Centro Informação Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia

**Oradora: Susana Costa Pereira:**
susana.costapereira@europacriativa.eu

# Creative Innovation Lab
# Laboratório de Inovação Criativa 2026

**Faro, 16 Janeiro 2026, 15:00- 16:30**

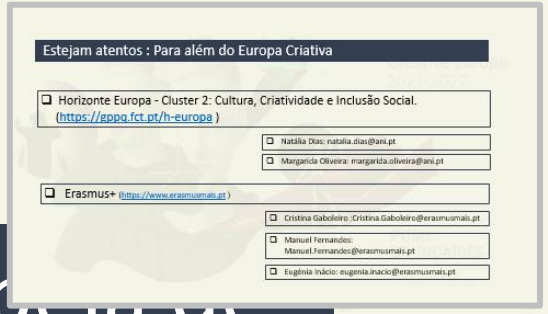
**2026**

- Pressupostos
- Objectivos
- Critérios de elegibilidade,
- Critérios de avaliação
- Processo de candidatura
- Outras oportunidades de financiamento

**Nota!!:** A informação aqui facultada é um **resumo**, pelo que não dispensa a leitura atenta da *call document* bem como dos outros documentos inerentes e fundamentais à preparação da candidatura. Toda a informação no Portal FTOP

Centro Informação
**Europa Criativa**

Co-financiado pela União Europeia




# O Europa Criativa é o Programa da União Europeia de apoio exclusivo aos sectores cultural e criativo

- Complementa a ação dos Estados-Membros da UE
- Projectos com Valor Acrescentado Europeu

❑ **Programa de gestão directa da Comissão Europeia**
- Responsabilidade : DG EAC e DG CONNECT (Communications Networks, Content and Technology)
- Execução: EACEA - Agência Executiva para a Educação e Cultura

**Orçamento : 2.44 mil milhões de Euros**

| MEDIA | Cultura | Transectorial |
|---|---|---|
| 1.427 MM€ | 804 M€ | 211 M€ |
| 58% | 33% | 9% |

#CreativeEurope

Centro Informação
Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia

# Como Funciona

- ❑ Vertente MEDIA (Cinema, TV, VODs, Videjogos, conteúdo imersivo…| Linhas de financiamento sectoriais
- ❑ Vertente Cultura (todas as restantes expressões culturais e artísticas)
- ❑ Vertente Transectorial (estudos**,** CEDs – Creative Europe Desks, Linhas de apoio: **Creative Innovation Lab**, e órgãos noticiosos (News Media), etc…)
  - ❑ Cada uma destas vertentes comporta linhas de financiamento, focadas em objectivos, projectos e critérios de elegibilidade diferentes = Grants/subvenções
- ❑ Prémios e Iniciativas (Capitais Europeias da Cultura, Apoio à European Film Promotion, Music Moves Europe Talent Awards (ex:EBBA awards), Prémio da União Europeia para a Literatura– EUPL, Prémio Europeu para a Arquitectura Contemporânea, Marca do Património Europeu … Mais informação aqui).

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Creative Innovation Lab
# Laboratório de Inovação Criativa

**Objectivo:** A call **Laboratório de Inovação Criativa** visa incentivar a participação conjunta de diferentes sectores com o objectivo de**:**

- Desenvolver e/ou implementar ferramentas/modelos/ soluções digitais inovadoras
- com um potencial de impacto estrutural no mercado
- Que tenham impacto a nível europeu
- com **aplicação em vários sectores culturais e criativo** incluindo obrigatoriamente o sector audiovisual

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

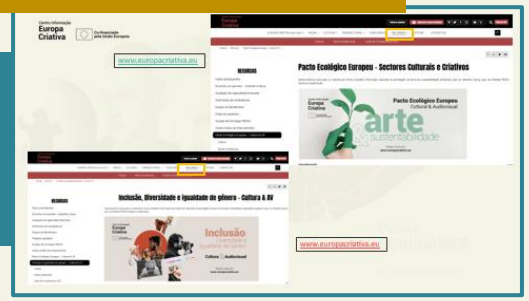
# Vertente Transectorial

## Creative Innovation Lab

- Modelo de co-financiamento (a fundo perdido)
- Sem quotas por países
- Projectos com **impacto transectorial**, i.e. no mínimo em 2 sectores culturais e criativos (audiovisual obrigatório + (música ou +património ou + Livros))
- Projectos com potencial de **impacto a nível europeu** (Valor Acrescentado Europeu)
- Projectos com **impacto estrutural** e **orientação de mercado**
- Projectos baseados em **tecnologias digitais** (transição digital)

NOVO 21_27: Obrigação dos projectos apresentarem estratégias relativas :

- À promoção da diversidade, da inclusão e da igualdade de género
- À promoção da sustentabilidade ambiental no sector cultural– New Green Deal



Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Acção: Creative Innovation Lab

## Visa

- ❑ O desenvolvimento e/ou implementarem **soluções digitais inovadoras,** através de **alianças** entre **diferentes sectores culturais e criativos** e entre estes **e outros sectores,** nomeadamente organizações tecnológicas,

- ❑ Soluções digitais inovadoras com **potencial de impacto estrutural** em **vários sectores culturais**
(incluindo obrigatoriamente o sector audiovisual: cinema, televisão, videojogos + (música e/ou património e/ou Livros))

**O resultado do projecto deve ter impacto, ou seja, deve ter aplicação em mais do que um sector**
**(incluindo obrigatoriamente no sector audiovisual)**

- ❑ Soluções digitais inovadoras com **orientação de mercado a nível europeu**

**Fundamental análise de mercado e plano de negócios transectorial e europeu.**

**Nota: Ainda que** não seja cabalmente implementado no mercado a nível transnacional nos 24 meses que dura o projecto, o modelo de negócio para o fazer deve ser demonstrado em sede de candidatura.

