



Caminhos da inovação da Economia Azul o caso do Algarve

Carlos Pinho

Junho de 2025, Faro





01

Algarve: da estratégia ao plano de ação

Linhas de Orientação Estratégica – Algarve (I)

L1 — Conhecer os recursos marinhos e valorizar os serviços de ecossistema de carbono azul e compatibilizá-los com outras atividades, nomeadamente a produção de algas e a aquacultura

- Avaliação do estado dos ecossistemas existentes na região do Algarve (infraestruturas degradadas) e definir plano de recuperação para otimização dos serviços;
- Revisão dos planos de ordenamento;
- Criação de instrumentos de avaliação e monitorização dos impactos da aquacultura sobre os ecossistemas (nutrientes, capacidade de absorção de carbono) para a gestão sustentável das zonas húmidas do Algarve;

L2 — Qualificar e escalar a cadeia de valor da aquacultura sustentável (produção, transformação e comercialização) incluindo a produção de algas

- Racionalização e simplificação dos processos de licenciamento;
- Atração de investidores;
- Captação de fundos públicos e privados (financiamento ESG);
- Criação e promoção de uma marca de pescado do Algarve;

L3 — Promover a sustentabilidade da pesca e a melhoria das condições de segurança

- Pesca inteligente;
- Descarbonização;
- Rastreabilidade;
- Segurança;



Linhas de Orientação Estratégica – Algarve (II)

L4 — Desenvolver a indústria da construção, reparação e manutenção naval

- Aprofundamento das complementaridades entre empresas da região: desenvolvimento de um projeto de embarcação;
- Escala e internacionalização;
- Formação de mão-de-obra;

L5 — Promover a digitalização, a automação, a descarbonização e a eficiência energética das infraestruturas portuárias

- Transição energética dos portos e marinas do Algarve;

L6 — Promover a sustentabilidade do turismo náutico e costeiro e do turismo de cruzeiros

- Diversificação do produto;
- Sustentabilidade;
- Descarbonização;

L7 — Promover a inovação e o empreendedorismo azul

- Hub Azul do Algarve;
- Novos produtos alimentares na área do Mar;



Linhas de Orientação Estratégica – Algarve (III)

L8 — Promover o aumento de qualificações e de competências na área do Mar

- Identificação prospetiva das principais necessidades de qualificações e competências;
- Promoção de Programas de Formação para satisfazer as necessidades identificadas;

L9 — Promover a cooperação transfronteiriça AAA

- Navegabilidade e sustentabilidade do Guadiana;
- Valorização da pesca artesanal;
- Gestão dos ecossistemas de transição mar-terra;
- Turismo sustentável;
- Valorização das cadeias de valor presentes nas regiões;
- Empreendedorismo azul;
- Prevenção e mitigação dos efeitos das alterações climáticas.

