

# DINAMIZAÇÃO DE COMUNIDADES DE INOVAÇÃO DIVERSIFICAR ALGARVE

1º Ciclo

FILERA DO MAR

28/03/2025

NERA, Loulé

## ORDEM DE TRABALHOS

- Abertura  
(5m)
- Apresentação dos membros da CI  
Proposta de metodologia de funcionamento da CI  
(30m)
- Apresentação do contexto da criação da CI
  - Relatórios Diversificar Algarve – Oportunidades de Investimento
  - Apresentação dos projetos SIAC 2025 / 2026
  - EREI ALGARVE 2030 / Ações Transformativas / Modelo de Governança EREI 2030(30m)
- Auscultação dos membros da CI sobre desafios colocados à fileira  
(1h:30m)
- Conclusões e próximos passos  
(10m)

# DINAMIZAÇÃO DE COMUNIDADES DE INOVAÇÃO DIVERSIFICAR ALGARVE

## OBJETIVO

As sessões de trabalho intrafileiras visam a dinamização de redes de cooperação com vista ao dinamização de iniciativas que contribuam para:

- a progressão na cadeia de valor em termos de IDI dos produtos endógenos,
- estimular processos colaborativos que enriqueçam o ecossistema regional de inovação,
- a sensibilização e capacitação empresarial nos domínios da inovação,
- o aumento do nº de empresas inovadoras na região,
- o aumento do investimento e acesso das empresas aos sistemas de incentivos

O objetivo é que a comunidade de inovação, constituída por entidades relevantes do setor, permita:

- uma comunicação estruturada e continuada entre os seus membros, através da partilha de:
  - serviços, atividades e eventos,
  - estudos e documentação técnica
  - oportunidades para o setor
- a criação de um plano de desenvolvimento integrado para a fileira, numa lógica de bottom up, que estimule a criação de novos projetos, através da cooperação entre:
  - Empresas
  - Empresas e instituições de ensino e I&D
  - Empresas e outras entidades publicas e privadas de interesse para a fileira
- defender interesses da fileira junto de organismos regionais e nacionais

## PARTICIPANTES

- (1) Empresários estratégicos das fileiras
- (2) Investigadores de centros de investigação associados às fileiras
- (3) Associações associadas às fileiras
- (4) Empreendedores / start-ups relevantes
- (5) Outras entidades ou personalidades relevantes

### FILEIRAS AE2026

- Alfarroba e amêndoa
- Apicultura
- Citrinos
- Economia do Mar
- Medronho
- Plantas e Flores
- Vinho

## MEMBROS DA COMUNIDADE

### FILEIRA DO MAR

|    | Entidade  | Localidade_Entidade | Nome do Interlocutor             |  |
|----|---|---------------------|----------------------------------|--|
| 1  | Salivitae, Lda.   | Portimão            | Hugo Mariano                     |  |
| 2  | Insonso Sal Marim, Lda.   | Castro Marim        | Jorge Raiado                     |  |
| 3  | Sparos, Lda.  | Olhão               | Milene Grenhas                   |  |
| 4  | Agro-on, Unipessoal, Lda.   | Faro                | Miguel Salazar                   |  |
| 5  | Bluez C Institute - Associação Para A Conservação Marinha e Economia do Carbono | Faro                | Rui Santos/ Cláudia Sil          |  |
| 6  | Necton - Companhia Portuguesa de Culturas Marinhas, S.A.                        | Olhão               | João Navalho                     |  |
| 7  | Conserveira do Sul, S.A.  | Olhão               | João Olímpio                     |  |
| 8  | Conserveira do Arade, Lda.  | Parchal             | Manuel Mendes / Vicent Jonkheere |  |
| 9  | Gualter Mariscos, Lda.  | Olhão               | Gualter Teixeira                 |  |
| 10 | Mirabilis- Sociedade Unipessoal, Lda.   | Faro                | Márcia Santos                    |  |
| 11 | Easy Harvest, Lda.  | Faro                | Francisco Machado                |  |
| 12 | Viveiros da Espargueira - Actividades de Aquacultura, S.A.                      | Portimão            | António Castel-Branco            |  |
| 13 | Formosa - Cooperativa De Viveiristas Da Ria Formosa, C.R.I.                     | Olhão               | Marta Barcelos Rocha             |  |
| 14 | Atlantik Fish - Pescado de Mar Lda.   | Castro Marim        | André Cabrita                    |  |
| 15 | Piscicultura do Vale da Lama, Lda   | Lagos               | António Vieira (João Cruz)       |  |
| 16 | Real Atunara, S.A.  | Olhão               | Andreia Maximino                 |  |
| 17 | Terras de Sal - Comércio e Transformação de Sal Marinho Tradicional, CRL        | Castro Marim        | Luís Rodrigues                   |  |
| 18 | GreenCoLab – Associação Oceano Verde  | Faro                | Lais Speranza                    |  |
| 19 | MAROLHÃO - Conservas de Peixe, L.da   | Olhão               | Anibal Domingos                  |  |
| 20 | FREITASMAR - Produtos Alimentares, L.da   | Olhão               | José Freitas                     |  |

DINAMIZAÇÃO DE  
COMUNIDADES DE  
INOVAÇÃO  
DIVERSIFICAR  
ALGARVE

## MEMBROS DA COMUNIDADE

### FILEIRA DO MAR

|    | Entidade  | Nome do Interlocutor        |  |
|----|---|-----------------------------|--|
| 21 | NI.FI.IR - PESCADOS, SOCIEDADE UNIPessoal, L.DA                     | Jean Claude Martins         |  |
| 22 | RF & RM OCTOPUS, LDA  | Rui Fonseca                 |  |
| 23 | António Viegas Guerreiro, S.A.                                      | António José Guerreiro      |  |
| 24 | FAROPEIXE COMÉRCIO GERAL DE PEIXE LDA.                              | Jorge Farinha               |  |
| 25 | Portipesca Comércio Geral de Pescado, Lda                           | António Santos              |  |
| 26 | Sociedade de Pescas Pelágicas, L.da                                 | Carlos Carvalho             |  |
| 27 | CONGELAGOS – Transformação e Comércio de Produtos Alimentares, S.A. | Nuno Battaglia              |  |
| 28 | FINISTERRA, S.A.  | Ezequiel Pinho              |  |
| 29 | Made in Sea   | Miguel Silveira             |  |
| 30 | Universidade do Algarve   | Eduardo Esteves             |  |
| 31 | Universidade do Algarve   | Jaime Aníbal                |  |
| 32 | CCMAR   | Daniela Fazenda             |  |
| 33 | CCMAR   | Aschwin Engelen             |  |
| 34 | Vicentina - Associação Para O Desenvolvimento do Sudoeste           | Aura Fraga                  |  |
| 35 | Vicentina - Associação Para O Desenvolvimento do Sudoeste           | Artur Mourinho              |  |
| 36 | Associação In Loco  | Sandra Rosário              |  |
| 37 | CCDR Algarve  | Carla Maria Longuinho Gomes |  |
| 38 | CCDR Algarve  | Cristina Fé Santos          |  |

DINAMIZAÇÃO DE  
COMUNIDADES DE  
INOVAÇÃO  
DIVERSIFICAR  
ALGARVE

# APRESENTAÇÃO DOS MEMBROS

## COMUNIDADE DE INOVAÇÃO

1. Nome da Entidade
2. Nome do representante e função
3. Localização
4. Resumo da atividade da entidade, principais produtos / serviços
5. Resumo das principais atividades e projetos associados à inovação

