportações Portuguesas (bens e serviços), 1995-2015^E (Percentagem do PIB)



Exportações, Portugal, Zona Euro, 2010-2015^E (Percentagem)



Investimento, Portugal 2010-2014 (Percentagem)

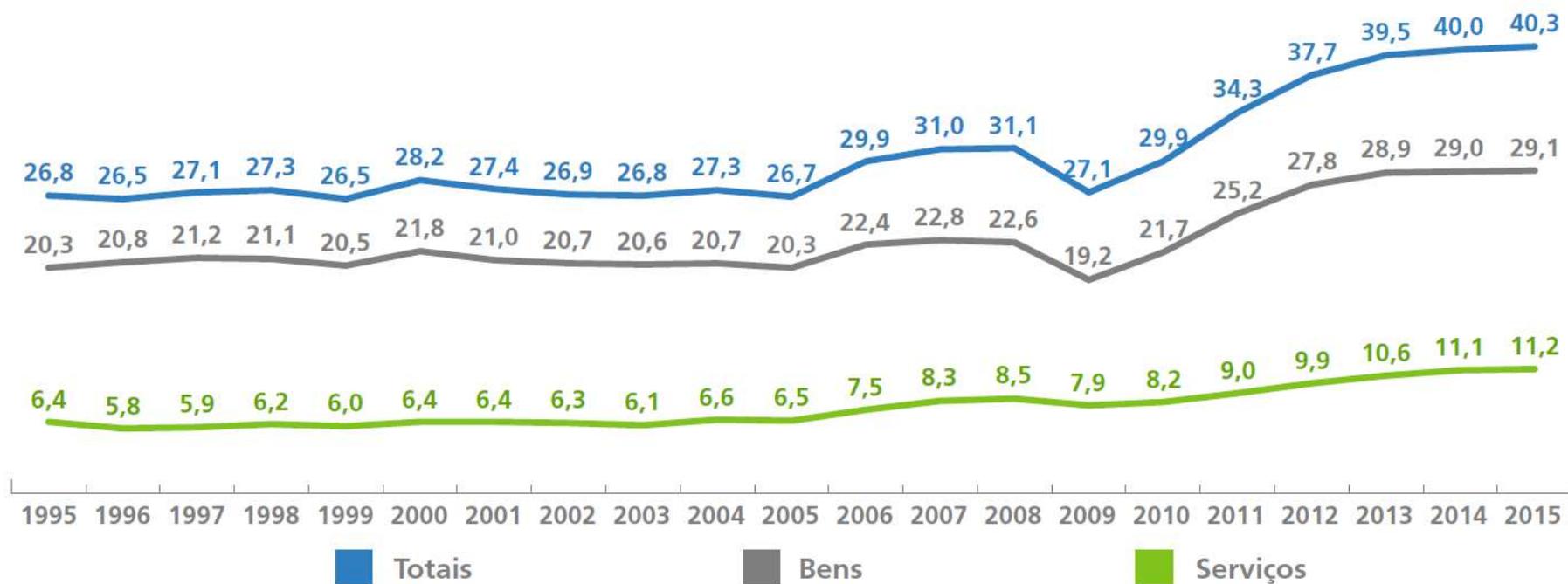


^E Estimativa.

Fontes: Governo de Portugal, INE, Banco de Portugal, Comissão Europeia, AICEP.

Enquadramento – Desafios da Internacionalização

Evolução das exportações Portuguesas (bens e serviços), 1995-2015E (Percentagem do PIB)



^E Estimativa.

Fontes: Governo de Portugal, INE, Banco de Portugal, Comissão Europeia, AICEP.

A world map with a dark blue background. The landmasses are shown in a lighter blue. Portugal is highlighted in a bright red color. The map is centered on the Atlantic Ocean.

Portugal é uma porta aberta para um mercado de 500 milhões de pessoas na Europa e mais de 250 milhões de consumidores de língua portuguesa.