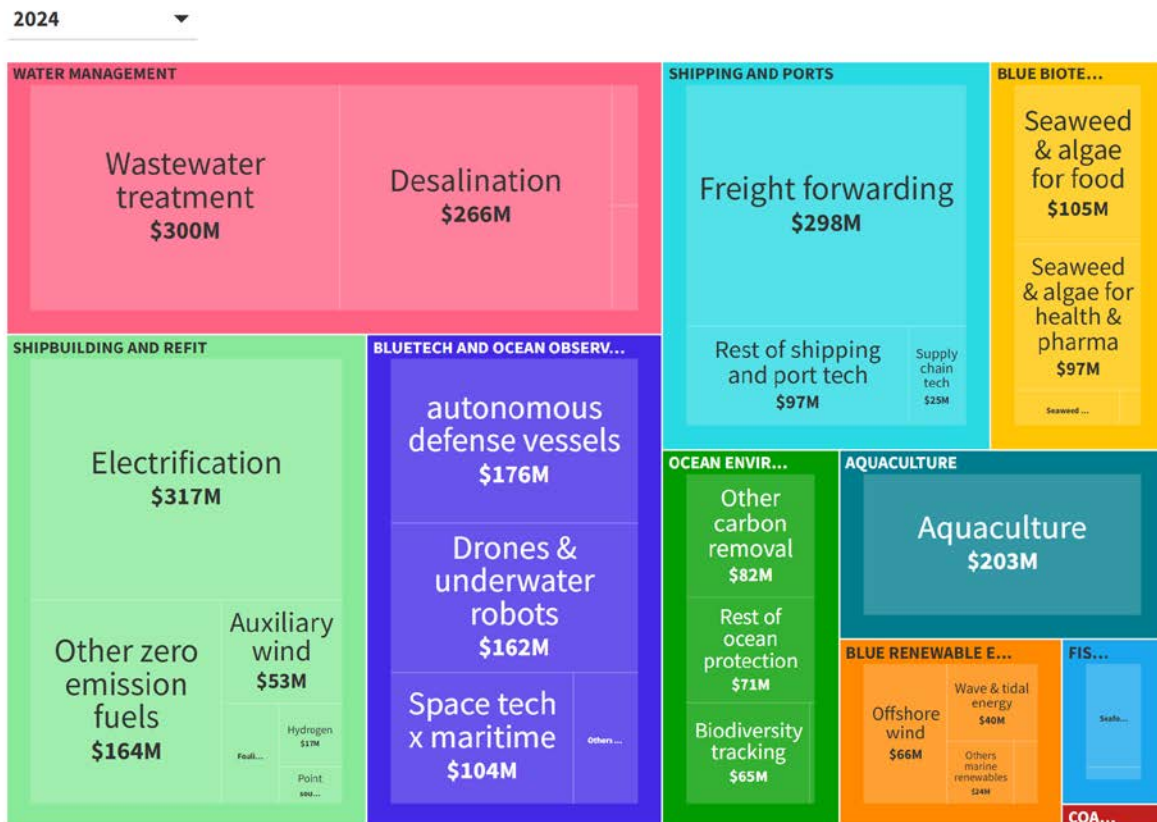


02

Um mundo em rápida mudança – desafios e oportunidades

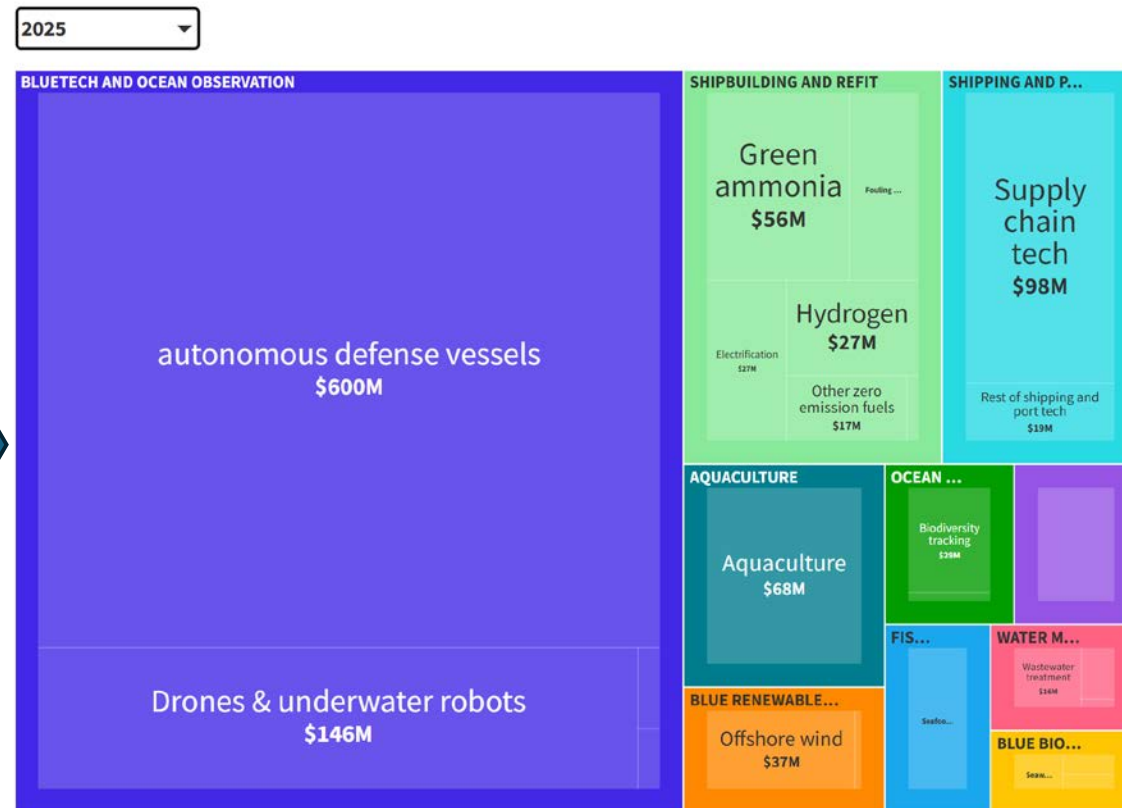
Tendências de investimento

Global VC funding in Blue Tech by segment



Source: Dealroom.co, Hub Azul

Global VC funding in Blue Tech by segment



Blue Economy VC Trends

