



Cultura e Turismo

Visão prospetiva e desafios Algarve 2030

Antónia Correia, KIPt



KIP^T

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism

Estrutura da apresentação

- Cultura e Indústrias Criativas
- A importância do investimento na Cultura, no Património Natural e no Turismo
- Dados estatísticos sobre Turismo e Cultura
- Cultura e Turismo – Desafios a ter em consideração
- Estratégia Nacional para uma Especialização Inteligente 2030
- Turismo e Cultura – Visão Prospetiva
- Oportunidades de Financiamento
- Conclusões



KIP^T

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism



Cultura e Indústrias Criativas

A cultura é **património, tradições, saberes, identidade dos territórios...** mas é também uma atividade de **valor económico e social**, é também uma forma de **afirmação dos territórios** e dos **países** e

Com uma relevância geoestratégica na afirmação desses territórios e dessas nações.



KIP

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism

E é por isso que a UNWTO afirma...

“Tourism policies and activities should be conducted with respect for the artistic, archaeological and cultural heritage, which they should protect and pass on to future generations; particular care should be devoted to preserving monuments, worship sites, archaeological and historic sites as well as upgrading museums which must be widely open and accessible to tourism visits”



Fonte: UNWTO Framework Convention on Tourism Ethics. | Article 7, paragraph 2

A cultura constitui um trunfo importante para o desenvolvimento do turismo.

"O turismo já não está limitado ao 'sol e mar' e desde há várias décadas que tem expandido os seus interesses a um grande número de dimensões do Património Cultural que, na sua definição mais ampla, inclui o património tangível e intangível e mostra cada vez mais interesse pelas indústrias criativas, bem como pelas criações artísticas" (Barreto, 2007)

O consumo da cultura é cada vez mais influenciado pelo processo de decisão e seleção dos turistas

“Meios de Comunicação”

“Tempo”

“Globalização”





A importância do investimento na Cultura, no Património Natural e no Turismo

O turismo necessita da cultura

- Para enriquecer os conteúdos da oferta,
- Para criar elementos de singularidades na oferta, através de uma genuinidade de difícil imitação;
- Como veículo para afirmação dos destinos; ...

A cultura necessita do turismo

- Para ser divulgada;
- Para alcançar mais público e públicos mais distantes;
- Para obter fundos que permitam a conservação do património e a justa remuneração dos criadores;...

Dados Estatísticos sobre Cultura e Turismo | Financiamento



KIP^T

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
			1000 euros						
Atividades culturais e criativas									
Portugal	62 701	116 168	1 324 831	1 705 777	2 617 902	6 548 074	2 636 267	3 911 807	614 876
Continente	60 482	112 668	1 299 145	1 672 599	2 578 405	6 427 868	2 592 688	3 835 181	598 069
Norte	17 446	34 154	358 428	551 497	549 085	1 652 772	953 441	699 332	175 465
Centro	10 236	15 900	113 540	233 490	152 619	578 369	334 721	243 647	52 506
A. M. Lisboa	26 922	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	2 804	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	3 074	4 499	29 412	72 144	40 955	173 529	79 968	93 561	22 098
R. A. Açores	1 104	1 681	10 694	13 517	11 544	42 837	19 370	23 468	5 362
R.A. Madeira	1 115	1 819	14 993	19 661	27 952	77 368	24 209	53 159	11 445

Fonte: INE, 2019

“Tourism carries a tremendous potential that must be acknowledged as essential for the future of world heritage. But without proper management, we can easily get out of control.”