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Acção: Creative Innovation Lab

Projectos elegíveis –
Mas nem todas as soluções digitais inovadoras estão abrangidas por esta call

## Apenas serão considerados projectos que:

- ❑ Visem a aumentar **competitividade**, **cooperação**, **circulação**, **visibilidade**, **disponibilidade**, **diversidade** ou **aumento de audiências** (com impacto em todos os sectores envolvidos! Incluindo no sector audiovisual)

- ❑ Ou

Visem ter impacto no aumento da sustentabilidade ambiental dos sectores culturais e criativos

Centro Informação
Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia

# Acção: Creative Innovation Lab – Projectos elegíveis

## **Exclusivamente** projectos das seguintes tipologias

- ❑ **Mundos Virtuais** (enquanto novo ambiente para a promoção de conteúdos europeus, renovação de audiências e competitividade das indústrias de conteúdos europeias)

- ❑ **Ferramentas empresariais inovadoras para** produção, financiamento, distribuição ou promoção possibilitadas ou melhoradas por **novas tecnologias** (IA, big data, blockchain, mundos virtuais, NFT, etc.) **em particular:**

  - ❑ **Gestão e monetização de direitos** assegurando a transparência e uma remuneração justa para criadores e artistas (incluindo ofertas inovadoras de subscrição agregada para acesso a diversos conteúdos culturais europeus a partir de várias plataformas europeias existentes)

  - ❑ **Recolha e análise de dados**, com particular ênfase na previsão para a criação de conteúdos e desenvolvimento de audiências (incluindo ferramentas intersectoriais inovadoras para melhorar a qualidade do serviço de assinante e uma melhor valorização dos conteúdos europeus oferecidos pelas plataformas online europeias)

- ❑ **Práticas "mais ecológicas"** a fim de reduzir o impacto no ambiente dos sectores culturais e criativos, em linha com o Pacto Ecológico Europeu e a iniciativa do Novo Bauhaus Europeu

# Acção: Creative Innovation Lab

**Atenção! à questão da criação e produção artística!**
**Não se trata de apoiar a criação artística**

Apesar dos custos serem elegíveis, a EACEA considera extremamente difícil justificar custos de produção artística face aos objectivos supra identificados.

Apenas será considerado na medida do estritamente necessário para a implementação do projecto.

Creative Europe
BOUNDARIES
#CreativeEurope

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Entidades elegíveis

- Candidaturas individuais ou em consórcio
- Entidades colectivas
- **Sediadas nos países participantes no Programa** Europa Criativa e **detidos por nacionais de países participantes no Programa**

- **Nomeadamente:**
  - **Empresas tecnológicas**
  - **Start-ups,**
  - **Incubadoras**
  - **Organizações do sector audiovisual e de outros sectores culturais e criativos**
  - Entre outras (relevantes para a implementação dos projectos no âmbito da call)

Creative Europe
PUSH BOUNDARIES
#CreativeEurope

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Duração dos Projectos e Financiamento

- **Duração** dos Projectos: **24 meses** (atenção à natureza das actividades) !
- Taxa de financiamento: **80%** Novo 2026
- Taxa de pré-financiamento: **50%**
- Valor máximo financeiro a atribuir: **não definido**
- Possibilidade de apoio a entidades terceiras (máximo €60.000)

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Critérios de avaliação

- Relevância (40 pontos)
- Qualidade dos conteúdos e das actividades (40 pontos)
- Gestão do projecto (10 pontos)
- Disseminação (10 pontos)

***Threshold* - Pontuação mínima exigida para selecção: 70/100**

Centro Informação Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Critérios de avaliação

- **Relevância (40 pontos)**

- A relevância da proposta para atingir os objectivos da call . Incluindo a **abordagem das necessidades de mercado**
  - Aplicáveis a nível transectorial

(20 pontos)

- A dimensão europeia/potencial do projecto, incluindo
  - a origem do conteúdo e/ou a natureza da parceria,
  - e/ou a dimensão da abrangência geográfica e linguística
  - e/ou o potencial de expansão europeia

(15 pontos)

- Adequação das estratégias para promoção da inclusão, diversidade e representatividade, bem como para a promoção da sustentabilidade ambiental seja no projeto/conteúdo, seja na forma de gestão da actividade

(5 pontos)

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Critérios de avaliação

- **Qualidade dos conteúdos e das actividades (40 pontos)**

- A metodologia proposta e escolhas estratégicas para atingir os objectivos em termos de
  - **análise de mercado**
  - natureza e duração das actividades a serem implementadas
  - grupos-alvo
  - métodos de selecção
  - segmentos-alvo e territórios
  - sinergias e colaboração com diferentes sectores
  - estratégias a implementar (processo de desenvolvimento, marketing, promoção…) e as ferramentas utilizadas

  (20 pontos)

- A Coerência do **modelo de negócio**, incluindo
  - A estrutura de financiamento
  - A exequibilidade
  - e a relação custo-eficiência do projecto

  (20 pontos)

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Critérios de avaliação

- **Gestão do projecto (10 pontos)**

- A coerência e a complementaridade da equipa do projecto, incluindo
  - Divisão de tarefas
  - Processo de decisão
  - Partilha de conhecimento

  (5 pontos)

- O valor acrescentado da parceria

  (5 pontos)

Creative Europe
PUSH
BOUNDARIES
#CreativeEurope

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Critérios de avaliação

- **Disseminação (10 pontos)**

- a metodologia proposta para
  - A recolha, análise e disseminação de dados para a partilha dos resultados,
  - A garantia da transparência do projeto para
  - A partilha de conhecimento

(10 pontos)