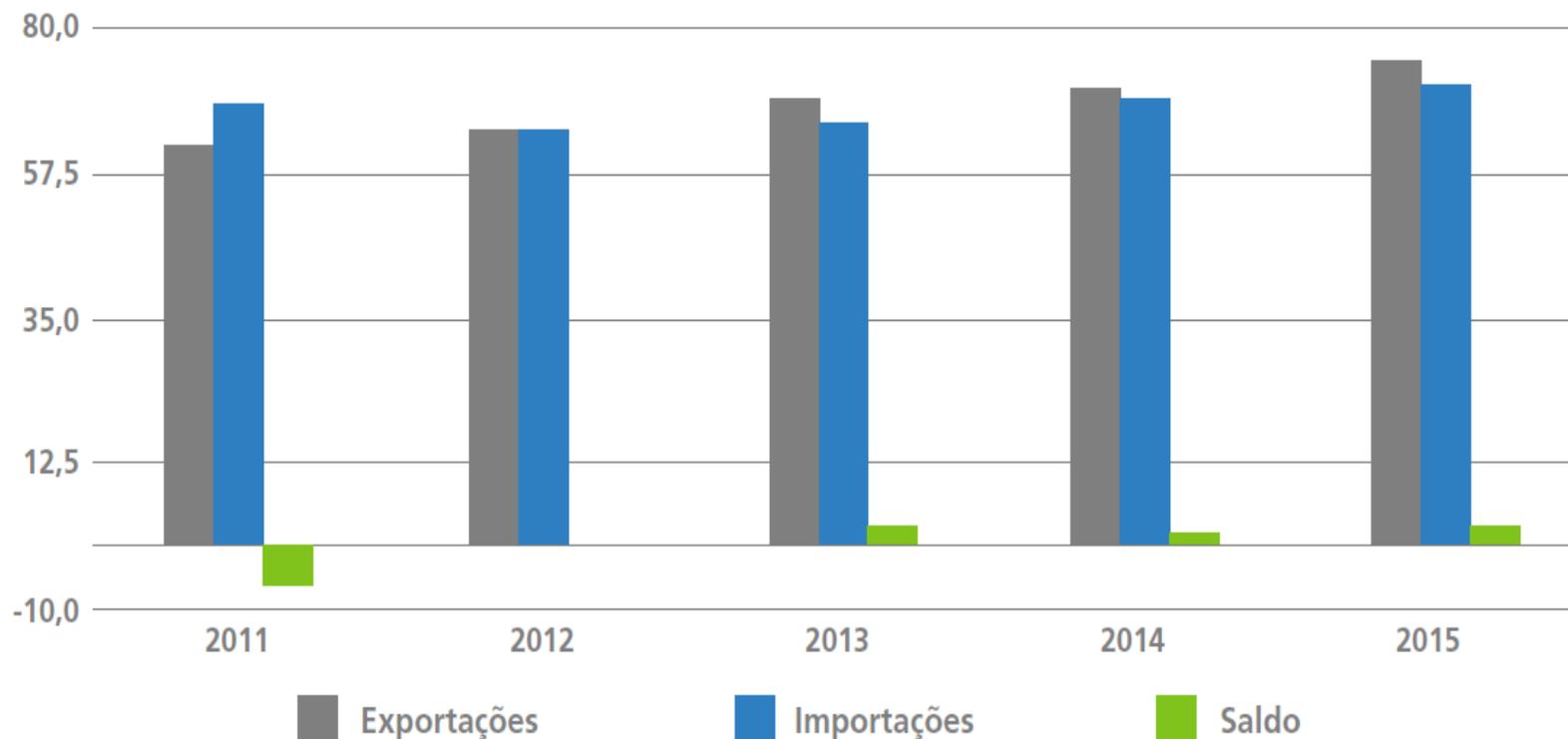
País europeu mais próximo dos Estados Unidos e do Canadá

CENTRALIDADE

Portugal tem uma localização privilegiada para aceder a outros mercados relevantes.

