

# **PORTUGAL, A CRIATIVIDADE E A ECONOMIA**

CARLOS MARTINS

**ADDICT** 

**Três constatações**

**Um nova agenda**

**Uma nova plataforma**

**Um exemplo**

## Constatação nº 1

**O MUNDO ESTÁ IRRECONHECÍVEL**

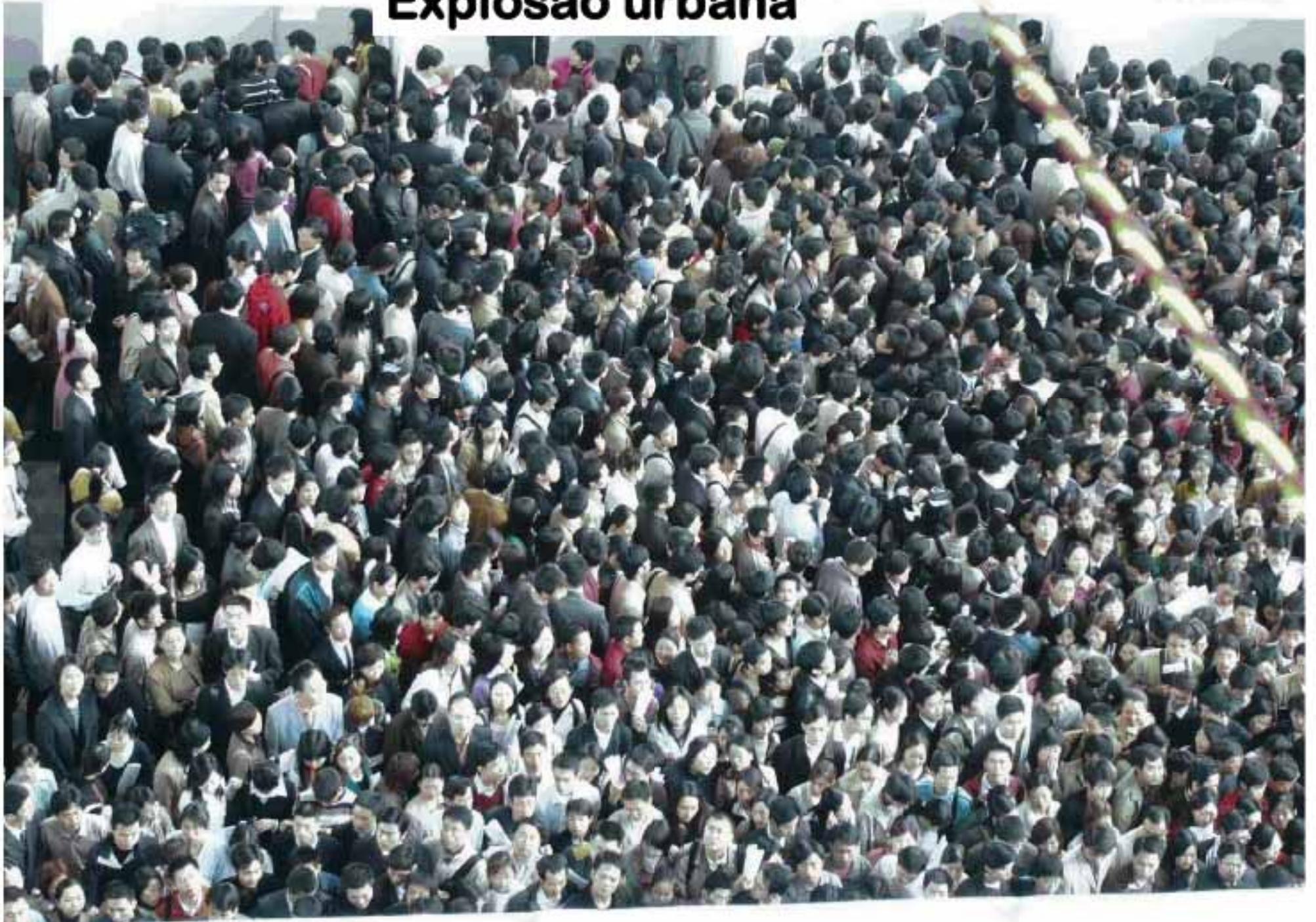


**Globalização dos mercados e da tecnologia**



**Globalização da cultura**

# Explosão urbana



**1800**

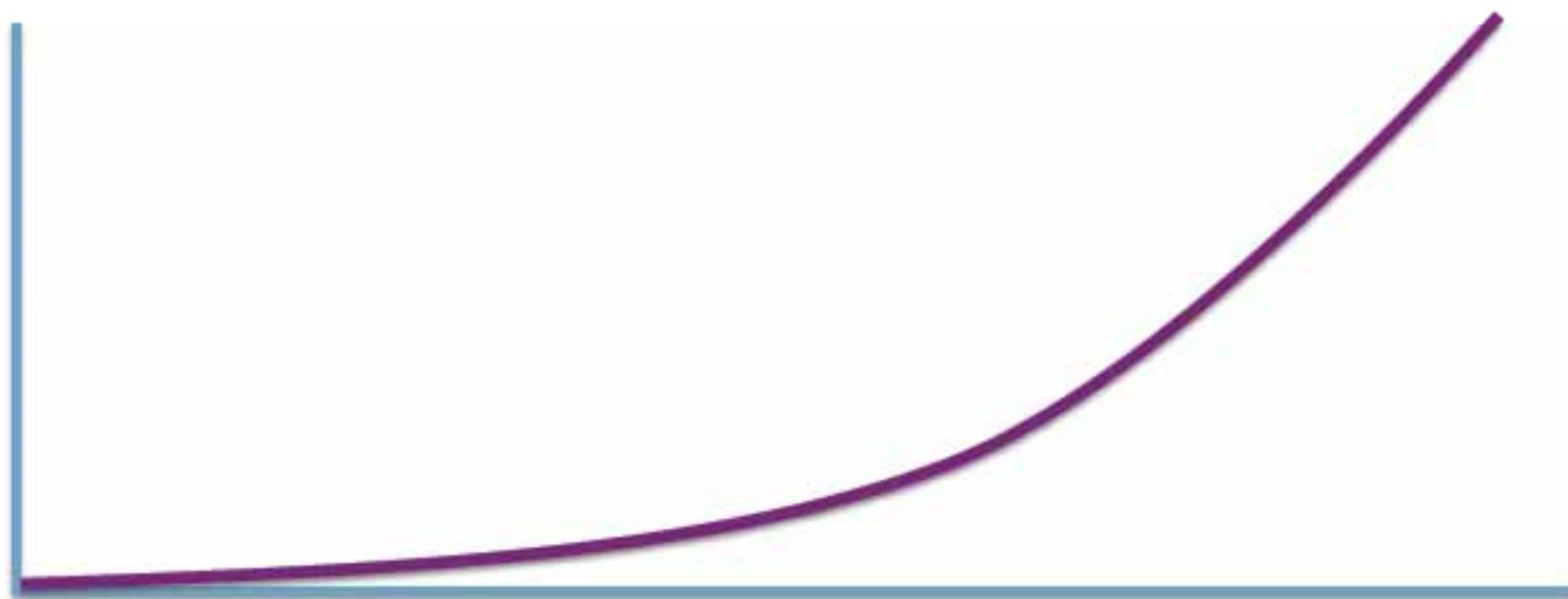
**3%** dos habitantes do planeta vivia em cidades

**1900**

**10%** dos habitantes do planeta vivia em cidades

**1950**

**30%** dos habitantes do planeta vivia em cidades



# 2007

50% dos habitantes do planeta vivia em cidades

# 2011

As 100 maiores cidades geram 25% da riqueza mundial.

# 2050

75% dos habitantes do planeta viverá em cidades



## Envelhecimento da população ocidental



# Hiper-consumismo



A rectangular metal sign with a weathered, rusted surface. The sign is mounted on a dark, textured wall. The text on the sign is in a bold, sans-serif font, arranged in two lines: 'ÁGUA IMPRÓPRIA' on the top line and 'PARA CONSUMO' on the bottom line. A blue, scribbled mark is drawn over the sign, partially obscuring the words 'ÁGUA' and 'CONSUMO'.