Bonnie Burnham



KIP

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism

Cultura e Turismo

Desafios a ter em consideração

Turismo

- Riscos associados à iniciativa privada, tais como a privatização, a especulação, as restrições em termos de acessibilidade espaços geográficos – visão de fragmentação e dinâmicas de desterritorialização de comunidades locais;
- Gerador de contextos inovadores e de outros atores de desenvolvimento – oportunidades vs problemas e desafios



KIP^T

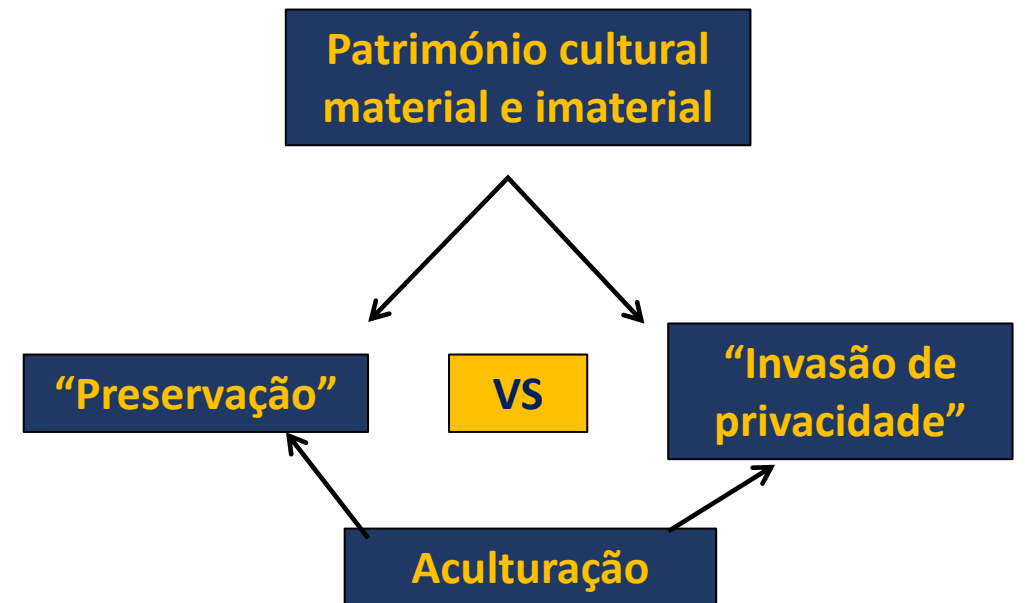
Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism



Cultura e Turismo

Desafios a ter em consideração

- O turismo é um fenômeno social ligado ao âmbito da cultura de forma dialética;
- Os efeitos adjacentes dessa permuta são divergentes consoante os *stakeholders*, os lugares e as circunstâncias históricas, que acabam por impactar e condicionar a relação entre visitantes e visitados;



KIP^T

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism

Cultura e Turismo

Desafios a ter em consideração

Algumas questões associadas à precariedade a ter em consideração:

- Degradação temporal de monumentos e de edifícios culturais;
- Sazonalidade / *turn over* entre trabalhadores na área do turismo cultural;
- Dialética entre locais e visitantes;
- Escassez em termos investimento financeiro na temática da inovação no domínio cultural



KIP^T

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism

“...não pode existir turismo sem cultura, daí que possamos falar em cultura turística, pois o turismo é uma expressão cultural.”

(Perez, 2008)