Enquadramento – Desafios da Internacionalização

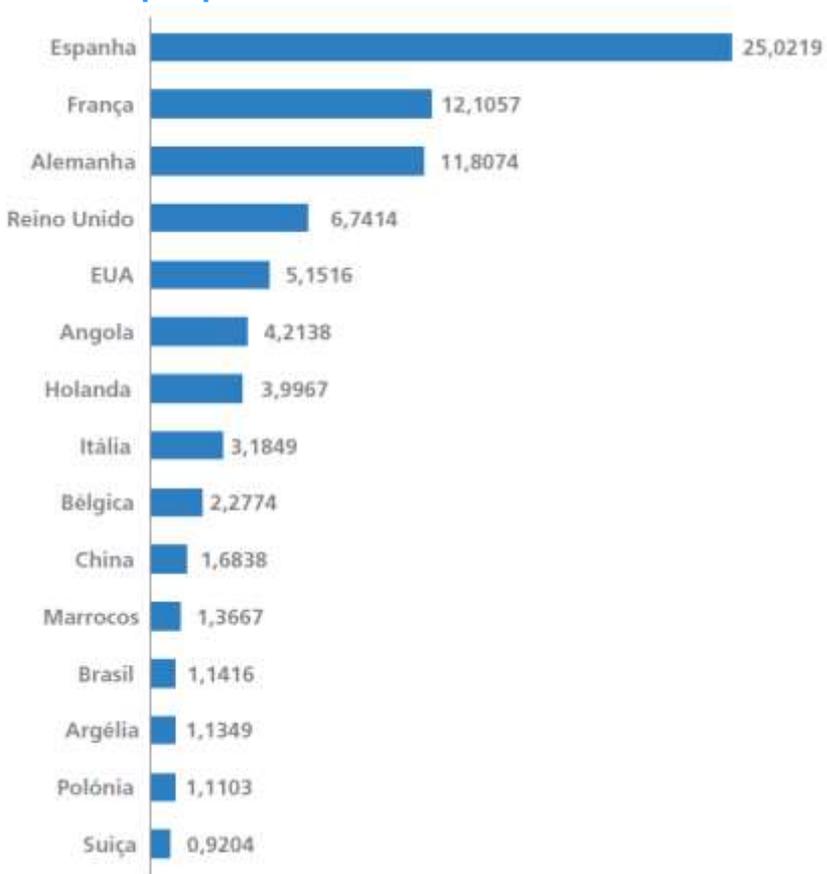
Balança Comercial Portuguesa de Bens e Serviços 2011-2015