ÁGUA IMPRÓPRIA  
PARA CONSUMO

**Exploração intensa dos recursos naturais**

# Cidades com mais pobreza e exclusão





**Crise económica em todo o ocidente**

**Uma nova economia? Ou só novos rótulos?**

**BEYOND THE OBVIOUS**





**Um novo paradigma de sociedade**

## Constatação nº 2

**PORTUGAL NÃO ESTÁ A CONSEGUIR  
ADAPTAR-SE A ESTE NOVO MUNDO**

**Temos hoje a maior taxa de  
desemprego dos últimos 90 anos**

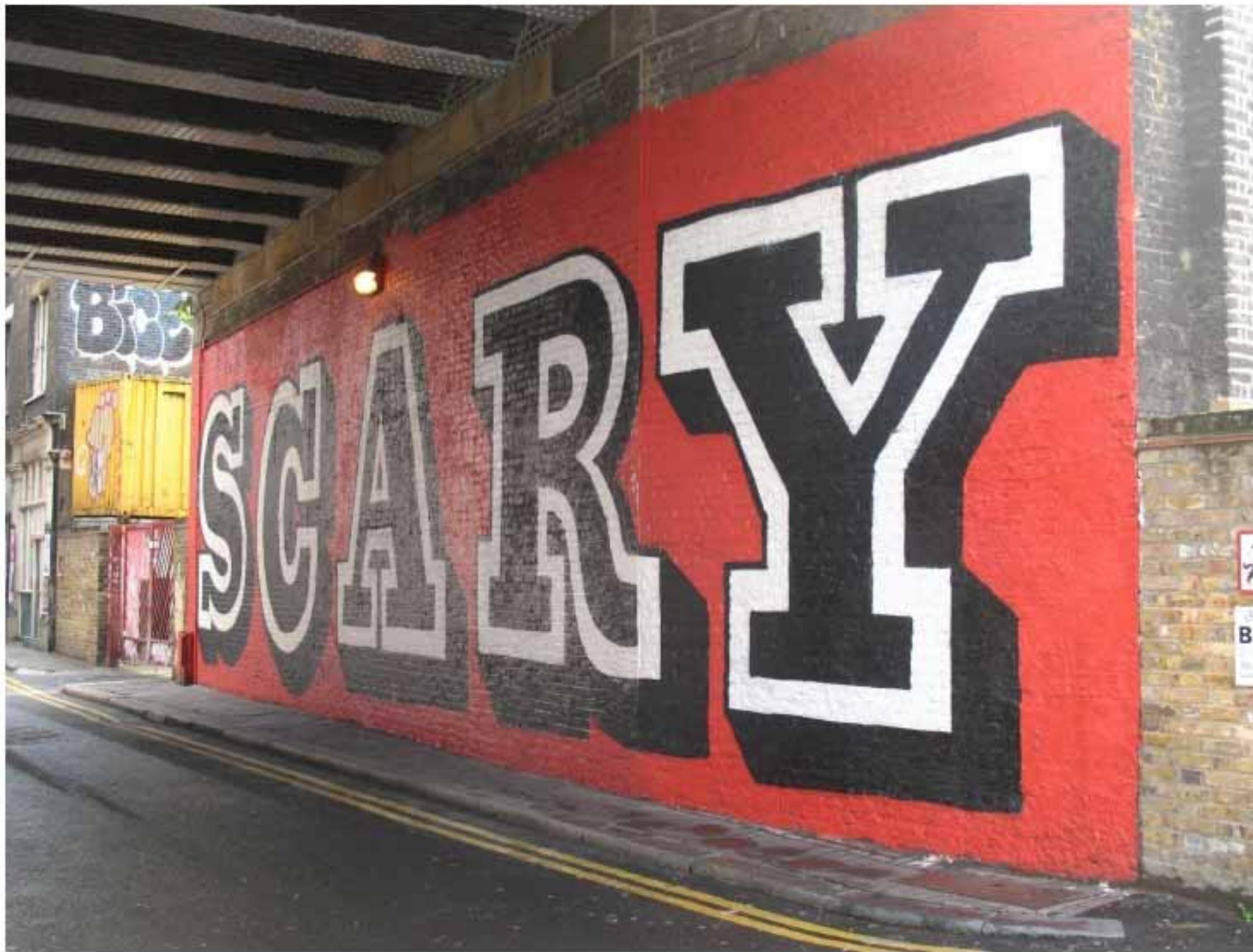
**Há 700.000 desempregados em Portugal**

**Os jovens dos 15 aos 24 anos  
representam hoje 28% dos  
desempregados portugueses**

**Temos a pior dívida externa dos últimos 120 anos**

**Pior taxa de poupança dos  
últimos 50 anos**

**Segunda pior taxa de emigração  
dos últimos 160 anos**



## Constatação nº 3

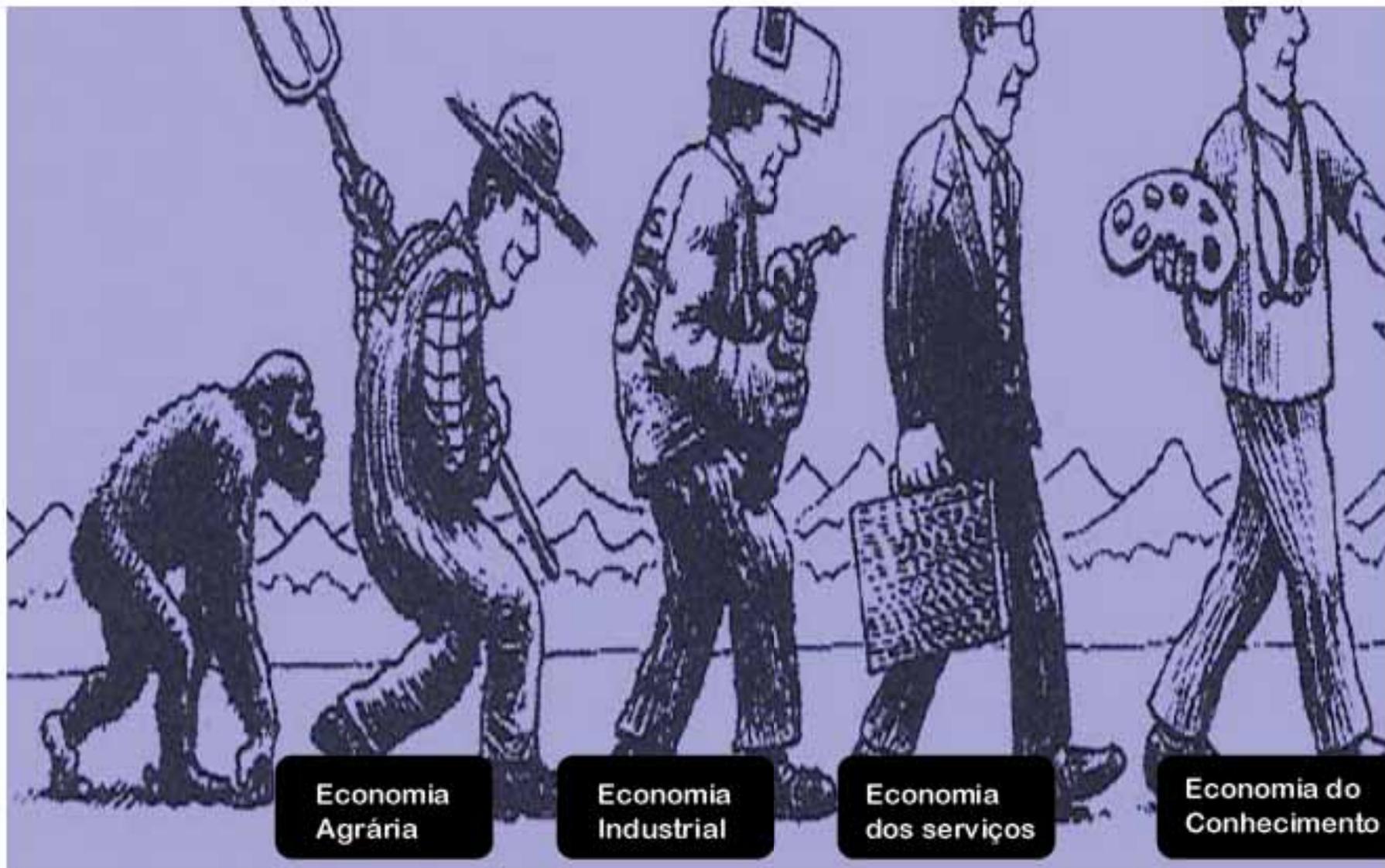
**HÁ SINAIS QUE SUGEREM A  
EMERGÊNCIA DE UM NOVO  
PARADIGMA DE DESENVOLVIMENTO**