# METODOLOGIA DE FUNCIONAMENTO DA COMUNIDADE DE INOVAÇÃO

- CONSTITUIÇÃO DA COMUNIDADE
    - Confirmar a constituição inicial da comunidade e avaliar convite a novos membros
  - SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO DA COMUNIDADE
    - Confirmar a adesão e respetivos representantes
  - CRIAÇÃO DE GRUPO NO WHATSAPP
    - Confirmar a adesão (t/m)
- 
- AUSCULTAÇÃO DOS MEMBROS
    - Brainstormig
    - Levantamento de informação
  - AVALIAÇÃO DAS NECESSIDADES DE CAPACITAÇÃO
    - Inovação, I&D
    - Transição Digital
    - Transição Verde | Sustentabilidade
    - Outras
- 
- ESTUDO DO PERFIL DO EMPREENDEDOR POR FILEIRA
  - SESSÕES DE CAPACITAÇÃO DA COMUNIDADE
  - APOIO PERSONALIZADO DE ENCAMINHAMENTO PARA PROJETOS (UDIRI)
  - LABORATÓRIOS PARA CRIAÇÃO DE NOVOS PROJETOS

PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE

COMUNICAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE À CCDR  
COM VISTA À CRIAÇÃO DE SOLUÇÕES

# PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DE COMUNIDADES DE INOVAÇÃO (CI) DIVERSIFICAR ALGARVE

## 1º CICLO (março de 2025)

- Apresentação dos membros da CI
- Proposta de metodologia de funcionamento da CI
- Apresentação do contexto da criação da CI
  - Relatórios Diversificar Algarve – Oportunidades de Investimento
  - Apresentação dos projetos SIAC 2025 / 2026
  - Informações relevantes para o setor
    - EREI ALGARVE 2030 / Ações Transformativas / Modelo de Governança EREI 2030
- Auscultação dos membros da CI sobre desafios colocados à fileira
- Conclusões e Próximos passos

## FILEIRAS AE2026

- Alfarroba e amêndoa
- Apicultura
- Citrinos
- Economia do Mar
- Medronho
- Plantas e Flores
- Vinho

## 2º CICLO (junho de 2025)

- Balanço do 1º Ciclo e auscultação dos membros
- Brainstorming e sinalização das
  - necessidades de capacitação
  - atividades / projetos a desenvolver
- Conclusões e passos seguintes

## 3º CICLO (outubro de 2025)

- Apresentação e discussão do plano de desenvolvimento da fileira
- Preparação do programa de capacitação 2026
- Preparação dos laboratórios para o desenvolvimento de novos projetos
- Conclusões e passos seguintes

# PROJETO DIVERSIFICAR ALGARVE

## Ação Coletiva

### 2023

DINAMIZAÇÃO DE  
COMUNIDADES DE  
INOVAÇÃO  
DIVERSIFICAR  
ALGARVE

# RELATÓRIOS DIVERSIFICAR ALGARVE

NERA

## Diversificar Algarve 2030

O [Projeto Diversificar Algarve 2030](#), desenvolvido pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve, em parceria com a Universidade do Algarve e o NERA, visa dinamizar a implementação do Plano de Ação Algarve 2030, acelerar a diversificação da base económica regional, capacitar e qualificar os atores regionais, através da aposta em Processos de Descoberta Empreendedora que fomentem a competitividade regional.

As atividades desenvolvidas pelo NERA no âmbito deste Projeto estão diretamente relacionadas com os objetivos específicos do mesmo e são as seguintes:

- Atividade 1 – Identificação de novas oportunidades de investimento nas áreas do Plano de Ação;
- Atividade 2 – Identificação e Dinamização de Clusters na região;

Estas atividades visam identificar novas oportunidades de investimento que promovam a incorporação de tecnologia e de conhecimento nas cadeias de produção e ainda a identificação e dinamização de *clusters* na região do Algarve.

Assim, no âmbito deste Projeto, o NERA desenvolveu, entre outras tarefas, os Relatórios de Oportunidades de Investimento e Clusterização abaixo indicados, disponíveis para consulta:

- Relatório de Oportunidades de Investimento e Clusterização – Fileira: [Alfarroba e Amêndoa](#)
- Relatório de Oportunidades de Investimento e Clusterização – Fileira: [Citrinos](#)
- Relatório de Oportunidades de Investimento e Clusterização – Fileira: [Apicultura](#)
- Relatório de Oportunidades de Investimento e Clusterização – Fileira: [Batata Doce](#)
- Relatório de Oportunidades de Investimento e Clusterização – Fileira: [Vinho](#)
- Relatório de Oportunidades de Investimento e Clusterização – Fileira: [Plantas e Flores](#)
- Relatório de Oportunidades de Investimento e Clusterização – Fileira: [Medronho](#)
- Relatório de Oportunidades de Investimento e Clusterização – Fileira: [Recursos Geológicos](#)
- Relatório de Oportunidades de Investimento e Clusterização – Fileira: [Mar](#)

Complementarmente, o NERA desenvolveu também o Relatório abaixo assinalado:

- [Roadmap de Oportunidades de Investimento | Iniciativas de Cooperação entre a Fileira Agroalimentar \(da terra e do mar\) e o Turismo](#)

O [Projeto Diversificar Algarve 2030 beneficia do cofinanciamento do Programa Operacional Regional CRESC ALGARVE 2020 | Portugal 2020](#).

<https://www.nera.pt/nera/diversificar-algarve-2030>

DINAMIZAÇÃO DE  
COMUNIDADES DE  
INOVAÇÃO  
DIVERSIFICAR  
ALGARVE



Cofinanciado por:



Cofinanciado pela  
União Europeia

## RELATÓRIOS DIVERSIFICAR ALGARVE

As atividades desenvolvidas pelo NERA no final de 2022 no âmbito do projeto DIVERSIFICAR ALGARVE, integradas no Plano de Ação Diversificar Algarve 2030 – Oportunidades de Investimento e Clusterização, tiveram como objetivo avaliar a cadeia de valor com base nos modelos de negócio e gestão das empresas e identificar oportunidades de investimentos em fileiras estratégicas regionais.

Foram entrevistadas 50 empresas destas fileiras. A metodologia seguida foi desenvolvida de forma articulada entre o NERA, CCDR e UALG, no sentido de cobrir da forma mais ampla possível a cadeia de valor de cada uma das fileiras, da produção primária à transformação e comercialização, incluindo empresas estratégicas maduras bem como startups com elevada incorporação de I&D e inovação.

O resultado prático deste trabalho foi um roadmap de investimentos que, na opinião das empresas, se afigurem necessários para complementar as falhas detetadas nas cadeias de valor, e assim contribuir para que fileiras em causa possam agregar mais valor na região, bem como identificar iniciativas de cooperação entre as fileiras agroalimentar e mar com o setor do Turismo, com especial incidência na hotelaria da região.

### FILEIRAS

- > ALFARROBA E AMÊNDOA
- > APICULTURA
- > BATATA DOCE
- > CITRINOS
- > ECONOMIA DO MAR
- > MEDRONHO
- > PLANTAS E FLORES
- > RECURSOS GEOLÓGICOS
- > VINHO