Fonte: Banco de Portugal
Unidade: Milhões de euros

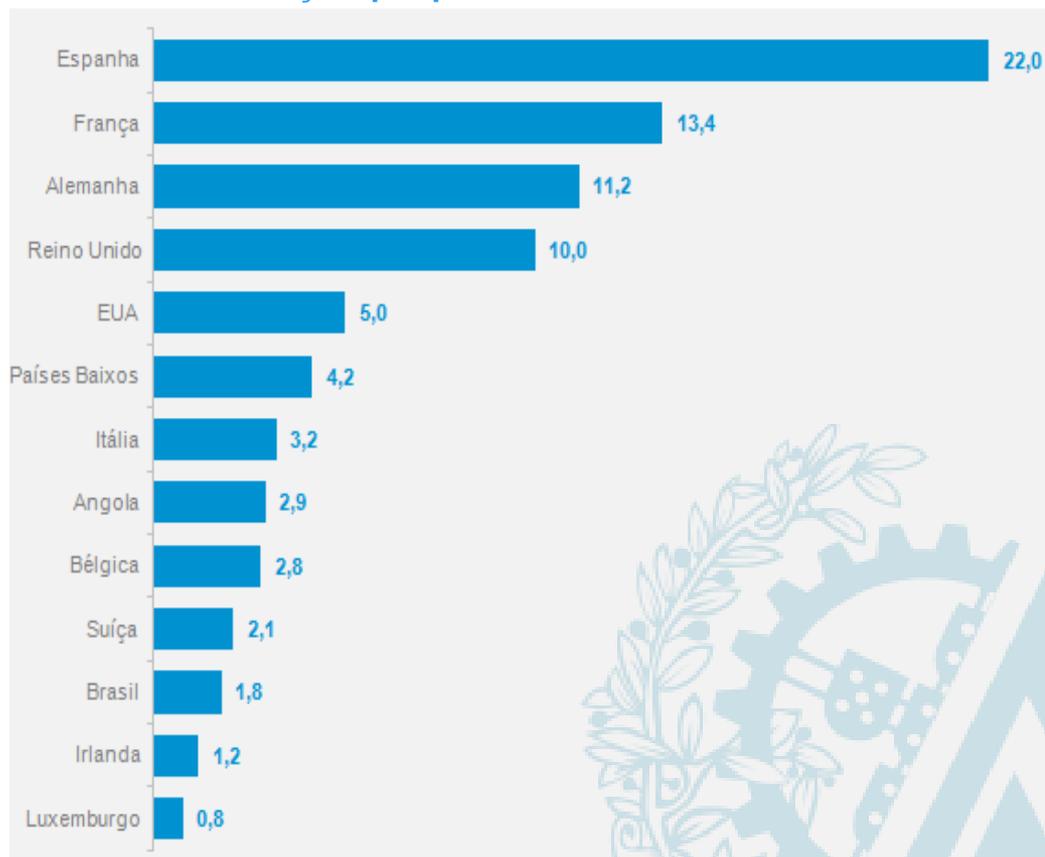
Enquadramento – Desafios da Internacionalização

