

Rede Regional
de Mercados
Locais

Rede Regional de Mercados Locais



O projeto "Rede Regional de Mercados Locais (RRML)" prevê a organização duma rede de mercados locais e, dessa forma, dar um efetivo contributo para a valorização da produção agrícola, pecuária, agroalimentar, assim como dar um contributo às artes e aos ofícios tradicionais, na sua divulgação e na sua promoção.

Objetivos

- Valorizar a importância dos mercados locais;
- Realizar ações de comunicação e animação nos mercados;
- Promover, divulgar e valorizar os produtores e os produtos locais, junto dos consumidores, dos residentes e dos visitantes;
- Contribuir para a qualificação profissional;
- Aumentar o número de consumidores nos mercados.



Mercados adherentes



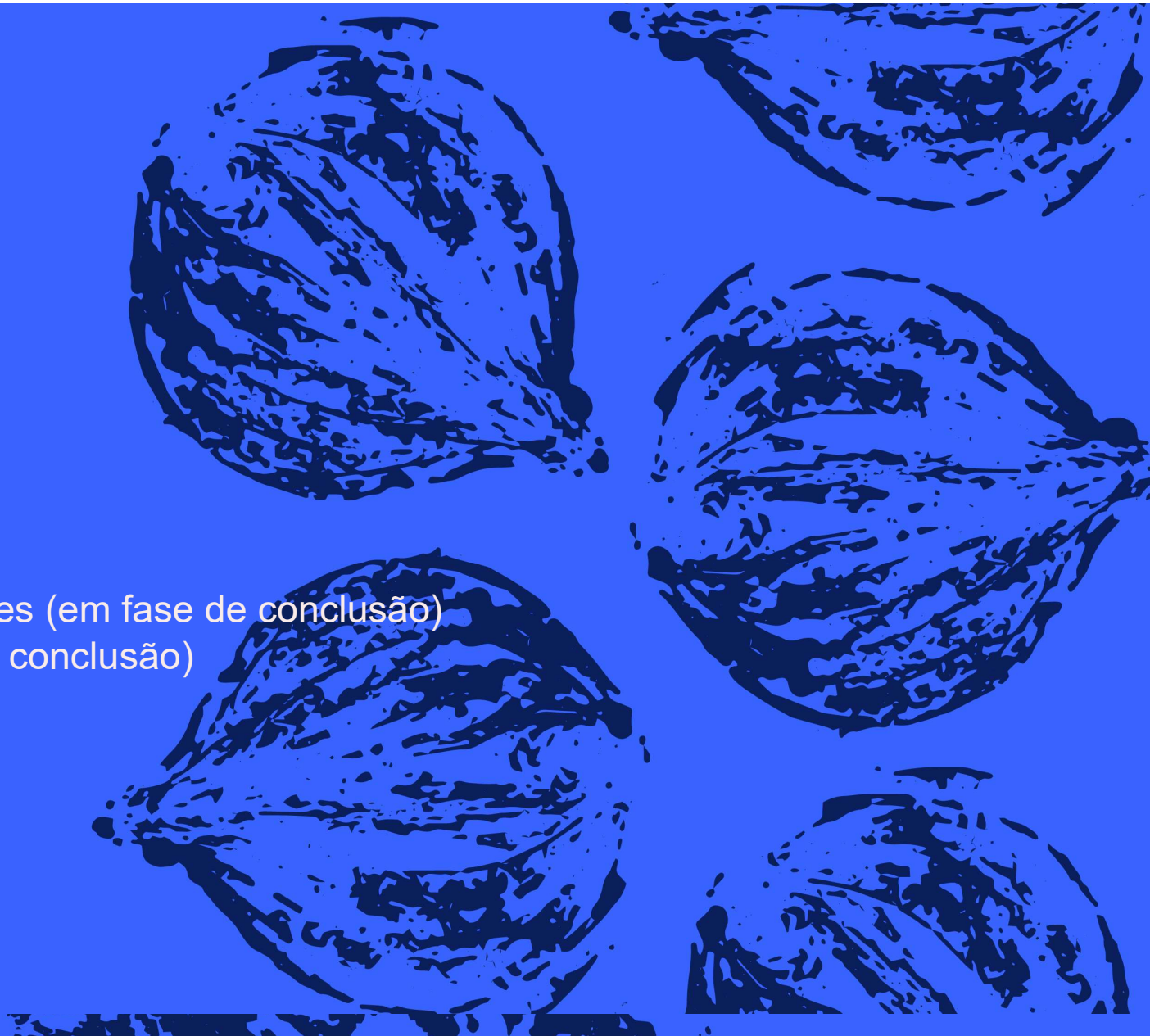
Mercados aderentes

Mercado Municipal de Aljezur	Câmara Municipal de Aljezur
Mercado Municipal de Odeceixe	
Mercado Municipal de Vila do Bispo	Câmara Municipal de Vila do Bispo
Mercado Municipal de Sagres	
Mercado Municipal de Almádena	Junta de Freguesia da Luz
Mercado Municipal de Espiche	