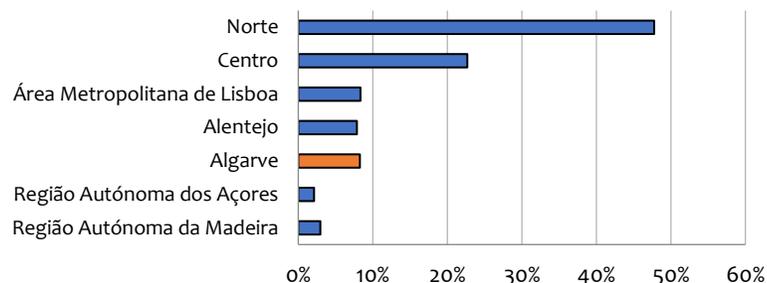
## Nº de Empresas, Fileiras DIVERSIFICAR

| CAEs (Rev3)                                  | Fileiras DIVERSIFICAR   | Nº Empresas Portugal (2021) | %           | Nº Empresas Algarve (2021) | %           | % (Nº Emp. Algarve / Nº Emp. Portugal) (2021) | Taxa de Variação Portugal (2011-2021) | Taxa de Variação Algarve (2011-2021) |
|--|---|-----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|---|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 01251 + 10394                                | 1. Fileira da Alfarroba e Amêndoa<br>(frutos de casca rija)   | 6 434                       | 11%         | 1 337                      | 27%         | 21%   | 23%                                   | -8%                                  |
| 01230  | 2. Fileira dos Citrinos   | 965                         | 2%          | 691                        | 14%         | 72%   | 8%                                    | 4%                                   |
| 01491  | 3. Fileira da Apicultura  | 1 468                       | 2%          | 219                        | 4%          | 15%   | 127%                                  | 121%                                 |
| 01130 + 10310                                | 4. Fileira da Batata Doce<br>(produtos hortícolas, raízes e tubérculos)                                     | 7 987                       | 14%         | 545                        | 11%         | 7%  | 64%                                   | 42%                                  |
| 01210 + 11021                                | 5. Fileira do Vinho   | 27 491                      | 47%         | 95                         | 2%          | 0,3%  | 3%                                    | 27%                                  |
| 01191 + 01270 + 01280 + 01300 + 46220        | 6. Fileira das Plantas e Flores   | 1 621                       | 3%          | 89                         | 2%          | 5%  | 58%                                   | 98%                                  |
| 01252 + 02300 + 11013                        | 7. Fileira do Medronho<br>(frutos em árvores e arbustos, produtos florestais, licores e bebidas destiladas) | 4 864                       | 8%          | 461                        | 9%          | 9%  | 276%                                  | 229%                                 |
| 031 + 102 + 46381 + 032 + 08931              | 8. Fileira do Mar<br>(pesca, algas, peixes, crustáceos, moluscos, aquicultura e sal)                        | 5 640                       | 10%         | 1 355                      | 28%         | 24%   | -4%                                   | -4%                                  |
| 0811 + 0812 + 2370                           | 9. Fileira dos Recursos Geológicos<br>(rochas ornamentais e outras pedras)                                  | 2 480                       | 4%          | 82                         | 2%          | 3%  | -20%                                  | -5%                                  |
| <b>Nº Empresas das Fileiras DIVERSIFICAR</b> |   | <b>58 950</b>               | <b>100%</b> | <b>4 874</b>               | <b>100%</b> | <b>8%</b>                                     | <b>30%</b>                            | <b>94%</b>                           |
| <b>Nº Empresas TOTAL</b>                     |   | <b>1 342 116</b>            |             | <b>76 680</b>              |             | <b>6%</b>                                     | <b>21%</b>                            | <b>32%</b>                           |
| <b>% Fileiras DIVERSIFICAR / TOTAL</b>       |   |                             | <b>4,4%</b> |                            | <b>6,4%</b> |   |                                       |                                      |

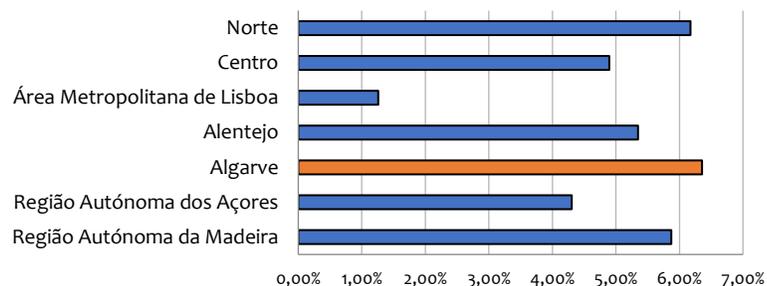
Fonte : INE, Sistema de contas integradas das empresas / Indicador: Empresas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Atividade económica (Subclasse - CAE Rev. 3); Anual

INDICADORES  
ECONÓMICOS  
| FILEIRAS  
DIVERSIFICAR

% do Nº de Empresas das Fileiras Diversificar por NUT (2021)



% do Nº de Empresas das Fileiras Diversificar face ao total da sua NUT 2021



## Nº de Empresas, Fileiras Diversificar

| Localização NUT              | Nº Empresas FILEIRAS DIVERSIFICAR (2021) | %           | Nº Total Empresas (2021) | %           | FILEIRAS DIVERSIFICAR / TOTAL (2021) |
|------------------------------|--|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------------------|
| Norte                        | 28 156                                   | 48%         | 456 034                  | 34%         | 6,2%                                 |
| Centro                       | 13 373                                   | 23%         | 273 145                  | 20%         | 4,9%                                 |
| Área Metropolitana de Lisboa | 4 919                                    | 8%          | 390 857                  | 29%         | 1,3%                                 |
| Alentejo                     | 4 637                                    | 8%          | 86 696                   | 6%          | 5,3%                                 |
| <b>Algarve</b>               | <b>4 874</b>                             | <b>8%</b>   | <b>76 680</b>            | <b>6%</b>   | <b>6,4%</b>                          |
| Região Autónoma dos Açores   | 1 248                                    | 2%          | 28 990                   | 2%          | 4,3%                                 |
| Região Autónoma da Madeira   | 1 745                                    | 3%          | 29 714                   | 2%          | 5,9%                                 |
| <b>Portugal</b>              | <b>58 952</b>                            | <b>100%</b> | <b>1 342 116</b>         | <b>100%</b> | <b>4,4%</b>                          |

Fonte : INE, Sistema de contas integradas das empresa / Indicador: Empresas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2021) e Atividade económica (Subclasse - CAE Rev. 3); Anual

## Volume de Negócios, Fileiras DIVERSIFICAR (milhares de Euros)

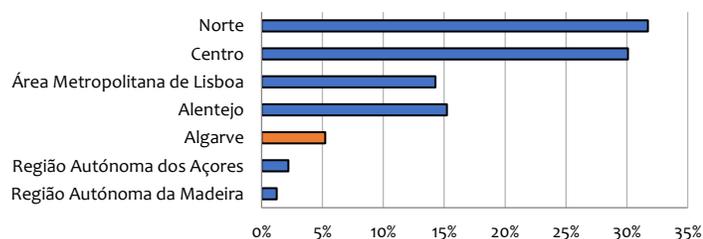
| CAEs (Rev3)   | Fileiras DIVERSIFICAR  | Volume de Negócios (milhares de Euros) Portugal (2021) | %           | Volume de Negócios (milhares de Euros) Algarve (2021) | %           | % (VN Algarve / VN Portugal) (2021) | Taxa de Variação Portugal (2011-2021) | Taxa de Variação Algarve (2011-2021) |
|---|--|--|-------------|---|-------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 01251 + 10394   | 1. Fileira da Alfarroba e Amêndoa (frutos de casca rija)   | 269 416  | 3%          | 65 880  | 15%         | 24%                                 | 136%                                  | 248%                                 |
| 01230   | 2. Fileira dos Citrinos  | 71 966   | 1%          | 48 067  | 11%         | 67%                                 | 63%                                   | 55%                                  |
| 01491   | 3. Fileira da Apicultura   | 25 549   | 0,3%        | 3 298   | 1%          | 13%                                 | 137%                                  | 79%                                  |
| 01130 + 10310   | 4. Fileira da Batata Doce (produtos hortícolas, raízes e tubérculos)                                     | 900 097  | 10%         | 46 083  | 10%         | 5%                                  | 88%                                   | 71%                                  |
| 01210 + 11021   | 5. Fileira do Vinho  | 2 398 185  | 28%         | 6 236   | 1%          | 0,3%                                | 37%                                   | 59%                                  |
| 01191 + 46220   | 6. Fileira das Plantas e Flores  | 301 627  | 3%          | 35 406  | 8%          | 12%                                 | 73%                                   | 146%                                 |
| 01252 + 02300 + 11013   | 7. Fileira do Medronho (frutos em árvores e arbustos, produtos florestais, licores e bebidas destiladas) | 392 255  | 5%          | 40 969  | 9%          | 10%                                 | 334%                                  | 644%                                 |
| 031 + 102 + 46381 + 032 + 08931   | 8. Fileira do Mar (pesca, algas, peixes, crustáceos, moluscos, aquicultura e sal)                        | 3 288 832  | 38%         | 195 856   | 43%         | 6%                                  | 26%                                   | 53%                                  |
| 0811 + 0812 + 2370  | 9. Fileira dos Recursos Geológicos (rochas ornamentais e outras pedras)                                  | 1 043 286  | 12%         | 11 620  | 3%          | 1%                                  | 34%                                   | -6%                                  |
| <b>Volume de Negócios (milhares de Euros) das Fileiras DIVERSIFICAR</b> |  | <b>8 691 213</b>                                       | <b>100%</b> | <b>453 416</b>  | <b>100%</b> | <b>5%</b>                           | <b>51%</b>                            | <b>85%</b>                           |
| <b>Volume de Negócios (milhares de Euros) TOTAL</b>                     |  | <b>430 887 867</b>                                     |             | <b>9 720 434</b>                                      |             | <b>2%</b>                           | <b>26%</b>                            | <b>38%</b>                           |
| <b>% FILEIRAS DIVERSIFICAR / TOTAL</b>                                  |  |  | <b>2,0%</b> |   | <b>4,7%</b> |                                     |                                       |                                      |