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

## Apoio a Creative Innovation Lab

# Em suma

- A **inovação** deve estar no centro do projecto
- É fundamental a apresentação de uma **análise de mercado** e de um **modelo de negócio** claro, coerente e robusto
- O projecto deve basear-se na **estreita colaboração entre o sector audiovisual e, pelo menos, um outro sector da indústria cultural** / criativa. **Esta cooperação é o coração da call e deve estruturar a composição do consórcio e os objectivos do projecto**

**A pontuação dos diferentes critérios de avaliação reflectem a importância destes elementos.**

Além disso,
Certifique-se de que o projecto tem um dos seguintes resultados:

- Melhorar a competitividade do sector audiovisual europeu e de outros sectores culturais através da colaboração transectorial
- Aumentar a transferência de conhecimento entre sectores das indústrias criativas
- Aumentar a visibilidade, a disponibilidade e a diversidade dos conteúdos europeus na era digital
- Melhorar os modelos de negócio e o uso de “data”
- Aumentar a audiência potencial de conteúdos europeus na era digital
- Fomentar práticas mais ecológicas

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio Crative Ionnovation Lab

## Calendário e orçamento 2026

**Orçamento : €7. 021. 561**
**(2023=€7.000.000; 2024:€7.482.102; 2025: €5.001.863)**

### Calendário :

| **Call 2026 : Aberta!** | |
|---|---|
| **Prazo submissão** | **23 Abril 2026, 17h CET** |
| Avaliação | Maio>>>>Setembro 2026 |
| Informação  Resultados | Outubro 2026 |
| Assinatura *Grant agreement* | (até) Janeiro 2027 |
| *Duração dos projectos:* | 24 meses |

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

- **Exemplos de Projectos Apoiados**

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Creative Innovation Lab: **RESULTS 2023**

## ❑ Projecto: EMERGE , NL

- Fostering European Music Discovery, Sustainability, and Collaboration through AI-Powered Chat Interface and search engine

## ❑ Projecto: Trust AI, FR

- Creative Room European Alliance Trust Artificial Intelligence

## ❑ Projecto: EBB AI, DE

- EBB_AI : Co-creation-as-a-Service.

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Creative Innovation Lab: **RESULTS 2023**

## ❑ Project: CrossCult Young PROs , DE

- Integrated innovative business tool for professional newcomers in audio-visual, theatre and music productions on a European level

## ❑ Project: GPT Europe, NO

- Development and implementation of the climate tool Green Producers Tool to the European culture sector.

## ❑ Project: CRAVE Digital AI , DE

- A revolutionary self-publishing platform for creating, distributing, and promoting audio and video content empowered by Machine Learning, Blockchain, and Artificial Intelligence.

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Creative Innovation Lab: **RESULTS 2024**

## ❑ Project: Visionary Tales

- Aims to facilitate creation of film trailers from books. Impact: AI based trailer generation platform allowing film production companies to do a fast screening of literature suitable for film adaptation; Also, a new revenue stream for authors and publishing houses

## ❑ Project: Music2Watch

- Aims to create a scalable recommendation engine to recommend films to individuals based on their music library. Impact: Establish a mutually advantageous relationship between film and the music sectors, by using tech tools based on AI; Push the discoverability and visibility of European films reeiforcing the ties between VOD audiences and their existing library of films

## ❑ Project: Gamebook - PicPlatform

- Aims to develop a web-based AI platform to promote intellectual and cultural property. Impact: Help the books, films, video games, museums, performing arts sectors to grow their audiences; extend target sectors'traditional value chain with interactive promotion as-a-service activities across digital and social platforms

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Creative Innovation Lab: **RESULTS 2024**

## ❑ Project: EEPGAI

- Aims to create a collaborative generative AI based platform. Impact: Improve pre-production and production stages of creative projects developing a robust collaboration platform; establish a fair and transparent rights management and monetization system.

PUSH
BOUNDARIES
#CreativeEurope

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab
# Laboratórios de Inovação Criativa

## Q&A

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab
# Laboratórios de Inovação Criativa

- Como submeter a candidatura

Centro Informação
**Europa Criativa**

Co-financiado pela União Europeia

**A submissão de candidaturas ao Programa Europa Criativa é um processo com 2 etapas:** https://www.europacriativa.eu/recursos/submissao-de-candidaturas

# Como submeter a candidatura – Portal Funding & Tender Opportunities (FTOP)

European Commission | EU Funding & Tenders Portal

Sign in EN

Home | Funding | Procurement | Projects & results | News & events | Work as an expert | Guidance & documents | Search...

## Discover the funding & tenders opportunities

Find out how to participate by following these key steps.

**Find calls for proposals**
Explore the available EU funding opportunities by searching for calls for proposals within your topics of interest, find partners and submit a proposal.

**Find calls for tenders**
Find business opportunities in the calls for tenders managed by EU institutions, bodies and agencies.