Mercado Municipal de Odiáxere	Junta de Freguesia de Odiáxere
Mercado Municipal de Barão de São João	União de Freguesias de Bensafrim e Barão de São João
Mercado Municipal de Bensafrim	
Mercado Municipal de Monchique	Câmara Municipal de Monchique
Mercado Municipal de Alvor	Junta de Freguesia de Alvor
Mercado Municipal de Silves	Junta de Freguesia de Silves
Mercado Municipal de São Bartolomeu de Messines	Junta de Freguesia de São Bartolomeu de Messines
Mercado Municipal de Alcantarilha	União de Freguesia de Alcantarilha e Pêra
Mercado Municipal de Pêra	
Mercado Municipal de Algoz	União de Freguesias de Algoz e Tunes
Mercado Municipal de Moncarapacho	Mercados de Olhão, E.M
Mercado Municipal de São Brás de Alportel	Câmara Municipal de São Brás de Alportel

Reabilitação

Mercado de Barão de S. João
Mercado de Silves

Mercado S Bartolomeu de Messines (em fase de conclusão)
Mercado de Odiáxere (em fase de conclusão)



Mercado de Silves



Mercado de Barão de São João



Diagnóstico

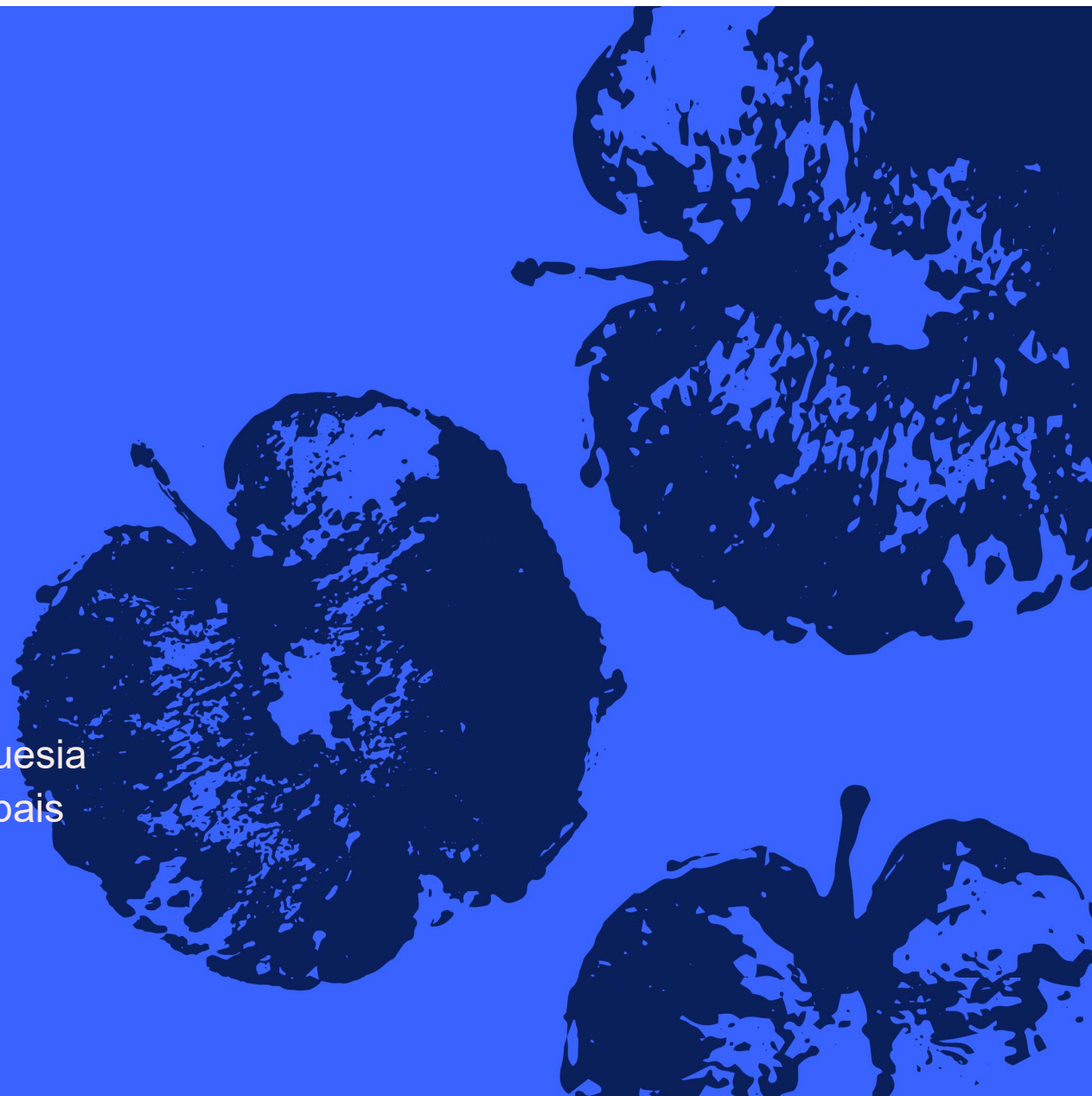
18 mercados (com Estoi e sem Sagres)