Fonte : INE, Sistema de contas integradas das empresas; Indicador: Volume de negócios (€) das empresas por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Atividade económica (Subclasse - CAE Rev. 3); Anual (3)

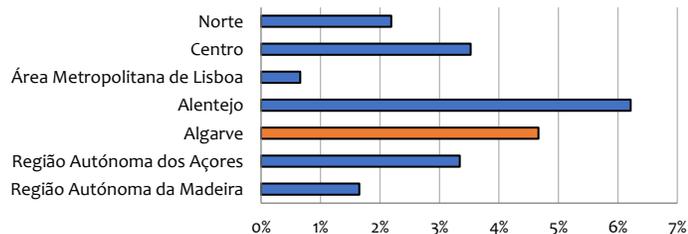
INDICADORES  
ECONÓMICOS |  
FILEIRAS  
DIVERSIFICAR

# INDICADORES ECONÓMICOS | FILEIRAS DIVERSIFICAR

% Volume de Negócios Fileira DIVERSIFICAR por NUT 2021



% Volume de Negócios Fileira DIVERSIFICAR face ao total da sua NUT 2021



## Volume de Negócios por NUT, Fileiras DIVERSIFICAR (milhares de Euros)

| Localização NUT              | Volume de Negócios (milhares de Euros) Fileiras DIVERSIFICAR (2021) | %           | Volume de Negócios (milhares de Euros) TOTAL (2021) | %             | Fileiras DIVERSIFICAR / TOTAL (2021) |
|------------------------------|---|-------------|---|---------------|--------------------------------------|
| Norte                        | 2 752 521   | 32%         | 125 726 297   | 29,2%         | 2,2%                                 |
| Centro                       | 2 610 328   | 30%         | 74 059 444  | 17,2%         | 3,5%                                 |
| Área Metropolitana de Lisboa | 1 238 592   | 14%         | 187 897 653   | 43,6%         | 0,7%                                 |
| Alentejo                     | 1 320 440   | 15%         | 21 245 566  | 4,9%          | 6,2%                                 |
| <b>Algarve</b>               | <b>453 416</b>  | <b>5%</b>   | <b>9 720 434</b>                                    | <b>2,3%</b>   | <b>4,7%</b>                          |
| Região Autónoma dos Açores   | 190 946   | 2%          | 5 713 912   | 1,3%          | 3,3%                                 |
| Região Autónoma da Madeira   | 107 798   | 1%          | 6 524 563   | 1,5%          | 1,6%                                 |
| <b>Portugal</b>              | <b>8 674 041</b>  | <b>100%</b> | <b>430 887 867</b>                                  | <b>100,0%</b> | <b>2,0%</b>                          |

Fonte : INE, Sistema de contas integradas das empresas; Indicador: Volume de negócios (€) das empresas por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Atividade económica (Subclasse - CAE Rev. 3); Anual (3)

# PROJETOS SIAC

## Ações Coletivas

### 2025 - 2026

DINAMIZAÇÃO DE  
COMUNIDADES DE  
INOVAÇÃO  
DIVERSIFICAR  
ALGARVE

projeto

# ALGARVE EMPREENDE 2026

*Promoção do Empreendedorismo Qualificado na região do Algarve*

AVISO ALGARVE-2023-13

| EIXOS   | COMPONENTES  | PROMOTORES         |
|---|--|--------------------|
| A. PROGRAMA BASE DE REFORÇO DA COOPERAÇÃO, DAS PARCERIAS E DAS REDES DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO | 1. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DA REDIAL - REDE DE INCUBADORAS DO ALGARVE  | AMAL               |
|   | 3. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DA COMUNIDADE ALGARVE DIGITAL INNOVATORS  | AE                 |
|   | 4. PROGRAMA DE ANIMAÇÃO DA REDE ATH MENTORS & INVESTORS  | AE                 |
|   | 5. PROGRAMA DIGITAL AVANÇADO PARA O ECOSISTEMA EMPREENDEDOR REGIONAL (PLATAFORMA REGIONAL PARA O EMPREENDEDORISMO) | UALG e NERA        |
| B. PROGRAMA BASE PARA CRIAÇÃO E ACELERAÇÃO DE EMPRESAS INOVADORAS   | 6. CONCURSO DE IDEIAS 2024/2025  | UALG e NERA        |
|   | 7. PROGRAMAS DE APOIO À CRIAÇÃO E ACELERAÇÃO DE EMPRESAS   | UALG e ALGARVE STP |
|   | 8. AUTARQUIAS EMPREENDE - ROAD 2 SUMMIT ALGARVE - ROADSHOW INTERMUNICIPAL  | ANJE               |
|   | 9. ALGARVE TECH HUB SUMMIT (Edições de 2024 e 2025)  | ALGARVE STP        |
| D. PROGRAMA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO ECOSISTEMA EMPREENDEDOR REGIONAL                                     | 10. ROADSHOWS INTERNACIONAIS (Brasil e Singapura)  | ANJE               |
|   | 11. PARTICIPAÇÃO NA WEBSUMMIT LISBOA   | ANJE               |
| E. PROGRAMA BASE DE PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO - FILEIRAS DIVERSIFICAR                                      | 12. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR ALGARVE PARA O EMPREENDEDORISMO                              | NERA               |

PROJETO SIAC  
Empreendedorism  
O  
2025-2026

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura aprovada que se encontra em fase de arranque.