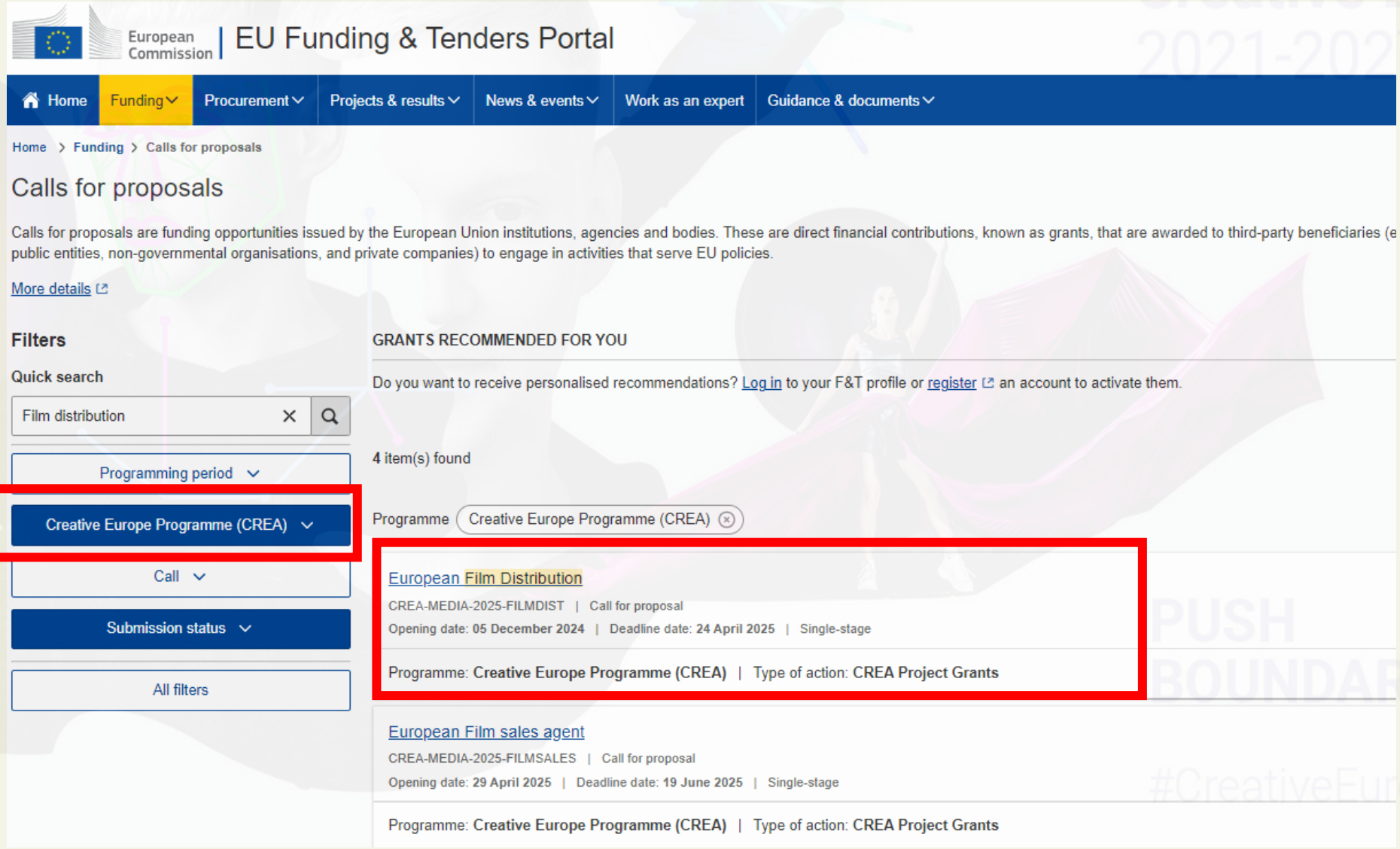
**View projects and results**
Browse through EU funded projects and learn about the results. Invest in opportunities and get inspired by the highlights and success stories.

**Work as an expert**
Proposals and projects need evaluations, monitoring and domain-specific knowledge advice from experts.

Centro Informação
Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia

# Como submeter a candidatura – Portal Funding & Tender Opportunities (FTOP)



Centro Informação
**Europa Criativa**

Co-financiado pela União Europeia

# Como submeter a candidatura – Portal Tender & funding Opportunities

SEARCH FUNDING & TENDERS | HOW TO PARTICIPATE | PROJECTS & RESULTS | WORK AS AN EXPERT | SUPPORT

Search funding & tenders
Funding updates
Archived funding (FP7-CIP)

Type your Keywords...
Match whole words only
GRANTS TENDERS

Submission status
Forthcoming (3) | Open for submission (9) | Closed (47)

Programming period
2021 - 2027 (59)
Creative Europe Programme (CREA)

Filter by call
Select a Call...

Type of grants calls

Funding and tenders (59)
Need help? Sort by: Submission status

Music Moves Europe
CREA-CULT-2022-MME
Programme
Type of action
Opening date

Support to Ukrainian displace
CREA-CULT-2023-COOP-UA

Audience Development and Fi
CREA-MEDIA-2023-AUDFILMEDU

© 2018 European Commission

Creative Europe Programme (CREA)

European slate development

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE

Grant

General information
Topic description
Conditions and documents
Submission service
Topic related FAQ
Get support
Call information
Call updates

Go back

General information
Programme
Creative Europ
Call
European slate
Type of action
CREA-LS CREA
Deadline mode
single-stage

Search funding & tenders
Funding updates
Archived funding (FP7-CIP)

## Start submission

To access the Electronic Submission Service, please click on the submission-button next to the **type of action** and the **type of model grant agreem** system. Upon confirmation, you will be linked to the correct entry point.

To access existing draft proposals for this topic, please login to the Funding & Tenders Portal and select the My Proposals page of the My Area se

**Please select the type of your submission:**

CREA Lump Sum Grants [CREA-LS], CREA Lump Sum Grant [CREA-AG-LS]

Start submission

Need help?

