

aicep Portugal Global

***Algarve 21 – Sistemas de Incentivos às Empresas QREN***

Faro, 18 de Março de 2009



**QREN**

**SI Qualificação e  
Internacionalização PME**



# SI Qualificação e Internacionalização de PME

- ☛ Visa a **promoção da competitividade das PME** através do aumento da produtividade, da flexibilidade e da capacidade de resposta e presença activa no mercado global - **investimento em factores dinâmicos de competitividade**
  
- ✓ **Tipologias de Investimento:**
  - Propriedade Industrial
  - Criação, Moda & Design
  - Desenvolvimento e Engenharia de Produtos, Serviços e Processos
  - Organização e Gestão e Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC)
  - Qualidade
  - Ambiente
  - Inovação
  - Diversificação e Eficiência Energética
  - Economia Digital
  - Comercialização e Marketing
  - **Internacionalização**
  - Responsabilidade Social e Segurança e Saúde no Trabalho
  - Igualdade de Oportunidades





# SI Qualificação e Internacionalização de PME

Certificação on-line  
de PME no site do  
IAPMEI

## ✓ Modalidades de Projectos:

- **Projecto Individual** – apresentado a título individual por uma PME
- **Projecto de Cooperação** – apresentado por uma PME ou consórcio liderado por PME, que resulte de uma acção de cooperação interempresarial
- **Projecto Simplificado de Inovação (Vale de Inovação)** – apresentado por uma PME para aquisição de serviços de consultoria e de apoio à inovação a entidades do SCT, qualificadas para o efeito, com base na atribuição de um crédito junto destas entidades
- **Projecto Conjunto** - Projecto apresentado por uma ou mais entidades que, com o apoio de entidades contratadas, desenvolve um programa estruturado de intervenção num conjunto maioritariamente composto por PME (mínimo 10 PME e máximo de 20% de Não PME)

→ **Beneficiários: Empresas, Associações, Entidades Públicas e Entidades do SCT**





## Posicionamento da AICEP

- **Organismos Técnicos** - asseguram a análise dos projectos, a contratação dos incentivos e o controlo e acompanhamento da sua execução, bem como a interlocução com o promotor
  - **AICEP**
    - **SI Qualificação e Internacionalização de PME:** para projectos de investimento maioritariamente relacionados com a área da internacionalização
    - **SI Inovação:** para projectos de investimento superiores a 25 M EUR ou da iniciativa de empresas com facturação anual consolidada superior a 75 M EUR
    - **SI I&DT:** para projectos do regime especial, com investimentos superiores a 15 M EUR e de efeitos estruturantes (sujeitos a processo negocial prévio)
- **Principais Modalidades de Projectos** – na vertente Internacionalização
  - **SI Qualificação e Internacionalização de PME**
    - **Projectos Conjuntos de Internacionalização** (associações + empresas)
    - **Projectos Individuais e de Cooperação** (empresas ou grupos de empresas)





# SI QI PME

## Balanço de 2008 \*

\* Reportado a 31.12.2008



aicep Portugal Global

## Projectos Conjuntos de Internacionalização

- **24 projectos** aprovados para 2008 \*
- **+ de 1.000 empresas** envolvidas em acções de promoção externa
- Quadro Financeiro:
  - Investimento total de **45 M EUR** em acções de promoção internacional
  - Investimento elegível superior a **40 M EUR**
  - Incentivo público de **17,6 M EUR**
- **40 mercados** abrangidos