KIP^T

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism



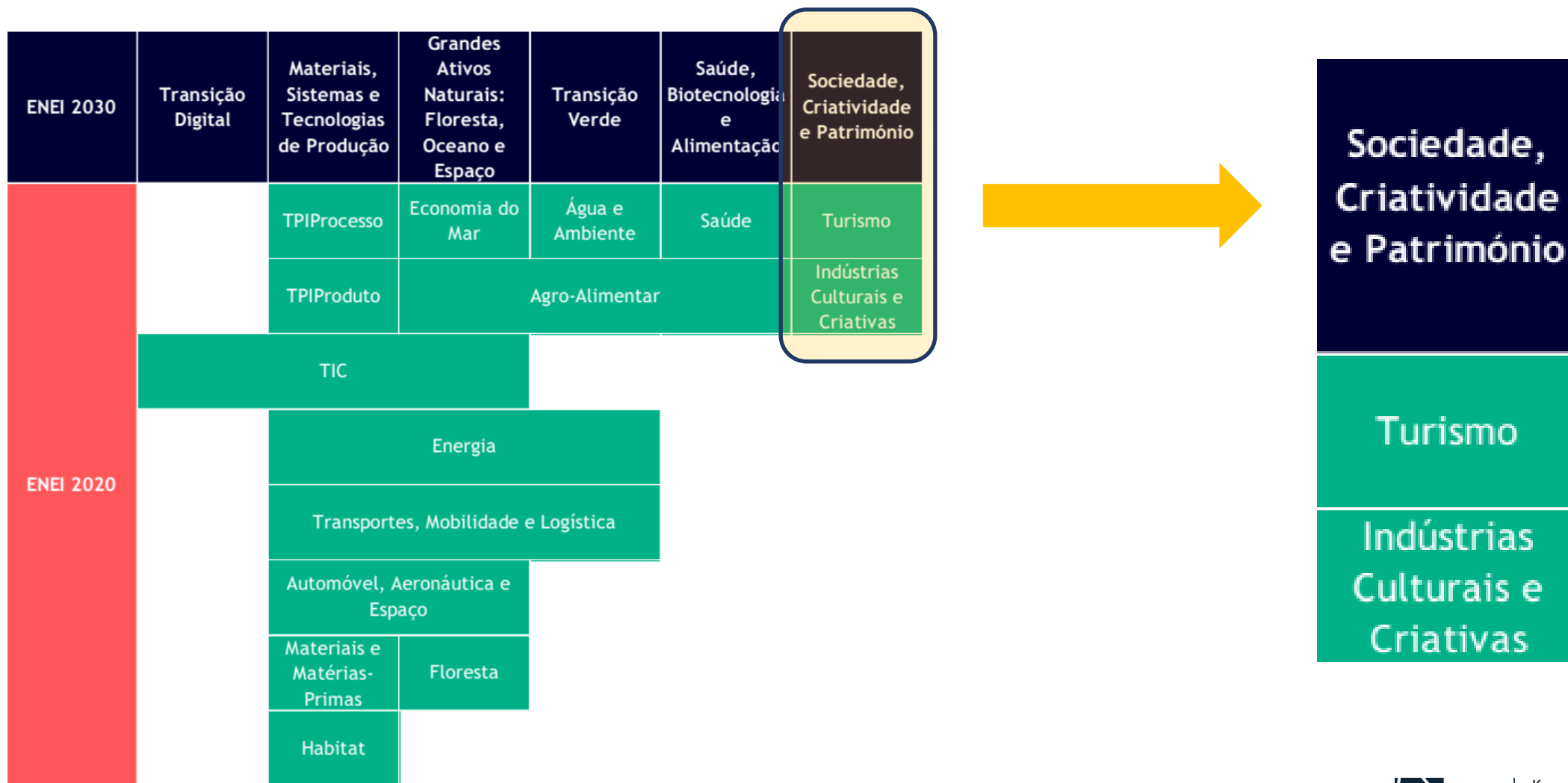
Estratégia Nacional para uma Especialização Inteligente 2030



KIP

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism

Estratégia Nacional para uma Especialização Inteligente 2030



KIP^T

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism

Cultura e Turismo

Visão Prospetiva

- A cultura é reconhecidamente um dos elementos mais importantes de qualificação e diferenciação do destino Portugal no contexto internacional. Na Estratégia Turismo 2027 (Turismo de Portugal I.P., 2017), o conjunto História, Cultura e Identidade aparece identificado como um dos ativos diferenciadores do país.
- A globalização traz, por outro lado, novos desafios para as culturas locais e também novas oportunidades e ameaças ao desenvolvimento do binómio cultura-turismo que necessitam de ser exploradas, relacionadas, por exemplo, com os novos fluxos migratórios e as culturas diaspóricas, o habitar multilocal, e ainda o terrorismo e a xenofobia.

