

ECONOMIA CIRCULAR NO TURISMO

João Fernandes





Modelo económico linear





Alternativa: Economia Circular

Através da otimização do uso de recursos, permite desenvolver ecossistemas territoriais eficientes e sustentáveis

Procura desenvolver novos produtos e serviços economicamente viáveis e ecologicamente eficientes, em ciclos idealmente perpétuos de reconversão



Welcome to the Algarve

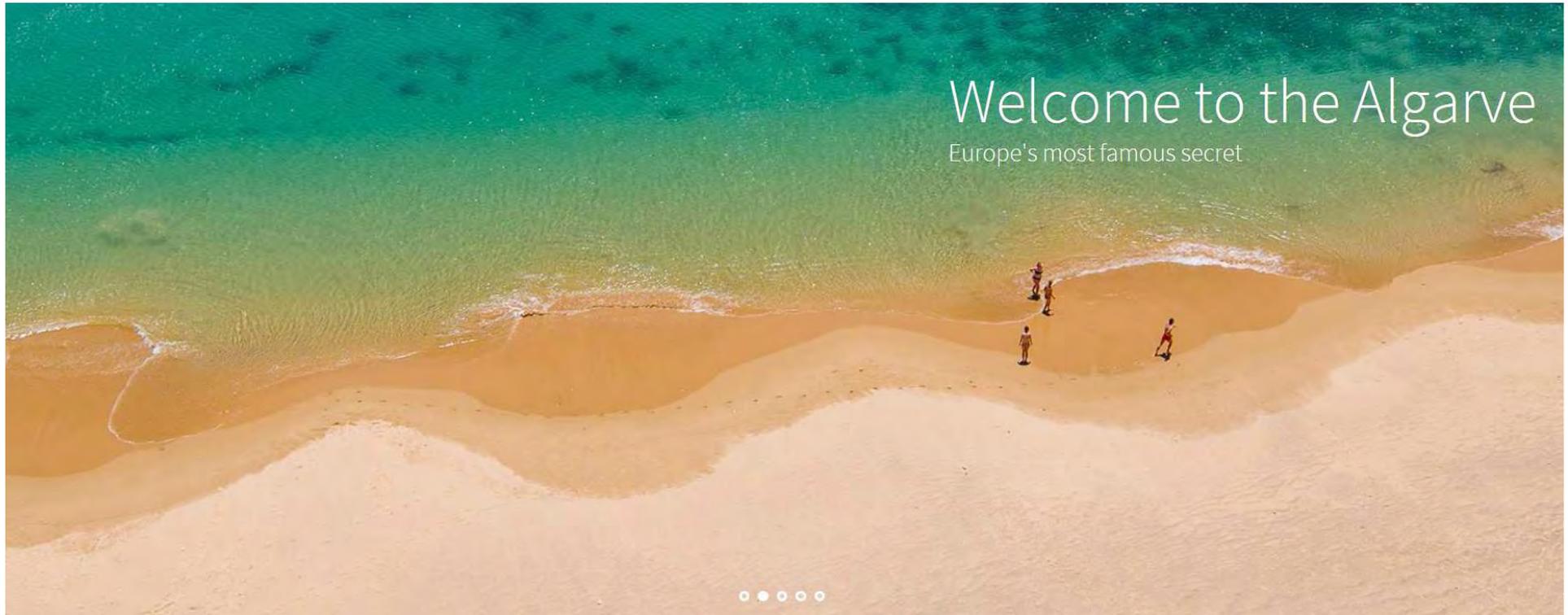
Europe's most famous secret

Economia Circular

- Minimização da extração de recursos
- Conceção de produtos com menor impacto ambiental, facilitando a reparação/ reutilização/ reciclagem, para prolongar o ciclo de vida do produto
- Uso eficiente e maior produtividade dos recursos
- Desenvolvimento de novos modelos de negócios