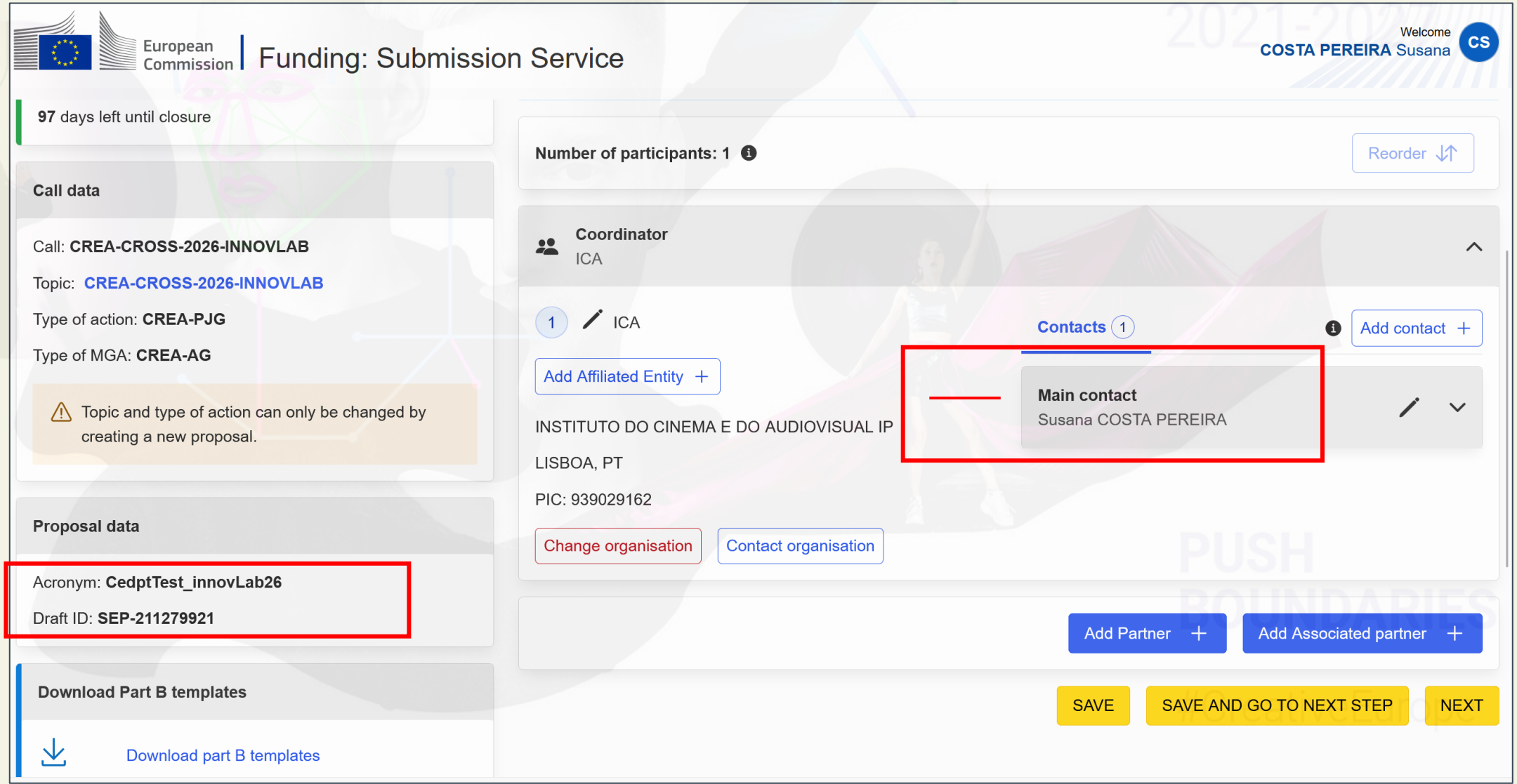
**Topic related FAQ**

There are no FAQ related to this topic.

Centro Informação
Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia

# Como submeter a candidatura – Portal Tender & funding Opportunities



Centro Informação
Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia

# Como submeter a candidatura – Portal Tender & funding Opportunities

**Call data**

Call: **CREA-CROSS-2026-INNOVLAB**

Topic: **CREA-CROSS-2026-INNOVLAB**

Type of action: **CREA-PJG**

Type of MGA: **CREA-AG**

⚠ Topic and type of action can only be changed by creating a new proposal.

**Proposal data**

Acronym: **CedptTest_innovLab26**

Draft ID: **SEP-211279921**

**Download Part B templates**

Download part B templates

Tpl_Application Form (Part B) (CREA MEDIA) Formato RTF

Tpl_Info on Independence and Ownership Control (CREA MEDIA) Folha de Cálculo do Microsoft Excel

Edit forms | Edit Part C (KPI) | View history | Print preview

**Part B and Annexes**

In this section you may upload the technical annex of the proposal (in PDF format only) and any other requested attachments.

**Part B of proposal** *

**Info on independence and ownership and control** *

BACK TO PARTICIPANTS LIST | VALIDATE | SUBMIT

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio Creative Innovation Lab

## Como submeter a candidatura – Portal Tender & funding Opportinities

- Parte A apresentação: (online) – Menu “Edit Forms” Informações administrativas (mas também duração e subvenção máxima da UE)
- Parte B: (Doc. Download+upload em pdf) descrição 'técnica' do projeto (informações que permitem avaliar os critérios de adjudicação) + definição dos **Work packages e deliverables + atenção nem todas as questões são aplicáveis a todas as linhas de financiamento**
- Parte C (online): KPI dados relacionados aos candidatos + dados variáveis conforme a acção
- Anexos obrigatórios (Encontram-se na Parte B)

Creative Europe
PUSH
BOUNDARIES
#CreativeEurope

Centro Informação
Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Como submeter a candidatura – Parte A (Edit forms)

**Proposal number: SEP-210995754**

**Proposal acronym: CEDPT_InnovTools2023**

**Type of Model Grant Agreement: CREA Action Grant Budget-Based**

### Table of contents


| Section | Title | Action |
|---|---|---|
| 1 | General information | Show |
| 2 | Participants | Show |
| 3 | Budget | Show |
| 4 | Other questions | Show |


### How to fill in the forms

The forms must be filled in for each proposal using the templates available in the submission system. Some data fields in the forms are pre-filled based on the steps in the submission wizard.

