



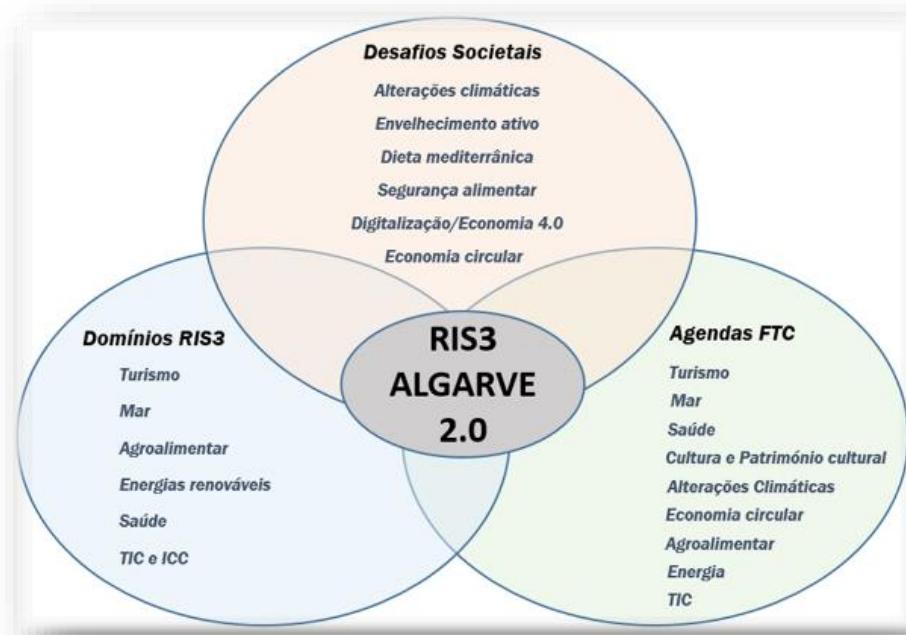
Estratégia Regional de Especialização Inteligente EREI ALGARVE

1.ª Reunião da
Plataforma de Inovação
e Colaboração (PIC)

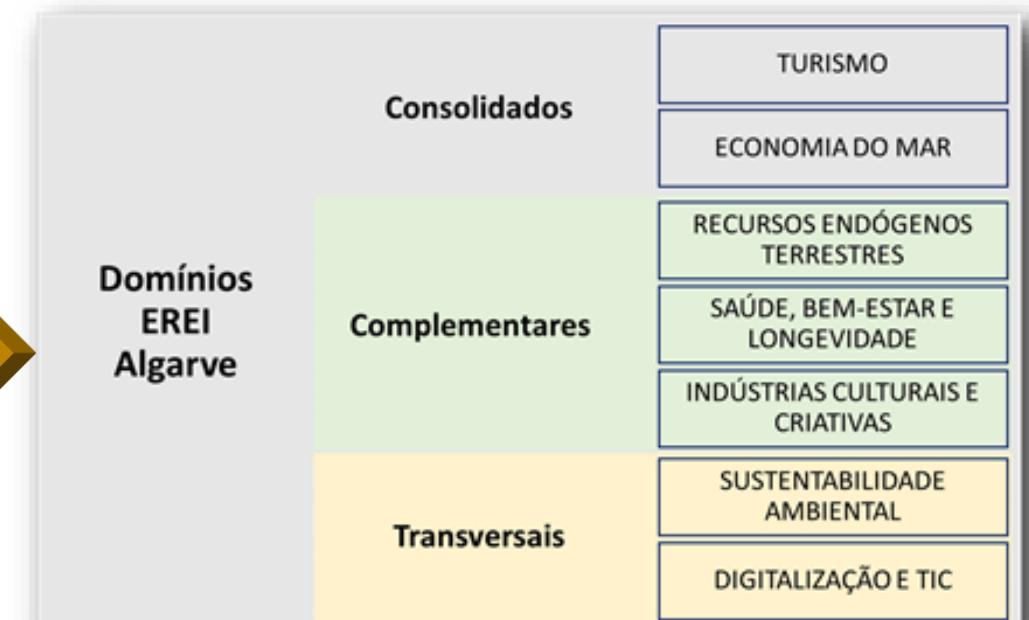
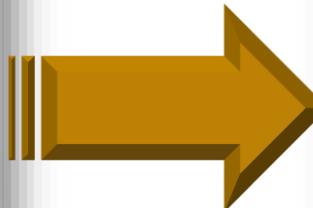
**Indústrias Culturais
e Criativas**