Agenda Temática de Investigação e Inovação (FCT, 2019-2030)



Cultura e Turismo

Visão Prospetiva

- Objetivo específico 1.1. Estudar o património material e imaterial de origem portuguesa no mundo e desenvolver modelos para a sua preservação, valorização e divulgação.
- Objetivo específico 1.2. Estudar o capital cultural e a cooperação com os países de língua oficial portuguesa nos domínios do turismo, da cultura e lazer, de modo a fortalecer a cultura e a identidade Lusófona.

Agenda Temática de Investigação e Inovação (FCT, 2019-2030)



Cultura e Turismo

Visão Prospetiva

- A) Renovação de edifícios e monumentos nacionais;
- B) Proteção de profissões e técnicas artesanais;
- C) Modernização da infraestruturas tecnológicas e dos equipamentos culturais;
- D) Digitalização de obras de arte e de património cultural;
- E) Internacionalização, modernização e transição digital de livrarias e editoras de livros.

PRR (C4 Cultura)



Oportunidades de financiamento



Oportunidades de financiamento

- **New European Bauhaus**

- The New European Bauhaus initiative connects the European Green Deal to our daily lives and living spaces. It calls on all Europeans to imagine and build together a sustainable and inclusive future that is beautiful for our eyes, minds, and souls. The New European Bauhaus is a creative and transdisciplinary movement in the making!
- It is a bridge between the world of science and technology, art and culture.
- It is about leveraging our green and digital challenges to transform our lives for the better.
- It is an invitation to address complex societal problems together through co-creation.
- https://europa.eu/new-european-bauhaus/index_en

- **EIT Culture and Creativity**

- Joining the EIT Community in June 2022, EIT Culture & Creativity will start to become operational in the coming year. Once operational EIT Culture & Creativity will house a sustainable ecosystem for European Cultural and Creative Sectors and Industries (CCSI), connecting and collaborating world-class partners, accelerating ecosystem-centred innovations and businesses, reaching hearts and minds of global audiences with experiences, products and services to shape resilient futures.
- <https://eit.europa.eu/eit-community/eit-culture-creativity>

- **Erasmus +**

- O Programa Erasmus+ baseia-se nos resultados de mais de 25 anos de programas europeus nos domínios da educação, formação, juventude e desporto, abrangendo tanto uma dimensão intra-europeia como uma dimensão de cooperação internacional;
- <https://www.erasmusmais.eu/o-programa>



KIP^T

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism

Oportunidades de financiamento

Horizon Europe - Culture, Creativity and Inclusive Society



Research and innovation on cultural heritage and CCIs

- Advanced technologies for remote monitoring of heritage monuments and artefacts
- Cultural and creative industries for a sustainable climate transition
- Re-visiting the digitisation of cultural heritage: What, how and why?
- Cultural heritage in transformation – facing change with confidence
- Fostering socio-economic development and job creation in rural and remote areas through cultural tourism
- A world leading European video game innovation system
- Promoting cultural literacy through arts education to foster social inclusion
- Cultural and creative approaches for gender-responsive STEAM education