18 fichas de caracterização

13 mercados geridos por Juntas de Freguesia

4 Mercados geridos por Câmaras Municipais

1 mercado gerido por empresa municipal



Diagnóstico

MODO FUNCIONAMENTO GERAL			
Horário de funcionamento	5 mercados 5 dias semana	13 mercados 6 dias semana	horário matinal
Evolução vendedores 10 anos	6 mercados ↗	4 mercados =	8 mercados ↘
Evolução consumidores 10 anos	6 mercados ↗	6 mercados =	6 mercados ↘
Serviços âncora (SA)	13 mercados com SA	5 mercados sem SA	-----
Mercados de produtores	4 mercados com MP (sem regulamento específico)		

Diagnóstico

MODO FUNCIONAMENTO GERAL

tipologia de venda	17 mercados banca interior fixa	3 mercados banca exterior móvel e temporária	15 mercados com lojas
--------------------	------------------------------------	---	-----------------------

CAPACIDADE DE ALOJAMENTO/ FREQUÊNCIA DE OCUPAÇÃO

INTERIOR	capacidade de alojamento	média 6 a 79	6 mercados < 10 5 mercados 10 a 20 5 mercados > 20
	frequência ocupação	média 1 a 42	12 mercados < 10 5 mercados > 10
EXTERIOR	capacidade de alojamento	média 3 a 35	1 mercado > 10 4 mercados > 10
	4 mercados com MP (sem regulamento específico)	média 2 a 30	2 mercados > 10 3 mercados < 10

Diagnóstico

TIPOLOGIA DE PRODUTOS VENDIDOS

Marisco e peixe fresco, congelado ou conservado

Todos os mercados

Hortícolas de consumo imediato em fresco e de frutas frescas

17 mercados

Agrícolas secos, ou frescos de natureza conservável e de frutas secas e sementes comestíveis

13 mercados

Diagnóstico

GESTÃO DE MERCADOS				
ENTIDADE GESTORA	13 mercados são geridos pelas Juntas de Freguesia	4 mercados são geridos pelas Câmaras Municipais	1 mercado gerido por uma empresa municipal – Mercado Municipal de Moncarapacho	
REGULAMENTO	16 COM REGULAMENTO		2 SEM RESPOSTA	
REVISÃO REGULAMENTO (12 mercados com data)	2 MERCADOS 1980 A 1990	1 MERCADO 2000-2010	7 MERCADOS 2010-2020	1 MERCADO 2020