Faro, 25 novembro de 2025

Estratégia de Especialização Inteligente EREI Algarve 2030



Fonte: Estratégia Regional do Algarve 2030



Fonte: Domínios da EREI Algarve 2030

Governança EREI Algarve



Fonte: Modelo de Governança da EREI Algarve 2030

Conselho Regional de Inovação do Algarve CIRA



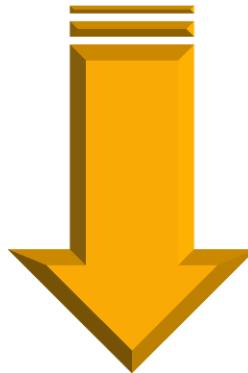
*Fórum de Debate, Monitorização e Validação das Linhas de Ação da
Estratégia Regional de Especialização Inteligente*

DINÂMICAS DA ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE EREI ALGARVE 2030

REUNIÕES DE PLATAFORMA DE INOVAÇÃO E COLABORAÇÃO (PIC)



**PIC Economia
do Mar**
CCDR Algarve
18.06.2025



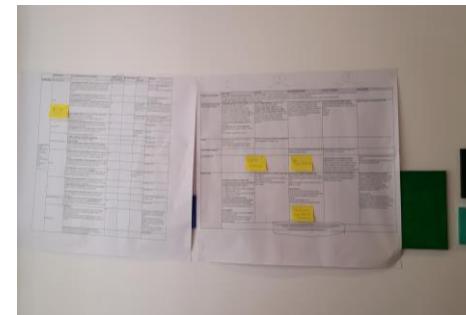
**PIC
Digitalização & TIC**
CCDR Algarve
28.02.2025



ESPAÇOS DE DESCOBERTA EMPREENDEDORA (EDE)



Comunidade de Inovação Economia do Mar
NERA
27.10.2025



EDE Transversal DIGITIC
Algarve Tech Hub
21.10.2025

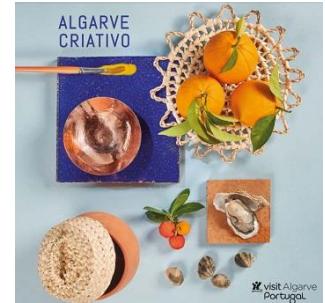
Domínio Indústrias Culturais e Criativas

DO PROGRAMA ALGARVE 2020 AO ALGARVE2030

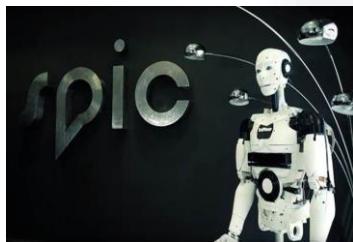
criar
experimentar
internacionalizar



Museu
Municipal
de Faro:
Sem
Barreiras



INOVAR
ALGARVE 3.0



PROJECTO
TASA
www.projectotasa.com



Núcleo Museológico
da Casa Manuel
Teixeira Gomes

ESTRATÉGIA NACIONAL E REGIONAIS DE ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE

Referência ao domínio “Indústrias Culturais e Criativas”



VISÃO

Alavancar a diferenciação de produto e serviço assente em capital simbólico, cultural e criativo, e dinamizando recursos e ativos territoriais, em resposta a transformações sociais, económicas, tecnológicas e culturais



Criatividade, Moda e Habitats (CMH) - exploração do potencial das indústrias criativas (nas áreas do design, da arquitetura, da informática, etc.), de novos materiais e de tecnologias inovadoras, na criação de novas vantagens competitivas em setores com forte componente de capital simbólico (cultura e criatividade), nomeadamente moda (têxtil e vestuário, calçado, ourivesaria, joalharia, etc.), habitat (mobiliário, têxteis-lar, materiais e soluções de construção, património construído, etc.)



CULTURA, CRIATIVIDADE E TURISMO

Áreas de intervenção relevantes: Promoção, preservação e valorização do património (material e imaterial) cultural e natural | Criação e produção artística | Indústrias culturais e criativas | Turismo sustentável e criativo | Produtos culturais e turísticos de alto valor acrescentado

EREI ALENTEJO 2030

Ecossistemas Culturais e Criativos

Atividades de produção, montagem e difusão das criações culturais
Atividades de conservação, valorização e reabilitação do património cultural e natural
Artes e Ofícios Tradicionais

Domínio Indústrias Culturais e Criativas

Ações Transformativas

Ações Estruturantes

Valorização de capital simbólico e de ativos culturais

Desenvolvimento de Clusters Criativos

Meios | Ferramentas

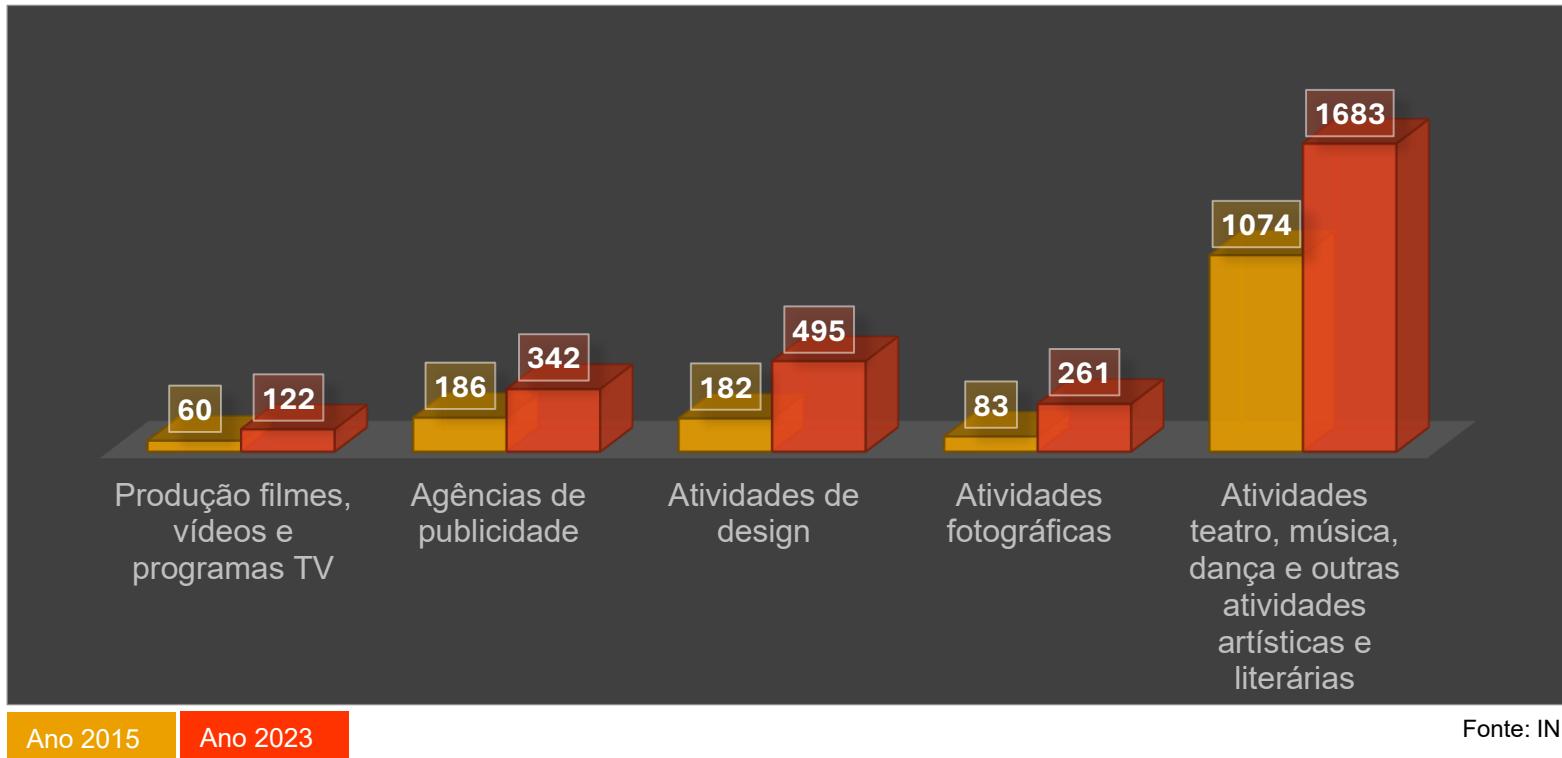
Estímulos a residências criativas

Produção criativa de conteúdos digitais

Realidade virtual e aumentada nas indústrias culturais e criativas



Crescimento do Sector Criativo no Algarve



1683 empresas com “Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias”, o que representa aproximadamente 45% do total das ICC regionais

Entre 2015 e 2023 o nº de empresas neste sub-sector das **ICC** cresceu **36%**

Importantes acréscimos em nº de empresas na região, entre 2015 e 2023, nos sub-setores:

- Atividades fotográficas (68% de aumento)
- Atividades de design (63%)
- Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão (51%)

Nota: Em 2023 o Volume de negócios das empresas de atividades culturais e criativas a nível nacional cifrava-se nos 8,6 mil milhões de euros

Cooperação Internacional

PROJETOS COM
PARTICIPAÇÃO REGIONAL



Europa
Criativa

BlueTour estreia em Faro e une arte e sustentabilidade para repensar o turismo

BARLAVENTO PUBLICADO 17 DE SETEMBRO DE 2024 GUARDAR



Intervenções artísticas e eventos culturais englobam o BlueTour, a decorrer em Faro entre os dias 20 de setembro e 8 de novembro, com o objetivo de promover um turismo sustentável.

