

---

# Estratégia Regional de Especialização Inteligente EREI ALGARVE

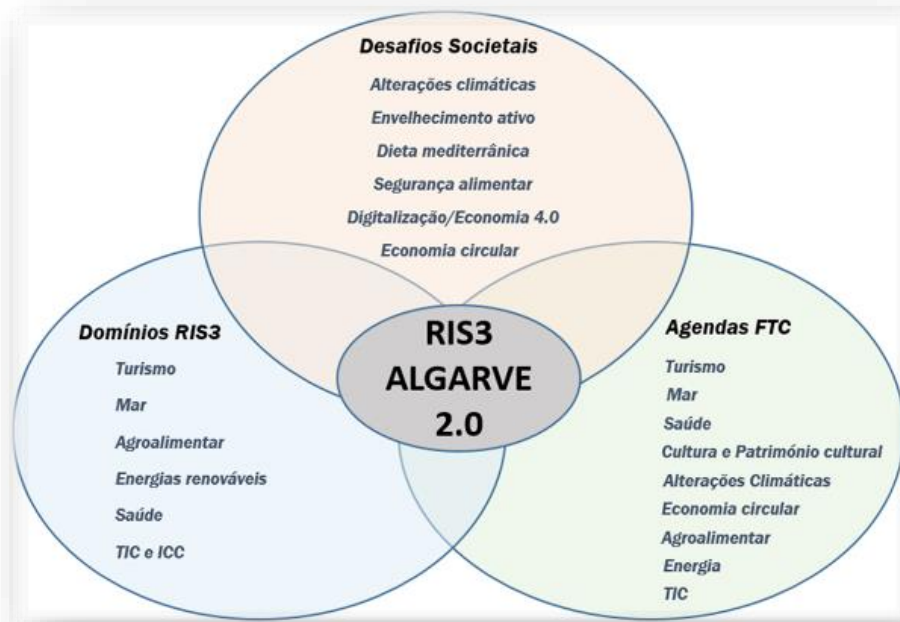
1.ª Reunião da  
Plataforma de Inovação  
e Colaboração (PIC)