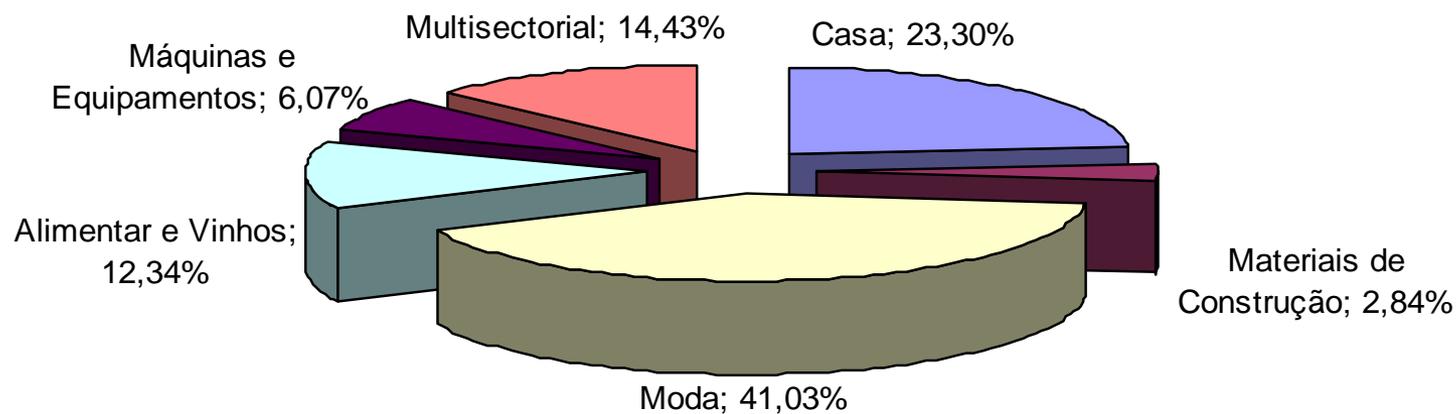
\* Excluindo desistências e anulações





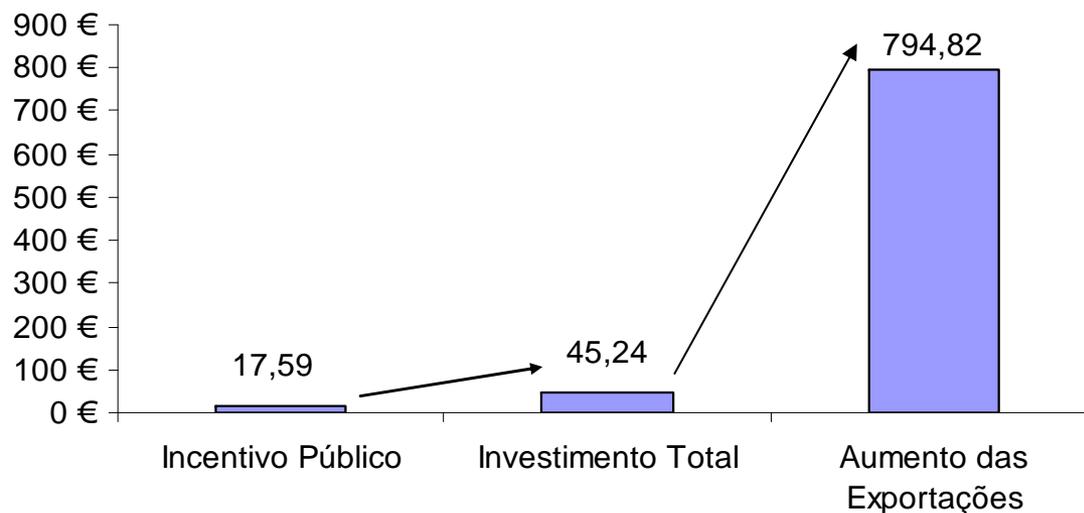
## Projectos Conjuntos de Internacionalização