Século XIII

Século XIX

Século XX

Século XXI

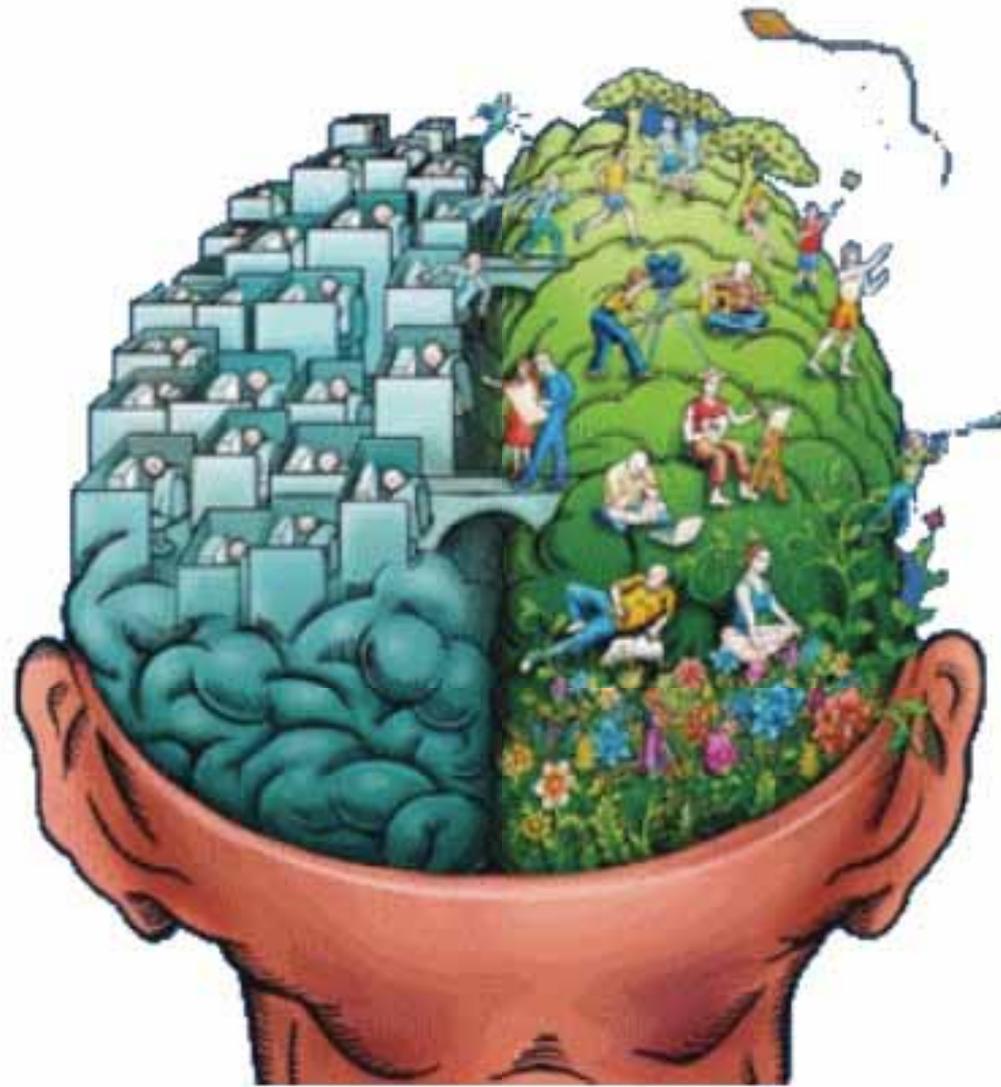


**Economia  
Agrária**

**Economia  
Industrial**

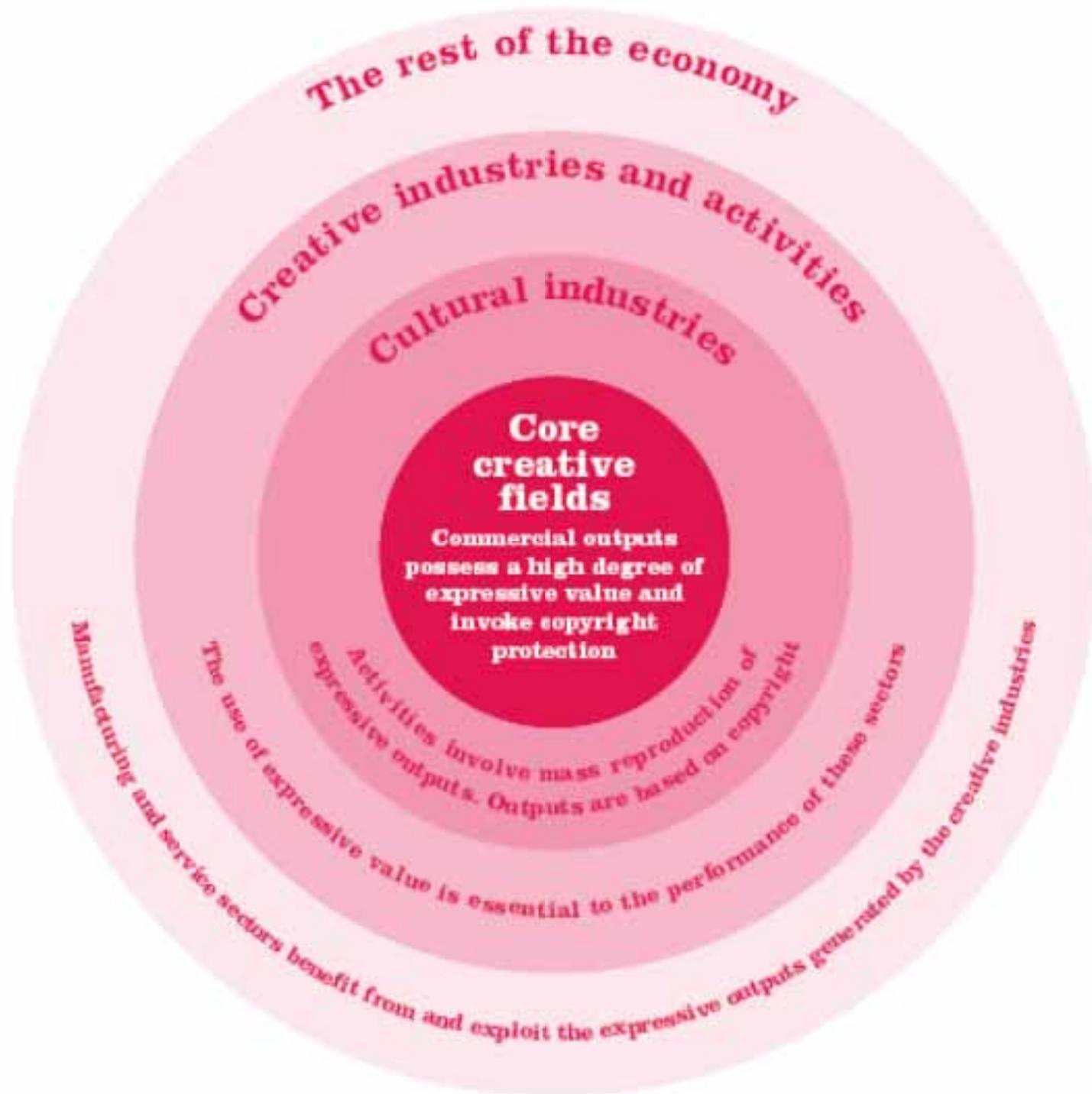
**Economia  
dos serviços**

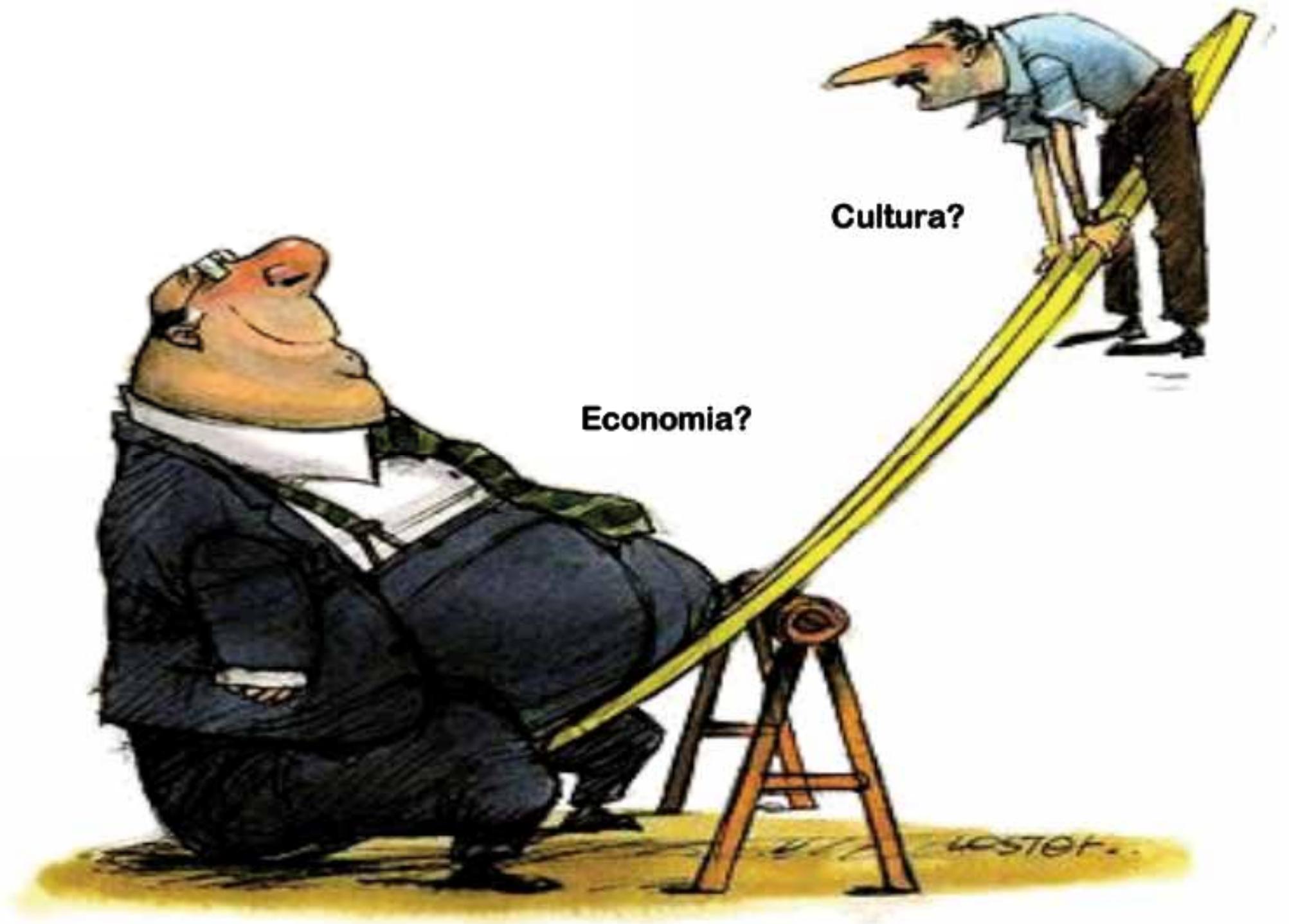
**Economia do  
Conhecimento**



***Human creativity is the ultimate  
economic resource***

Richard Florida





**Cultura?**

**Economia?**

## **Indústrias Criativas**

**As actividades que têm a sua origem na criatividade individual, habilidade e talento e com potencial de criação de emprego e riqueza, através da geração e exploração da propriedade intelectual**