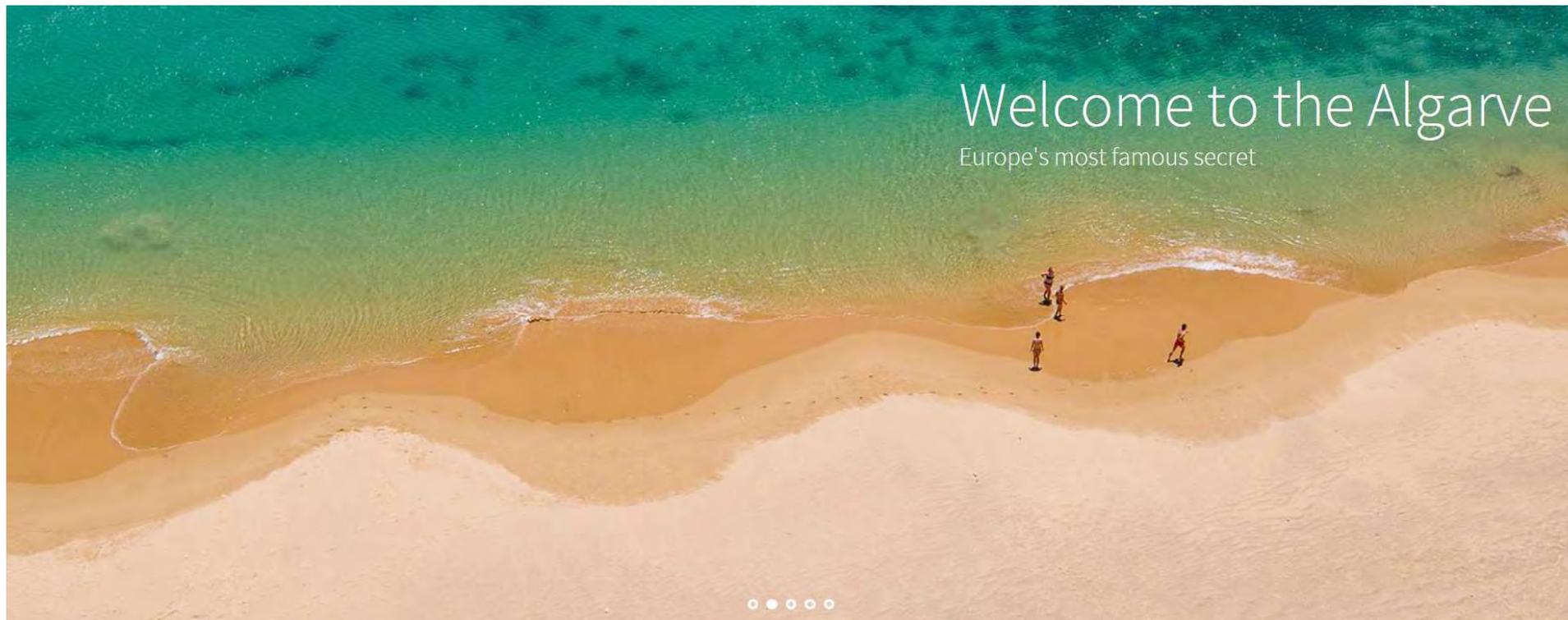
3 pilares da Economia Circular





Turismo:

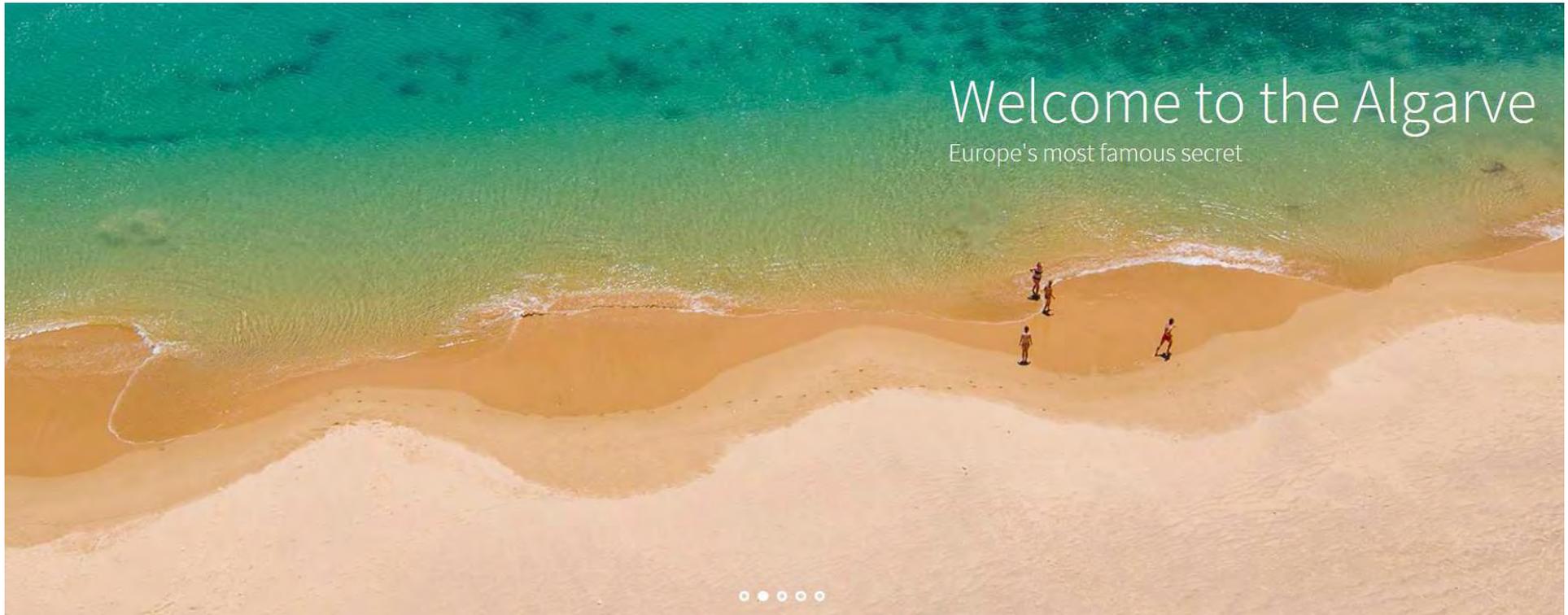
- 1.ª indústria mundial
- 3.ª maior atividade socioeconómica da EU
- Motor para o desenvolvimento
- Forte contributo no PIB e no emprego
- Forte cariz exportador
- Movimenta milhares de turistas
- Forte impacto ambiental



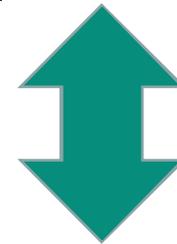
Catalisador para:

- Competitividade, inovação e sustentabilidade de um destino
- Viabilidade económica
- Prosperidade local
- Qualidade de vida e bem-estar

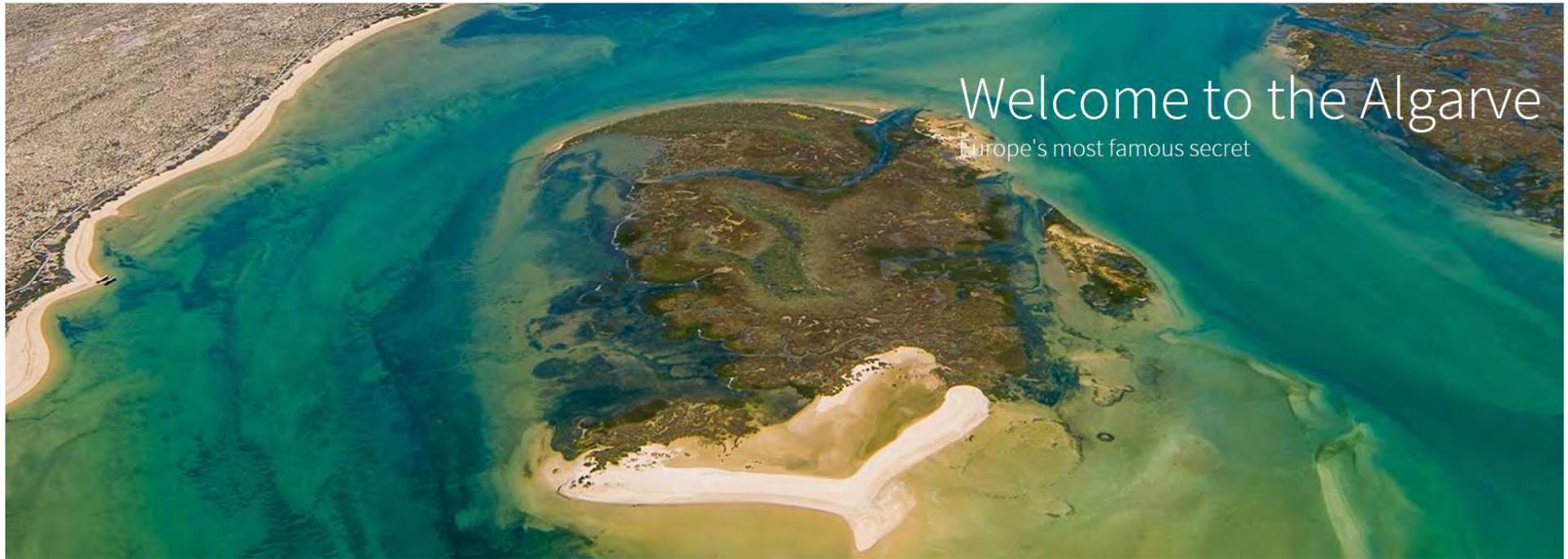
Nada é desperdício | Tudo é um Recurso



1 novo modelo de desenvolvimento e gestão para o turismo



TURISMO SUSTENTÁVEL



Turismo Sustentável

Aquele que leva em conta os impactos económicos, sociais e ambientais atuais e futuros, atendendo às necessidades dos visitantes, da indústria, do meio ambiente e das comunidades anfitriãs



Quem?

 Unidades de alojamento

 Restauração

 Tour Operating

 Cruzeiros

 Companhias aéreas

 Destinos



De que forma?

- Controlo de emissão de CO2
- Alimentação local e Bio
- Gestão de Resíduos
- Transporte amigo ao ambiente
- Gestão eficiente de Recursos
- Materiais locais e sustentáveis
- Preservação de Habitats naturais
- Preservação da Cultura Local



Na prática

- Eficiência Energética (Painéis solares, LED, etc.)
- Recuperação das águas residuais e pluviais
- Uso de biomateriais e materiais sustentáveis (ex: cortiça para insonorização, etc.)
- Compostagem
- Compensação da pegada de carbono
- Mobiliário e decoração que dá uma nova vida aos objetos (paletes, etc.)



Na prática

- Produtos da época e locais nas refeições
- Plantação de hortas urbanas, jardins suspensos
- Reaproveitamento de comida (fruta madura que se transforma em compota, etc.)
- Doação de toalhas/ lençóis para Solidariedade Social
- “Slow Tourism”



Exemplos internacionais

- **Bali:** O vidro reciclado é transformado em lembranças para turistas
- **Ilha de Gozo (Malta)** promove várias ações para o turismo sustentável em torno da estratégia "Eco-Gozo Island 2020". O objetivo é tornar-se uma "eco-ilha".
- **Nas Dolomitas (Itália),** os autocarros são movidos a gás natural



Exemplos internacionais

- **São Francisco** lançou a política “Zero Waste” e recicla 80% dos resíduos. Cada pessoa/ empresa possui 3 caixotes (compostagem, reciclagem e lixo). Mais reciclarem menos taxas pagam. A cidade poupou 3 milhões de dólares e o Hotel Hilton 145.000€ num ano
- **Na Holanda**, a borra de café dos restaurantes/ hotéis é usado para composto orgânico para produção de cogumelos



Exemplos internacionais

- A **companhia aérea KLM** já tem mais de 200 voos na Europa movidos a biocombustíveis de 2.^a e 3.^a geração
- O concurso **European Green Leaf** da Comissão Europeia pretende promover e recompensar esforços ambientais das vilas europeias entre 20 mil e 100 mil habitantes.