**Indústrias Culturais  
e Criativas**

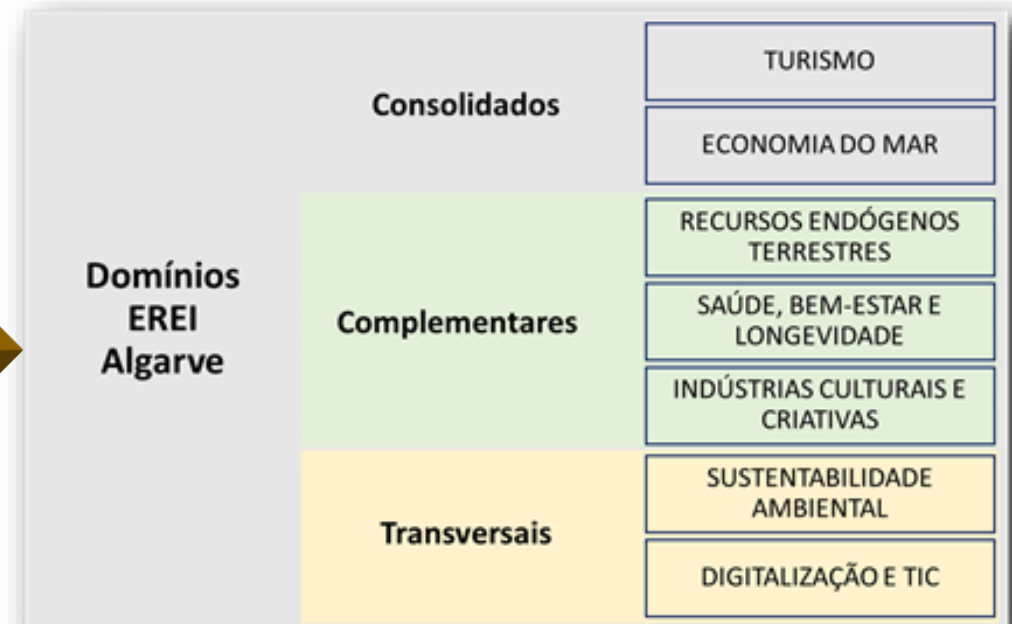
Faro, 25 novembro de 2025

---

# Estratégia de Especialização Inteligente EREI Algarve 2030

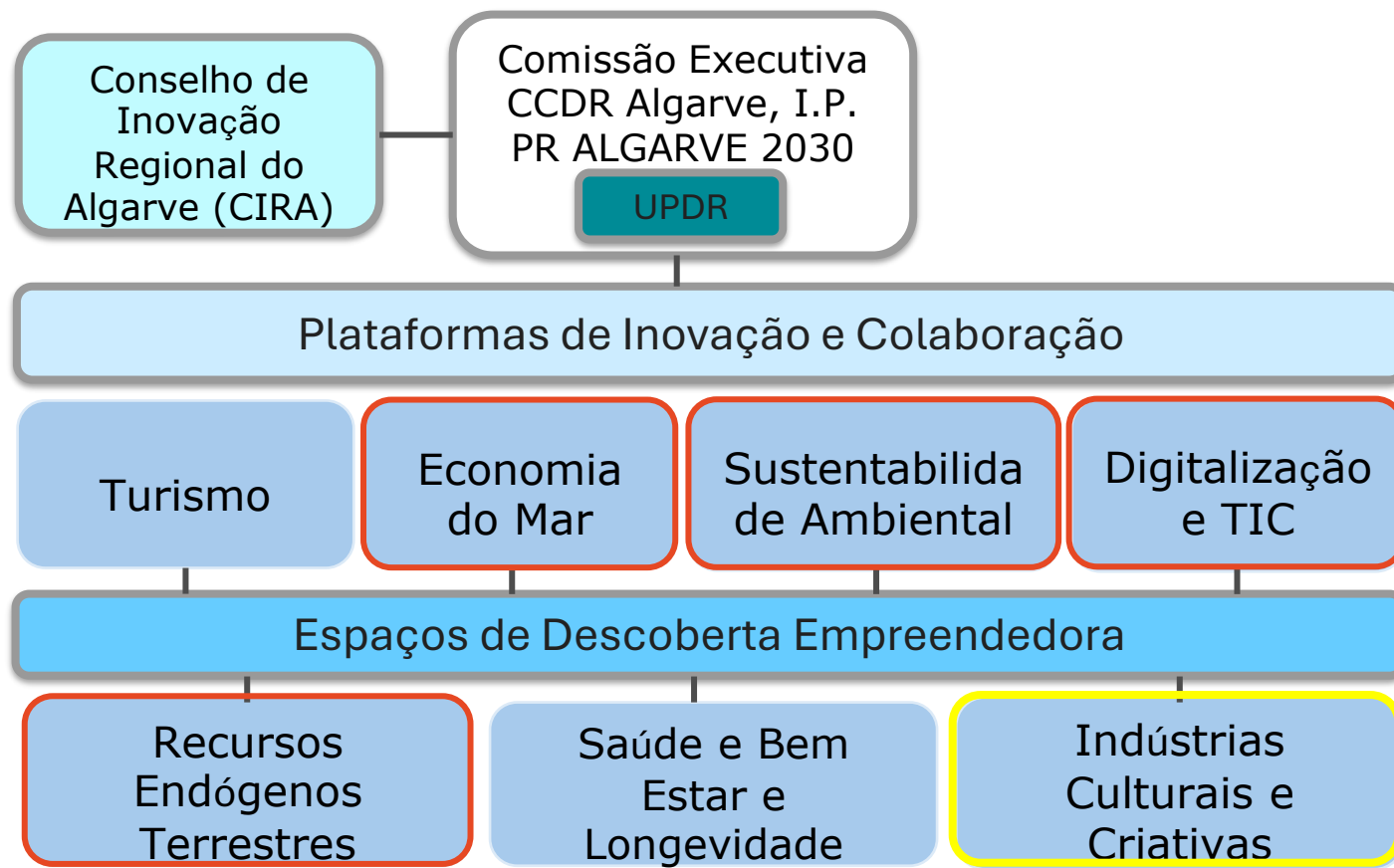


Fonte: Estratégia Regional do Algarve 2030



Fonte: Domínios da EREI Algarve 2030

# Governança EREI Algarve



Fonte: Modelo de Governança da EREI Algarve 2030



# Conselho Regional de Inovação do Algarve CIRA



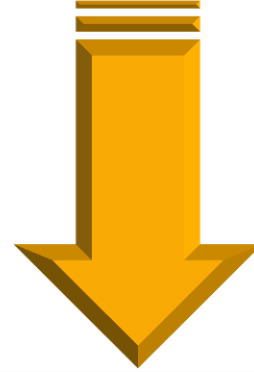
***Fórum de Debate, Monitorização e Validação das Linhas de Ação da  
Estratégia Regional de Especialização Inteligente***

# DINÂMICAS DA ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE EREI ALGARVE 2030

## REUNIÕES DE PLATAFORMA DE INOVAÇÃO E COLABORAÇÃO (PIC)



**PIC Economia  
do Mar**  
CCDR Algarve  
18.06.2025



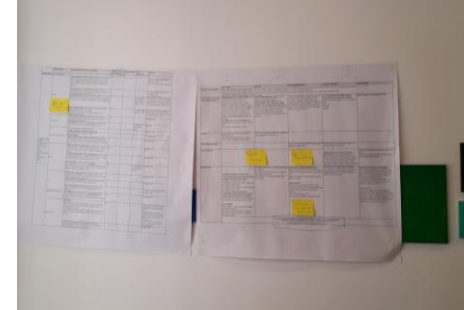
**PIC  
Digitalização  
& TIC**  
CCDR Algarve  
28.02.2025



## ESPAÇOS DE DESCOBERTA EMPREENDEDORA (EDE)



**Comunidade de Inovação Economia do Mar  
NERA**  
27.10.2025



**EDE Transversal DIGITIC  
Algarve Tech Hub**  
21.10.2025





# Domínio Indústrias Culturais e Criativas

DO PROGRAMA ALGARVE 2020 AO ALGARVE2030

CRIAR  
EXPERIMENTAR  
INTERNACIONALIZAR



algarve algarve 2020



Museu  
Municipal  
de Faro:  
Sem  
Barreiras



INOVAR  
ALGARVE 3.0



PROJECTO  
**TASA**  
www.projectotasa.com



Ecosistemas criativos de Faro e Lagos



Núcleo Museológico  
da Casa Manuel  
Teixeira Gomes

# ESTRATÉGIA NACIONAL E REGIONAIS DE ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE

## Referência ao domínio “Indústrias Culturais e Criativas”



### VISÃO

Alavancar a diferenciação de produto e serviço assente em capital simbólico, cultural e criativo, e dinamizando recursos e ativos territoriais, em resposta a transformações sociais, económicas, tecnológicas e culturais



### CULTURA, CRIATIVIDADE E TURISMO

Áreas de intervenção relevantes: Promoção, preservação e valorização do património (material e imaterial) cultural e natural | Criação e produção artística | Indústrias culturais e criativas | Turismo sustentável e criativo | Produtos culturais e turísticos de alto valor acrescentado



**Criatividade, Moda e Habitats (CMH)** - exploração do potencial das indústrias criativas (nas áreas do design, da arquitetura, da informática, etc.), de novos materiais e de tecnologias inovadoras, na criação de novas vantagens competitivas em setores com forte componente de capital simbólico (cultura e criatividade), nomeadamente moda (têxtil e vestuário, calçado, ourivesaria, joalheria, etc.), habitat (mobiliário, têxteis-lar, materiais e soluções de construção, património construído, etc.)

### EREI ALENTEJO 2030

#### Ecosistemas Culturais e Criativos

Atividades de produção, montagem e difusão das criações culturais  
Atividades de conservação, valorização e reabilitação do património cultural e natural  
Artes e Ofícios Tradicionais

# Domínio Indústrias Culturais e Criativas

## Ações Transformativas

### Ações Estruturantes

Valorização de capital  
simbólico e de ativos culturais

Desenvolvimento de Clusters  
Criativos

### Meios | Ferramentas

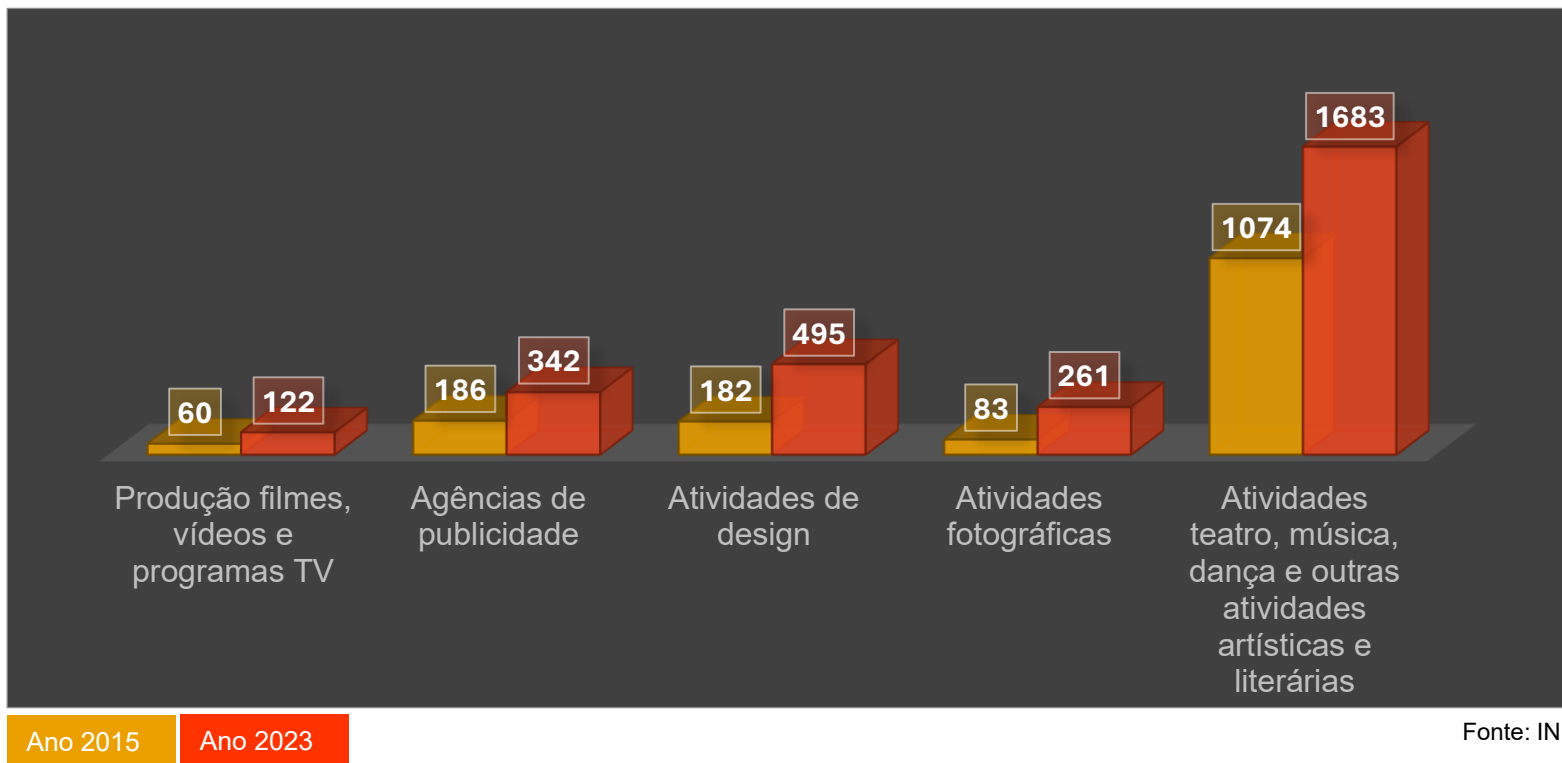
Estímulos a residências criativas

Produção criativa de conteúdos  
digitais

Realidade virtual e aumentada  
nas indústrias culturais e criativas



# Crescimento do Sector Criativo no Algarve



1683 empresas com “Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias”, o que representa aproximadamente 45% do total das ICC regionais

Entre 2015 e 2023 o nº de empresas neste sub-setor das **ICC cresceu 36%**  
Importantes acréscimos em nº de empresas na região, entre 2015 e 2023, nos sub-setores:

- Atividades fotográficas (68% de aumento)
- Atividades de design (63%)
- Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão (51%)

Nota: Em 2023 o Volume de negócios das empresas de atividades culturais e criativas a nível nacional cifrava-se nos 8,6 mil milhões de euros

# Cooperação Internacional

PROJETOS COM  
PARTICIPAÇÃO REGIONAL



## BlueTour estreia em Faro e une arte e sustentabilidade para repensar o turismo

BARLAVENTO PUBLICADO 17 DE SETEMBRO DE 2024 GUARDAR



Los Pepes Studio.