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>12. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR ALGARVE PARA O EMPREENDEDORISMO (NERA)</b></p> | <p><b>12.1 ESTUDO DO PERFIL DO EMPREENDEDOR POR FILEIRA (dez 2025)</b></p>                    | <p>Elaboração de estudo do perfil do empreendedor com o objetivo de compreender para cada Fileira Diversificar Algarve, nomeadamente: (1) Economia do Mar (2) alfarroba, (3) citrinos, (4) produtos da apicultura, (5) batata-doce, (6) vinho, (7) plantas e flores e (8) medronho. O estudo englobará: (1) contexto económico para a criação de empresas (2) perfil dos empreendedores (3) evolução do nascimento e morte de empresas (3) tendências e (4) relação do empreendedorismo com a produção de I&amp;I</p> |
|  | <p><b>12.2 DINAMIZAÇÃO DE COMUNIDADES DE INOVAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO (2025/2026)</b></p> | <p>Dinamização das comunidades de inovação para o empreendedorismo, nomeadamente: (1) Economia do Mar (2) alfarroba, (3) citrinos, (4) produtos da apicultura, (5) batata-doce, (6) vinho, (7) plantas e flores e (8) medronho.</p>   |
|  | <p><b>12.3 PLANOS DE AÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO - FILEIRAS DIVERSIFICAR (dez 2025)</b></p>  | <p>Elaboração de Planos de Ação para o empreendedorismo para as fileiras diversificar Algarve, incluindo para cada fileira: (1) Estratégia e Objetivos (2) Plano de Atividades (3) Indicadores e Metas (4) Avaliação de resultados</p>  |
|  | <p><b>12.4 FERRAMENTA DIGITAL - COMUNICAÇÃO INTRA COMUNIDADES DE INOVAÇÃO (2025/2026)</b></p> | <p>Desenvolvimento, manutenção e gestão de conteúdos em plataforma de comunicação para as comunidades de inovação, que permita a partilha de informação e documentação e gestão das sessões de trabalho</p>   |
|  | <p><b>12.5 COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO PROGRAMA (2025/2026)</b></p>            | <p>Planeamento, conceção de conteúdos e gestão das redes sociais com vista à promoção das atividades e resultados do programa, incluindo marketing digital. Está prevista toda a gestão da promoção e divulgação do programa, com especial incidência para: (1) estudo do perfil dos empreendedores das fileiras (2) dinamização das comunidades (3) planos de ação por fileiras</p>  |

projeto

# INOVA ALGARVE 3.0

*Promoção da Qualificação e Inovação na Região do Algarve*

AVISO ALGARVE-2024-15

| ATIVIDADES   |  | PROMOTORES              |
|--|--|-------------------------|
| 1. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO   | 1.1. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO | NERA                    |
|  | 1.2. CONCURSO DE PROJETOS E ATIVIDADES INOVADORES INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR        | NERA e UALG             |
|  | 1.3. FORUM INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR   | NERA e UALG             |
| 2. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS BASEADOS EM MATERIAIS ENDÓGENOS INSPIRADOS NA DIETA MEDITERRÂNICA |  | CCDR                    |
| 3. PROGRAMA DE TRANSIÇÃO DIGITAL PARA AS EMPRESAS DE TURISMO DO ALGARVE  |  | ALGARVE EVOLUTION       |
| 4. PROGRAMA DE COOPERAÇÃO ENTRE EMPRESAS DE ALOJAMENTO TURISTICO E RESTAURAÇÃO                                     |  | NERA e KIPT             |
| 5. PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DO SETOR DO TURISMO DO ALGARVE  |  | RTA                     |
| 6. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE TURISMO DE EXPERIÊNCIAS CULTURAIS E CRIATIVAS DO ALGARVE                         |  | RTA E TERTULIA ALGARVIA |

PROJETO SIAC  
Qualificação  
2025-2026

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase arranque.

## PROJETO INOVA ALGARVE 3.0

# 1. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO

|   |  |   |  |  |   |
|---|--|---|--|--|---|
| <p><b>1.1. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO (NERA)</b></p> | <p>1.1.1. PLANEAMENTO, DESENVOLVIMENTO E AVALIAÇÃO DAS COMUNIDADES DE INOVAÇÃO<br/>(2025/2026)</p>                                 | <p><b>1.2. CONCURSO DE PROJETOS E ATIVIDADES INOVADORES INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR (NERA e UALG)</b></p> <p>projetos e atividades inovadoras que promovam a variedade relacionada entre as fileiras diversificar e turismo</p> <p>(2026)</p> | <p>1.2.1. PREPARAÇÃO, GESTÃO E AVALIAÇÃO DO CONCURSO</p>     | <p><b>1.3. FORUM INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR (NERA e UALG)</b></p> | <p>1.3.1 CONFERÊNCIA INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR 2025 (FILEIRAS: plantas e flores, recursos geológicos e mar)</p>                               |
|   | <p>1.1.2. DINAMIZAÇÃO DAS REDES DE COOPERAÇÃO DIVERSIFICAR (SESSÕES INTRA FILEIRAS)<br/>(2025/2026)</p>                            |   | <p>1.2.2. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E PROMOÇÃO DO CONCURSO</p> |  | <p>1.3.2. ESPAÇO MOSTRA DE INOVAÇÃO REGIONAL ALGARVE +DIVERSIFICAR 2025<br/><br/>(nov.2025)</p>   |
|   | <p>1.1.3. UNIDADE DESCONCENTRADA DE INTERVENÇÃO REGIONAL PARA A INOVAÇÃO<br/>(2025/2026)</p>                                       |   | <p>1.2.3. AVALIAÇÃO DAS CANDIDATURAS</p>                     |  | <p>1.3.3 CONFERÊNCIA INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR 2026 (FILEIRAS : apicultura, citrinos, alfarroba e amêndoa, medronho, vinho e batata doce)</p> |
|   | <p>1.1.4. CAPACITAÇÃO DAS REDES DE COOPERAÇÃO DIVERSIFICAR (SESSÕES INTER FILEIRAS)<br/>(1º semestre de 2026)</p>                  |   | <p>1.2.4. LABORATÓRIO DE ACELERAÇÃO DE PROJETOS</p>          |  | <p>1.3.4. ESPAÇO MOSTRA DE INOVAÇÃO REGIONAL ALGARVE +DIVERSIFICAR 2026<br/><br/>(nov/2026)</p>   |
|   | <p>1.1.5. LABORATÓRIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PROJETOS CONJUNTOS DE INOVAÇÃO E QUALIFICAÇÃO<br/>(1º semestre de 2026)</p> |   | <p>1.2.5. PROGRAMA DE COACHING PARA OS FINALISTAS</p>        |  | <p>1.3.5. COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DOS EVENTOS<br/>(2025/2026)</p>   |
|   | <p>1.1.6. COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO PROGRAMA<br/>(2025/2026)</p>  |   | <p>1.2.6. PRÉMIOS DO CONCURSO</p>                            |  | <p>1.2.7. VÍDEO PROMOCIONAL REGIONAL DE BOAS PRÁTICAS EMPRESARIAIS DE INOVAÇÃO</p>  |

# PROJETOS SIAC 2025-2026

## Internacionalização

### PROJETO SIAC Internacionalização 2025-2026

### CONTRIBUTOS

NERA  
CVA  
RTA  
ATA

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de arranque.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1. OPERAÇÃO international promotion of ALGARVE WINES AND WINE TOURISM | 1.1. PROGRAMA BASE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO                    | 1.1.1. MAPEAMENTO E AVALIAÇÃO DA VOCAÇÃO EXPORTADORA DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL     |
|   |   | 1.1.2. SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO |
|   | 1.2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS | 1.2.1. PLANO DE MARKETING INTERNACIONAL PARA O SETOR VITIVINÍCOLA DO ALGARVE                    |
|   |   | 1.2.2. GESTÃO DE CONTACTOS INTERNACIONAIS   |
|   |   | 1.2.3. MISSÃO DE RECONHECIMENTO AO ALGARVE  |
|   |   | 1.2.4. AÇÕES DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS-ALVO                                      |
|   | 1.3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA ALGARVE WINES AND WINE TURISM                                    | 1.3.1. AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL  |
|   |   | 1.3.2. CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAIS - MEDIA BUYING E MARKETING DIGITAL               |
|   |   | 1.3.3. VÍDEO PROMOCIONAL INTERNACIONAL  |
|   |   | 1.3.4. DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS DE NATUREZA COLETIVA                           |
|   | 1.4. COMUNICAÇÃO INTERNA DA OPERAÇÃO  | 1.4.1. GESTÃO DAS REDES SOCIAIS E MARKETING DIGITAL   |