ARQUENTE DESAFIA A OFICINA PARA DINAMIZAR O “FARO SOLAR DESIGN LAB”

SOLAR
DESIGN
LAB

A iniciativa decorre a 19 de outubro, em Faro.

A Arquente - Associação Cultural Integra o consórcio do projeto Sunplugged, que consiste num movimento e viagem criativa que convida artistas, designers e cidadãos a reimaginar a relação com o sol, numa viagem



Interreg



España – Portugal

Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

MI
FORTOURS

19 De Setembro De 2024

0225_FORTOURS_III_5_E

FORTOURS_III, Fortificações fronteiriças: Promoção do turismo cultural transfronteiriço

Objectivos

O projeto FORTOURS_III, herdeiro dos projetos FORTOURS e FORTOURS II, tem como objetivo central a promoção do turismo cultural ligado às fortalezas fronteiriças, influenciando a qualificação dessa **oferta de rotas turísticas transfronteiriças** por meio de ações de disseminação e promoção do patrimônio, organização de **eventos, criação de PPPs e TICs específicas**, além de promover ações específicas para a **conservação e valorização** desses recursos patrimoniais.

REDES URBANAS – CULTURA EM DESTAQUE



ALGARVE EM REDE
QUANDO AS CIDADES SE
LIGAM PELA CULTURA E
PELO PATRIMÓNIO

REDE ECOSISTEMAS CRIATIVOS

Município de Faro (líder)

Município de Lagos

«*Transformar cultura e indústrias criativas em motores de futuro*»



REDE DE CIDADES DE CULTURA

Município de Faro

«*Colocar a região no mapa cultural europeu*»



REDE URBANA DE FORTALEZAS DO ALENTEJO E ALGARVE

Município de Faro (líder)

Município de Lagos

Região de Turismo do Algarve

OPORTUNIDADES DE FINANCIAMENTO

AVISOS
ABERTOS



- Digitalização de Património Cultural em Rede
- Valorização do Património Cultural (ITI - AMAL)
- Refuncionalização de equipamentos coletivos e qualificação de espaços públicos (ITI)
- SI Empreendedorismo Qualificado Associado ao Conhecimento
- Sistema de Incentivos de Base Territorial - Inovação e modernização / Criação de novas empresas e negócios
- Incubadoras de empresas de base não tecnológica



- CULTURA - Apoio à Mobilidade de Artistas e Agentes Culturais | CULTURE MOVES EUROPE
- Transectorial - Laboratório de Inovação Criativa
- MEDIA - Video games and immersive content development

Workshop de divulgação: Faro 16 de janeiro 2026

BÚSSOLA DA CULTURA PARA A EUROPA



Comunicação da Comissão
Europeia
COM(2025) 785 final
12 de novembro de 2025

“Os setores e indústrias culturais e criativos da Europa são fundamentais para impulsionar a inovação e tornar as nossas regiões e cidades mais apelativas”

AÇÕES PRINCIPAIS DA BÚSSOLA DA CULTURA

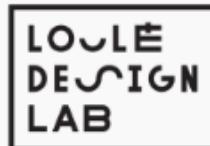
- 1) Uma União Europeia que defende e fortalece os **valores europeus** e os direitos culturais
- 2) Uma União Europeia que **empodera artistas e profissionais** da cultura e apoia pessoas
- 3) Uma União Europeia que se baseia na cultura e no património cultural para se tornar **mais competitiva, resiliente e coesa**
- 4) Uma União Europeia que defende as relações e **parcerias culturais internacionais**
- 5) Cultura: Um **Investimento Estratégico**

IMPULSIONAR O ECOSSISTEMA REGIONAL DAS ICC



Europa
Criativa

Redes e
Projetos
Internacionais



Inovação e
Valorização I&D

Empreendedorismo



EREI
ALGARVE 2030



ICAReHEB



Articulação
Regional de
Stakeholders

Competências
Recursos
Humanos



Transição
Digital/Climática



Muito Obrigada!

Unidade de Planeamento e
Desenvolvimento Regional

<desenvolvimentoregional@ccdr-alg.pt>

[Link: DOCUMENTAÇÃO CIRA](#)