Diagnóstico

GESTÃO DE MERCADOS		
DOCUMENTOS SOLICITADOS	8 mercados comprovativos de inscrição na DGAE	7 mercados ficha de inscrição; cópia de declaração de início de atividade
SELEÇÃO DOS CANDIDATOD E ATRIBUIÇÃO DOS ESPAÇOS DISPONÍVEIS	3 mercados responsabilidade uma comissão, constituída pela Câmara Municipal, Junta e/ou outra entidade, considerada na gestão do mercado	8 mercados hasta pública/base de licitação

Diagnóstico

LICENÇA DE VENDA NO MERCADO

14 mercados não apresentam nenhum prazo de participação de inscrição de venda no mercado

3 mercados apresentam prazo limite de participação:

- 10 anos renováveis no Mercado Municipal de São Brás de Alportel;
- 5 anos renováveis no Mercado Municipal de Odiáxere;
- 5 anos renováveis no Mercado Municipal de Algoz – se for um novo vendedor a comercializar no mercado, os restantes não têm qualquer prazo.

Imagem Comum

- A criação de uma marca - **Rede Regional de Mercados Locais**, com a criação de conteúdos, de modo a promover os mercados que integram a rede e de estruturar uma oferta que potencie a visitação e o consumo local;
- Identificar, em termos de comunicação, uma ideia e mensagem de rede, associada ao conceito dos circuitos curtos;
- Em termos de operacionalização, o projeto visa a criação de uma **plataforma digital (on-line) de comunicação e promoção da rede**, como forma de promoção dos produtores e vendedores e de aproximação de consumidores e vendedores.



Imagem Comum

Conhecer uma região é dar-mo-nos, não apenas à surpresa do caminho, como ao mapa dos sentidos. Este mapa pode ter diversas formas, cores e nomes, cheiros e até sabores, mas o seu destino há-de começar sempre pela mesma letra.

Ao associarmos a ideia de rede de mercados enquanto coletivo de uma região como a do Algarve, decidimos reforçar a importância da ligação à comunidade, aliada ao valor de uma produção local, com raízes espalhadas por toda a região.

O resultado destas associações é a criação de um mapa, com várias paragens por onde os consumidores podem viajar a fim de encontrar os melhores produtos.

O M é a rede de mercados que nos permite conhecer um bocadinho melhor a região Algarvia.





OLHAAÁ BATATA DOCE DE ALJEZUR

DE VIAGEM PELO ALGARVE

Junte-se a nós e descubra os melhores
ingredientes da **Região Algarvia**

Visite-nos em rededemercados.pt



OLHAAÁ BATATA DOCE DE ALJEZUR

DE VIAGEM PELO ALGARVE

Junte-se a nós e descubra os melhores
ingredientes da **Região Algarvia**

Visite-nos em rededemercados.pt





AQUI HÁ
PRODUTOS
LOCAIS

TOMATE
LARANJA
CEBOLAS



Rede Regional
de Mercados
Locais

AQUI HÁ
PRODUTOS
LOCAIS

TOMATE
LARANJA
CEBOLAS



Rede Regional
de Mercados
Locais

**HOJE HÁ
MERCADO!**



ALCOZ



BARÃO
DE SÃO JOÃO



SÃO BRÁS
DE ALPORTEL



ESTÓI

**HOJE HÁ
MERCADO!**

Junte-se a nós e descubra
os melhores ingredientes
da Região Algarvia



**PEIXINHE
FRESQUINHE,
É DO NOSSO
MAR!**

VENHA VISITAR
O MERCADO MUNICIPAL
DE ALMADENA



Procure os sabores
autênticos dos nossos
Produtores Locais!