### MERCADOS-ALVO

- (1) Reino Unido (Londres) - CVA
- (2) Suécia (Estocolmo) - CVA
- (3) Países Baixos (Amesterdão) - CVA
- (4) Espanha - RTA
- (5) EUA - ATA
- (6) Canadá - ATA

### MISSÕES DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAIS

- MR 1 - FAM TRIP parceiros comerciais, Reino Unido, Suécia e Países Baixos - Ação CVA
- MR 2 - FAM TRIP operadores turísticos, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2025
- MR 3 - FAM TRIP operadores turísticos, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2026
- MR 4 - FAM TRIP operadores turísticos (EUA, Canadá) - Ação Enoturismo ATA 2026
- MR 5 - PRESS TRIP 1, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2025
- MR 6 - PRESS TRIP 2, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2026
- MR 7 - PRESS TRIP (EUA, Canadá) - Ação Enoturismo ATA 2026

### AÇÕES DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS-ALVO

- AP 1 - SEMANA ALGARVE WINES Londres, Reino Unido - Ação CVA
- AP 2 - SEMANA ALGARVE WINES Estocolmo, Suécia - Ação CVA
- AP 3 - SEMANA ALGARVE WINES Amesterdão, Países Baixos - Ação CVA
- AP 4 - FINE (Valladolid) - participação anual em evento do setor para promoção da região, oferta turística e temática do projeto + demonstração enogastronómica (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 5 - BTL (Lisboa) - demonstração enogastronómica para promoção da região, oferta turística e temática do projeto (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 6 - B-Travel (Barcelona) - demonstração enogastronómica para promoção da região, oferta turística e temática do projeto (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 7 - Expovacaciones (Bilbao) - demonstração enogastronómica para promoção da região, oferta turística e temática do projeto (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 8 - (Consulado Sevilha) Ação de RP (com agentes do setor e imprensa para apresentação do produto, destino, projeto) (2026) - Ação RTA

# PROJETOS SIAC 2025-2026

## Internacionalização

### 2. OPERAÇÃO internacional promotion of ALGARVE CITRUS

|   |  |
|---|--|
| 2.1. PROGRAMA BASE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO                    | 2.1.1. MAPEAMENTO E AVALIAÇÃO DA VOCAÇÃO EXPORTADORA DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL<br>2.1.2. SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO |
| 2.2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS | 2.2.1. GESTÃO DE CONTACTOS INTERNACIONAIS  |
|   | 2.2.2. AÇÕES DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS-ALVO   |
|   | 2.2.3. MISSÃO DE RECONHECIMENTO AO ALGARVE   |
| 2.3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA ALGARVE CITRUS   | 2.3.1. PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAL  |
|   | 2.3.2. CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAIS E MEDIA BUYING  |
|   | 2.3.3. DINAMIZAÇÃO DE SITE DE NATUREZA COLETIVA ALGARVE CITRUS   |
|   | 2.3.4. DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS DE NATUREZA COLETIVA  |
|   | 2.3.5. VÍDEO PROMOCIONAL INTERNACIONAL ALGARVE CITRUS  |
|   | 2.3.6. AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAIS  |
| 2.4. COMUNICAÇÃO INTERNA DA OPERAÇÃO  | 2.4.1. GESTÃO DAS REDES SOCIAIS E MARKETING DIGITAL  |

### MERCADOS ALVO

- (1) Espanha
- (2) França
- (3) Alemanha
- (4) Canadá

### AÇÕES DE PROMOÇÃO E PROSPEÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS ALVO

- AÇÃO DE PROSPEÇÃO 1 - Feira FRUIT ATTRACTION, Madrid, Espanha (out.2025)
- AÇÃO DE PROSPEÇÃO 2 - Feira SIAL PARIS, França (out.2025)
- AÇÃO DE PROSPEÇÃO 3 - Feira FRUIT LOGISTICA, Berlim, Alemanha (fev.2026)
- AÇÃO DE PROSPEÇÃO 4 - Feira SIAL MONTERREAL, Canadá (maio.2026)

### MISSÕES DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAIS

- MISSÃO DE RECONHECIMENTO 1 - PRESS TRIP ALGARVE CITRUS (março 2026)

### AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAIS CÁ DENTRO

- AÇÃO PROMOCIONAL 1 - Campanha ALGARVE CITRUS - TAP (verão 2026)
- AÇÃO PROMOCIONAL 2 - Campanha ALGARVE CITRUS - Hotéis do Algarve (verão 2026)

### AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAIS LÁ FORA

- AÇÃO PROMOCIONAL 3 - Campanha ALGARVE CITRUS no Mercado Internacional de RUNGIS, Paris, França (out.2026)

## PROJETO SIAC 2025-2026 Internacionalização

### CONTRIBUTOS

NERA  
ALGARORANGE

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de arranque.

projeto

# DESCARBONIZAR+ALGARVE

*Promoção da Desempenho Ambiental e Energético das Empresas*

AVISO ALGARVE-2024-14

| ATIVIDADES                        |  | PROMOTORES  |              |
|-----------------------------------|--|---|--------------|
| 1. PROGRAMA DESCARBONIZAR+ALGARVE | 1.1. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DE REDE COOPERAÇÃO PARA A DESCARBONIZAÇÃO             | 1.1.1. PLANEAMENTO, DESENVOLVIMENTO E AVALIAÇÃO DO PROGRAMA   | NERA         |
|                                   |  | 1.1.2. DINAMIZAÇÃO DE REDE DE COOPERAÇÃO PARA A DESCARBONIZAÇÃO   |              |
|                                   | 1.2. PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS PME PARA A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA | 1.2.1. ROTEIRO DE SENSIBILIZAÇÃO DAS PME PARA A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA   | AREAL e NERA |
|                                   |  | 1.2.2. RECURSOS DIGITAIS DE SUPORTE PARA AS PME NA GESTÃO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA                                  |              |
|                                   |  | 1.2.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS PME NO DESENVOLVIMENTO DE DIAGNÓSTICOS ENERGÉTICOS E PLANO DE AÇÃO                      |              |
|                                   |  | 1.2.4. LABORATÓRIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PROJETOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA                               |              |
|                                   | 1.3. PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS PME PARA A SUSTENTABILIDADE      | 1.3.1. ROTEIRO DE SENSIBILIZAÇÃO DAS PME PARA A SUSTENTABILIDADE  | RTA e NERA   |
|                                   |  | 1.3.2. ROADMAP & PME CASE STUDIES - Práticas de Sustentabilidade no Turismo   |              |
|                                   |  | 1.3.3. SIMULADOR DE AUTO-AVALIAÇÃO e INFOGRÁFICOS DE DESEMPENHO REGIONAIS PARA A GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE DAS PME |              |
|                                   |  | 1.3.4. RECURSOS DIGITAIS DE SUPORTE PARA AS PME NA GESTÃO DO ESG  |              |
|                                   |  | 1.3.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS PME NO DESENVOLVIMENTO DE PLANOS DE AÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE - SISTEMA ESG          |              |
|                                   |  | 1.3.6. LABORATÓRIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE                                    |              |
|                                   | 1.4. CONFERÊNCIA DESCARBONIZAR+ALGARVE   | 1.4.1 CONFERÊNCIA DESCARBONIZAR+ALGARVE   | RTA          |

PROJETO SIAC  
Descarbonização  
2025-2026

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de arranque

# EREI ALGARVE 2030

## Ações Transformativas

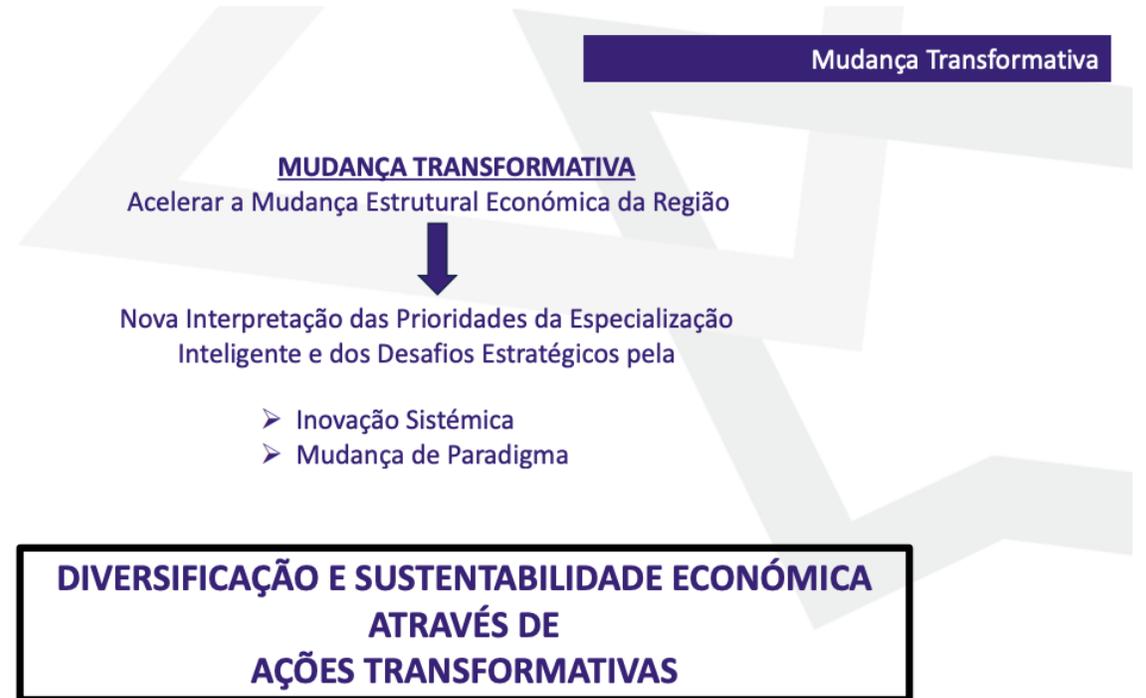
### Modelo de Governança EREI 2030

DINAMIZAÇÃO DE  
COMUNIDADES DE  
INOVAÇÃO  
DIVERSIFICAR  
ALGARVE

# Modelo de Governança EREI 2030



Modelo de Governança da EREI Algarve 2030



|                             |                |                                  |
|-----------------------------|----------------|----------------------------------|
| Domínios<br>EREI<br>Algarve | Consolidados   | TURISMO                          |
|                             |                | ECONOMIA DO MAR                  |
|                             | Complementares | RECURSOS ENDÓGENOS TERRESTRES    |
|                             |                | SAÚDE, BEM-ESTAR E LONGEVIDADE   |
|                             |                | INDÚSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS |
|                             | Transversais   | SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL       |
|                             |                | DIGITALIZAÇÃO E TIC              |

## Ações Transformativas

- Recursos Endógenos Terrestres**
- **Agricultura de precisão e agricultura inteligente:** a integração de tecnologias tais como **GPS, IoT, drones, e análise de dados** na agricultura para ajudar a otimizar a utilização de recursos, reduzir o desperdício, e aumentar o rendimento das culturas.
  - **Inovação alimentar e gastronomia:** Incentivar a inovação no sector culinário através do desenvolvimento de novos produtos alimentares e experiências gastronómicas baseadas na dieta mediterrânica mobilizando recursos endógenos até ao consumidor final.
  - **Fontes alternativas e sustentáveis de proteínas:** O desenvolvimento de fontes alternativas de proteínas, tais como proteínas de origem vegetal, carne de cultura, e proteínas de insetos.
  - **Agricultura vertical e agricultura urbana<sup>1</sup>:** inovações na agricultura vertical e na agricultura urbana, incluindo **a hidropónica, a aeropónica,** e a agricultura controlada-ambiental, podem aumentar a produção alimentar nas áreas urbanas, reduzir a necessidade de transporte, e promover a utilização sustentável da terra
  - **Transparência e rastreabilidade da cadeia de abastecimento:** **Blockchain e outras tecnologias digitais** podem melhorar a transparência e a rastreabilidade na cadeia de abastecimento agroalimentar, garantindo a segurança alimentar.
  - **Biotecnologia e engenharia genética:** a biotecnologia e da engenharia genética podem contribuir para o desenvolvimento de variedades de culturas melhoradas, alimentos biofortificados e plantas resistentes a pragas e às alterações climáticas.
  - **Gestão da água e irrigação:** Tecnologias inovadoras de **geração e gestão da água, aproveitamento, dessalinização, purificação e irrigação,** tais como **irrigação de precisão.**
  - **Energias renováveis e eficiência energética:** **Investir em fontes de energia renovável, como energia solar e eólica, e promover a eficiência energética em edifícios e infraestruturas da região.**
  - **Economia circular:** na **reutilização de resíduos agrícolas,** materiais, sistemas de produção integrados e design ecológico de produtos, processos e serviços.
  - **Requalificação da paisagem e do território e valorização sustentável dos recursos endógenos:** revitalizar áreas de solo abandonado, em particular nos territórios de baixa densidade, transformando-as em usos que realcem a beleza natural da região, incluindo a promoção de novas atividades agrícolas (ex. vitivinicultura), e a exploração do **potencial turístico dessas áreas (ex. enoturismo);** valorização responsável dos recursos geológicos, implementando práticas sustentáveis para sua preservação, utilização e transformação.

|                                      |                       |                                  |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| <b>Domínios<br/>EREI<br/>Algarve</b> | <b>Consolidados</b>   | TURISMO                          |
|                                      |                       | ECONOMIA DO MAR                  |
|                                      | <b>Complementares</b> | RECURSOS ENDÓGENOS TERRESTRES    |
|                                      |                       | SAÚDE, BEM-ESTAR E LONGEVIDADE   |
|                                      |                       | INDÚSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS |
|                                      | <b>Transversais</b>   | SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL       |
|                                      |                       | DIGITALIZAÇÃO E TIC              |

## Ações transformativas – Economia do Mar

### Ações Transformativas

#### Economia do Mar

- **Pesca e Aquicultura Sustentáveis:** desenvolvimento e adoção de tecnologias facilitadoras de práticas de pesca sustentável, sistemas de monitorização, sistemas de aquicultura recirculante (RAS), a aquicultura multitrófica integrada e de novas espécies de menor impacto ambiental e outras que promovam a economia circular na utilização de subprodutos da pesca e aquicultura.
- **Energia Marinha Renovável:** tecnologias e implementação de projetos de geração de energia a partir do mar.
- **Monitorização dos Oceanos e Gestão de Dados:** Promoção de tecnologias avançadas para a monitorização dos oceanos, incluindo veículos autônomos, deteção remota e análise de dados.
- **Biotecnologia Marinha e Bioprospeção:** A exploração e desenvolvimento de recursos biológicos marinhos (entre os quais algas e derivados) para aplicações em produtos farmacêuticos, nutracêuticos e cosméticos.
- **Proteção Costeira e Restauração de Ecossistemas:** tecnologias para o controlo da erosão, barreiras contra tempestades e restauração de habitats marinhos e outras para melhorar a gestão e planeamento costeiro.
- **Transporte Marítimo e Navegação Ecológica:** desenvolvimento e a adoção de tecnologias que favoreçam o transporte marítimo sustentável, como novos materiais, combustíveis verdes alternativos e designs energeticamente eficientes, e soluções digitais para otimizar as rotas marítimas.
- **Prevenção e Remediação da Poluição Marinha:** inovações na prevenção e remediação da poluição, incluindo sistemas avançados de gestão de resíduos, redução de resíduos, e tecnologias de deteção e remoção da poluição.