Intervenções artísticas e eventos culturais englobam o BlueTour, a decorrer em Faro entre os dias 20 de setembro e 8 de novembro, com o objetivo de promover um turismo sustentável.

## ARQUENTE DESAFIA A OFICINA PARA DINAMIZAR O “FARO SOLAR DESIGN LAB”



A iniciativa decorre a 19 de outubro, em Faro.

A Arquente - Associação Cultural integra o consórcio do projeto Sunplugged, que consiste num movimento e viagem criativa que convida artistas, designers e cidadãos a reimaginar a relação com o sol, numa viagem

Interreg



Cofinanciado por  
la Unión Europea  
Cofinanciado pela  
União Europeia

España – Portugal

## SCIAENA ACOLHEU O 3º RETIRO DO THE BIG GREEN NO ALGARVE



FORTOURS

19 De Setembro De 2024

0225\_FORTOURS\_III\_5\_E

**FORTOURS\_III, Fortificações fronteiriças: Promoção do turismo cultural transfronteiriço**

### Objectivos

O projeto FORTours\_III, herdeiro dos projetos FORTOURS e FORTOURS II, tem como objetivo central a promoção do turismo cultural ligado às fortalezas fronteiriças, influenciando a qualificação dessa oferta de rotas turísticas transfronteiriças por meio de ações de disseminação e promoção do património, organização de eventos, criação de PPPs e TICs específicas, além de promover ações específicas para a conservação e valorização desses recursos patrimoniais.

# REDES URBANAS – CULTURA EM DESTAQUE



ALGARVE EM REDE  
QUANDO AS CIDADES SE  
LIGAM PELA CULTURA E  
PELO PATRIMÓNIO

## REDE ECOSSISTEMAS CRIATIVOS

Município de Faro (líder)

Município de Lagos

*«Transformar cultura e indústrias criativas em motores de futuro»*



## REDE DE CIDADES DE CULTURA

Município de Faro

*«Colocar a região no mapa cultural europeu»*

## REDE URBANA DE FORTALEZAS DO ALENTEJO E ALGARVE

Município de Faro (líder)

Município de Lagos

Região de Turismo do Algarve



# OPORTUNIDADES DE FINANCIAMENTO

**AVISOS  
ABERTOS**



- Digitalização de Património Cultural em Rede
- Valorização do Património Cultural (ITI - AMAL)
- Refuncionalização de equipamentos coletivos e qualificação de espaços públicos (ITI)
- SI Empreendedorismo Qualificado Associado ao Conhecimento
- Sistema de Incentivos de Base Territorial - Inovação e modernização / Criação de novas empresas e negócios
- Incubadoras de empresas de base não tecnológica



- CULTURA - Apoio à Mobilidade de Artistas e Agentes Culturais | CULTURE MOVES EUROPE
- Transectorial - Laboratório de Inovação Criativa
- MEDIA - Video games and immersive content development

**Workshop de divulgação: Faro 16 de janeiro 2026**



# BÚSSOLA DA CULTURA PARA A EUROPA



Comunicação da Comissão Europeia  
COM(2025) 785 final  
12 de novembro de 2025

*“Os setores e indústrias culturais e criativos da Europa são fundamentais para impulsionar a inovação e tornar as nossas regiões e cidades mais apelativas”*

## AÇÕES PRINCIPAIS DA BÚSSOLA DA CULTURA

- 1) Uma União Europeia que defende e fortalece os **valores europeus** e os direitos culturais
- 2) Uma União Europeia que **empodera artistas e profissionais** da cultura e apoia pessoas
- 3) Uma União Europeia que se baseia na cultura e no património cultural para se tornar **mais competitiva, resiliente e coesa**
- 4) Uma União Europeia que defende as relações e **parcerias culturais internacionais**
- 5) Cultura: Um **Investimento Estratégico**

# IMPULSIONAR O ECOSSISTEMA REGIONAL DAS ICC



---

# Muito Obrigada!

Unidade de Planeamento e  
Desenvolvimento Regional

<desenvolvimentoregional@ccdr-alg.pt>

Link: DOCUMENTAÇÃO CIRA