Exemplos internacionais

- **Les Palmes du Tourisme Durable** (pela TourMaF.com e ATD – Actores do Turismo Sustentável) recompensa as melhores iniciativas do setor nas categorias hotelaria, transporte, viagem, lazer, território/destinos e informação
- **Green Key** que tem premiado a hotelaria por boas práticas ambientais



Turismo Sustentável no Algarve

Visando a sustentabilidade e a adequada performance turística, o Turismo do Algarve, em conjunto com os *stakeholders* regionais e de acordo com as políticas nacionais, definiu um **Plano Estratégico de Marketing para o Turismo do Algarve.**



Plano de Marketing Estratégico do Algarve

Pretende qualificar e diversificar a oferta turística algarvia, visando um melhor desempenho da indústria e uma redução da sazonalidade, tendo em consideração os impactos económicos, sociais e ambientais.



Turismo Sustentável no Algarve

Em 2019, o Algarve pretende criar um Observatório Regional para o Turismo Sustentável.

Irá reunir e analisar dados estatísticos de instituições públicas e privadas e será uma ferramenta importante na definição de estratégias e políticas de turismo.



Turismo Sustentável no Algarve

7 municípios algarvios (Aljezur, Albufeira, Lagos, Loulé, Tavira, Vila do Bispo e Vila Real de Santo António) participam no **ECOXXI**, um programa de educação para a sustentabilidade, que distingue boas práticas que visam a educação para a sustentabilidade e a qualidade ambiental