Distribuição do investimento por Fileiras



## Projectos Conjuntos de Internacionalização

**Efeito-Alavanca** estimado (M EUR) (2008 → 2011)



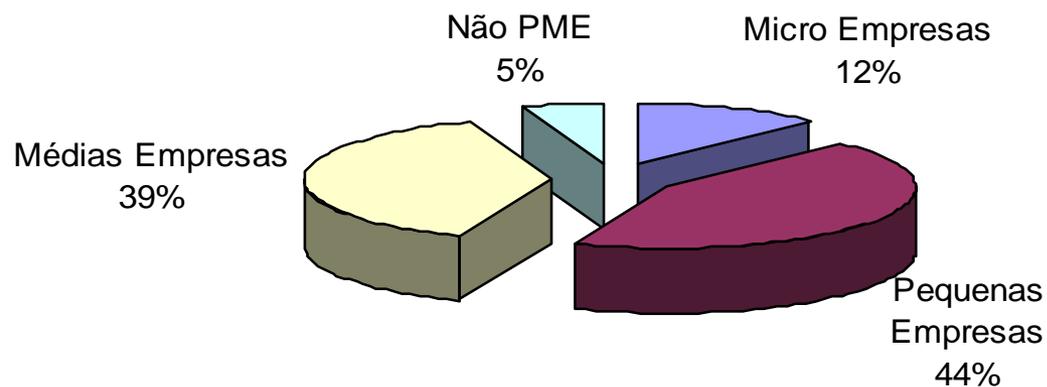
**1 €** de incentivo público → **2,6 €** de investimento total → **45,2 €** de aumento das exportações





## Projectos Conjuntos de Internacionalização

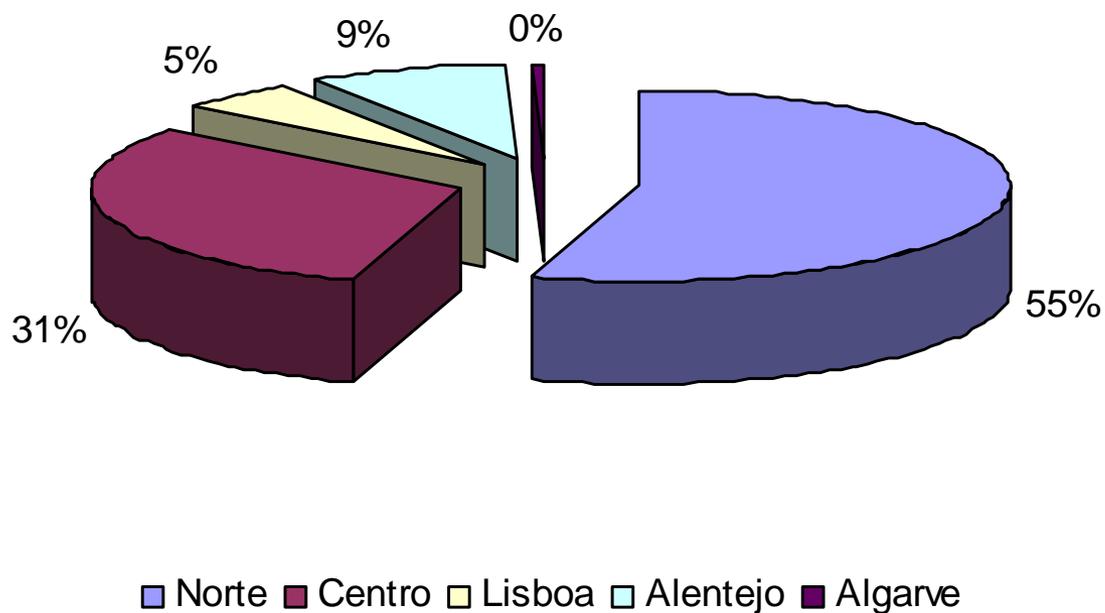
Dimensão das empresas participantes





## Projectos Conjuntos de Internacionalização

Distribuição geográfica por NUT II



# SI Qualificação e Internacionalização de PME

## Projectos Individuais de Internacionalização

- **192 projectos** aprovados para 2008/2009 \*
- **80,6 M €** de investimento total
- **23,6 M €** de incentivo público

