



SESSÃO
PO ALGARVE 21
2011

1. APRESENTAÇÃO

O Projecto SPIC
Serviços e Produtos
A Actualidade

2. INTERNACIONALIZAÇÃO

Estratégia
Pulp Interactive

3. CONCLUSÃO



1. Apresentação

1.1 Projecto SPIC



“Quisemos marcar a diferença com soluções inovadoras e com uma forte componente interactiva, que superassem as expectativas de qualquer cliente.”



- Iniciou actividade em 2007;
- Consciência no potencial do digital;
- Direcção para o New Media;
- Em 2009 aposta forte nesta área;
- Absorver novas competências;
- Apresentar produtos inovadores;
- Aposta contínua no R&D.

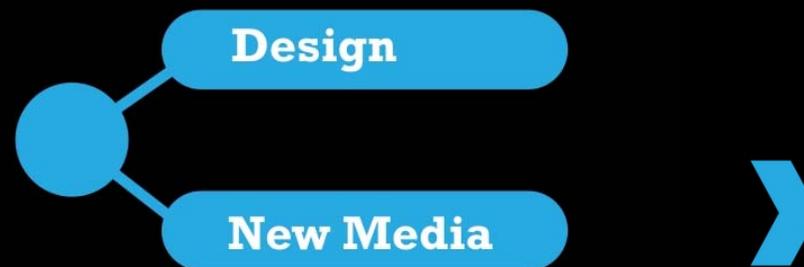


1. Apresentação

1.2 Serviços e Produtos



- Serviços e produtos criativos;
- Aliada às tendências das TIC;
- Diferentes tipos de projectos;

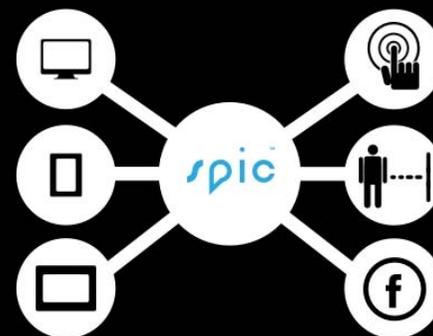


- Diversas linguagens programação;
- Aplicações de Interacção;



1. Apresentação

1.2 Serviços e Produtos



- Opera como unidade integrada;
- Desenvolve conteúdos digitais;
- Diversos dispositivos;

- Várias plataformas;
- Instalações multimédia/interactivas;
- Montagem e configuração;

SMART

Digital Marketing

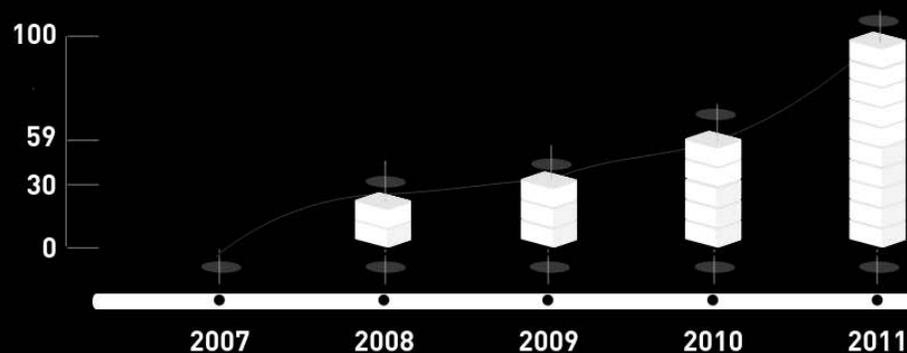


- Plataforma de Marketing Digital;
- Campanhas em diferentes canais;
- Relatórios estatísticos;

- Apresenta várias vantagens;
- Instrumento de promoção;
- Altas taxas de conversão.

1. Apresentação

1.3 A Actualidade



70%

VAR.% 2011/2010

- Aumento Produção/ Vendas;
- Crescimento de recursos;
- Resultados Positivos;
- Estratégia crescimento sustentado;
- Equipa motivada / empenhada;
- Reconhecimento evidente.

2. Internacionalização

2.1 Estratégia



“A tendência para a crescente globalização da concorrência e dos mercados, fazem com que a internacionalização faça parte integrante das preocupações estratégicas da SPIC.”

- Presença por parcerias;
- Mercado Alvo: Brasil, Espanha, Angola e Moçambique;

- Definidas prioridades - produto;
- Inovação, tecnologia, investigação;
- Produtos inovadores.

2. Internacionalização

2.1 Estratégia

ALGARVE 21

PROGRAMA OPERACIONAL



UNIÃO EUROPEIA

FEDER



“Estamos gratos pelo apoio do IAPMEI/CCDR Algarve, ao abrigo dos sistemas de incentivo à inovação do QREN, que conduziu ao desenvolvimento de novas tecnologias inovadoras”

- Um aliado e parceiro estratégico;
- Acompanhamento e apoio;
- Simplificação de Processos;

- Informação constante;
- Apoio fundamental.

2. Internacionalização

2.2 PULP Interactive



“As soluções interactivas são uma forma inovadora de promover as suas ideias aos potenciais compradores, captando a sua atenção de imediato.”

- Marca “Umbrella” para a actividade externa;
- Resume a comunicação/diferença;
- Integrado nos novos modelos de comunicação e interacção;

- Para além da tecnologia e serviços relacionados, a PULP oferece uma inovadora gama de soluções de hardware para diversas finalidades, com elevada qualidade tecnológica.

2. Internacionalização

2.2 PULP Interactive



Virtual

Motion

Touch

“Mais que um produto, a PULP desenvolve soluções com tecnologias inovadoras. É um impacto audiovisual que faz toda a diferença.”

- Sub-marcas que diferenciam os produtos pela respectiva gama;
- Soluções dinâmicas e interactivas;
- Projectam a imagem de uma empresa com elevado impacto;

- PULP disponibiliza não só o produto mas uma variedade de soluções interactivas e inovadoras, que retiram total proveito das tecnologias e hardware disponíveis.

2. Internacionalização

2.2 PULP Interactive



“Ecrãs para visualização de conteúdos digitais em 3D sem utilização de óculos, com alta qualidade e percepção tridimensional de resolução elevada.”

- Tecnologia multi-view;
- Vários pontos de visão;
- Vasta área;

- Publicidade /Entretenimento Digital;
- Espaços Públicos / Comerciais;
- Feiras, eventos e industria em geral.

2. Internacionalização

2.2 PULP Interactive



“Trata-se de uma tecnologia de controlo gestual-3D, que combina câmaras com sensores de profundidade tridimensional e uma plataforma de leitura de movimento e volume em tempo real.”

- Experiências únicas e envolventes;
- Interacção natural;
- Potencia outras aplicações;
- Publicidade /Entretenimento Digital;
- Reabilitação / Fitness;
- Diversas áreas.

2. Internacionalização

2.2 PULP Interactive



“As soluções interactivas em formato touchscreen da PULP, são sistemas capazes de proporcionar uma aproximação ao cliente ou potencial cliente, através da curiosidade e disponibilização de conteúdos.”

- Integra design com tecnologia de computação interactiva;
- Interacção total com conteúdos;
- Hardware e software personalizado;
- Disponibilidade 24/7 - Sales;
- Vários dispositivos e espaços;
- Poderosa ferramenta de Marketing online/offline.



www.spic.pt