Balança Comercial Portuguesa de Bens por países 2015



Fonte: Banco de Portugal
Unidade: Milhões de euros

Balança Comercial Portuguesa de Bens e Serviços por países 2016 Janeiro a Julho



Fonte: Banco de Portugal
Unidade: Mil Milhões de euros

Enquadramento – Desafios da Internacionalização

Balança Comercial Portuguesa de Bens por produtos 2015

	2015	% Tot 15
Máquinas e aparelhos	7,3	14,6
Veículos e outro mat. transporte	5,7	11,4
Combustíveis minerais	3,8	7,6
Metais comuns	3,8	7,6
Plásticos e borracha	3,7	7,4
Agrícolas	3,2	6,4
Vestuário	2,9	5,8
Químicos	2,6	5,2
Pastas celulósicas e papel	2,5	4,9
Alimentares	2,5	4,9
Minerais e minérios	2,4	4,9
Matérias têxteis	1,9	3,9
Calçado	1,9	3,8
Madeira e cortiça	1,6	3,2
Instrumentos de ótica e precisão	0,8	1,6
Peles e couros	0,3	0,5
Outros produtos (a)	3,1	6,2
Total	49,8	100,0

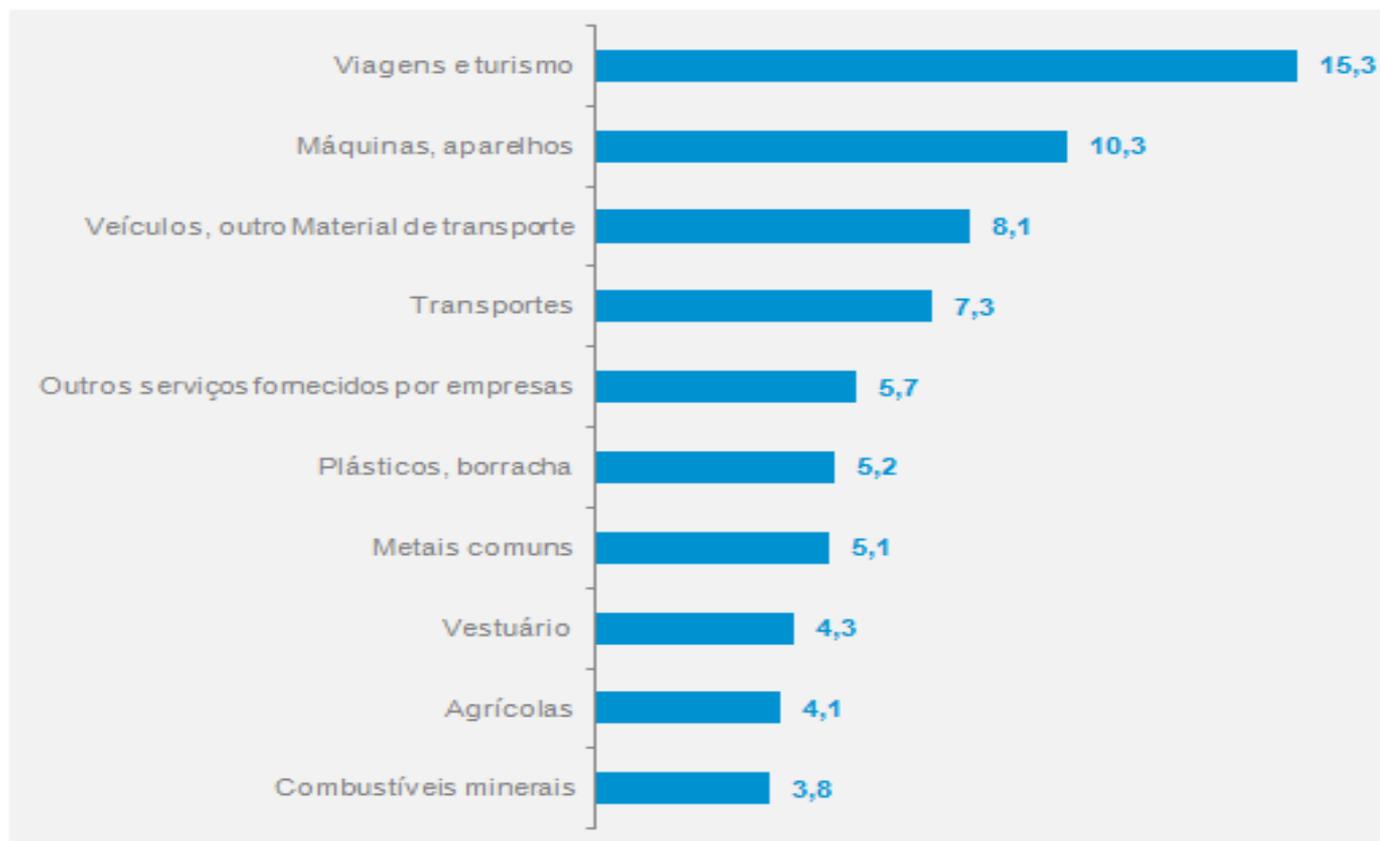
Fonte: Banco de Portugal

Unidade: Mil Milhões de euros **Nota:** (a) Tabaco, chapéus, guarda-chuvas, pedras e metais preciosos, armas, mobiliário, brinquedos, obras de arte, obras diversas.



Enquadramento – Desafios da Internacionalização

Balança Comercial Portuguesa de Bens e Serviços por tipos de bens e serviços 2016 Janeiro a Julho