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Como submeter a candidatura – Parte B (formulário)

### Part B (DoA)

A estrutura reflecte os critérios de avaliação utilizados pelos peritos

**TABLE OF CONTENTS**

ADMINISTRATIVE FORMS (PART A)
TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)
COVER PAGE
PROJECT SUMMARY
1. RELEVANCE
1.1 Background and general objectives
1.2 Needs analysis and specific objectives
1.3 European added value
1.4 Environment and sustainability
1.5 Gender balance, inclusion and diversity
2. QUALITY
2.1 Concept and methodology
2.2 Format
2.3 Potential
2.4 Cost effectiveness and financial management
2.5 Risk management
3. DISSEMINATION
3.1 Communication, promotion and marketing
3.2 Dissemination and distribution
3.3 Impact
4. PROJECT MANAGEMENT
4.1 Partnership and consortium, roles and tasks division
4.2 Project teams
4.3 Development strategy
4.4 Financing strategy
5. WORK PLAN, WORK PACKAGES, TIMING AND SUBCONTRACTING
5.1 Work plan
5.2 Work packages and activities
*Work Package 1*
*Work Package ...*
*Overview of Work Packages (n/a for programmes with detailed budget table) (n/a for Lump SumGrants)*
*Events*

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Como submeter a candidatura – P

- Nem todas as perguntas terão que ser respondidas.

- **Perguntas especificam informação necessária às diferentes calls**

**Atenção ao limite de 50 páginas!!**

Novo 2026

## 1. RELEVANCE

### 1.1 Background and general objectives

**Background and general objectives**

*For 'European co-development', 'European slate development', 'European mini-slate development', 'TV and online content' and 'Video games and immersive content development':*

*- Provide a presentation of the applicant company (and partners for the European co-development, TV and online and Video games and immersive content development actions), its management, its activities, its present position in the national and European markets and its editorial line in terms of development and production.*

*- For European slate and mini-slate development, also describe the company's development plans and its present and forecast financial status (this must include the company's total turnover and total development expenditure in the last two financial years in €).*

*For 'Skills and talent development', 'Markets & networking', 'Innovative tools and business models', 'MEDIA360°' 'Networks of European cinemas', 'Networks of European festivals', 'European VOD networks and operators', 'European festivals', 'Subtitling of cultural content', 'Audience Development and Film Education', 'Media Literacy', 'Media Freedom Rapid Response Mechanism', 'Media Pluralism Monitor' and 'Journalism Partnership': Define the objectives of your proposal and explain their relevance to this call for proposals.*

*For 'European Film Distribution' and 'European Film Sales': Describe your company position on the national and European/international market as well as your editorial line/catalogue (size, genre, focus, etc.) and the latest developments/changes in regards to release windows. Describe typical/planned marketing and promotion campaigns for the release/sale of European non-national film(s) including online releases. If a release is already planned please be specific on the release campaign (number of prints and cinemas, type of marketing and promotion activities, innovative ways to attract audiences, type of audience, objectives in terms of admissions, online activities, etc). For European Film Distribution, please also explain how you intend to co-produce and/or acquire and/or promote European non-national films. For European Film sales, you can also indicate the festivals/markets that you principally target.*

*For 'Films on the Move': Describe the experience of the sales agent on pan-European projects, the number of distributors involved and the experience of distributors and their involvement in the project.*

*For 'Creative Innovation Lab': Define the objectives of your proposal and explain their relevance to this call for proposals. Describe the tool, model or solution to be designed, developed or spread and the main steps of the design, development or dissemination process. Describe the innovative aspects of your project. Describe the scope of your cross-sectoral approach and explain which cultural/creative sectors are targeted and how the audiovisual industry (Feature films/TV series/Narrative video games/animation/Creative documentaries/Interactive narrative immersive content) can benefit from your project. Describe the innovative aspects of your project.*

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Como submeter a candidatura – Part B – Formulário, Work packages / deliverables/ orçamento

- **Parte B:** Uma definição correcta dos Work packages e Deliverables são elementos cruciais para obter a subvenção total da EU

- **Work packages** :
  - Grandes conjuntos de actividades (e, portanto, ligados aos custos e parte da subvenção da EU)
  - Para cada tarefa deve ser identificada uma evidência da execução da da mesma **aka Deliverable**
  - **Work packages mínimos obrigatórios estão definidos no documento da call**

> The project activities must be organised in the following work packages:
>
> – WP 1 – Project management (mandatory)
>
> – WP2 – Activity 1 (mandatory)
>
> – WP3 – Activity 2 (if applicable)
>
> Additional work packages may be added.

- **Deliverables** = evidências da execução da tarefa
  - O documento da call não define quais os deliverables obrigatórios para esta call. Depende da natureza dos projectos
  - Uma vez o projecto seleccionado, os deliverables serão inseridos na plataforma de gestão periodicamente

- **O montante final do pagamento é decidido mediante a execução física do projeto. i.e. a conclusão das tarefas (aferido pelos deliverables e pelo relatório final .** Não vai ser apresentada a execução orçamental

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Como submeter a candidatura – Work packages e deliverables

### Work packages obrigatórios

- WP 1 – Project management (mandatory)
- WP 2 – Activity 1 (mandatory)
- WP 3 – Activity 2 (if applicable)

➢ Cada work package deve ter um conjunto de tarefas/actividades

➢ Cada tarefa/actividade – ligada a 1 **deliverable = prova da execução da actividade**

PUSH BOUNDARIES
#CreativeEurope

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Como submeter a candidatura – Part B– Work packages / deliverables

| Work Package 1: [Name, e.g. Project management and coordination] | | | |
|---|---|---|---|
| **Duration:** | MX - MX | **Lead Beneficiary:** | 1-Short name |