Cofinanciado por:

# NOVOS FATORES DE VIABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO SETOR

## ALGARVE 2030 – Estratégia de Desenvolvimento Regional

### SETOR AGROALIMENTAR

otimização das infraestruturas de armazenamento de água, aposta clara na eficiência hídrica e no aproveitamento de origens alternativas de água

desenvolvimento de modelos de gestão agrícola adequados aos sistemas tradicionais da região, com recurso a práticas e tecnologias que promovam a produtividade e garantam a conservação dos solos, a biodiversidade e a sustentabilidade hídrica

aposta no desenvolvimento de culturas regionais (seleção e desenvolvimento de variedades de fruteiras regionais, castas) mais adaptadas às condições edafo-climáticas

aposta no desenvolvimento das raças autóctones em sistema extensivo (vaca e cabra algarvias, ovelha churra)

inovação ao nível do produto (*babyleafs*, microvegetais, flores comestíveis)

desenvolvimento e divulgação de técnicas de rega eficiente

reforço das cadeias curtas de comercialização e dos mercados de proximidade

proteção dos solos agrícolas de outros usos

## PROJETOS REGIONAIS IDI RECENTES

alinhados com as Ações Transformativas “Recursos Endógenos Terrestres – Agroalimentar”

| <b>Projetos Regionais<br/>(com programa de financiamento)</b>  | <b>Promotor ou participante<br/>em consórcio</b> | <b>Ações Transformativas<br/>Recursos Endógenos<br/>Terrestres</b> |
|--|--|--|
| <b>HostLab</b> – Laboratório de pesquisa de novos produtos e experiências enogastronómicas em torno da Dieta Mediterrânica (PO Algarve 2020) | Universidade do Algarve (ESGHT / ISE)            | Inovação alimentar e gastronomia                                   |
| <b>XtremeGourmet</b> - Plantas Extremófilas na Cozinha Gourmet (PO Algarve2020 - I&DT Copromoção)  | Algar-On Lda (RiaFresh)                          | Biotechnologia (verde)   |
| <b>FEASTS</b> - Sustentabilidade do setor da agricultura celular (Horizon Europe)  | S2AquaColab                                      | Fontes alternativas e sustentáveis de proteínas                    |
| <b>AGRO+EFICIENTE</b> : novas culturas e gestão de água de rega em contexto de alterações climáticas (PRR)                                   | DRAPALG (coordenador) e outras entidades         | Gestão da água e irrigação   |
| <b>PRE-HLB</b> : Impedir a epidemia do HLB para garantir a sobrevivência da citricultura europeia (Horizon 2020)                             | Universidade do Algarve / Frusoal Lda            | Biotechnologia e engenharia genética                               |

## ENTIDADES NACIONAIS IDI NO SETOR AGROALIMENTAR

### Ações Transformativas “Recursos Endógenos Terrestres – Agroalimentar”

| Entidade   | Valências   |
|--|---|
| <b>INIAV</b> - Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, I.P.  | Oeiras. Laboratório de Estado, da área de competências da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural, que desenvolve atividades de investigação nas áreas agrónómica e veterinária.                     |
| <b>Colab4Food</b> - Laboratório Colaborativo para a Inovação do sector Agroalimentar ( <a href="https://colab4food.com">https://colab4food.com</a> ) | Vila do Conde. Catalisador no processo de desenvolvimento de novos produtos, processos e aplicação de tecnologias inovadoras na indústria agroalimentar.  |
| <b>Laboratório Colaborativo InnovPlantProtect</b> ( <a href="https://iplantprotect.pt">https://iplantprotect.pt</a> )                                | Elvas. Desenvolver soluções inovadoras de base biológica para promover culturas mais seguras, inteligentes e produtivas, resistentes às alterações climáticas, e mais amigas do ambiente                    |
| <b>COTHN</b> - Centro Operativo e Tecnológico Hortofrutícola Nacional ( <a href="https://www.cothn.pt">https://www.cothn.pt</a> )                    | Alcobaça. Promover o desenvolvimento da fileira através da investigação aplicada, melhoria do nível de conhecimentos, aprofundamento da cooperação e das parcerias nas áreas da tecnologia e da organização |
| <b>Centro Nacional de Competências para a Inovação Tecnológica do Setor Agroflorestal (InovTechAgro)</b>   | Elvas. Transferência de conhecimento, capacitação, desenvolvimento experimental e apoio à Investigação para as áreas de Agricultura de Precisão, Mecanização e Digitalização                                |

# PROGRAMAS DE FINANCIAMENTO

Ações  
Transformativas  
“Recursos  
Endógenos  
Terrestres –  
Agroalimentar”

| Programa                         | Área Temática   | Tipos de ação financiadas   |
|----------------------------------|---|---|
| Programa Regional ALGARVE 2030   | OE 1.1 - Desenvolver e reforçar as capacidades de investigação e inovação e a adoção de tecnologias avançadas   | Criação de conhecimento científico e tecnológico no âmbito da EREI<br>Investimento empresarial e valorização económica do conhecimento<br>Transferência de conhecimento e tecnologia  |
|                                  | OE 1.4 - Desenvolver competências para a especialização inteligente, a transição industrial e o empreendedorismo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes e capacitação institucional EREI</li> <li>• Cadeias de valor e redes colaborativas;</li> <li>• Concertação estratégica e coordenação de atores;</li> <li>• Planeamento e programação integrada de investimentos;</li> <li>• Capacitação para a especialização inteligente;</li> <li>• Plataformas de inovação, governação e internacionalização</li> </ul> |
| PEPAC - Plano estratégico da PAC | C.5.1 - Grupos operacionais para a inovação   | <u>Dominios temáticos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento da eficiência dos recursos na produção agrícola e florestal</li> <li>• Melhoria da gestão dos sistemas agrícolas e florestais</li> <li>• Melhoria da integração nos mercados</li> <li>• Valorização dos territórios</li> </ul>  |
| Horizonte Europa                 | Cluster 6 "Alimentação, bioeconomia, recursos naturais, agricultura e ambiente"   | <u>Áreas de intervenção:</u><br>Biodiversidade e recursos naturais<br>Agricultura, silvicultura e zonas rurais<br>Sistemas alimentares<br>Sistemas de inovação de base biológica na bioeconomia da UE<br>Sistemas circulares  |
| POCTEP 2021-2027                 | Prioridade 1. Aproveitar o potencial da cooperação para consolidar o ecossistema de inovação, científico e tecnológico, fomentar a criação de conhecimento e redes empresariais,                        |   |
|                                  | Prioridade 2. Promover a cooperação para maximizar a rentabilização dos recursos endógenos do território e o desenvolvimento de iniciativas e sectores-chave, progredindo na especialização inteligente |   |
| outros                           | .....   |   |

Cofinanciado por:

# AUSCULTAÇÃO DOS PARTICIPANTES SOBRE DESAFIOS COLOCADOS À FILEIRA

DINAMIZAÇÃO DE  
COMUNIDADES DE  
INOVAÇÃO  
DIVERSIFICAR  
ALGARVE

# AUSCULTAÇÃO DOS MEMBROS

## COMUNIDADE DE INOVAÇÃO

- Quais as principais iniciativas que poderão ser trabalhadas no âmbito da Comunidade de Inovação com vista à valorização da fileira na região do Algarve, em toda a sua cadeia de valor

# CONCLUSÕES E PRÓXIMOS PASSOS

DINAMIZAÇÃO DE  
COMUNIDADES DE  
INOVAÇÃO  
DIVERSIFICAR  
ALGARVE