EUR

Programa Operacional	1º Concurso			2º Concurso			Totais		
	Nº	Investimento	Incentivo	Nº	Investimento	Incentivo	Nº	Investimento	Incentivo
POFC *	36	14.595.454	3.931.750	24	11.788.418	3.054.001	60	26.383.872	6.985.751
PO Norte	16	6.957.937	2.180.431	44	17.625.962	6.395.316	60	24.583.899	8.575.747
PO Centro	18	5.444.561	1.458.058	12	3.267.335	1.109.375	30	8.711.895	2.567.433
PO Lisboa	0	0	0	27	17.595.459	4.316.835	27	17.595.459	4.316.835
PO Alentejo	8	1.854.711	651.566	5	1.185.690	472.050	13	3.040.400	1.123.615
PO Algarve	1	72.324	21.739	1	172.400	27.540	2	244.724	49.279
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>28.924.986</b>	<b>8.243.543</b>	<b>113</b>	<b>51.635.264</b>	<b>15.375.117</b>	<b>192</b>	<b>80.560.249</b>	<b>23.618.660</b>

\* Integra as Médias Empresas

\* Excluindo desistências e anulações





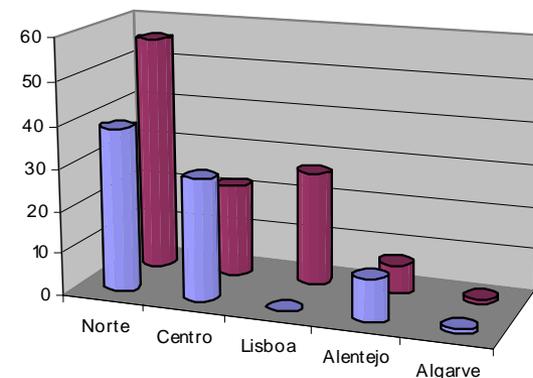
# SI Qualificação e Internacionalização de PME

## Projectos Individuais de Internacionalização

Distribuição do número de projectos por Sector de Actividade e por Região

Nº de Projectos	1º Concurso		2º Concurso		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>Nº de Projectos</b>	<b>79</b>		<b>113</b>		<b>192</b>	
Comércio	14	18%	32	28%	46	24%
Indústria	47	59%	42	37%	<b>89</b>	<b>46%</b>
Serviços	17	22%	37	33%	54	28%
Transportes	0	0%	1	1%	1	0,5%
Turismo	1	1%	1	1%	2	1%
<b>Região</b>						
Norte	39	49%	56	50%	<b>95</b>	<b>49%</b>
Lisboa	0	0%	27	24%	27	14%
Centro	29	37%	22	19%	51	27%
Alentejo	10	13%	7	6%	17	9%
Algarve	1	1%	1	1%	2	1%