**Objectives**

*List the specific objectives to which this work package is linked.*

▪

**Activities (what, how, where) and division of work**

*Provide a concise overview of the work (planned tasks). Be specific and give a short name and number for each task.*
*Show who is participating in each task: Coordinator (COO), Beneficiaries (BEN), Affiliated Entities (AE), Associated Partners (AP), indicating **in bold** the task leader.*
*Add information on other participants' involvement in the project e.g. subcontractors, in-kind contributions.*
***Note:***
*In-kind contributions: In-kind contributions for free are cost-neutral, i.e. cannot be declared as cost. Please indicate the in-kind contributions that are provided in the context of this work package.*
*The Coordinator remains fully responsible for the coordination tasks, even if they are delegated to someone else. Coordinator tasks cannot be subcontracted.*
*If there is subcontracting, please also complete the table below.*

| Task No (continuous numbering linked to WP) | Task Name | Description | Participants | | In-kind Contributions and Subcontracting (Yes/No and which) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Name | Role (COO, BEN, AE, AP, OTHER) | |
| T1.1 | *1 | | | | |
| T1.2 | | | | | |
| | | | | | |

**Milestones and deliverables (outputs/outcomes)**

***Milestones** are control points in the project that help to chart progress. Use them only for major outputs in complicated projects. Otherwise leave the section on milestones empty.*
*Means of verification are how you intend to prove that a milestone has been reached. If appropriate, you can also refer to indicators.*

***Deliverables** are project outputs which are submitted to show project progress (any format). Refer only to major outputs. Do not include minor sub-items, internal working papers, meeting minutes, etc. Limit the number of deliverables to max 10-15 for the entire project. You may be asked to further reduce the number during grant preparation.*

*For deliverables such as meetings, events, seminars, trainings, workshops, webinars, conferences, etc., enter each deliverable separately and provide the following in the 'Description' field: invitation, agenda, signed presence list, target group, number of estimated participants, duration of the event, report of the event, training material package, presentations, evaluation report, feedback questionnaire.*

*For deliverables such as manuals, toolkits, guides, reports, leaflets, brochures, training materials etc., add in the 'Description' field: format (electronic or printed), language(s), approximate number of pages and estimated number of copies of publications (if any).*

*For each deliverable you will have to indicate a due month by when you commit to upload it in the Portal. The due month of the deliverable cannot be outside the duration of the work package and must be in line with the timeline provided below. Month 1 marks the start of the project and all deadlines should be related to this starting date.*

*The labels used mean:*

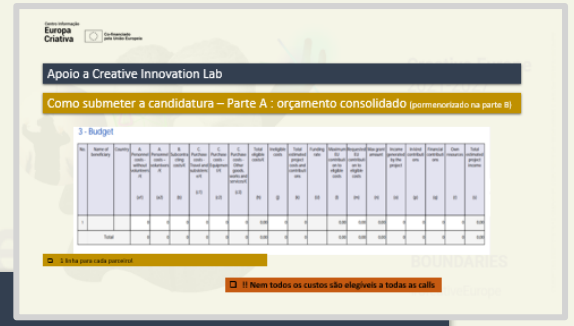
*Public — fully open (⚠ automatically posted online on the Project Results platforms)*
*Sensitive — limited under the conditions of the Grant Agreement*
*EU classified — RESTREINT-UE/EU-RESTRICTED, CONFIDENTIEL-UE/EU-CONFIDENTIAL, SECRET-UE/EU-SECRET under Decision 2015/444.*

| Milestone No (continuous numbering not linked to WP) | Milestone Name | Work Package No | Lead Beneficiary | Description | Due Date (month number) | Means of Verification |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MS1 | | 1 | | | | |
| MS2 | | 1 | | | | |

| Deliverable No (continuous numbering linked to WP) | Deliverable Name | Work Package No | Lead Beneficiary | Type | Dissemination Level | Due Date (month number) | Description (including format and language) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D1.1 | *1 | 1 | | [R — Document, report] [DEM — Demonstrator, pilot, prototype] [DEC —Websites, patent filings, videos, etc] [DATA — data sets, microdata, etc] [DMP — Data Management Plan] [ETHICS] [SECURITY] | [PU — Public] [SEN — Sensitive] [R-UE/EU-R — EU Classified] [C-UE/EU-C — EU Classified] [S-UE/EU-S — EU Classified] | | |

Centro Informação Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia




# Apoio a Creative Innovation Lab

## Orçamento : (na parte A e na parte B)

- ❑ Não existe uma tabela de excel
- ❑ **!! Nem todos os custos são elegíveis a todas as calls**
- ❑ **!! Sistema não detecta erros**
- ❑ Uma linha por parceiro e por Work package (há uma tabela de orçamento por baixo da tabela de WP)

**Estimated budget — Resources**

| Participant | Costs *(n/a for Lump Sum Grants: 'European Co-development', 'European Slate development', 'European Mini-Slate development', 'TV and Online content', 'European festivals' and 'Videogame and immersive content development')* | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | A. Personnel | B. Subcontracting | C.1a Travel | | | C.1b Accomodation | C.1c Subsistence | C.2 Equipment | C.3 Other goods, works and services | D.1 Financial support to third parties | | E. Indirect costs | Total costs |
| | | | | | g | | | | | | | | | |
| [name] | X person months | X EUR | X EUR | X travels | X persons travelling | X EUR | X EUR | X EUR | X EUR | X EUR | X prizes | X EUR | X EUR | X EUR |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | X person months | X EUR | X EUR | X travels | X persons travelling | X EUR | X EUR | X EUR | X EUR | X EUR | X grants<br>X prizes | X EUR | X EUR | X EUR |

Centro Informação
Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Como submeter a candidatura – Anexos Obrigatórios