In recent years, there has been a major increase in awareness around oceans.

The Blue Economy ecosystem has seen significant growth, projected to reach **\$3B** in 2025.

Blue economy VC funding has grown 7x in the last 8 years.

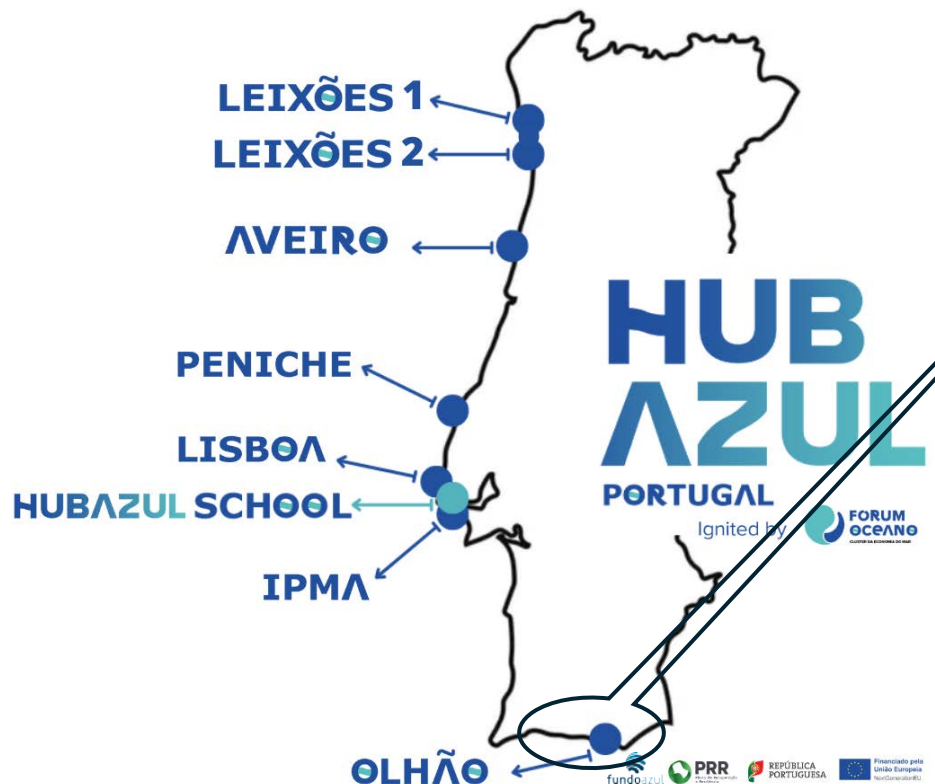




03

Oportunidades a continuar a explorar no Algarve

Oportunidades de inovação: Hub Azul Portugal



Hub Azul Olhão:

- Promoção do conhecimento científico e capacitação
- Biotecnologia
- Aquacultura e indústria alimentar
- Novas tecnologias e robótica



Líder:



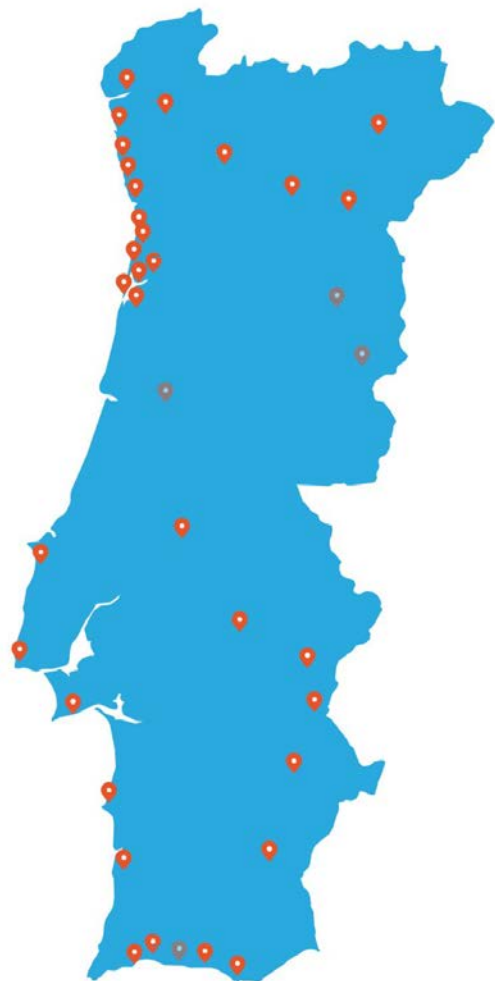
Consórcio:



Aproximadamente 2000 m², em 800m² de implantação, com área de laboratórios, laboratórios preparados para húmidos, zona de escritórios e de apoio.

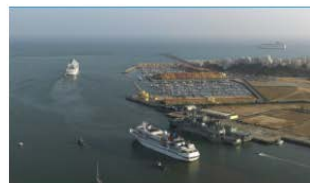
Oportunidades de inovação: Estações Náuticas

ESTAÇÕES NÁUTICAS de Portugal



[Início](#) > [Estações Náuticas](#)

ALGARVE



Estação Náutica de Portimão



Estação Náutica de Vilamoura



Estação Náutica de Faro



Estação Náutica de Lagos

Carácter diferenciador:

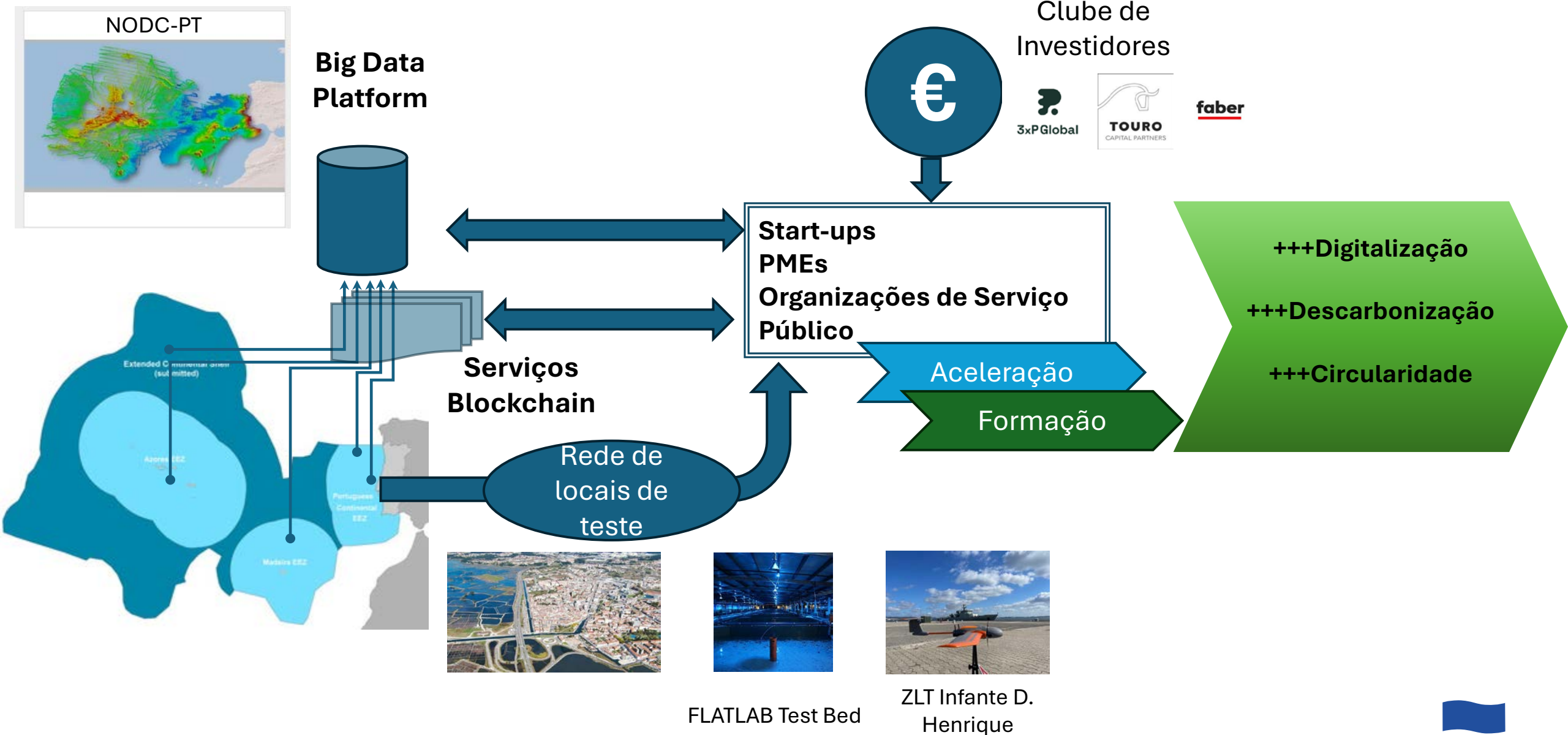
- Assenta nas forças e identidade de cada região
- Local de confluência de vários setores de atividade
- Alavanca económica para múltiplos sectores
- Promoção e visibilidade



04

Capitalizar desenvolvimentos em curso

Inspiração: racional Portugal Blue Digital Hub



Potencial dos programas de Open Innovation



Diversidade de desafios e tecnologias:

- *Augmented Reality*
- *Navigation in GNSS-Denied Environments*
- *Hydrographic Data Consolidation*
- *Real-Time Data Processing*
- *Data Processing and Decision-Making*
- *Waste Management & Pollution*
- *Safety & Security Management*
- *Communication for Nautical Tourism*
- *Simplified Bureaucracy*

Programas co, grande visibilidade e interesse:

- 👉 Total de **148 candidaturas**;
- 👉 **100+ startups** concluíram a submissão;
- 👉 **34 pitches** selecionados no primeiro processo;
- 👉 Participação de empresas de **24 países diferentes**;





Carlos Pinho

carlos.pinho@forumoceano.pt

<https://forumoceano.pt/>