Distribuição Territorial



■ Concurso 1 ■ Concurso 2

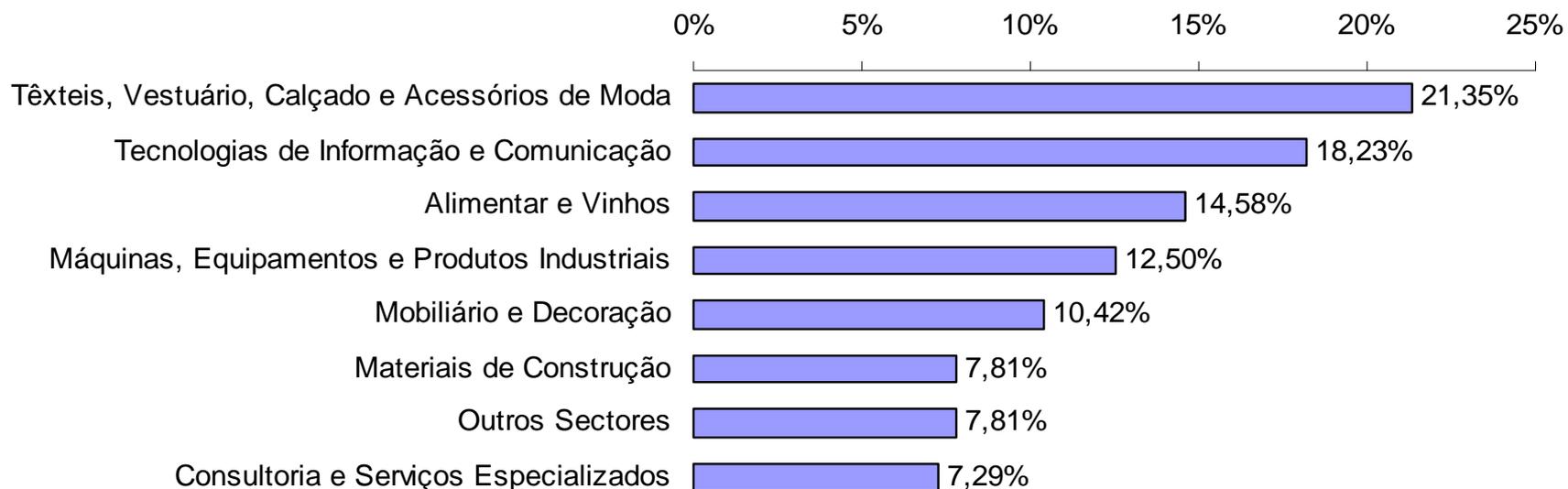


aicep Portugal Global



## Projectos Individuais de Internacionalização

Distribuição do número de projectos por Fileiras





# SI QI PME

**1ºs resultados de 2009**



## Projectos Conjuntos de Internacionalização

- **31 candidaturas** recebidas para 2009
- **29 projectos** aprovados
- Quadro Financeiro:
  - Investimento total de **46,51 M EUR** em acções de promoção internacional
  - Investimento elegível superior de **40,46 M EUR**
  - Incentivo público de **19,03 M EUR**
- **+ de 45 mercados** abrangidos
- **+ de 315 acções de promoção** aprovadas



## Projectos Individuais de Internacionalização

- **208 candidaturas** recebidas para 2009/2010
- **164 projectos** aprovados
- Quadro Financeiro:
  - Investimento total de **69,08 M EUR**
    - Dos quais, cerca de **60%** afectos à tipologia **Internacionalização**
  - Investimento elegível superior de **52,6 M EUR**
  - Incentivo público de **21,79 M EUR**
- Quadro Financeiro  $\Leftrightarrow$  **total de aprovações de 2008**
- **cerca de 100 mercados** propostos





# *Disclaimers*





# Sistemas de Incentivos às Empresas QREN

Pretende-se, no âmbito dos futuros Concursos:

- **Maior procura qualificada** aos SI do QREN



- **Menor *sinistralidade*** das candidaturas, por razões de N/C
  - enquadramentos, âmbitos sectorial e/ou territorial
  - condições de elegibilidade do promotor e/ou do projecto
  - Mérito de Projecto < 3



- **Maior produtividade dos SI**



- **Melhores projectos, melhor apoiados**



# Alterações regulamentares aos SI

## Medidas

- ✓ Aumento das taxas de apoio
- ✓ Redução do nível mínimo de autonomia financeira exigido
- ✓ Aumento do incentivo não reembolsável (SI QI PME)
- ✓ Aumento do período de carência e do prazo de reembolso do incentivo (SI Inovação)
- ✓ Flexibilização do Indicador de Desempenho para efeitos de atribuição de Prémio (SI Inovação)
- ✓ Operacionalização das EEC
- ✓ Aumento dos adiantamentos
- ✓ Redução das GB
- ✓ Adiantamentos sem GB

## Antes

- ✓ Taxa-base de 35%
- ✓ 20% PME; 25% NPME
- ✓ 250.000 €
- ✓ 2 anos de carência
- ✓ operações a 5 anos
- ✓ cumprimento de 100% das metas contratadas
- ✓ n.a.
- ✓ até 35% do incentivo
- ✓ 100% do adiantamento
- ✓ n.a.