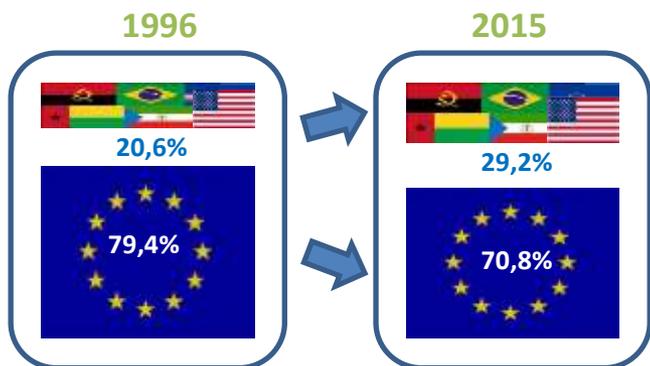
Fonte: Banco de Portugal / AICEP

Unidade: Milhões de euros

Enquadramento – Desafios da Internacionalização

Diversificação
Mercados

Exportação Portuguesa de Bens e
Serviços
por Zonas Geoeconómicas



Fonte – INE

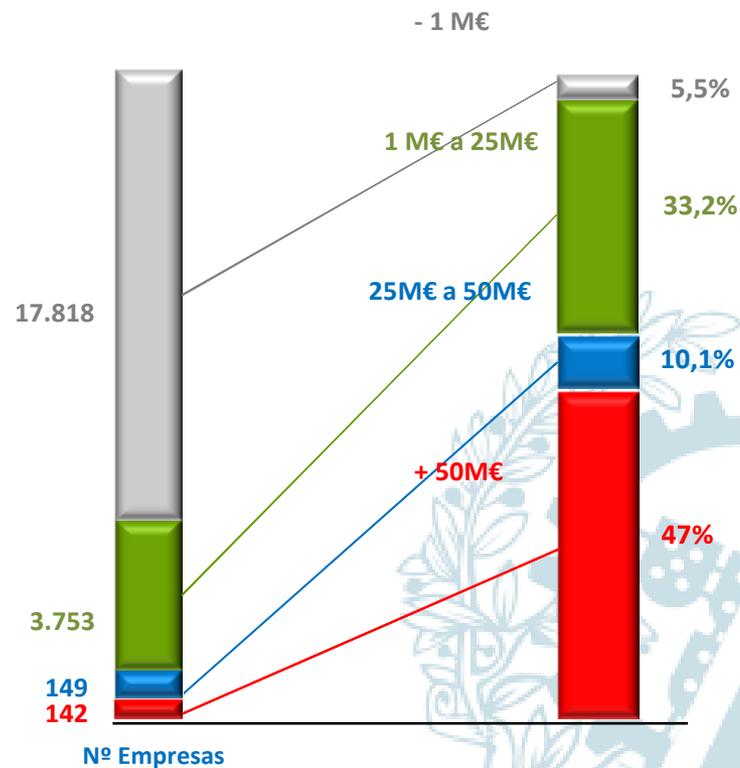


Fonte: AICEP

Número de Empresas Exportadoras em 2015

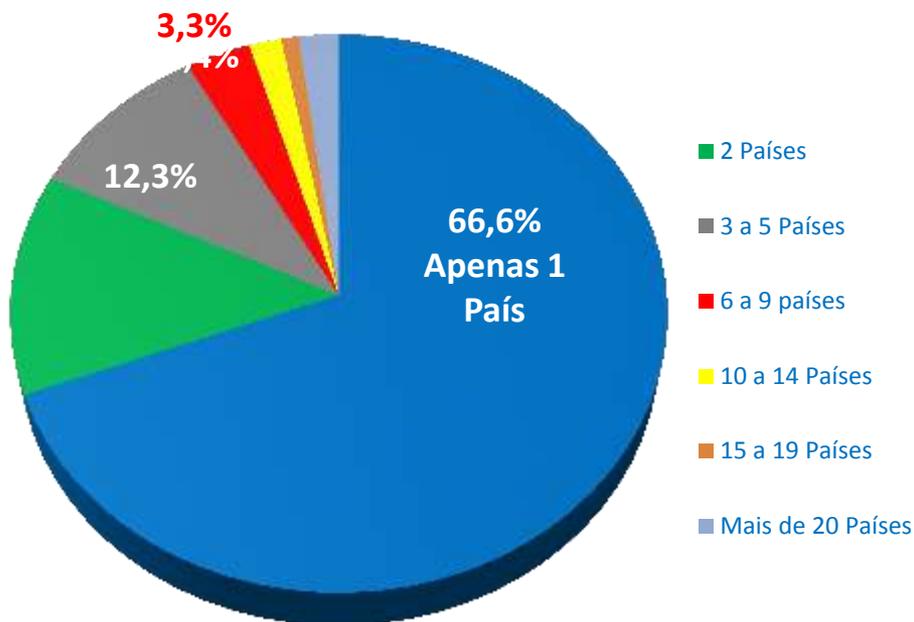
21.862

- 3% do que em
2014 (efeito Angola)