- Anexos obrigatórios: Declaration on ownership and control

| CREATIVE EUROPE PROGRAMME - MEDIA Strand and Cross-Sectoral Strand | |
|---|---|
| **INFORMATION ON INDEPENDENCE/OWNERSHIP AND CONTROL** | |
| Please provide the FULL ownership structure of all the companies/organisations involved in the application, either as coordinator or as other beneficiary/partner in case of consortium. | |
| Start by providing following information about your application and the structure of your consortium: | |
| Project name | |
| SEP Project ID | SEP-XXXXX |
| Name of applicant - coordinator | |
| Name of other beneficiary 1 | |
| Name of other beneficiary 2 | |
| Name of other beneficiary 3 | |
| Name of other beneficiary 4 | |
| Name of other beneficiary 5 | |
| Name of other beneficiary 6 | |
| Name of other beneficiary 7 | |
| Name of other beneficiary 8 | |
| Name of other beneficiary 9 | |
| Name of other beneficiary 10 | |
| Afterwards, fill in the full ownership structure for each of these entities in the sheets created per entity | |
| Note: if you have more than 10 other beneficiaries besides the coordinator, you may insert rows before row 18. You will also need to add as many sheets as you have additional beneficiaries. Do this by inserting a copy of an un-edited sheet after the last sheet available in the template. | |

| DECLARATION ON OWNERSHIP AND CONTROL FOR | | | | 0 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Name of the shareholder/Owner | Nationality of shareholder | Status of shareholder | Main activity if legal person (leave empty in case of natural person) | Number of shares | Shareholding % | If any of the listed shareholders is a legal person/company, please describe below the full chain of its own shareholders, including percentage of sharesand nationalities. If the company if publicy listed, provide the location of the stock exchange |
| V | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | 0,00% | |

#CreativeEurope

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Q&A

Creative Europe
2021-2027
PUSH
BOUNDARIES
#CreativeEurope

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado pela União Europeia

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA, JUVENTUDE E DESPORTO

ICA
INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL

GEPAC GABINETE DE ESTRATÉGIA, PLANEAMENTO E AVALIAÇÃO CULTURAIS

## O Centro de Informação Europa Criativa existe para vos ajudar!

| Contactos | www.europacriativa.eu |
|---|---|


Coordenação Executiva
**Vertente MEDIA** e Creative Innovation Lab
Susana Costa Pereira – **susana.costapereira@europacriativa.eu**

Vertente CULTURA e News media:
Sara Machado – **sara.machado@europacriativa.eu**


| Site/Newsletter | Linkedin | Facebook: | Instagram: | VIMEO: |
|---|---|---|---|---|
| www.europacriativa.eu | @Europa Criativa MEDIA Portugal | @Europacriatvaportugal | @EuropaCriativa_pt | https://vimeo.com/europacriativaportugal |

# Obrigada!

# Estejam atentos : Para além do Europa Criativa

- Horizonte Europa - Cluster 2: Cultura, Criatividade e Inclusão Social. (https://gppq.fct.pt/h-europa )
  - Natália Dias: natalia.dias@ani.pt
  - Margarida Oliveira: margarida.oliveira@ani.pt
- Erasmus+ (https://www.erasmusmais.pt )
  - Cristina Gaboleiro :Cristina.Gaboleiro@erasmusmais.pt
  - Manuel Fernandes: Manuel.Fernandes@erasmusmais.pt
  - Eugénia Inácio: eugenia.inacio@erasmusmais.pt

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Europa Criativa - Lista de Países Participantes

Projectos apoiados | Subscreva a nossa newsletter | Mapa do site

MEDIA | CULTURA | TRANSECTORIAL | CONCURSOS | RECURSOS | NOTÍCIAS | CONTACTOS | PT | EN

## Países Participantes

São elegíveis para candidatura ao Programa Europa Criativa entidades dos seguintes países :

- Membros da UE
- Países Associados
  - Candidatos a membros UE
  - Países EFTA (Islândia e Noruega)
  - Outros países associados ao Programa Europa Criativa: e/ou países que estão em negociações para um acordo de associação desde que o acordo entre em vigor antes da assinatura da subvenção.

⇒ Consulte a Lista de países que já manifestaram interesse em se associar, e cuja participação no actual Programa depende de assinatura de acordo.

⇒ Consulte também a lista de países identificados como "Países de Baixa Capacidade de Produção Audiovisual", ou LCC na sigla em inglês. (Informação relevante para as candidaturas à Vertente MEDIA)

⇒ **NOTA!** Reforçamos que a participação dos países associados no Programa depende da assinatura de contrato entre estes e a Comissão Europeia. Tal significa que apesar dos países que já manifestaram interesse em se associar serem elegíveis em sede de candidatura, caso o acordo não seja assinado à data de divulgação dos resultados, as entidades não serão elegíveis.

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

# Como submeter a candidatura – https://www.europacriativa.eu/recursos/submissao-de-candidaturas

Centro Informação
Europa
Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

www.europacriativa.eu

www.europacriativa.eu

Centro Informação
Europa Criativa

Co-financiado pela União Europeia

# Apoio a Creative Innovation Lab

## Como submeter a candidatura – Parte A : orçamento consolidado (pormenorizado na parte B)

### 3 - Budget

| No. | Name of beneficiary | Country | A. Personnel costs - without volunteers /€ (a1) | A. Personnel costs – volunteers /€ (a2) | B. Subcontracting costs/€ (b) | C. Purchase costs - Travel and subsistence/€ (c1) | C. Purchase costs - Equipment/€ (c2) | C. Purchase costs - Other goods, works and services/€ (c3) | Total eligible costs/€ (h) | Ineligible costs (j) | Total estimated project costs and contributions (k) | Funding rate (U) | Maximum EU contribution to eligible costs (l) | Requested EU contribution to eligible costs (m) | Max grant amount (n) | Income generated by the project (o) | In kind contributions (p) | Financial contributions (q) | Own resources (r) | Total estimated project income (s) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 |
| Total | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 |

- 1 linha para cada parceiro!

- **!! Nem todos os custos são elegíveis a todas as calls**