## Depois

- ✓ Taxa-base de 40/45%
- ✓ 15% PME; 20% NPME
- ✓ 400.000 €
- ✓ 3 anos de carência
- ✓ operações a 6 anos
- ✓ cumprimento de 70% das metas contratadas
- ✓ majoração do incentivo em 5%
- ✓ até 50% do incentivo
- ✓ 70% do adiantamento
- ✓ Entid. s/ fins lucrativos





# SI QI PME

## Requisitos Específicos Internacionalização

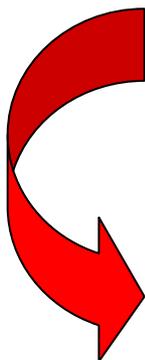


aicep Portugal Global



# Despesas elegíveis – Internacionalização

- **Acções de prospecção e presença em mercados externos:** prospecção de mercados, participação em concursos internacionais, participação em certames internacionais nos mercados externos, acções de promoção e contacto directo com a procura internacional
- **Acções de promoção e marketing internacional:** concepção e elaboração de material promocional e informativo e concepção de programas de marketing internacional



**Alugueres de equipamentos e espaço de exposição**  
**Contratação de serviços especializados**  
**Deslocações e alojamento**  
**Aquisição de informação e documentação específica**

## – **Restrições**

- Não são elegíveis despesas com publicidade corrente e outras despesas de funcionamento de carácter contínuo ou periódico
- Não são elegíveis projectos de IDPE de qualquer natureza
- Despesas com participação em feiras internacionais sujeitas à Regra de Minimis (máximo de 500.000 € de apoio por empresa num período de 3 anos)





# Requisitos Específicos - Internacionalização

As despesas com Promoção Internacional estão sujeitas a alguns requisitos específicos de elegibilidade, nomeadamente:

## – Feiras, Congressos, Seminários e outros Eventos no Estrangeiro

- ✓ Todos os eventos devem ser devidamente identificados
- ✓ Deve ser caracterizado o âmbito, características, objectivo e local de realização
- ✓ As despesas devem ser desagregadas (aluguer de espaço, montagem/desmontagem de stands, alugueres de equipamento, contratação de serviços especializados, etc...) e os suportes promocionais identificados (catálogos, inserções promocionais, etc...)
- ✓ Relativamente às despesas com deslocações e estadias, devem ser indicados os pressupostos de cálculo (custos de viagem, número de colaboradores, número de noites e custo por noite de estadia)

## – Prospecção de Mercados

- ✓ Aplicados limites máximos de 4 deslocações por mercado e por ano, com duração máxima de 3 dias na Europa e de 5 dias fora do espaço europeu
- ✓ A abordagem a novos mercados deve ter correspondência com projecções de vendas para esses mercados até um ano após a conclusão do projecto
- ✓ São consideradas elegíveis visitas a Portugal de jornalistas, *opinion-makers* e importadores para conhecimento da oferta
- ✓ São consideradas igualmente elegíveis visitas de prospecção a Feiras internacionais, desde que devidamente identificadas e fundamentadas no quadro do projecto
- ✓ Acções de prospecção inequivocamente identificadas como visitas a clientes não são consideradas elegíveis, considerando que decorrem da actividade comercial corrente da empresa
- ✓ Não são consideradas elegíveis visitas de actuais clientes a Portugal





# Requisitos Específicos - Internacionalização

As despesas com Promoção Internacional estão sujeitas a alguns requisitos específicos de elegibilidade, nomeadamente:

## – Promoção e Marketing Internacional

- ✓ São consideradas elegíveis despesas de publicidade em meios estrangeiros (edições, televisão e rádio) inerentes a campanhas de promoção nos mercados
- ✓ São consideradas elegíveis despesas com Relações Públicas e Assessoria de Imprensa associadas à implementação do projecto
- ✓ Relativamente ao material promocional, não são considerados elegíveis materiais como brindes, consumíveis, ofertas, *merchandizing*, estacionário e outro material corporativo, sendo que todo o material promocional deverá ser editado em língua estrangeira ou bilingue e imputado à tipologia Internacionalização
- ✓ Não são considerados elegíveis patrocínios, *sponsors*, *endorsements*
- ✓ Não são consideradas elegíveis despesas com *show-rooms*, escritórios e outras estruturas de carácter permanente nos mercados externos

## – Outros pressupostos relativos a viagens e estadias

- ✓ Aplicados limites previstos na OT 1/2008 SI ID&T relativamente a viagens e estadias
  - 1 representante da empresa por visita de prospecção
  - Custo máximo da viagem: 700 € Europa / 1.600 € Fora da Europa
  - Custo máximo da estadia: 250 € / noite
- ✓ A Não são considerados custos com alimentação e ajudas de custo, bem como deslocações em viatura própria





# Mérito de Projecto e Critérios de Selecção

Fixam a metodologia de avaliação dos projectos e a forma de hierarquização das candidaturas para efeitos de selecção:

– **Critérios de Selecção:**

**Ex.: SI Qualificação e Internacionalização PME**

- A - Coerência e pertinência do projecto
- B - Grau de integração dos investimentos previstos no projecto
- C - Carácter inovador das iniciativas constantes do projecto
- D - Contributo do projecto para a qualificação e valorização dos RH
- E - Grau de abordagem aos mercados internacionais
- F - Sustentabilidade financeira do projecto

– **Mérito do Projecto:**

**Ex.: SI Qualificação e Internacionalização PME**

$$MP = 0,25 A + 0,25 B + 0,20 C + 0,10 D + 0,10 E + 0,10 F$$

$$MP = 0,20 A + 0,20 B + 0,10 C + 0,10 D + 0,30 E + 0,10 F \text{ (Proj. só internacionalização)}$$

– **Forma de hierarquização:**

Por ordem decrescente de Mérito, até ao limite da dotação orçamental do Concurso, com o limiar mínimo de  $MP > 3$





# Pressupostos de avaliação e critérios de selecção

Concretizam os objectivos e os princípios-chave de implementação dos Sistemas de Incentivos às Empresas:

## ▪ Coerência e pertinência do projecto

- 
- ✓ Análise SWOT
  - ✓ Objectivos Estratégicos
  - ✓ Plano de Acção

## ▪ Grau de integração do projecto

- ✓ Plano de investimentos integrado
- ✓ Consistente com os objectivos estratégicos
- ✓ Consistente com as projeções de negócio

O investimento tem o seu fundamento na análise feita à empresa e visa atingir metas quantificadas e calendarizadas

As projecções de negócio são realistas e sustentáveis





# Pressupostos de avaliação e critérios de selecção (cont.)

Concretizam os objectivos e os princípios-chave de implementação dos Sistemas de Incentivos às Empresas:

- **Carácter inovador do projecto**
  - ✓ Múltiplas dimensões (nível/natureza/origem)
  - ✓ Inovação das Iniciativas
  - ✓ Consistentes com o Plano de Acção
- **Contributo para o emprego qualificado**
  - ✓ Crescimento do emprego qualificado (Nível IV ↑)
- **Grau de abordagem aos mercados externos**
  - ✓ Crescimento do peso do negócio internacional