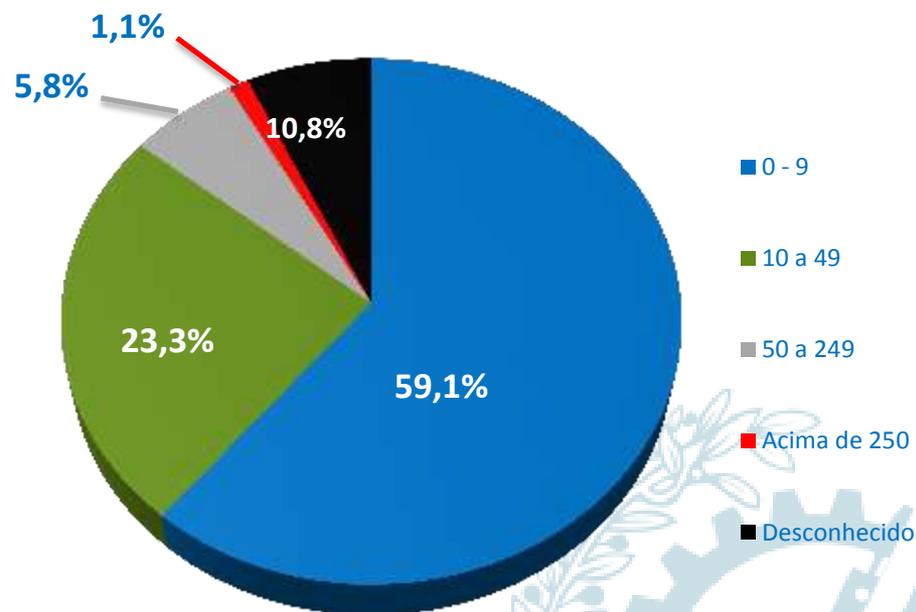


Enquadramento – Desafios da Internacionalização

Concentração por Nº de Países



Nº de Colaboradores



The “Big Picture” – Capacitação das empresas

I. Razões para começar a exportar (4h)

- Os benefícios da exportação
- Os motivos/razões para uma empresa se iniciar na exportação.
- As pré-condições de uma empresa que pretende exportar
- Os organismos públicos e privados que podem apoiar nesta fase
- A análise das condições da empresa

II. Diagnóstico da empresa (4h)

- A validação das condições da empresa
- A tomada de decisão
- A escolha dos mercados potenciais
- A definição do país por onde se deve iniciar
- O estudo do mercado
- As informações necessárias

III. Estudar os mercados (4h)

- A recolha e análise de dados
- A fiscalidade e as pautas aduaneiras
- A pesquisa no terreno:
- Missões empresariais
- Participação em feiras
- A necessidade da adequação dos produtos ao mercado
- Os objetivos que se pretendem alcançar
- As estratégias a adotar

IV. Planos de Exportação (4h)

- A definição das táticas e dos planos de ação
- As necessidades e os meios de financiamento
- A inovação e a adaptação do produto para o mercado
- A definição do tipo de exportação

V. Entrada no Mercado (4h)

- A decisão dos canais de distribuição
- A Política de preços
- Os produtos por canal de distribuição



The “Big Picture” – Capacitação das empresas

VI. Promover as Vendas (4h)

VII. Incoterms, logística e transporte (4h)

VIII. Contratação, imposições legais e condições de pagamento (4h)

IX. Reduzir os riscos do cliente e do país (4h)

X. Proteger o produto e mediar conflitos (4h)

- Os Incoterms
- A logística e o transporte das mercadorias
- O acondicionamento e carga
- As regras de etiquetagem
- Os contratos
- Os modos de pagamento
- As certificações necessárias e obrigatórias
- Os seguros
- Os riscos cliente
- Os riscos país
- As condições de crédito
- As alterações cambiais



A AIP e a internacionalização das empresas

A Associação Industrial Portuguesa é a mais representativa associação empresarial portuguesa.

Promove a **competitividade** das empresas portuguesas.

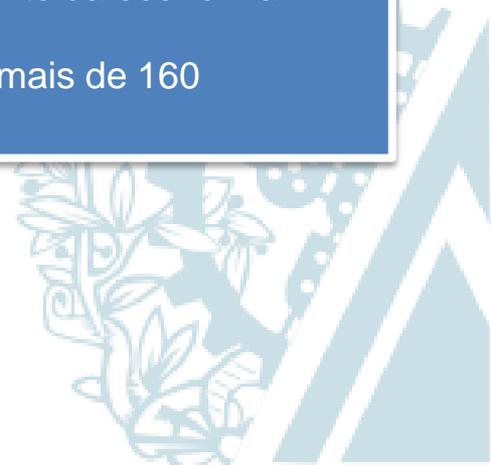
Para o efeito produz também **informação económica**, realiza **eventos** e promove a **divulgação** relevante para as empresas.