**Mas isso vale alguma coisa?**

**A Economia Criativa cresceu  
8,7% ao ano entre 2000 e 2005**

**O valor das exportações mundiais ultrapassa 500.000 milhões de dólares, representando 3,5% do comércio internacional**

**Na Europa a Economia Criativa  
vale 700.000 milhões de euros**

**Na Europa emprega 6 milhões de  
pessoas**

**Em Portugal as Indústrias  
Criativas têm um Produto anual  
de 6.500 milhões de euros**

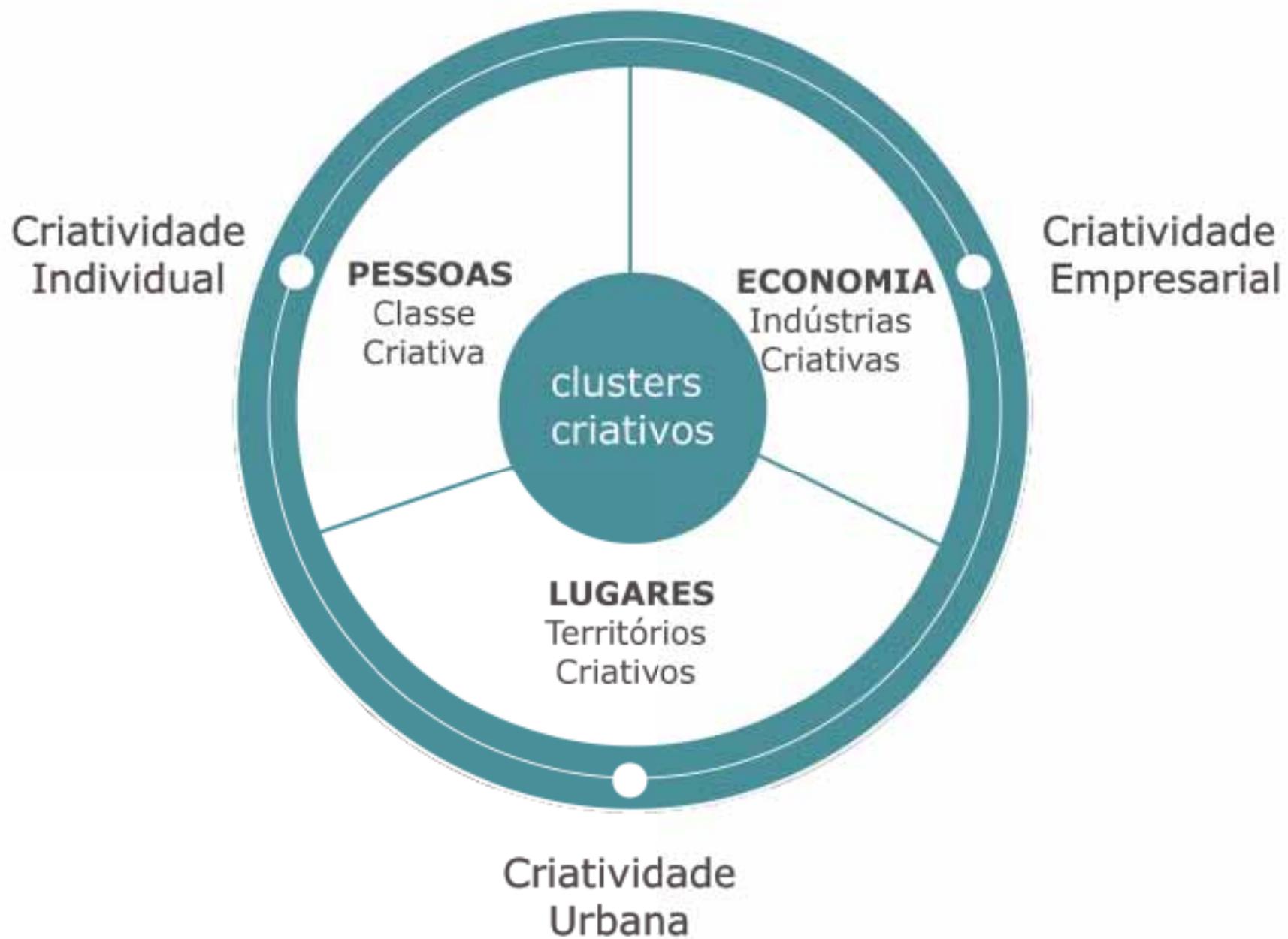


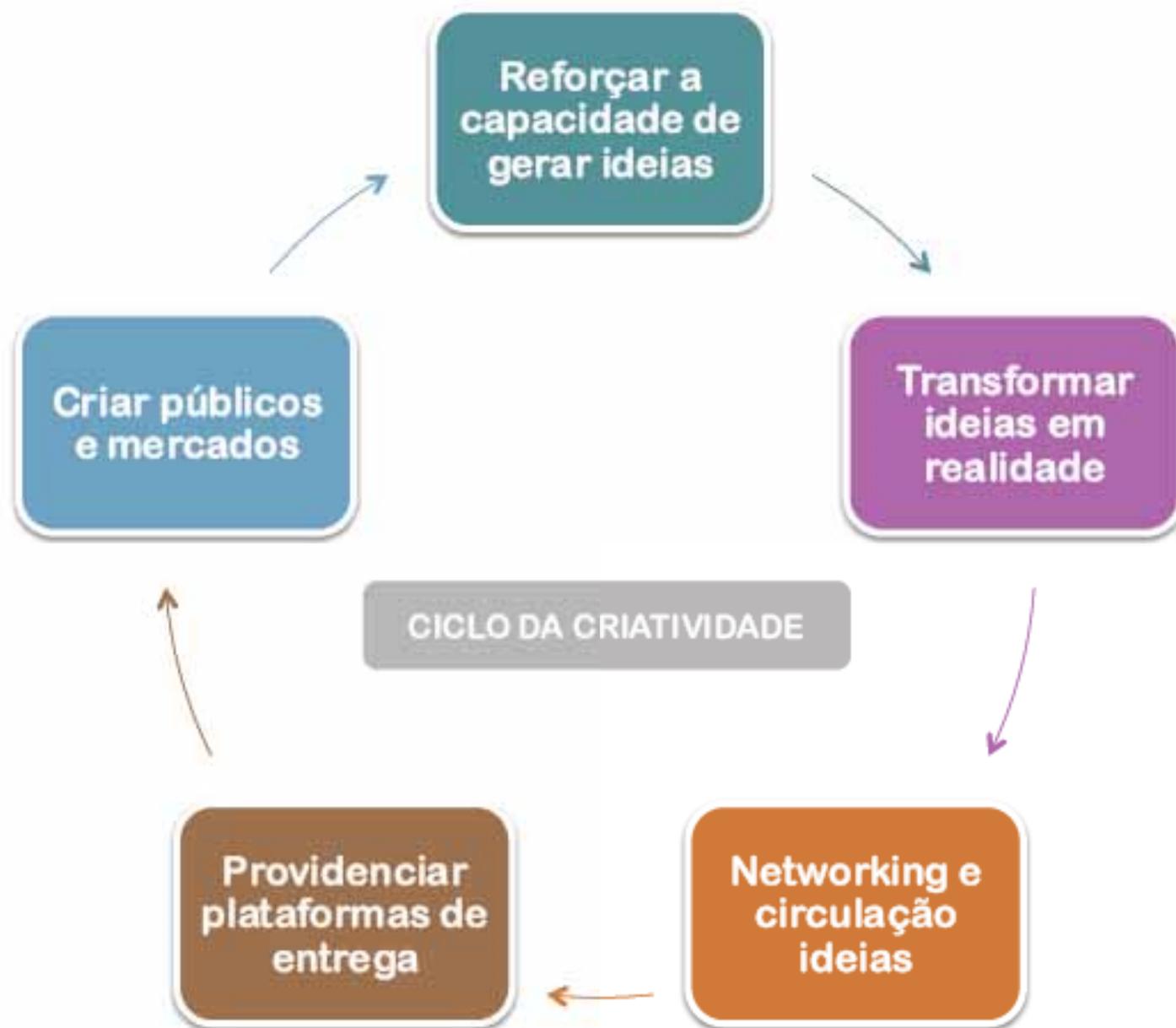
**Bansky, West Bank**

## Uma nova agenda

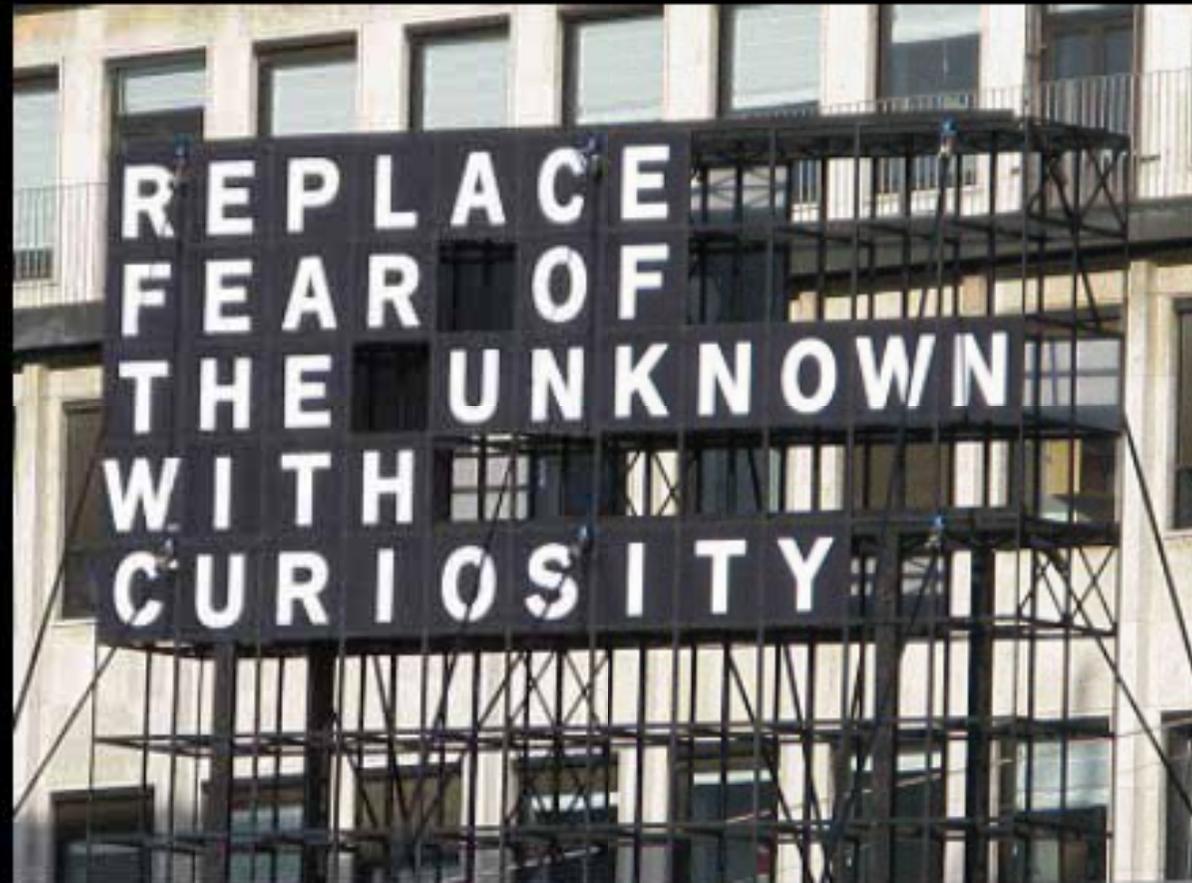
**Que novas ferramentas para a nova economia?**





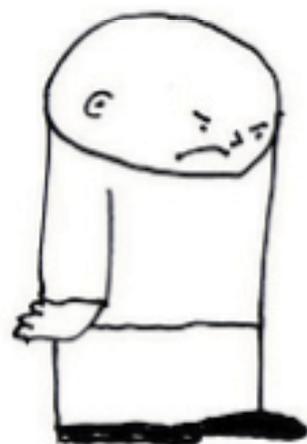


## Mudar radicalmente a educação

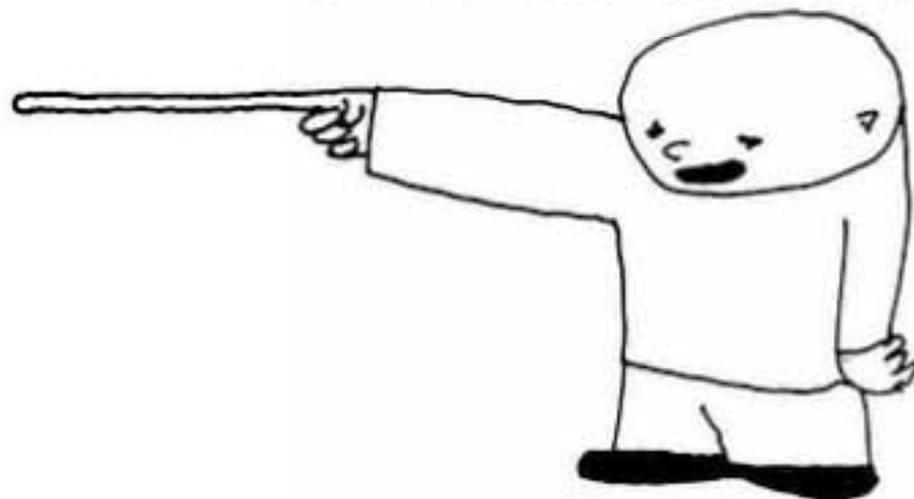


## Aceitar novas ideias

I believe I was given  
this long pointy finger  
so that I could publicly  
humiliate you, judge you,  
and condemn you to hell!



@dhayward



## Aceitar a diferença e promover a diversidade



# Valorizar o multiculturalismo



**Convergence**

**Open Source**

**Web 2.0**

**Public sector  
publishing**

**Mobile media**

**Hyper-mobility**

**Democratisation &  
consumer choice**

BUILDING  
CENTRE

# Digital Cities

## London's Future

21 November 2008 - 24 January 2009

The planning, organisation and governance of our towns and cities are being rapidly transformed by the ability to capture, analyse and forecast data in this digital age. This exhibition highlights some of the resources and technologies which designers can use in the development of the city and explores areas of debate that arise alongside the

**Compreender o desafio e a oportunidade  
das novas plataformas digitais**

Where  
Creativity

**Compreender a crescente convergência entre  
arte, ciência e tecnologia**

meets

Technology



**Compreender as novas noções de comunidade, de participação e de pertença**

RUSHES  
CRAFTS  
S IN STORE

LET'S FILL THIS TOWN WITH ARTISTS

GASS  
ART  
LONDON

Atracção e retenção de talento

## Novos lugares para a produção criativa



Mt. Fish



**Reinventar os espaços de oferta cultural**



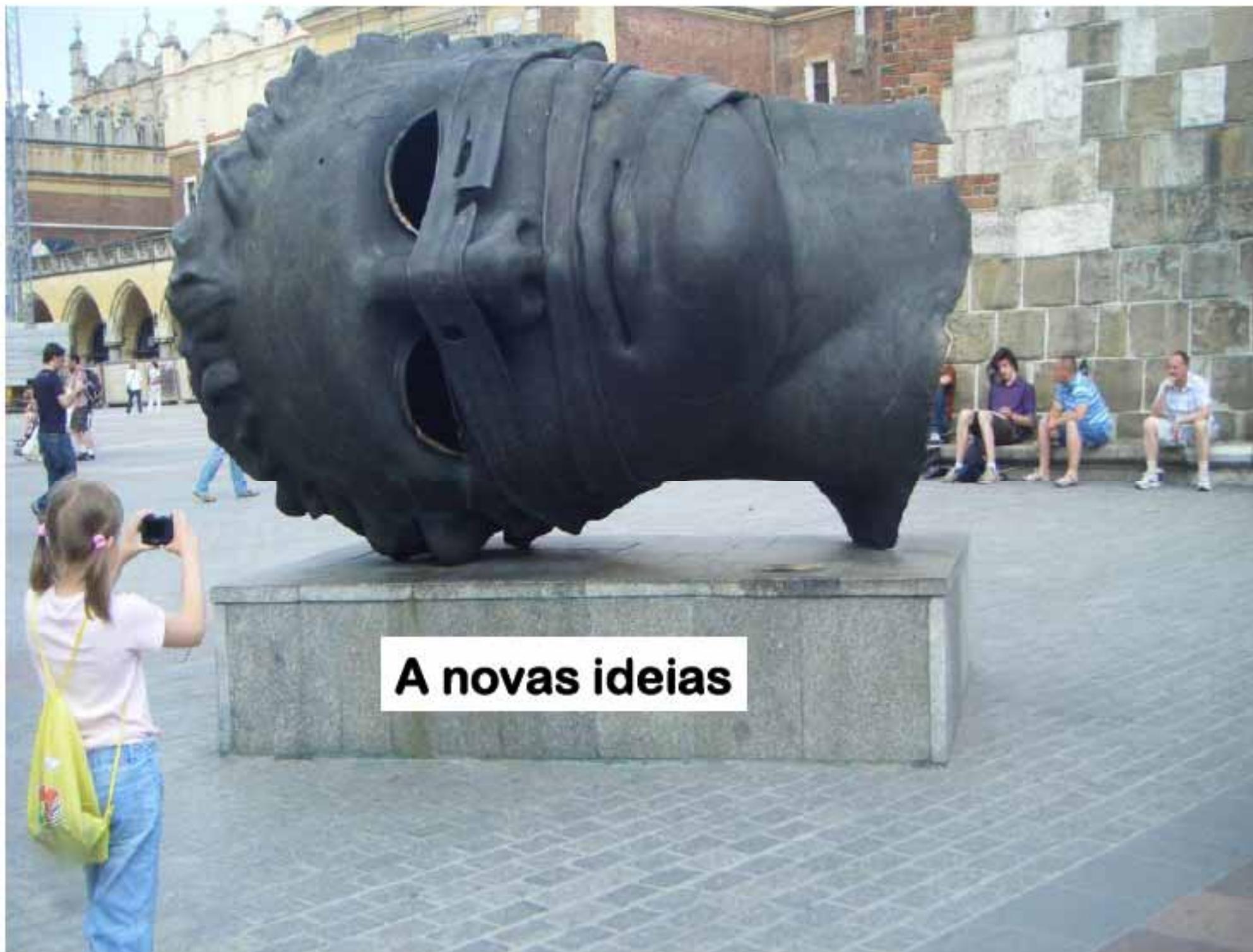
**Criar novos espaços de produção criativa**

## Reinventar o planejamento das cidades





**Cidades mais abertas**



**A novas ideias**

## À valorização do espaço público





CADA MACACO NO SEU GALHO  
CADA GATO NO SEU TERREIRO  
CADA REI NO SEU BARRALHO

**À valorização dos criadores e talentos locais**

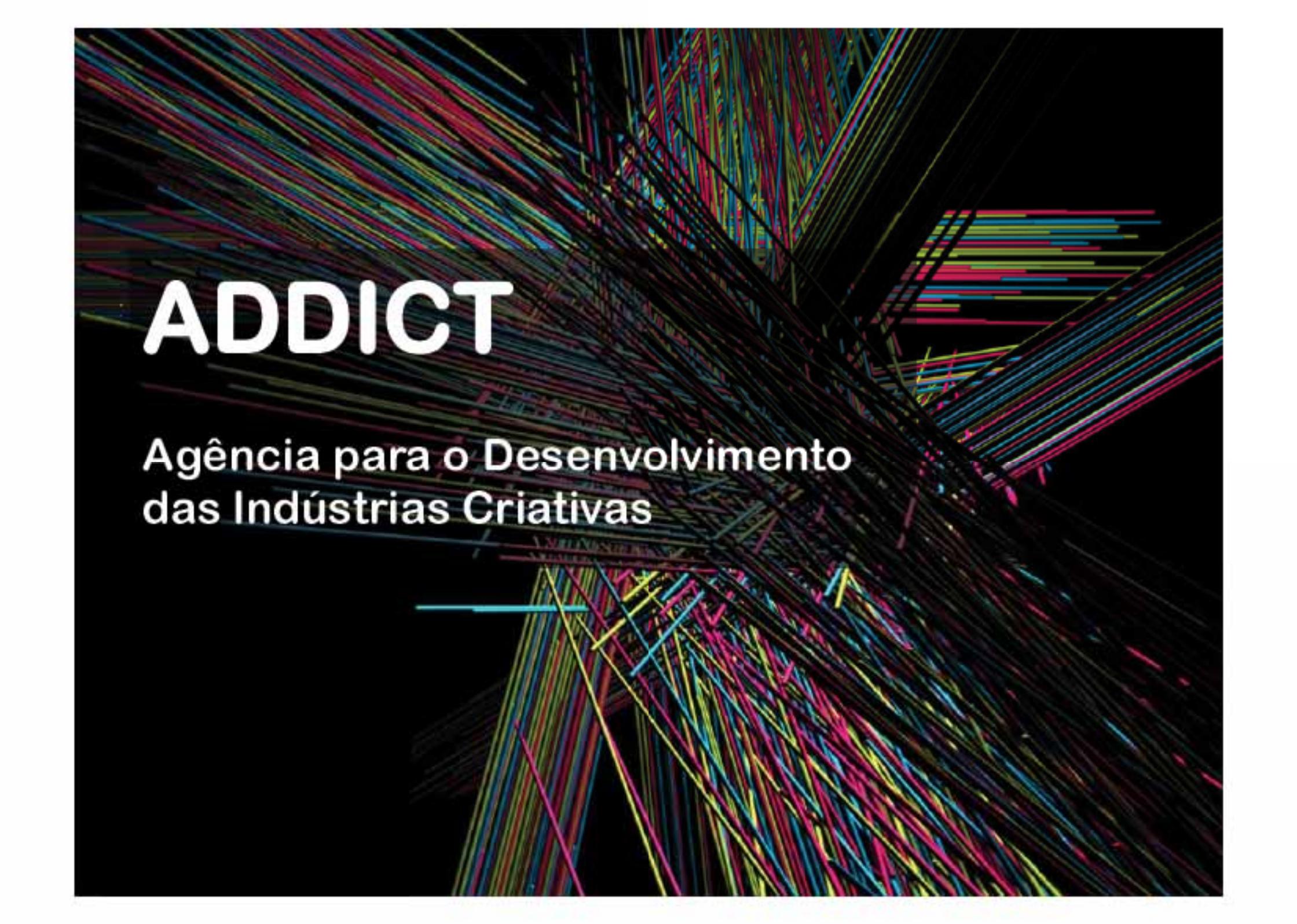
# A novas formas de fazer negócios





**Um novo paradigma de turismo**

**Uma nova plataforma**

The background is a complex, abstract composition of numerous thin, multi-colored lines (including red, blue, green, yellow, and purple) that intersect and overlap to create a three-dimensional, tunnel-like perspective. The lines are set against a solid black background, which makes the vibrant colors stand out. The overall effect is one of dynamic energy and depth, suggesting a path or a journey through a complex network.

# ADDICT

Agência para o Desenvolvimento  
das Indústrias Criativas

**ESTRATÉGIA**

**ADDICT**™ 

**EIXOS**

**PESSOAS**

# PESSOAS

Educação

Classes Criativas

**NEGÓCIOS**

**NEGÓCIOS**

Empreendedorismo  
Crescimento

**LUGARES**

## LUGARES

Espaços criativos

Cidades criativas

**EIXOS**

**PESSOAS**

**NEGÓCIOS**

**LUGARES**

# PROGRAMAS

**CONHECIMENTO**

**CONHECIMENTO**

**PESSOAS**

**NEGÓCIOS**

**LUGARES**

**CONNECTIVIDADE**

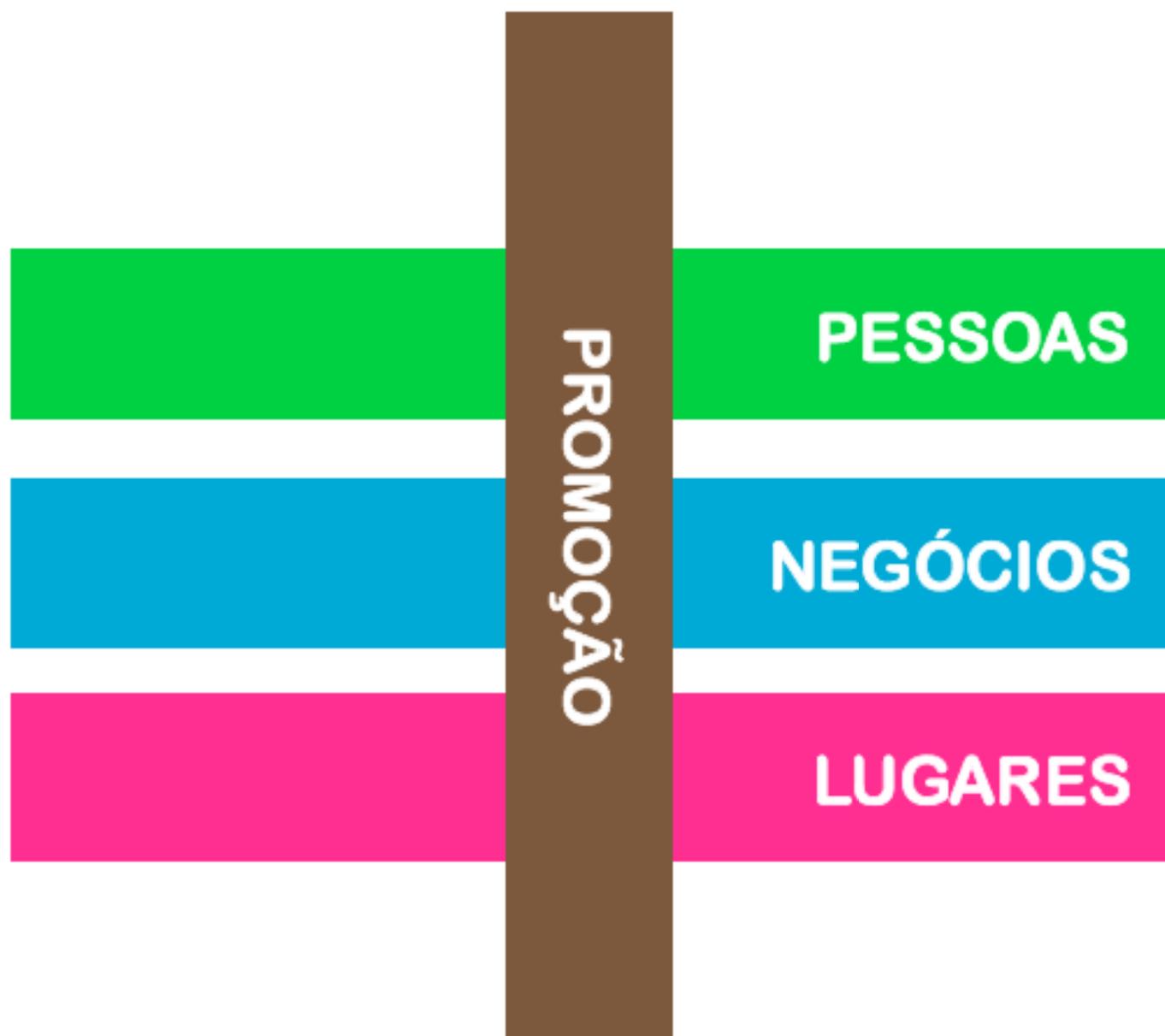
**CONNECTIVIDADE**

**PESSOAS**

**NEGÓCIOS**

**LUGARES**

**PROMOÇÃO**



**PROGRAMAS**

**PROMOÇÃO**

**CONNECTIVIDADE**

**CONHECIMENTO**



# ESTRATÉGIA

## PESSOAS

Educação  
Classes Criativas

## NEGÓCIOS

Empreendedorismo  
Crescimento

## LUGARES

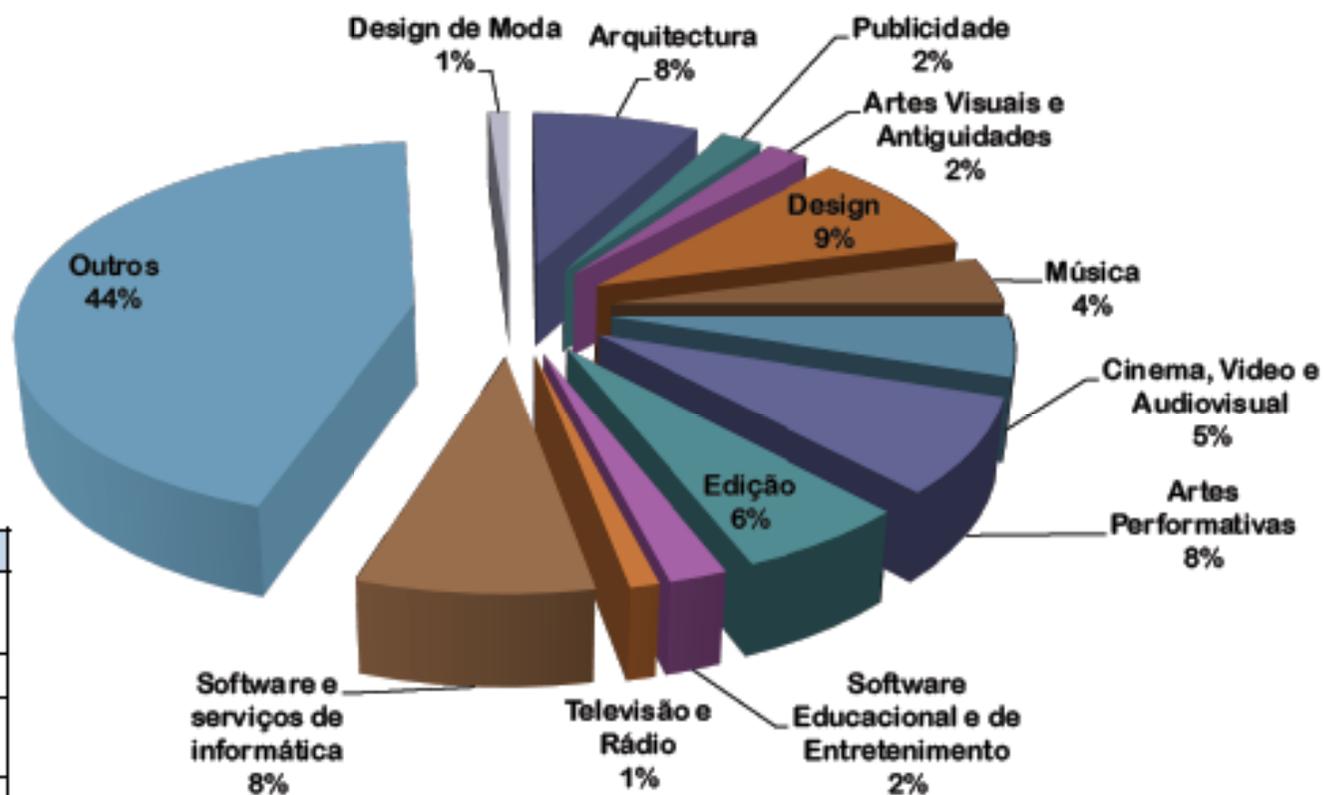
Espaços criativos  
Cidades criativas

CONHECIMENTO

CONNECTIVIDADE

PROMOÇÃO

## 105 associados



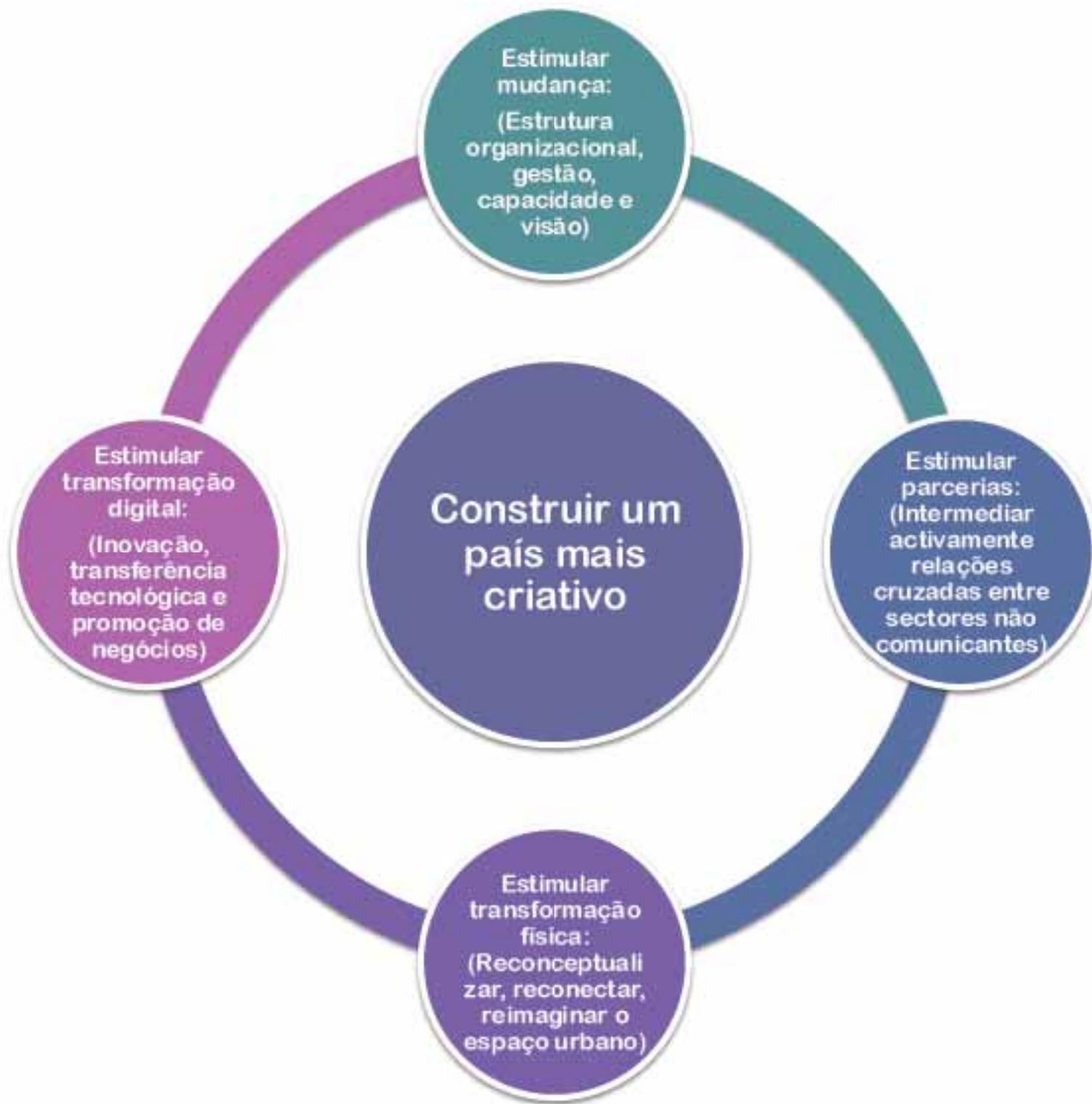
Categoria - Outros	%
Agentes de Política Cultural (inclui Municípios)	23
Espaço de Programação	9
Gestão/Produção e Consultoria cultural	27
Instituições de Apoio ao Sector	16
Investidores e Financiamento	11
Universidades/Institutos e Politécnicos	4

**ADDICT**<sup>TM</sup> 

**[www.addict.pt](http://www.addict.pt)**

A hand-drawn circle with a slightly irregular, sketchy border. Inside the circle, the text "most things look better when you put them in a circle" is written in a casual, handwritten style. The text is arranged in four lines, centered within the circle.

most things  
look better when  
you put them  
in a circle



THERE WILL BE  
NO MIRACLES  
HERE



**Um exemplo**

**MAN  
OBRAS  
NO CENTRO  
HISTÓRICO  
2011/  
2012 POR  
TO**



24  
MESES

*de encontros entre gentes,  
ideias e território*

MOVIMENTO | DIAGNÓSTICO | FESTIVAL | EVENTO | INOVAÇÃO  
REVELAR | TRANSFORMAR | AUSCULTAR | PARTICIPAR | EMANCIPAR  
CULTURA | ARTES | CONHECIMENTO | CRIATIVIDADE | INTERVENÇÃO  
PATRIMÓNIO | TERRITÓRIO | POPULAÇÃO | ECONOMIA | CIDADANIA

Como é que os portugueses  
questionam o presente,  
reinventam o passado e  
constroem novos futuros?



Que cidade é esta?  
Que cidade pode ser esta?



Manobras no Porto enraíza-se num **território** particular: o Porto radiado a partir do seu Centro Histórico,

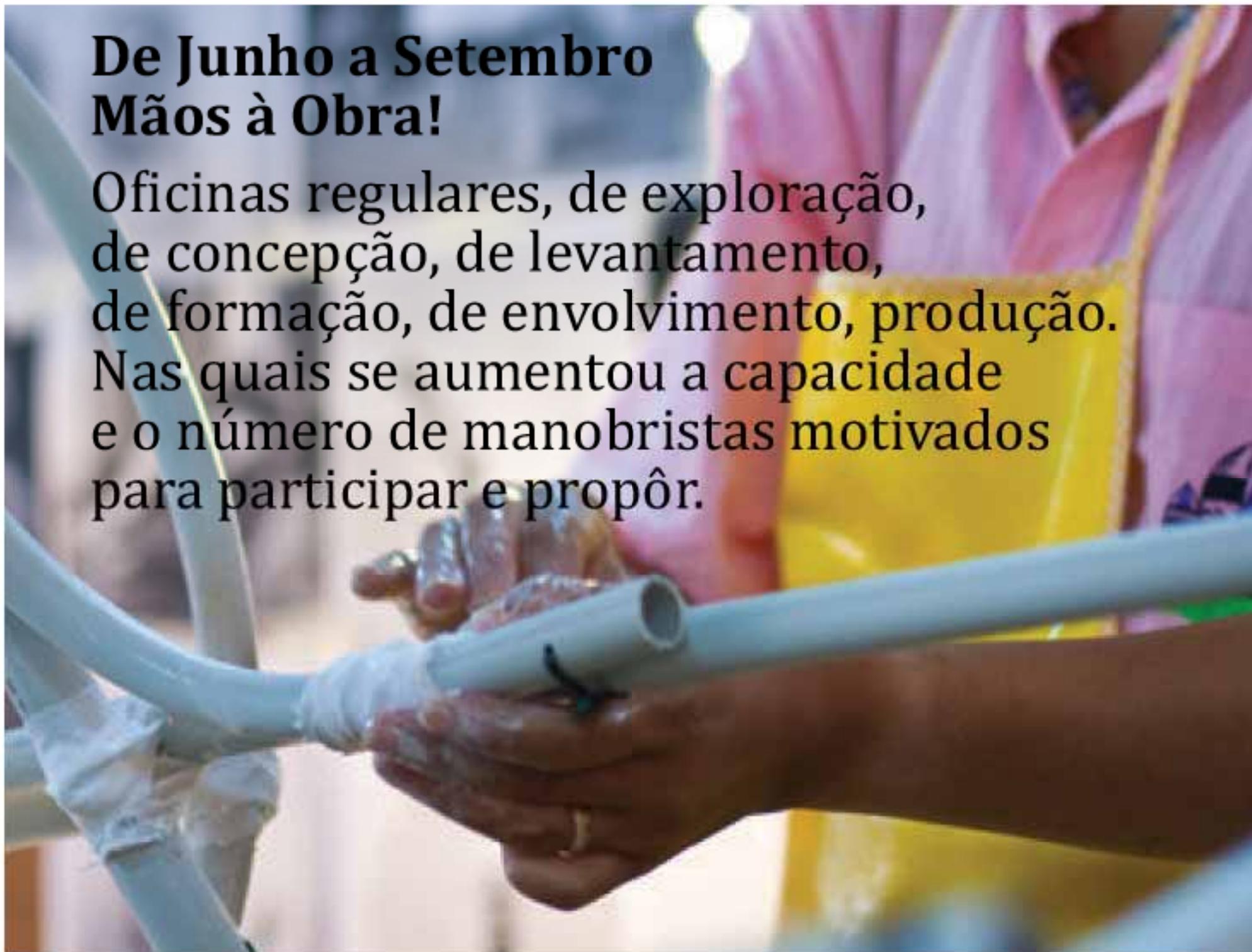


**...e acolhe todos  
e todo o tipo de acções  
motivadas na  
transformação da cidade.**



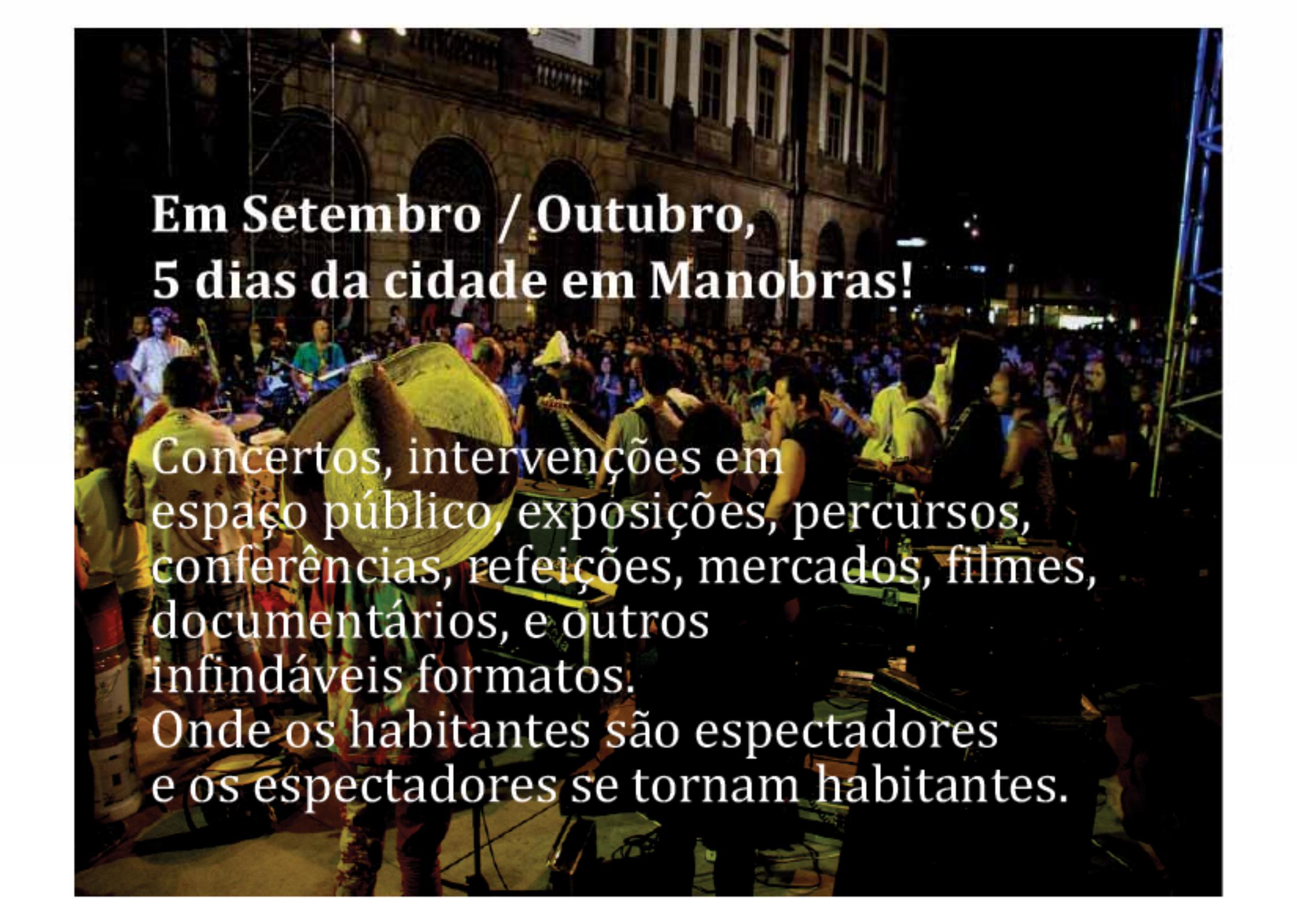
## **De Junho a Setembro Mãos à Obra!**

Oficinas regulares, de exploração, de concepção, de levantamento, de formação, de envolvimento, produção. Nas quais se aumentou a capacidade e o número de manobristas motivados para participar e propôr.



32 macro projectos  
22 equipas de trabalho  
39 acções contínuas  
2000 pessoas envolvidas  
em oficinas





**Em Setembro / Outubro,  
5 dias da cidade em Manobras!**

Concertos, intervenções em espaço público, exposições, percursos, conferências, refeições, mercados, filmes, documentários, e outros infindáveis formatos.

Onde os habitantes são espectadores e os espectadores se tornam habitantes.

81 Parceiros  
148 Novas criações  
256 eventos  
54 lugares ocupados



# JOGOS E BRINCADEIRAS

Casa das Brincadeiras em Construção

Jogo da Glória

Síncope

Sé à Rua





# MURAIIS

**Intervenção Underdogs nos Maus Hábitos**

**Mural Sam 3 em S. Nicolau**

**Painel azulejos Sam 3 na Cooperativa Árvore**

**Conversas com Underdogs e Sam 3**

# **RUAS DO POVO**

**Levantamento do Património Sonoro do Porto**

**Novos Instrumentos**

**Ritmos Populares**

**Novas Composições**

**Músicos à Rua**

**(...)**



# **RUAS DO POVO**

(...)

**STOPESTRA**

**Baile dos Corpos Extraordinários**

**Bandas em Manobras**





**POESIAS  
SONORAS E  
FADO EM TEMPO  
REAL**

**Fado à Sé**

**Fado à Vitória**

**Fado à Miragaia**

**Fado à S. Nicolau**



**OBRAS PARA  
CORPOS  
REVISTOS E  
ACTUALIZADOS**

**Divisão B**

**Estilhaços**

**Re.View**

**Ghuna X**

**Caixa de Música**

**Acromia**

**Still Golden**

**Chambre des petits rêves**

# EXIBIÇÕES CONVOCADAS

30 exibições em 3 palcos no Centro Histórico





# DOCUMENTÁRIOS CONVOCADOS

15 documentários em  
exibição em 5 espaços  
no Centro Histórico

# CONVERSAS CONVOCADAS

**12 conversas debatem o Porto  
em 5 espaços da cidade**



# OLHA LÁ

**Peça de Teatro**

**Exposição mupis na cidade**

**Exposição de fotografia**

**Conversas**



# GASTRONOMIA

**4 Bancadas gastronómicas**

**O Alimento - Encontro de Cozinheiros**

**Almoço de Domingo**



# DESBASTE

ReTornáveis - Manobrar Ruínas

Porto Próximo

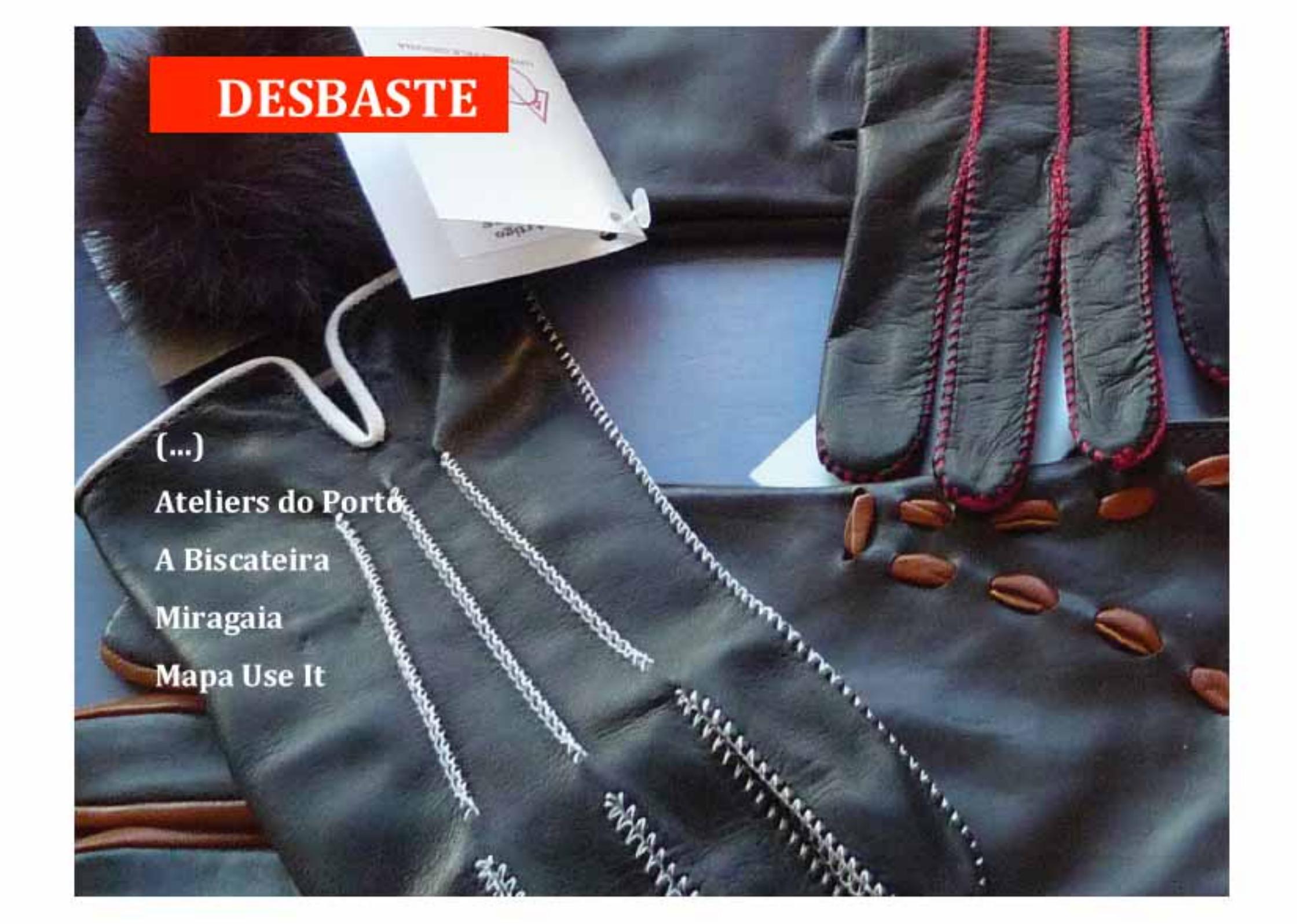
ComTacto

Percursos Alternativos

(...)



# DESBASTE



(...)

Ateliers do Porto

A Biscateira

Miragaia

Mapa Use It

# ACÇÕES DE RUA

Meia de Leite Directa

Mais Hábitos

De Passagem

O Mercado

Fimpalitos



# REGIME 1/2 PENSÃO

9 artistas em  
6 cafés do Porto



# INSTALAÇÕES

**Fazer cidade - sinalética do manobras**

**Cúpulas de calças e camisas**

**Em Cima da Vila**

**Impresso Improvise**

**Você escolheu errado o seu super-herói**

**CLS 4G**

**Sombras na Rua de Trás**



# PROJECCÕES

A Dignidade do Tripeiro Anónimo

Empenas In\_Adaptadas

Maria vem à janela





Após os 5 dias de Manobras, perspectivam-se novos Portos de Partida  
Para pôr as Mãos à Obra em 2012

# Umas ideias soltas

Políticas 360°

Cultura / Turismo / Criatividade / Educação / Inovação

Massa crítica

Recurso  $\neq$  Produto

Investimento público pode afastar privado

Turismo é uma indústria

Nada existe se não existir digitalmente

Hiper-proximidade + hiper-internacionalização

O factor chave é o envolvimento activo da comunidade

# **PORTUGAL, A CRIATIVIDADE E A ECONOMIA**

CARLOS MARTINS

**ADDICT** 