**A TER EM
CONTA JÁ
EM 2023**

A European Collaborative Cloud for Cultural Heritage

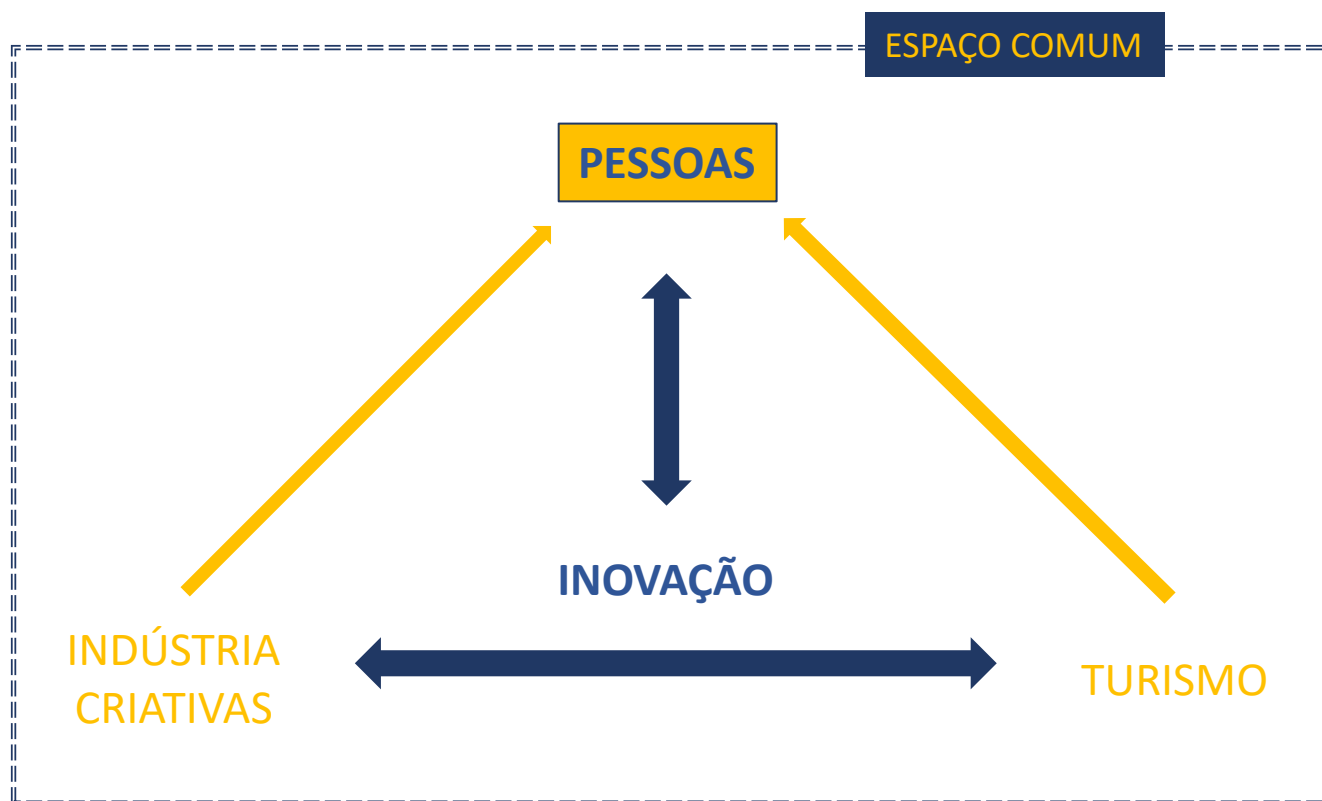
- A European Collaborative Cloud for Cultural Heritage
- A European Collaborative Cloud for Cultural Heritage – Innovative tools for digitising cultural heritage objects

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/events/upcoming-events/horizon-europe-info-days/cluster-2_en

Conclusões

Necessidade de articular a **inovação** com as **indústrias criativas e culturais** (ICC) e o **turismo**

Criação de um **espaço comum de colaboração** que constitui um acesso ao mercado e um veículo de afirmação para as ICC, constituindo assim um fator de genuinidade e de inovação para a indústria do turismo



- **Importância do aproveitamento conjunto de oportunidades de financiamento, gerando deste modo sinergias;**
- **Existência de oportunidades - as mesmas são potenciadas, quando exploradas em conjunto;**
- **Exploração de oportunidades através da inovação - processo, produtos, mercados - e através das pessoas, dos seus saberes e competências e na forma como os aproveitamos e desenvolvemos.**



KIP

Knowledge to
Innovate Professions
in Tourism