Turismo Sustentável no Algarve



**99% da população tem
acesso a água de alta
qualidade e segura**
(95% em 2006)

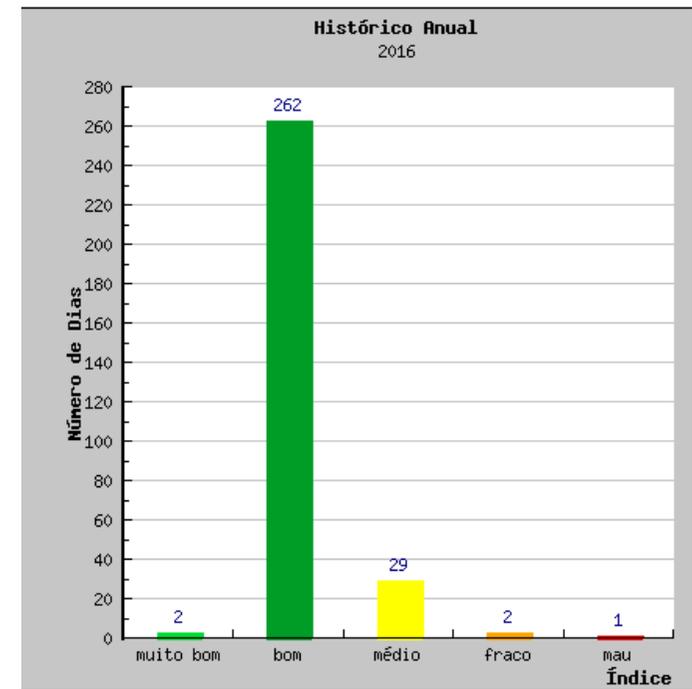


**29% de recolha seletiva
de resíduos**
(9% em 2006)
A média nacional é de 13%



Turismo Sustentável no Algarve

Com base nos dados das 4 estações de monitorização da qualidade do ar do Algarve

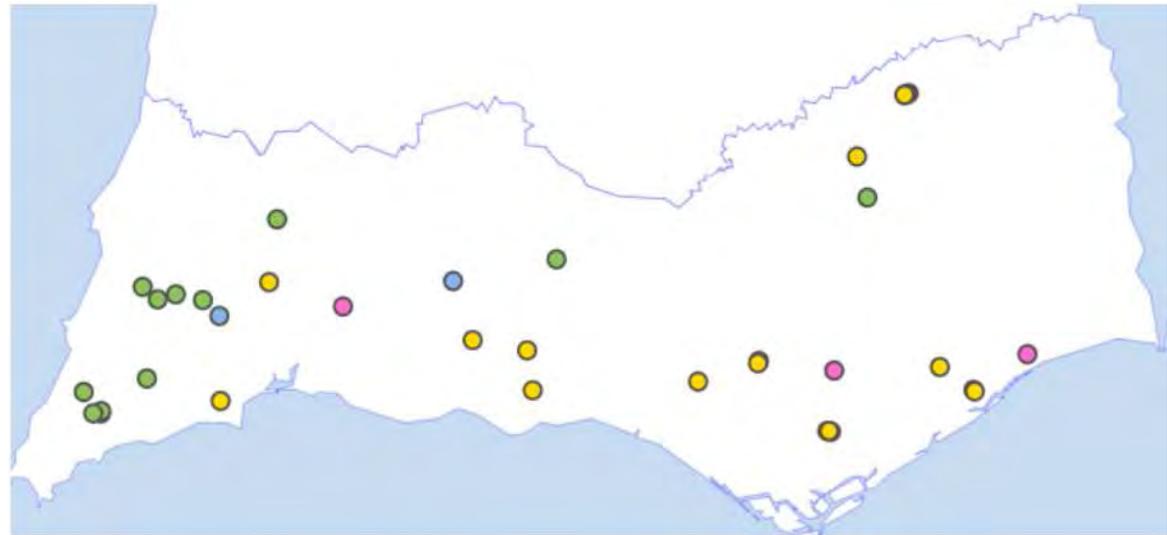




Turismo Sustentável no Algarve

- Biogás (3,1)
- Eólicas (224,5)
- Fotovoltaicos (44,9)
- Pequenas hidroelétricas (1,1)*

*potência abaixo dos 250 kw





Turismo Sustentável no Algarve



**89 praias + 4 marinas
com bandeira azul**
(27% do total PT)



47 praias acessíveis
(25% do total PT)



**98 praias com
qualidade de Ouro**
(26% do total PT)



Turismo Sustentável no Algarve

- **106 praias com águas balneares excelentes**, de acordo com a Agência Europeia do Ambiente (2018)
- **11 praias consideradas “Zero Poluição”** pela Zero Association (que considera apenas as praias com águas balneares excelentes nos últimos 3 anos)



Turismo Sustentável no Algarve

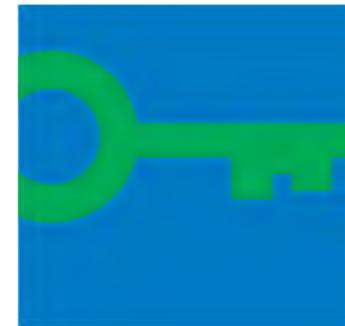
10 unidades de alojamento certificadas em 2018 pelo programa ambiental **Green Key** por boas práticas ambientais (redução de consumo de água e energia, gestão de resíduos eficientes, ...).





Boas práticas na Hotelaria algarvia

- Casa Modesta
- Casa Biota Este – The Hostel
- Vale D´El Rei Resort
- Casa Vale de Lama Ecoresort
- Conrad Algarve
- Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa
- Hotel Aqua Pedra dos Bicos
- Pine Cliffs
- Velamar Boutique Hotel
- Vila Galé Albacora



Green Key



Turismo Sustentável no Algarve

13 unidades de alojamento são certificadas por **rótulos ecológicos** como o "EcoHotel", "ISO 1400", Verdoreca, ...





O que é preciso fazer?

--» **Ser mais eficiente e produtivo**

--» **Fazer “mais com menos” e aumentar a cadeia de valor**

- Sensibilização / Educação de produtores e consumidores
- Envolvimento comunidade/ Sociedade responsável e dinâmica
- Cooperação internacional
- Sinergias e simbiose entre diferentes setores de atividade



O que é preciso fazer?

- Plataformas colaborativas (consumo de proximidade)
- Colaboração entre tecnologia e negócios
- Nova Legislação
- Incentivos fiscais / Fiscalidade Verde
- Investigação
- Desenvolver Green Deal (acordo voluntário entre governo e grupos de interesse)



Obrigado!

joao.fernandes@turismodoalgarve.pt