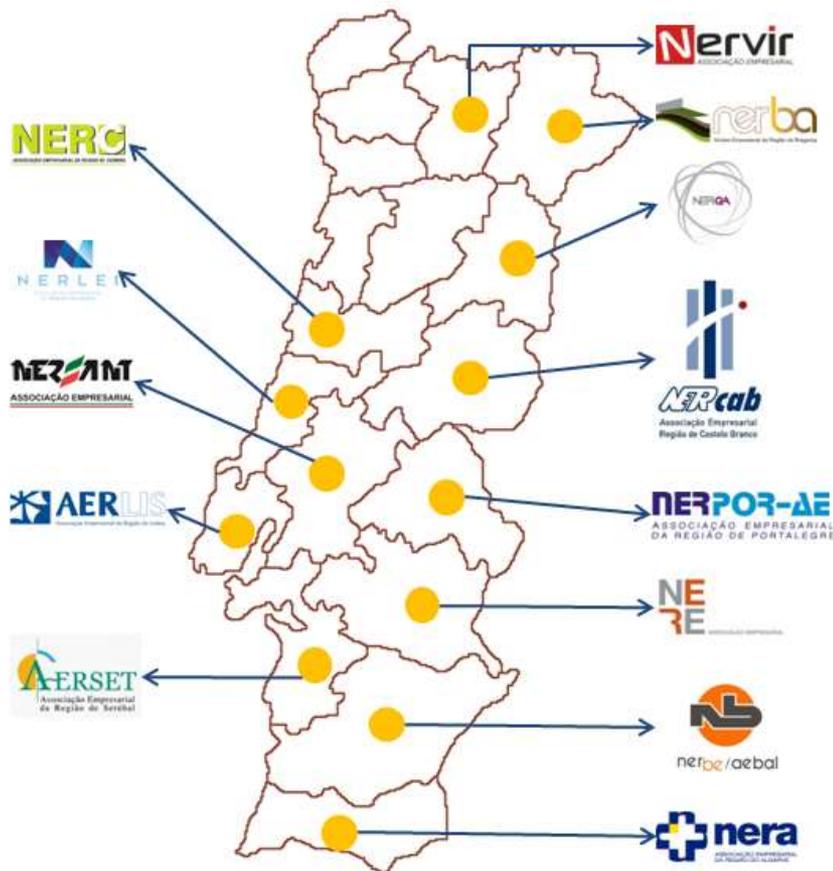
A Associação Industrial Portuguesa **foi fundada há 179 anos**, em 28 de Janeiro de **1837**

O pioneirismo nas iniciativas:

- 1888 Realização da 1ª **Feira Industrial** em Portugal
- 1889 Organização da representação portuguesa na **Exposição Universal de Paris**
- 1923 Realização do **1º Congresso** de Associações de Comércio e Indústria
- 1960 Realização da **1ª Feira Internacional** em Lisboa
- 1963 Constituição da **COPRAI** – Comissão para a produtividade - a 1ª estrutura dedicada à formação de ativos
- 1983/88 Promoção e constituição das **Associações Empresariais Regionais**
- 1989 Inauguração do **Centro de Congressos de Lisboa**
- 1999 Inauguração do novo **Centro de Exposições no Parque das Nações (FIL)**
- 2007 Cimeiras Empresariais Internacionais no âmbito da Presidência Portuguesa da UE
- 2013 **I Convenção Empresarial** (1800 empresários – processo de ajustamento da economia portuguesa)
- 2015 Primeira edição do **Portugal International Business Meeting** recebe mais de 160 importadores estrangeiros.



Representatividade associativa e empresarial



Número de sócios

- 4.877 diretos
- 31.250 indiretos

Volume negócios dos associados diretos

- 20,3 mil milhões €

Representatividade

- Multissetorial
- Nacional



Eixos Estratégicos - Informação, formação e ação

COOPERAÇÃO
EMPRESARIAL

EMPREENDEDORISMO

ECONOMIA

FINANCIAMENTO

INOVAÇÃO

INTERNACIONALIZAÇÃO

FORMAÇÃO
COPRAI



Obrigado.

Tlm. 966205489

paulo.caldas@aip.pt

