

CIDDSOL



Portugal-Espanha
Cooperação Transfronteiriça
INTERREG III A



INTERREG III A
Cooperación Transfronteriza
Espana-Portugal





Caracterização Geral do Projecto

- **Chefe de Fila: Universidade de Huelva**
- **Sócios: Ayuntamiento de Huelva, Universidade do Algarve, ANAS – Associação de Municípios Algarve-Huelva, Câmara Municipal de Castro Marim**
- **Investimento Total: 1.431.492,00**

Acção do Sócio – Câmara Municipal de Castro Marim

Projecto técnico, execução da empreitada do Centro Multiusos do Azinhal
(engloba os projectos da queijaria experimental)

- **Investimento Total: 1.000.000,00**
- **Investimento Elegível: 666.666,67**
- **FEDER: 500.000,00**



CENTRO MULTIUSOS

— azinhal —





Valências do Centro Multiusos do Azinhal

Potencial Estratégico do Centro Multiusos do Azinhal





Centro Multiusos do Azinhal

- Presta um estímulo às actividades rurais e aos seus produtos;
- Pólo dinamizador destas actividades (Azinhal);
- Equipamentos de apoio às actividades agrícolas e tradicionais;
- Incentivo à actividade caprina (a área de actuação é das mais significativas do Algarve em termos de produção caprina);
- Promove os produtos agro-rurais e tradicionais, com destaque para a Cabra Algarvia;
- Disponibiliza a exposição da Cabra de Raça Algarvia e dos seus produtos (carne, queijo, leite);
- Possibilita que várias actividades sejam geradoras de valor acrescentado.



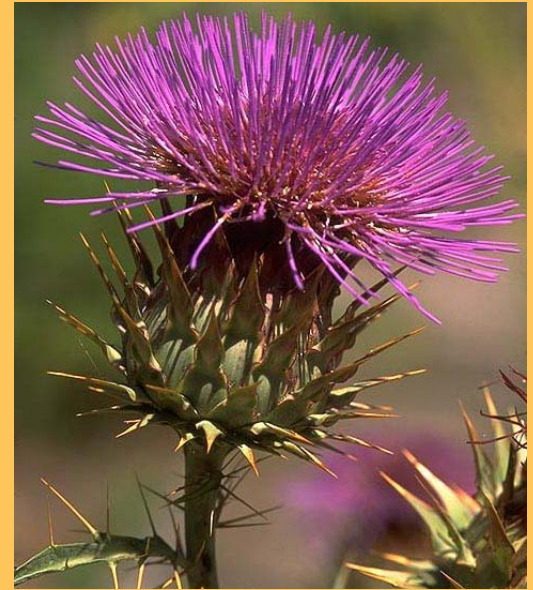
QUEIJARIA EXPERIMENTAL





Queijaria Experimental

- Espaço de produção de queijo a partir do leite de Cabra de Raça Algarvia;
- Constitui um melhoramento das técnicas tradicionais de produção, através da investigação experimental, por forma a melhorar os produtos e a possibilitar a sua diferenciação do mercado;
- Pólo de inovação e investigação através da produção de queijo com ervas aromáticas e iogurte de leite de cabra;
- Queijaria que promove e forma o visitante para o modo de produção tradicional e para os benefícios da produção biológica.





Mercado de gado caprino





Espaço de formação





Exposição Cabra Algarvia





FEIRA “TERRA DE MAIO”

- **Iniciativa lançada em 2008, sob o lema “uma mostra do que de melhor a terra cria e o homem recria”;**
- **Destinada à promoção dos produtos tradicionais qualificados, produtos biológicos, artesanato, gastronomia, queijaria, cabra de Raça Algarvia, etnografia e o folclore;**
- **Visa a aproximação dos saberes e tradições locais aos visitantes.**
 - **Seminário e Colóquios;**
 - **Concursos de Cabra de Raça Algarvia;**
 - **Mostras de Produtos do Campo e Produtos Biológicos certificados;**
 - **Campeonato Regional de Santo Huberto;**
 - **Exposições institucionais;**
 - **Artesanato, Folclore e Etnografia.**



- Feiras e exposições institucionais de promoção às actividades económicas tradicionais e produtos afins



- Espaço de Promoção do Folclore e Etnografia.



- Iniciativas destinadas à promoção dos produtos tradicionais regionais (vinho regional, cortiça e derivados).



- Local de promoção de actividades diversificadas numa aproximação entre visitantes e mundo rural.



CENTRO MULTÍUSOS

— azinhal —



Portugal-Espanha
Cooperação Transfronteiriça
INTERREG III A

INTERREG III A
Cooperación Transfronteriza
Espanha-Portugal



ANDALUSÍADAS 2009