**TEMES
FRUUUTA!**

VENHA VISITAR
O MERCADO MUNICIPAL
DE ALGOZ

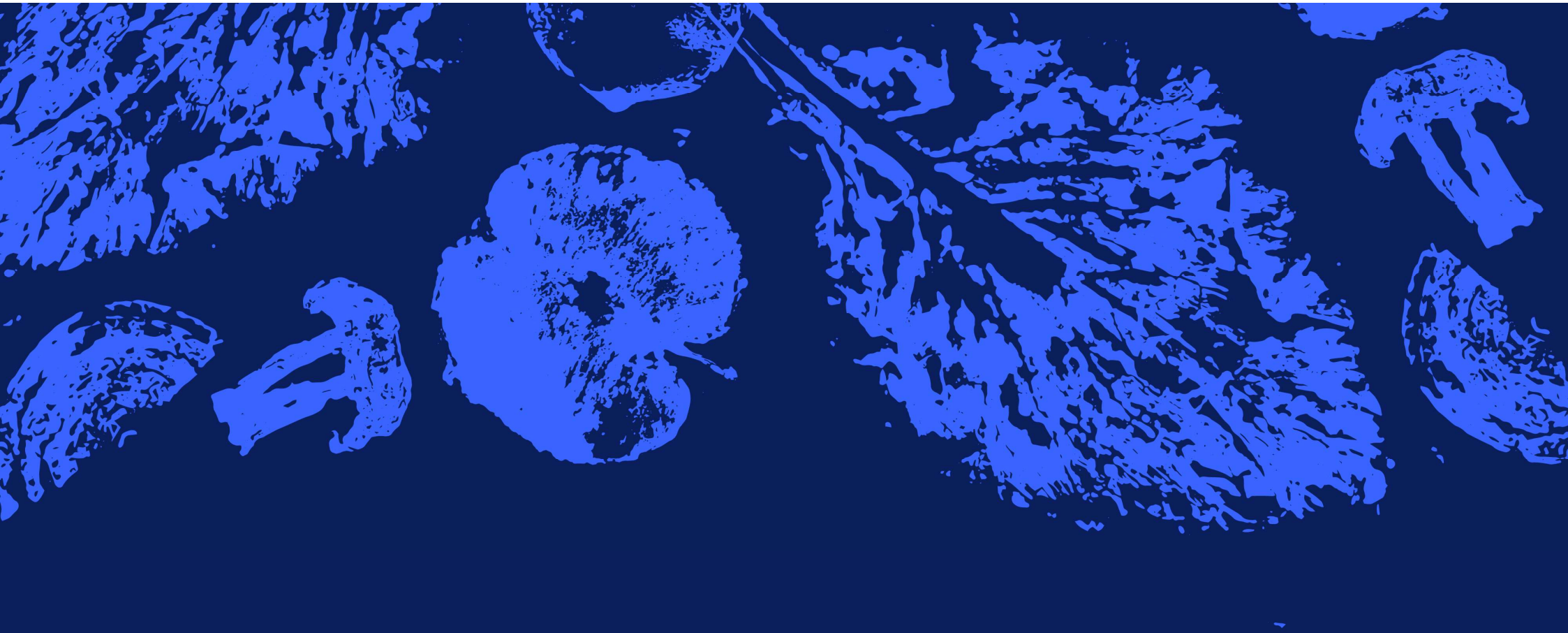


Plano de ação – Comunicação

Atividade: Comunicação	Breve descrição	Nº de atividades planeadas	Cronograma
Lançamento da plataforma RRML	Plataforma com 18 micro sites	1	novembro
Lançamento redes sociais	Facebook e Instagram	2	outubro
Campanha “Histórias de Produtores”	Conteúdos a inserir na plataforma	1	outubro
Campanha “Experiência Locais AirBnB Trip”	Campanha para sensibilizar turistas a “Comprar Local”	1	outubro
Promoção dos produtos da estação e do território	Decoração dos mercados, 4x ano, com imagens dos principais produtos da estação	2	setembro-dezembro
Campanha de valorização do consumo local	Comunicar a RRML nas redes sociais	1	setembro-dezembro
Campanha embaixador do mercado	Em fase de recrutamento de “embaixadores”	16	agosto-setembro
Vídeo promocional	Vídeo de ativação da marca	1	novembro

Plano de ação – Comunicação

Atividade: Animação	Breve descrição	Nº de atividades planeadas	Cronograma
Aniversário do mercado local	Evento para assinalar a idade dos mercados	1	
Natal no Mercado	Evento para assinalar a época natalícia no mercado, a dinamizar pelas entidades gestoras	16	dezembro
A Escola vai ao Mercado	Visita das escolas ao mercado em articulação com o projeto PNAES	16	outubro-novembro
“Mercado” dentro do mercado	Ciclo de eventos nos mercados em horários alternativos de funcionamento	16	dezembro
O Chef vai ao mercado	Eventos com petiscos nos mercados	4	setembro-novembro
Valorização, qualificação e apoio aos produtos locais	Workshops	4	setembro-novembro
Lançamento da Rede	Eventos lançamento RRML	1	novembro
Partilha de boas práticas e casos de sucesso	Visitas a boas práticas	3	Setembro-novembro



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional