

'COOPERACIÓN MARÍTIMO-PORTUARIA: EL CASO DEL CMMA'

**JAVIER NORIEGA,
PRESIDENTE DEL CMMA**



clúster
marítimomarinodeandalucía



1.- EL CMMA ES UNA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS MARÍTIMO-MARINAS SOSTENIBLES, INNOVADORAS Y TECNOLÓGICAS CONFORMADA POR MÁS DE 120 SOCIOS DE TODOS LOS SUBSECTORES DE LA ECONOMÍA AZUL: LOGÍSTICA, PUERTOS E INFRAESTRUCTURAS, LA INDUSTRIA DE CONSTRUCCIÓN NAVAL Y EQUIPAMIENTO MARÍTIMO, LAS ENERGÍAS RENOVABLES MARINAS, PESCA, ACUICULTURA Y TRANSFORMACIÓN, TURISMO AZUL, BIOTECNOLOGÍA AZUL, DESALINIZACIÓN, MINERÍA SUBMARINA, I+D+I, ARQUEOLOGÍA SUBACUÁTICA Y ROBÓTICA SUBMARINA.



l ú s t e
rftimomarinodeandalu



2.- EL CLÚSTER, PRESIDIDO POR JAVIER NORIEGA, DESTACA LA IMPORTANCIA CAPITAL DE QUE ANDALUCÍA VUELVA LA MIRADA AL MAR, DE FORMA QUE ESTE SEA CONTEMPLADO DE UNA MANERA INTELIGENTE, SOSTENIBLE E INTEGRADORA. EL CMMA TRABAJA CON EL MODELO DE QUÍNTUPLE HÉLICE, QUE IMPLICA UNA ESTRECHA COLABORACIÓN ENTRE LA GOBERNANZA, EL MUNDO DE LA EMPRESA, LA INVESTIGACIÓN Y LAS UNIVERSIDADES, LOS CIUDADANOS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LAS ORGANIZACIONES DE DEFENSA DE LA BIODIVERSIDAD Y LA FAUNA Y LA FLORA MARINAS.



l ú s t e
clúster del mar de andalucía



3.- ESTA REALIDAD HA SIDO COMPRENDIDA A LA PERFECCIÓN CON LA JUNTA DE ANDALUCÍA, QUE CREÓ EN JULIO PASADO LA CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL, PRESIDIDA POR EL CONSEJERO RAMÓN FERNÁNDEZ-PACHECO MONTERREAL. AHORA, ESTÁ EN ELABORACIÓN LA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA AZUL DE ANDALUCÍA, QUE LUEGO SERÁ DESARROLLADA CON UN PLAN DE ACCIÓN, EN LA QUE PARTICIPA EL CMMA: SE ESTÁ ESCUCHANDO A TODOS LOS SECTORES, CON EL FIN DE QUE APORTEN IDEAS Y SUGERENCIAS. LA IDEA ES CONVERTIR LA ECONOMÍA AZUL ANDALUZA EN REFERENTE DEL CRECIMIENTO AZUL EN EL SUR DE EUROPA.



l ú s t e
rítmomarinodeandalu



4.- EN ANDALUCÍA, LOS DATOS DE LA ECONOMÍA AZUL CONFIRMAN EL PESO QUE TIENE EL SECTOR: MÁS DE 300.000 EMPLEOS GENERADOS, UNA APORTACIÓN AL PIB DE 17.500 MILLONES DE EUROS, LO QUE SUPONE EL 10,5% DE ESTE INDICADOR. EL CMMA ESTIMA QUE, CON LA ESTRATEGIA ADECUADA, ANDALUCÍA PODRÍA GENERAR MÁS DE MEDIO MILLÓN DE EMPLEOS, LO QUE SUPONDRÍA SIN DUDA UN HORIZONTE DE FUTURO PARA MILES DE JÓVENES ANDALUCES QUE ASPIRARÍAN A TRABAJOS DIGNOS, CON REMUNERACIÓN ECONÓMICA MUY DESTACADA Y QUE REQUIEREN DE UNA ALTA CUALIFICACIÓN.



l ú s t e
rítmomarinodeandalu



5.-ANDALUCÍA ES UNA TIERRA BAÑADA POR DOS MARES, EL ATLÁNTICO Y EL MEDITERRÁNEO, CON CASI MIL KILÓMETROS DE COSTA Y UN PASADO MUY VINCULADO AL MAR. NUESTRAS MEJORES HISTORIAS, DE HECHO, LAS HEMOS ESCRITO CUANDO HEMOS MIRADO AL OCÉANO, MÁS ALLÁ DE NOSOTROS MISMOS, ABRAZANDO ASÍ LO UNIVERSAL. HOY, ESTA TIERRA SABIA Y ANTIGUA HA VUELTO A OBSERVAR CON DETENIMIENTO, DETECTANDO ASÍ QUE ES UNA FUENTE INMENSA DE RECURSOS ALIMENTARIOS, DE GRAN BIODIVERSIDAD Y RIQUEZA EN SU FLORA Y FAUNA, Y HA CONSTATADO QUE ES UN ELEMENTO DE FUTURO, PROSPERIDAD Y EMPLEO: UN HORIZONTE AZUL PARA LOS JÓVENES ANDALUCES.



l ú s t e
@timomarinodeandalu



Portugal

Lisboa

Albufeira

Faro

Cádiz

Sevilla

Marbella

Gibraltar

Tetuán
تطوان

Córdoba

Málaga

Fuengirola

Granada

Almería

Mar de Alborán

Toledo

España

Albacete

Murcia

Alicante
(Alacant)

Valencia

Denia



6-EL CMMA, POR TANTO, LLEVA EN SU ADN LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA COMO FACTOR ESENCIAL DE CRECIMIENTO. EL PRINCIPAL ACTIVO DE LA COOPERACIÓN MARÍTIMO-PORTUARIA EN ANDALUCÍA Y EL CAMINO A RECORRER ES SIN DUDA LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS PUERTOS DE LA REGIÓN ATLÁNTICA ENMARCADA EN ATLAZUL EN DIFERENTES ACTIVIDADES, CADA UNA DE ELLAS CON CARACTERÍSTICAS DISTINTAS, DE FORMA QUE LAS PECULIARIDADES DE CADA UNO SON SU PRINCIPAL FORTALEZA, CONVERGIENDO EN UNA ESTRATEGIA COMÚN QUE AYUDE A MEJORAR LOS SERVICIOS COMPARTIDOS Y OFRECIDOS A SUS CLIENTES, SUMANDO EN ESTA ESTRATEGIA A SUS COMUNIDADES PORTUARIAS.



l ú s t e
r t i m o m a r i n o d e a n d a l u



7.-PARA ELLO, ES NECESARIO CREAR UN ORGANISMO HISPANO-LUSO QUE COORDINE LA POLÍTICA PORTUARIA, EN SUS GRANDES LÍNEAS, Y QUE ADEMÁS SE CONVIERTA EN UN LABORATORIO DE IDEAS MAESTRAS DE COOPERACIÓN MARÍTIMO-PORTUARIA CAPAZ DE ANTICIPARSE A LOS RETOS Y OPORTUNIDADES, UN THINK TANK QUE, DESDE EL SUR DE EUROPA, PROYECTE LAS NECESIDADES Y LOS CAMINOS A RECORRER EN LAS PRÓXIMAS DÉCADAS. LA COOPERACIÓN MARÍTIMO-PORTUARIA EN EL NORTE DE EUROPA ES UNA DE LAS CLAVES ESENCIALES DE LA BUENA SALUD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PUERTOS.



l ú s t e
r t i m o m a r i n o d e a n d a l u



8.-LA INTERCONEXIÓN FERROVIARIA DE LOS PUERTOS ANDALUCES A LAS GRANDES LÍNEAS LOGÍSTICAS, LAS INTEGRACIONES PUERTO-CIUDAD, LA APUESTA POR COMBUSTIBLES LIMPIOS, LA DIGITALIZACIÓN Y LA TECNIFICACIÓN, LA INNOVACIÓN PERMANENTE EN SISTEMAS Y PROCESOS, LA ESPECIALIZACIÓN Y EL USO DE ENERGÍAS LIMPIAS SON ALGUNOS DE ESOS RETOS Y OPORTUNIDADES.



l ú s t e
rtimomarinodeandalu



9.-EL CMMA TRATA DE LIDERAR O IMPULSAR PROYECTOS TRANSFRONTERIZOS DEL TERRITORIO JUNTO A LOS PUERTOS MÁS DESTACADOS DE LA REGIÓN, CON EL FIN INDUDABLE DE QUE ESTOS SEAN MÁS COMPETITIVOS. AHORA, TRATAMOS DE IMPULSAR LA CREACIÓN DE POLOS AZULES EMPRESARIALES EN LOS PUERTOS DE INTERÉS INDUSTRIAL, IDEA QUE HA SIDO ACOGIDA CON ÉXITO. TAMBIÉN ES FUNDAMENTAL LA INTERRELACIÓN Y COLABORACIÓN CON LAS COMUNIDADES PORTUARIAS. EN TORNO A CADA PUERTO, SE MUEVE UNA MEDIA DE UN MILLAR DE EMPRESAS, CONFORMANDO UN ECOSISTEMA MUY INTERESANTE QUE CADA VEZ ES MÁS COMPETITIVO.



l ú s t e
ifimomarinodeandalu



10.- ¿QUÉ HACEMOS?

-BLUEMINDS: UNIMOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS AZULES PARA FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.

-NETWORKING: IMPULSAMOS EL CONTACTO ENTRE EMPRESAS AZULES EN EVENTOS ORIGINALES Y DE ALTURA CON EL FIN DE QUE LAS PYMES AZULES PUEDAN INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS Y COLABORAR EN PROYECTOS DE FUTURO.

-ASESORAMOS AL SOCIO EN LA BÚSQUEDA DE NEGOCIO, LO ACOMPAÑAMOS EN SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y BÚSQUEDA DE SOCIOS Y POTENCIAMOS SU VOZ A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN.

-IMPULSAMOS MEJORAS NORMATIVAS Y LEGALES JUNTO AL SECTOR.



-DIAGNOSTICAMOS EL PESO DE LA ECONOMÍA AZUL ANDALUZA Y REALIZAMOS TRABAJOS DE CONSULTORÍA AZUL DE ALTO NIVEL (PLANES DE ACCIÓN Y DESARROLLO DE LA ECONOMÍA AZUL, ASESORAMIENTO A PUERTOS DEPORTIVOS O DE INTERÉS GENERAL, ASÍ COMO A OTRAS ENTIDADES, ESTUDIOS DE MERCADO O ESTRATEGIAS AZULES PARA DETERMINADOS TERRITORIOS O CIUDADES).

-PROPONEMOS MEJORAS FORMATIVAS Y CURSOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD MARÍTIMO-MARINA.

-REPRESENTAMOS AL SECTOR EN ORGANIZACIONES COMO LA CEA, LA CEM, LA CÁMARA DE COMERCIO O EL CLÚSTER MARÍTIMO ESPAÑOL.

-PROMOVEMOS MISIONES COMERCIALES NACIONALES O INTERNACIONALES CON NUESTRAS EMPRESAS PARA CONOCER CASOS DE ÉXITO E IMPULSAR EL NEGOCIO.



'COOPERACIÓN MARÍTIMO-PORTUARIA: EL CASO DEL CMMA'

JAVIER NORIEGA,
PRESIDENTE DEL CMMA

¡MUCHAS GRACIAS!



clúster
marítimomarinodeandalucía