**As iniciativas diferenciam-se relativamente às práticas reconhecidas no mercado**

**As projecções de emprego e de exportações são realistas e sustentáveis**





# Pressupostos de avaliação e critérios de selecção (cont.)

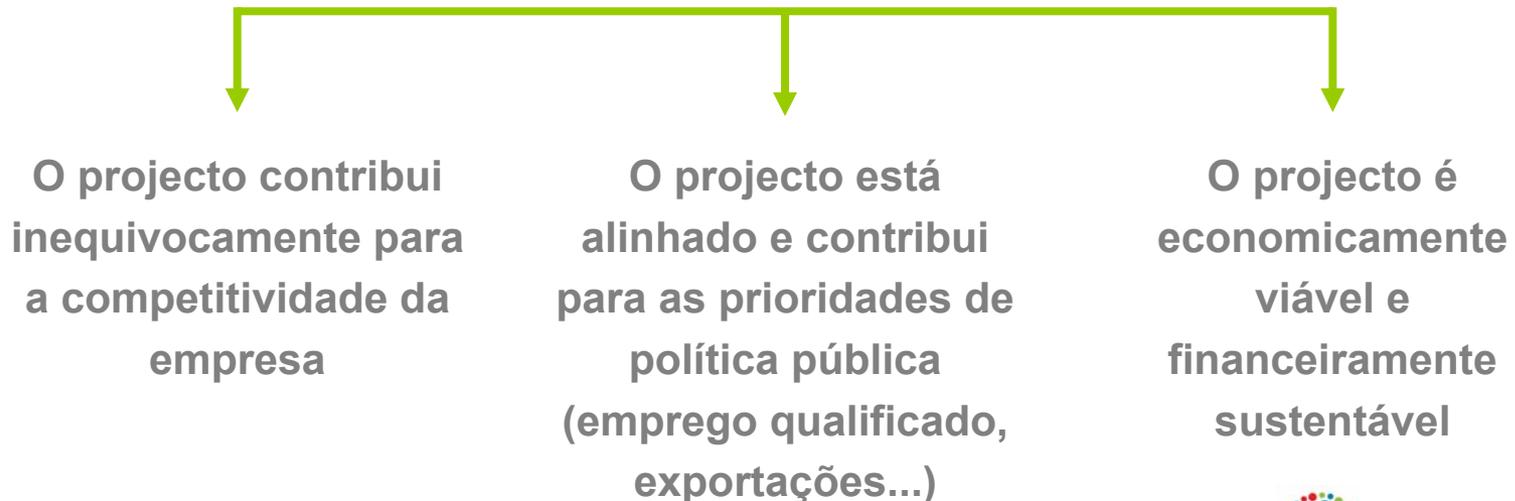
Concretizam os objectivos e os princípios-chave de implementação dos Sistemas de Incentivos às Empresas:

- **Sustentabilidade financeira do projecto**

- ✓ Financiamento mínimo por capitais próprios

**O projecto revela resiliência**

A aplicação destes critérios deve assim garantir que:



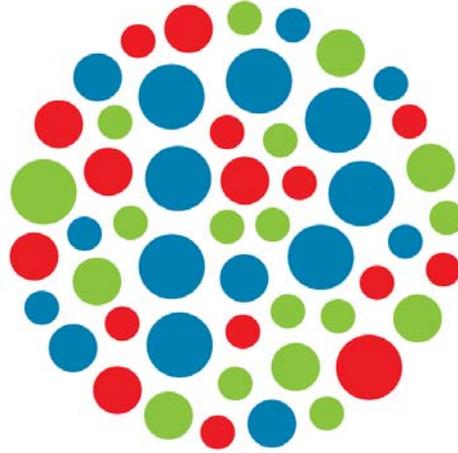


# Requisitos Específicos - Internacionalização

## ✓ FACTORES DE VALORIZAÇÃO (exemplos):

- **Alavancagem da presença nos eventos**  
*através do desenvolvimento de iniciativas complementares*
- **Estratégias de reposicionamento nos mercados**  
*via segmentação, inovação ao nível do produto, marca própria...*
- **Novas formas de comercialização**  
*plataformas web, vendas por catálogo, trunk-shows...*
- **Acesso a novos canais de distribuição**  
*diversificação dos canais, presença directa, estruturas próprias...*





aicep Portugal Global

[www.portugalglobal.pt](http://www.portugalglobal.pt)