

Europa Criativa  
2021-2027

# Financiamento Europeu para as Artes e Cultura

## Europa Criativa

16.01.2026

Dia Europa Criativa - Faro

Centro de Informação Europa Criativa

[sara.machado@europacriativa.eu](mailto:sara.machado@europacriativa.eu)

[Susana.costapereira@europacriativa.eu](mailto:Susana.costapereira@europacriativa.eu)

[www.europacriativa.eu](http://www.europacriativa.eu)

PUSH BOUNDARIES  
#creativeeurope



Centro Informação  
**Europa  
Criativa**



**GEPAC** GABINETE DE ESTRATÉGIA,  
PLANEAMENTO E AVALIAÇÃO CULTURAIS

# Objectivos

- **Mapear e adequar**  
Quais os **programas europeus** mais **vocacionados para financiar a Cultura e a Artes**
- **O que vai ser sempre necessário nos projectos europeus**
  - Boas ideias vertidas numa boa escrita
  - Parcerias [transnacionais]
  - Dimensão Europeia / Valor Acrescentado Europeu
- **Diversificação de fontes de financiamento > estratégia a médio-longo prazo**

## Centro de Informação Europa Criativa

- Informação sobre os apoios e convocatórias do Programa
- Consultoria e aconselhamento gratuito
- Apoio ao estabelecimento de parcerias transnacionais (sessões de matchmaking, eventos etc)
- Organização de actividades de informação, e formação
- Participação e colaboração em eventos dos diferentes sectores culturais e criativos

# Orçamento da União Europeia

## Ciclos de 7 anos > 2021-2027

Subsidiariedade  
ou Gestão  
Partilhada

PORTUGAL  
2030  
Gestão  
Partilhada  
UE  
2021-2027

PRR  
Gestão  
Partilhada  
UE

- gestão nacional/regional
- projectos de impacto local/regional/nacional
- infraestruturas, equipamentos, formação, desenvolvimento local
- lógica: **coesão territorial e social**

Programas  
em Gestão  
Directa  
(Bruxelas)

- competitivos (sem cotas por países)
- parcerias internacionais
- inovação, experimentação
- lógica: **criar soluções europeias para desafios europeus**

Portugal investe no território  
Bruxelas investe na ligação entre territórios

Centro Informação  
**Europa  
Criativa**

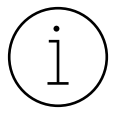


Co-financiado  
pela União Europeia



# Diferença entre Programas de Gestão Partilhada (Subsidiariedade) e Fundos Competitivos (Gestão Direta)

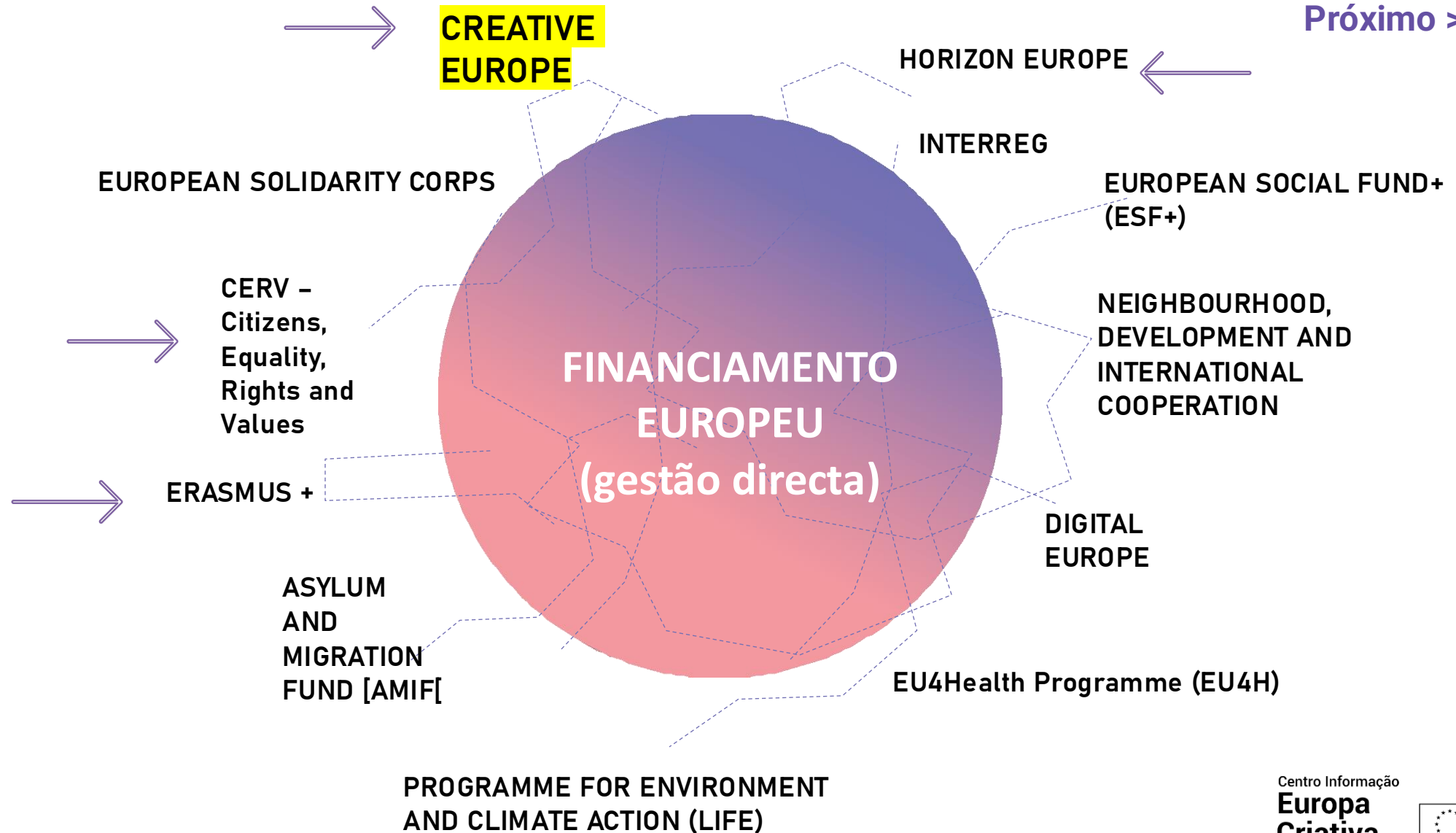
Dimensão	Gestão Partilhada / Regime de Subsidiariedade	Fundos Competitivos (Gestão Direta da UE)
Quem gere o financiamento	Gestão delegada aos Estados-Membros (autoridades nacionais ou regionais)	Geração e gestão directa pela Comissão Europeia ou as suas agências executivas
Exemplos principais	Fundos Estruturais e de Investimento: – FEDER – FSE+ – Fundo de Coesão – FEADER (rural) – Marítimo e das Pescas (FEAMPA)	Programas temáticos e competitivos: – Europa Criativa – Horizonte Europa – LIFE – Erasmus+ – CERV (Cidadãos, Igualdade, Direitos e Valores)
Base legal	Política de Coesão – art. 174 TFUE (equilíbrio territorial e social)	Programas plurianuais da Comissão (regulamentos próprios)
Objectivo principal	<b>Reduzir desigualdades regionais, promover o desenvolvimento territorial e a coesão económica e social</b>	<b>Apoiar projetos inovadores e transnacionais com impacto europeu</b>
Quem pode candidatar-se	<b>Normalmente entidades públicas ou privadas nacionais, no âmbito de programas operacionais (como o PT2030, PRR, etc)</b>	<b>Entidades de qualquer país elegível, geralmente em consórcios internacionais</b>
Tipo de candidatura	Concursos nacionais ou regionais, abertos por ministérios, CCDRs, ou outras autoridades de gestão	Calls europeias publicadas pela Comissão (Funding & Tenders Portal)
Critérios de avaliação	<b>Contributo para metas nacionais e regionais; elegibilidade local; coerência com estratégias territoriais</b>	<b>Impacto europeu, inovação, cooperação transnacional, sustentabilidade</b>
Exemplo no contexto da Cultura	Reabilitação de património cultural com apoio do FEDER (via PT2030)	Projecto de cooperação internacional sobre turismo cultural sustentável ( <i>Europa Criativa</i> )



# Financiamento Europeu

CICLO ACTUAL  
2021-2027

Próximo > 2028-2034



☰

Home

Funding

Procurement

Projects & results

News & events

Work as an expert

Guidance & documents

Search...

🔍

⚠️ 2

🔔 152

👤

🏢

📺

📄

📁

📧

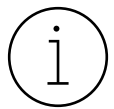
All EU citizens can apply for EU funding. The EU has several different funding programmes that you may be able to apply for, depending on the nature of your business or project. Funding opportunities are also available through programmes that will be implemented directly by Member States, such as the Recovery and Resilience Facility or the Just Transition Fund. Before applying for funding, always consult the call guidelines to see if you are eligible.

40 items found

🔍

Filter...

<b>Asylum, Migration and Integration Fund</b> AMIF2027	<b>Border Management and Visa Instrument</b> BMVI	<b>Citizens, Equality, Rights and Values programme</b> CERV	<b>Connecting Europe Facility</b> CEF2027
<b>Creative Europe</b> CREA2027	<b>Customs Control Equipment Instrument</b> CCEI	<b>Customs Programme</b> CUST	<b>Digital Europe Programme</b> DIGITAL
<b>Erasmus+ Programme</b> ERASMUS2027	<b>EU Anti-fraud Programme</b> EUAF	<b>EU External Actions</b> RELEX	<b>EU Renewable Energy Financing Mechanism</b> RENEWFM
<b>EU4Health Programme (EU4H)</b> EU4H	<b>Euratom Research and Training Programme</b> EURATOM2027	<b>EUROPE DIRECT</b> ED	<b>European Defence Fund</b> EDF



# Financiamento Europeu Sector Cultural e Criativo

CICLO ACTUAL  
2021-2027

Próximo > 2028-2034

Todos os programas a decorrer até 2027, modelo competitivo

Parcerias igualmente relevantes, todo o tipo de entidades são elegíveis

Preparação atempada igualmente importante

Mesma plataforma de candidaturas: portal Funding & Tenders > PIC

Estruturas dos formulários semelhante [work-packages] / Sistema de Lump-Sum



# Finanziamento Europeu: Horizonte Europa



25,01 mM€



## Pillar I EXCELLENT SCIENCE

European Research Council

Marie Skłodowska-Curie

Research Infrastructures

53,5 mM€



## Pillar II GLOBAL CHALLENGES & EUROPEAN INDUSTRIAL COMPETITIVENESS

Clusters

- Health
- Culture, Creativity & Inclusive Society
- Civil Security for Society
- Digital, Industry & Space
- Climate, Energy & Mobility
- Food, Bioeconomy, Natural Resources, Agriculture & Environment

Joint Research Centre

+ Missions  
+ Partnerships

13,6 mM€



## Pillar III INNOVATIVE EUROPE

European Innovation Council

European innovation ecosystems

European Institute of Innovation & Technology\*

3,4 mM€

## WIDENING PARTICIPATION AND STRENGTHENING THE EUROPEAN RESEARCH AREA

Widening participation & spreading excellence

Reforming & Enhancing the European R&I system



# Financiamento Europeu: Horizonte Europa

*Quem pode concorrer?*

- Indústria
- Entidades Governamentais
- Municípios
- Museus
- ONGs/Associações
- Decisores-políticos
- Centros de Investigação
- PMEs
- Universidades
- etc

## Articulação entre Horizonte Europe + Sector Cultural e Criativo

- Projectos de investigação + arte + tecnologia + sociedade



# S + T + ARTS

SCIENCE + TECHNOLOGY + ARTS

# Financiamento Europeu: Horizonte Europa



- **Projetos de investigação e inovação de colaboração internacional:**

- Ambiciosos e Inovadores
- 3-5 anos de duração
- **Submetidos por consórcios de**

**7, 10 ou 20 parceiros (muito variável)**

- **>1,5M € (alguns chegam a 10M€)**

- **Calendarização**

Maior parte das Calls do Pilar 2 são normalmente no final de cada ano mas existem calls ao longo de todo o ano.

CONTACTOS DAS NCPs



Natália Dias

[Natalia.Dias@ani.pt](mailto:Natalia.Dias@ani.pt) !

# Financiamento Europeu: Erasmus+

- Não é só para estudantes!
- Financia a aprendizagem, mobilidade, competências, jovens, adultos e profissionais



EXECUTIVE AGENCY (EACEA)

[WWW.EACEA.EC.EUROPA.EU/INDEX\\_EN](http://WWW.EACEA.EC.EUROPA.EU/INDEX_EN)

anc

## E+ Ações Centralizadas

- . projetos transnacionais
- . competição europeia
- . PIC
- . Portal Funding & Tenders



REPÚBLICA PORTUGUESA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E ENSINO SUPERIOR

REPÚBLICA PORTUGUESA  
TRABALHO, SOLIDARIEDADE  
E SEGURANÇA SOCIAL

REPÚBLICA PORTUGUESA  
EDUCAÇÃO

## E+ Ações Descentralizadas

- . projetos transnacionais
- . competição nacional
- . OID
- . Portal E+ & ESC



Agência Nacional  
Erasmus+ Juventude/Desporto  
Corpo Europeu de Solidariedade

[WWW.JUVENTUDE.PT](http://WWW.JUVENTUDE.PT)

# Financiamento Europeu: Erasmus+

ensino e formação  
profissional



ensino superior



ensino escolar



educação de adultos



ação  
chave  
1

mobilidade individual de aprendizagem

acreditação erasmus+

ação  
chave  
2

parcerias para a cooperação

parcerias para a excelência

parcerias para a inovação

ação  
chave  
3

apoio ao desenvolvimento de políticas

ensino superior

ensino e formação

Jean  
Monnet

# Financiamento Europeu: Erasmus+

## Calendarização

Normalmente, no primeiro e último trimestre de cada ano



Gustavo Alva-Rosa [Ensino Superior]

[gustavo.alva-rosa@erasmusmais.pt](mailto:gustavo.alva-rosa@erasmusmais.pt)

Eugénia Inácio:

[eugenia.inacio@erasmusmais.pt](mailto:eugenia.inacio@erasmusmais.pt)

Manuel Fernandes [escolas]

[Manuel.Fernandes@erasmusmais.pt](mailto:Manuel.Fernandes@erasmusmais.pt)

Cristina Gaboleiro

[Cristina.Gaboleiro@erasmusmais.pt](mailto:Cristina.Gaboleiro@erasmusmais.pt)

[www.erasmusmais.pt](http://www.erasmusmais.pt)

# Financiamento Europeu: CERV – Cidadãos, Igualdade, Direitos e Valores



2014-2020

2021-2027



- Contribuir para o desenvolvimento de um espaço europeu com base nos valores de igualdade de direitos dos cidadãos, conforme consta na Carta, no Tratado e nas convenções internacionais de direitos humanos
- Ajudar o público a compreender a história, os valores e a diversidade da EU, bem como incentivar a participação e mobilização democrática dos cidadãos



# Quem pode candidatar-se?

**CERV**

CIDADÃOS,

IGUALDADE, DIREITOS

E VALORES  
PROGRAMA DA UE

As organizações da sociedade civil ,ativas a nível local, regional, nacional e transnacional, bem como outras partes interessadas, podem candidatar-se a receber financiamento CERV para o período de 2021-2027.

De acordo com o Regulamento do Programa são elegíveis as entidades jurídicas estabelecidas num Estado-Membro ou território ultramarino, num país terceiro associado ao Programa e qualquer entidade jurídica criada ao abrigo do Direito da União ou qualquer organização internacional.

**Organizações Não  
Governamentais,  
Organizações sem fins  
lucrativos, Associações  
culturais**

**Entidades Públicas e  
Privadas**

**Organizações  
Internacionais**

Pontos de contacto

Helena Marino: [helena.marino@pj.pt](mailto:helena.marino@pj.pt)

Luisa Proenca: [luisa.proenca@pj.pt](mailto:luisa.proenca@pj.pt)

# i CERV e o Europa Criativa: Exemplos



**Educação cívica através das artes**  
*[temas como igualdade ou  
liberdade de expressão]*

Ênfase na criação artística  
(artes performativas, artes  
visuais, etc)

Atividades de formação,  
desenvolvimento de  
capacidades, aprendizagem  
mútua

**Participação e inclusão social**

Projectos de co-criação  
com comunidades —  
migrantes, jovens,  
minorias

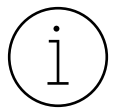
Atividades de sensibilização e  
divulgação, campanhas nos  
meios de comunicação

**Memória e Direitos Humanos**

Cooperação artística e  
cultural a nível europeu

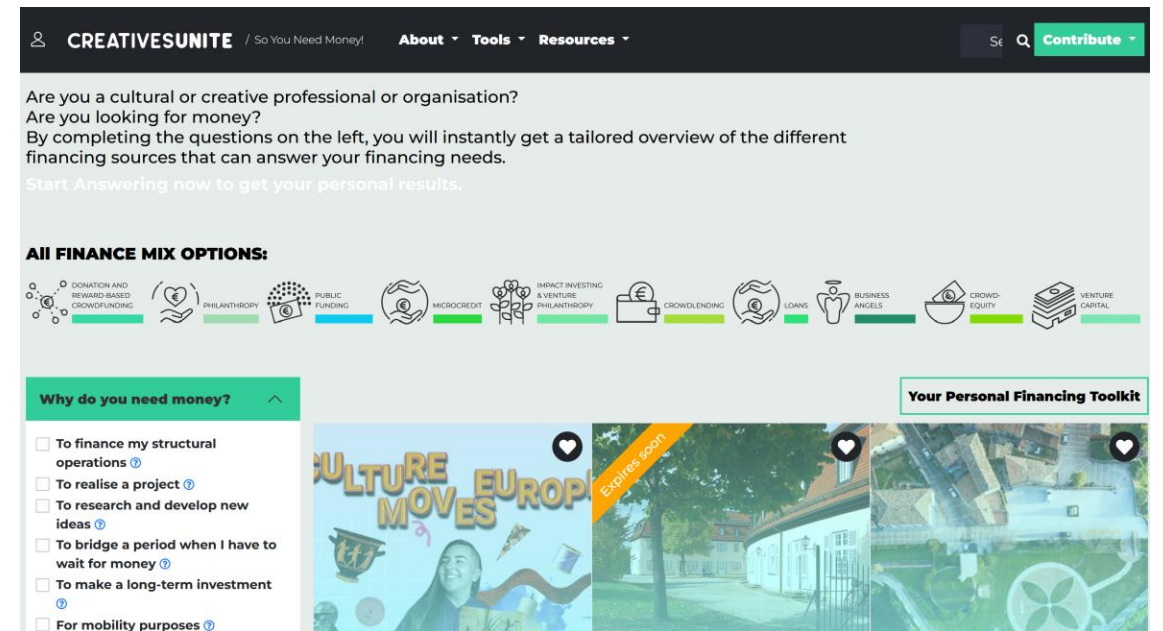
Atividades analíticas, tais  
como estudos, pesquisas,  
inquéritos e avaliações

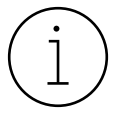
Desenvolvimento de  
talentos e competências >  
Desenvolvimento de  
públicos



# Finanziamento Europeo Sector Cultural e Criativo

Mapear, Mapear, Mapear

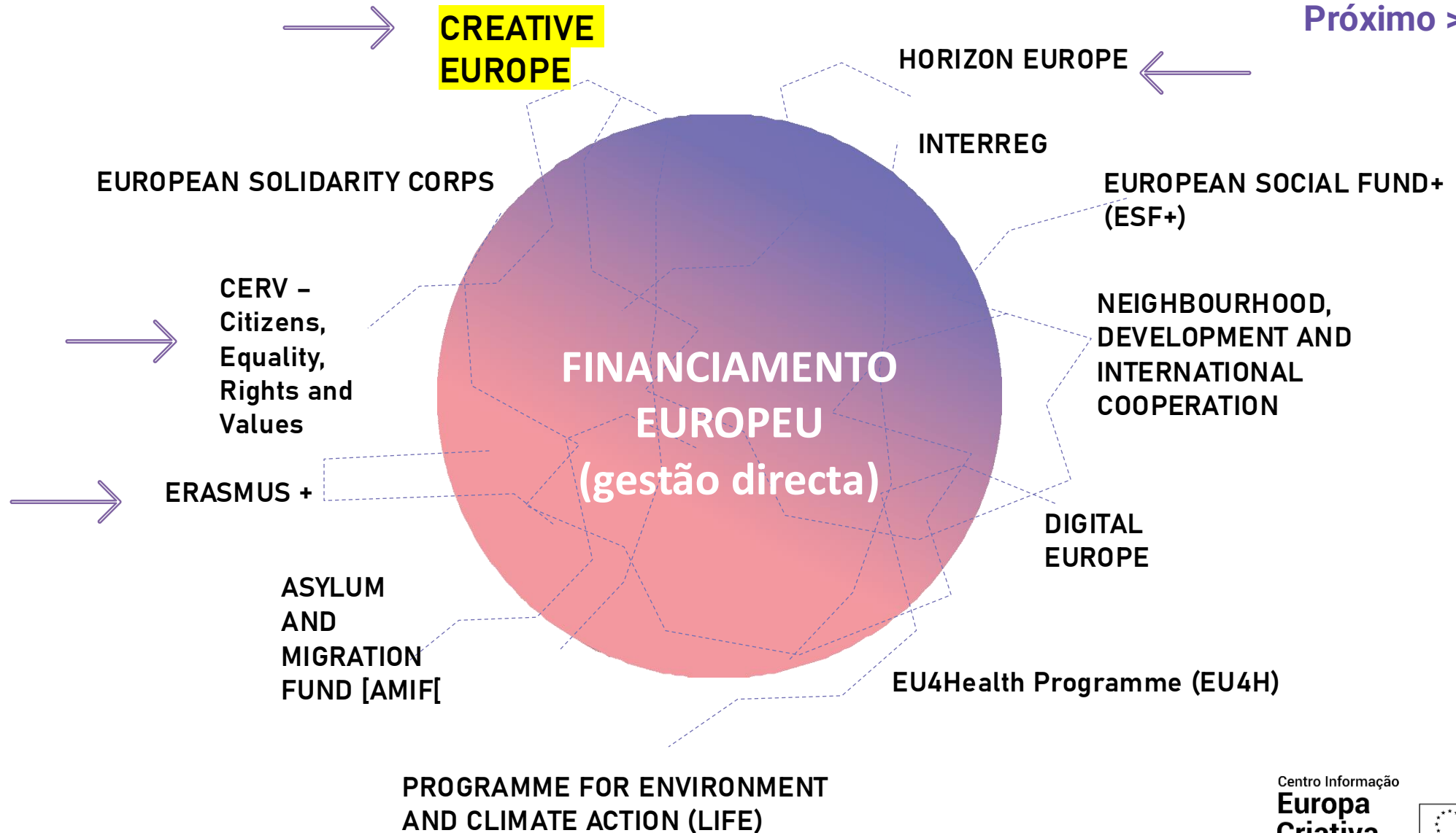




# Financiamento Europeu

CICLO ACTUAL  
2021-2027

Próximo > 2028-2034





# Qual é o programa?

# **O RESISTANCE! – Youth Festival of Modern European History é um projeto europeu de artes performativas que acontece em Portugal, Itália, França, República Checa, Eslovénia e Países Baixos.**

**O projeto é dedicado à reflexão sobre as causas e consequências dos regimes autoritários e totalitários que marcaram a história europeia moderna. No caso português, as comemorações dos 50 anos do 25 de abril serão o mote para a criação da performance.**





# TRACTION - Opera Co-Creation for a Social Transformation

Promove a democratização da ópera usando a tecnologia como meio para chegar a novos públicos, fornecendo novas ferramentas para a arte participativa.

Compreende uma forte componente de investigação.

Para além das três instituições musicais – Escola de Artes SAMP, leiriense; o Gran Teatre del Liceu, de Barcelona; e a Irish National Opera –, integra, ainda, algumas das mais prestigiadas universidades e institutos de investigação europeus.

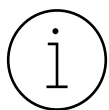


## Self-Determination & Inclusion by Theater - Projecto SDIT

The SDIT project has as its main objective the promotion of self-determination and the **inclusion of young people and adults with autism through theater, by training actors and other collaborators of theater groups in order to prepare them for the inclusion of people with autism in their activities.** Through an innovative pilot methodology we aim to demonstrate that inclusion of people with autism through theater is facilitated if its collaborators are duly capacitated.

The project will design and implement a **pilot course** directed to 36 theater collaborators in Portugal, Spain and Italy, in order to prepare them for the inclusion of people with autism in theater contexts.

Several transnational meetings will be held in order to prepar



## Dimensão Europeia/ Valor Acrescentado Europeu?

Refere-se ao **impacto e benefício** que um projecto traz para **além do nível nacional**, contribuindo para os **objectivos e prioridades da União Europeia**.

Em outras palavras, mostra **porque o projecto faz sentido ser apoiado pela Europa**, e não apenas por um país isolado.

*"The EU doesn't finance your projects, it finances its policies through projects"*

# Pilares da dimensão europeia

## 1) Cooperação europeia

Parceiros em 2+ países

Co-responsabilidade e co-criação, não apenas touring

## 2) Relevância para prioridades europeias

Digital & Inovação

Green / Sustentabilidade

Inclusão Social e Diversidade

Mobilidade e Cooperação Europeia

Educação e Participação Cívica

## 3) Impacto transnacional

Resultados úteis para mais do que um país

Modelos que possam ser replicados no espaço europeu

## 4) Audiências europeias

Mobilidade de artistas e públicos

Estratégias de disseminação para ou em vários países

Europa Criativa  
2021-2027



**PUSH BOUNDARIES**  
#creativeeurope

# EUROPA CRIATIVA

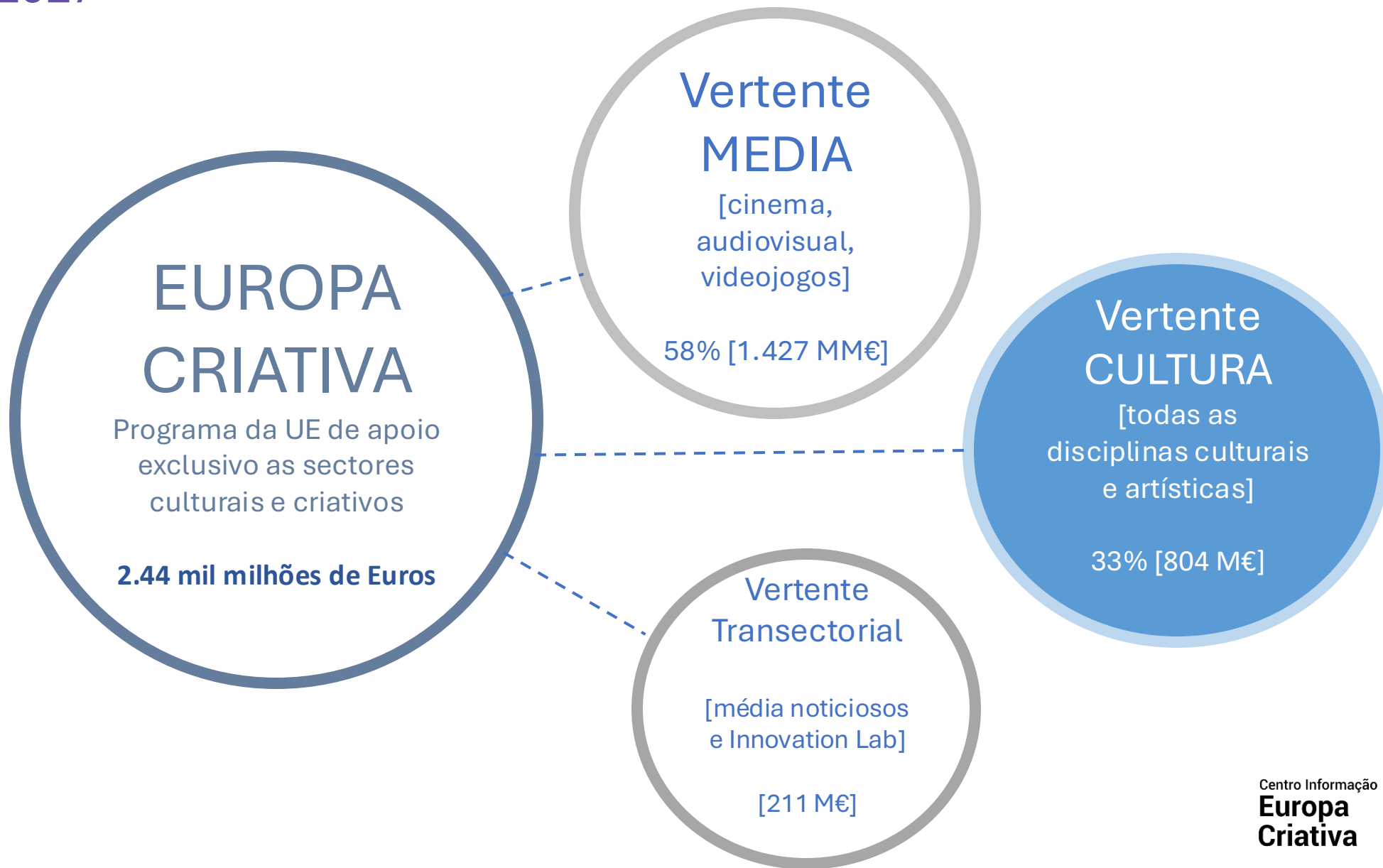
programa da União Europeia de apoio exclusivo aos sectores cultural e criativo

- Complementar à acção dos Estados-Membros da UE
- Sem quotas por países – Competição directa entre projectos
- Apoia projectos com impacto nos sectores cultural e criativo a nível europeu
  - *Desenvolvimento de talentos e competências*
  - *Criação e produção*
  - *Internacionalização de carreiras e obras*
  - *Inovação e novos modelos de negócios*
- Modelo de co-financiamento

Centro Informação  
**Europa  
Criativa**



Co-financiado  
pela União Europeia





# Europa Criativa 2021-2027



## Vertente CULTURA

[todas as  
disciplinas culturais  
e artísticas]

33% [804 M€]

Artes  
Visuais

Música

Edição

Escultura

Festivais

Multimédia

Património  
cultural

Artesanato

Circo

Moda

Light Art

Design

Artes de  
Rua

Teatro

Arte digital

Museus

Arquivos e  
Bibliotecas

Arquitectura

Dança

Escrita  
Criativa

Desenho

Fotografia

Moda

Pintura

Tradução

Livros e  
Literatura

Ópera

Artes  
Performativas

Multidisciplinar

Marionetas

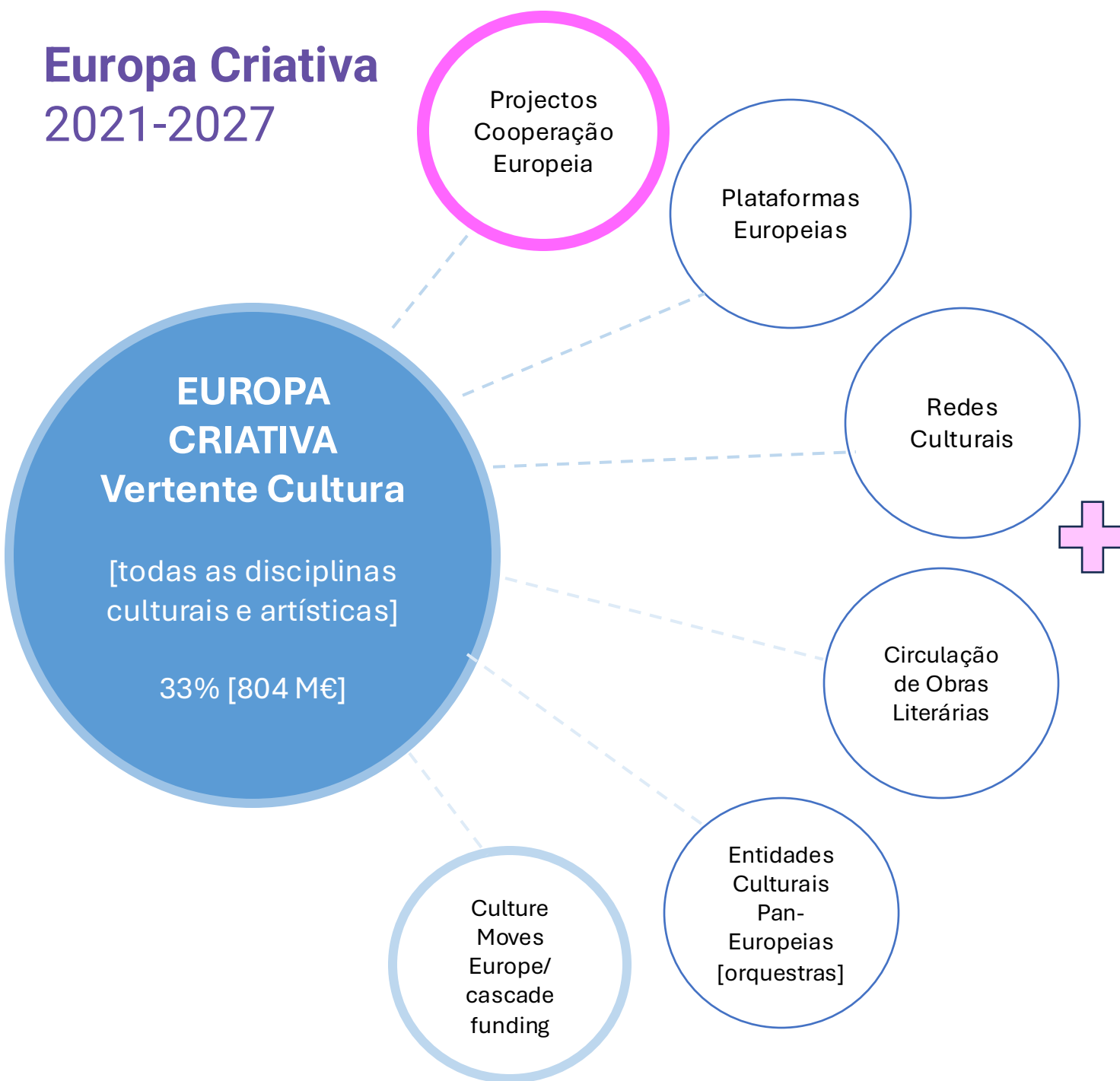
Circo Contemporâneo

Centro Informação  
**Europa  
Criativa**



Co-financiado  
pela União Europeia

# Europa Criativa 2021-2027



## Apoio Sectorial (Cascade-Funding)



Perform Europe



Music Moves Europe)



Património Cultural

Cooperação com a Ucrânia



EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

# EUROPA CRIATIVA 2021-2027

*Linhas de Financiamento regulares (Vertente Cultura + Cross)*

1

PROJECTOS DE  
COOPERAÇÃO  
EUROPEIA



ANUAL

2

CIRCULAÇÃO  
DE OBRAS  
LITERÁRIAS  
EUROPEIAS



ANUAL

3

CREATIVE  
INNOVATION  
LAB



ANUAL

4

PLATAFORMAS  
EUROPEIAS

5

REDES  
EUROPEI  
AS

6

ENTIDADES  
CULTURAIS  
PAN-  
EUROPEIAS  
(Orquestras)

2024 (só voltam a abrir em  
2027/2028 já no novo ciclo  
do programa)

Mobilidade  
cultural para  
ARTISTAS e  
PROFISSIONAIS da  
cultura

CULTURE  
MOVES  
EUROPE

# Europa Criativa > Tipos de apoios

## Calls Regulares

- Periodicidade definida
- Candidaturas no Portal & Tenders (formulário igual/ semelhante)
- parcerias transnacionais são, normalmente, obrigatórias (ou encorajadas)
- Destinado a entidades colectivas
- Projectos maior duração
- Orçamentos maiores

## Cascade-Funding

- candidaturas mais simples;
- valores mais baixos;
- projectos com menor duração
- Destinado a entidades colectivas e/ou a nível individual
- Candidaturas fora do Portal Funding & Tenders

## Oportunidades geradas pelos projectos apoiados

- Destinadas sobretudo a **artistas e profissionais, a nível individual**
- Decorrem e são geridas pelos projectos apoiados nas diferentes linhas de financiamento regulares

# Quem pode concorrer?

**Entidades colectivas, com ou sem fins lucrativos, públicas ou privadas**  
*(associações culturais, empresas, municípios, fundações, etc )*

Calls regulares

- Projectos de Cooperação Europeia
- Circulação de Obras Literárias Europeias
- Plataformas Europeias
- Redes Europeias
- Innovation Lab
- Entidades Culturais Pan-Europeias (orquestras)

Cascading grants / calls on-off

- Support to the Ukrainian refugees and the Ukrainian Cultural and creative sectors (Multidisciplinar)
- Call EFREA para Festivais (Multidisciplinar)
- Perform Europe (Artes Performativas)
- Music moves Europe / GreenBeat Nexus (Música)
- Culture Moves Europe – Residências

**Como artista ou profissional da Cultura, a nível individual**

- Culture Moves Europe (ambas acções)
- Calls lançadas pelos projectos apoiados



## Europa Criativa - Países Participantes

### ☐ 27 Estados-Membros

### ☐ Islândia, Noruega, Liechtenstein

### ☐ Albânia

Bosnia-Herzegovina

Macedónia do Norte

Montenegro

Sérvia

Kosovo\*

Tunísia

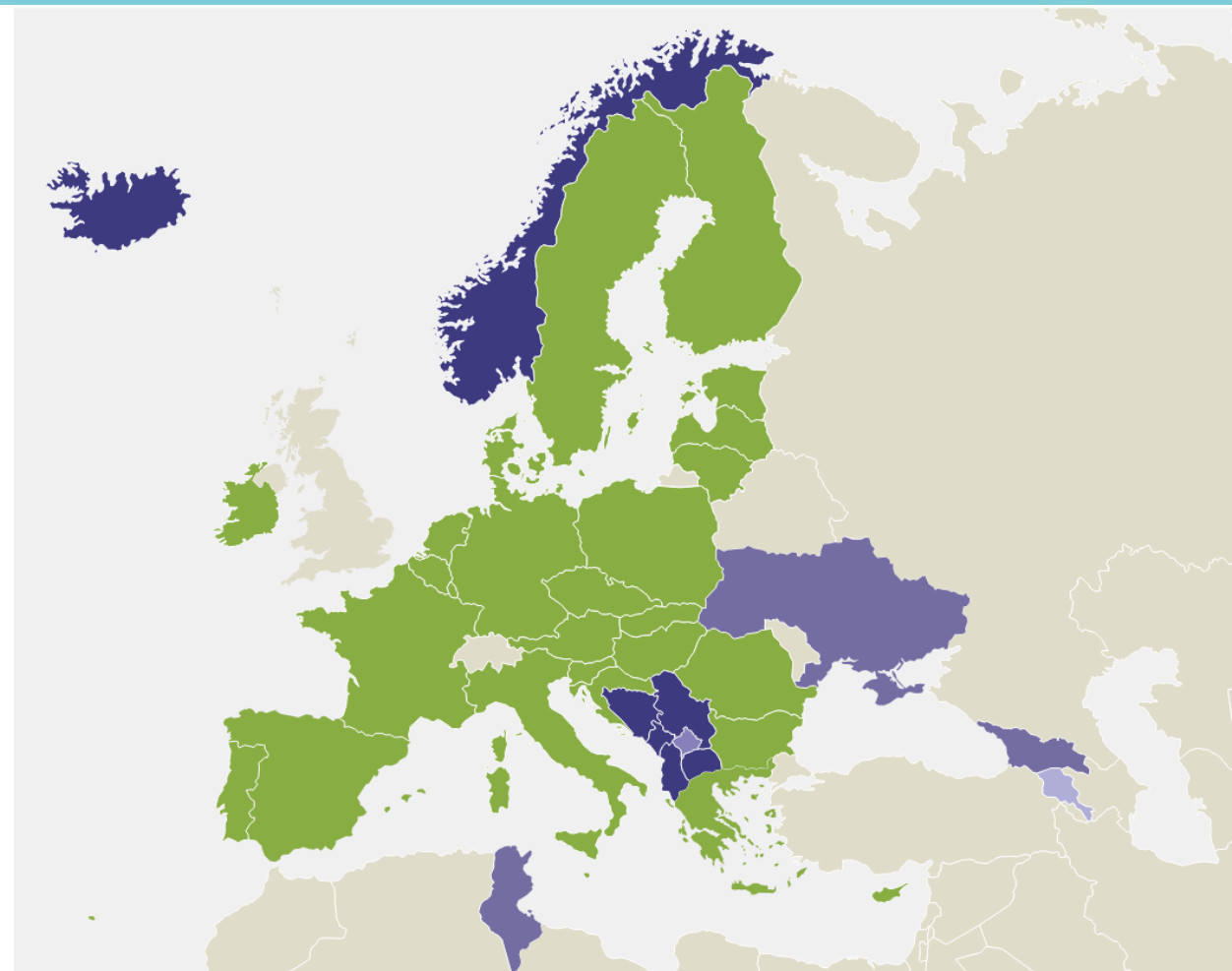
Arménia

Geórgia

Ucrânia\*

Moldávia (a partir de Janeiro 2026)

- \*Participação parcial
- **MUITO IMPORTANTE** confirmar elegibilidade



Ver Lista [aqui](#)



# Europa Criativa > Tipos de apoios

## Calls Regulares

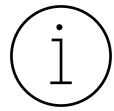
- Períodicidade definida
- Candidaturas no Portal & Tenders (formulário muito semelhante)
- parcerias transnacionais são, normalmente, obrigatórias (ou encorajadas)
- Destinado a entidades colectivas
- Projectos maior duração
- Orçamentos maiores

## Cascade-Funding

- candidaturas mais simples;
- valores mais baixos;
- projectos com menor duração
- Destinado a entidades colectivas e/ou a nível individual
- Candidaturas **fora** do Portal Funding & Tenders

## Oportunidades geradas pelos projectos apoiados

- Destinadas sobretudo a **artistas e profissionais, a nível individual**
- Decorrem e são geridas pelos projectos apoiados nas diferentes linhas de financiamento regulares



# Europa Criativa por onde começar?

Complexidade

Creative  
Innovation lab

- \*Redes Europeias
- \*Plataformas Europeias
- \*Entidades Culturais Pan Europeias (orquestras)

Projectos de  
Cooperação Europeia



Circulação de Obras  
Literárias Europeias

*Cascading-grants: Music Moves Europe, Perform Europe, etc*

Culture Moves Europe




Oportunidades de Projectos Apoiados  
(Artistas e profissionais a nível individual)

Centro Informação  
**Europa  
Criativa**



Co-financiado  
pela União Europeia

## Culture Moves Europe: 2 Actions



### Individual Mobility Action

For **individual artists and cultural professionals** willing to implement a project in another Creative Europe country with an international partner.

**CALL OPEN** on rolling basis  
until 30th April

\*projects evaluated at the end of  
each month, except December\*



### Residency Action

1.000 artists and cultural

For **legal entities** (private organisations, non-profit, foundations, public bodies, persons, etc.) who want and have the capacity to welcome artists and cultural professionals for a residency project.

**NEW CALL expected in 15  
December 2025 / deadline 15  
March 2026**

## Eligible Sectors

Culture Moves Europe covers all the cultural and creative sectors from the CULTURE Strand of Creative Europe programme:

*etc*

- \*Architecture
- \*Cultural heritage
- \*Design and fashion design
- \*Literature
- \*Music
- \*Performing arts
- \*Visual arts

## 41 Creative Europe Countries, including OCTs and ORs

Albania, Austria, Armenia, Belgium, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Georgia, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Kosovo\*, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Malta, Montenegro, Netherlands, North Macedonia, Moldávia, Norway, Poland, Portugal, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Tunisia, and Ukraine.

*\*This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/1999 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of independence.*

### *eee* **Overseas Countries and Territories (OCTs) and Outermost Regions (ORs)**

- Greenland (*Denmark*);
- French Guiana, French Polynesia, French Southern and Antarctic Territories, Guadeloupe, Martinique, Mayotte, New Caledonia, Reunion Island, Saint Barthelemy, Saint-Martin, St. Pierre and Miquelon, Wallis and Futuna Islands (*France*);
- Azores, Madeira (*Portugal*);
- Canary Islands (*Spain*);
- Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint Maarten, Sint Eustatius (*The Netherlands*)

The project must pursue two of the following objectives:



To Explore

*...to conduct creative and artistic research, investigate, draw inspiration and work on a specific theme or new concept.*



To Create

*...to engage in a creative process seeking to produce a new piece of artistic or cultural work.*



To Learn

*...to enhance competences and skills, for example, through collaboration with a specialist.*



To Connect

*...to develop a professional network, to strengthen professional development, to engage with new audiences.*

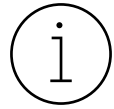


Showcase previously created work in a professional setting



- Informal learning: Songwriting campus, Sync academies, etc
- Artistic residency + showcase
- Jobshadowing
- Networking events
- etc





# Europa Criativa por onde começar?

Complexidade

Creative  
Innovation lab

- \*Redes Europeias
- \*Plataformas Europeias
- \*Entidades Culturais Pan Europeias (orquestras)

Projectos de  
Cooperação Europeia



Circulação de Obras  
Literárias Europeias

*Cascading-grants: LIVEMX, Perform Europe, etc*

Culture Moves Europe



Oportunidades de Projectos Apoiados  
(Artistas e profissionais a nível individual)

Centro Informação  
**Europa  
Criativa**



Co-financiado  
pela União Europeia

# Projectos de Cooperação Europeia

Esta linha de financiamento financia projetos que envolvem organizações dos sectores cultural e criativo (CCS) de todas as dimensões (incluindo micro-organizações e pequenas organizações) e de diferentes países para realizar actividades sectoriais ou intersectoriais.

## Objectivos da call



- **Criação e circulação transnacionais:** reforçar a criação e a circulação transnacionais de obras e artistas europeus
- **Inovação:** reforçar a capacidade da ICCs europeia para fomentar talentos, inovar, prosperar e gerar emprego e crescimento

# Projectos de cooperação | Categorias

Não existem  
restrições  
geográficas  
para a  
realização dos  
projectos

## PEQUENA ESCALA

3 Parceiros

3  
países

Max EU  
grant  
200,000

80% EU  
co-funding

## MÉDIA ESCALA

5 parceiros

5 países

Max EU  
grant  
1,000,000

70% EU  
co-funding

## GRANDE ESCALA

Próxima vez– in 2027

10  
parceiros

10  
países

Max EU  
grant  
2,000,000

60% EU  
co-funding

Duração  
máxima:  
48 meses  
(sem duração mínima)

# Essencial nos Projectos de Cooperação:

Identificar desafios comuns e procurar ideias que façam sentido para todos os parceiros envolvidos

Cooperar, explorar, experimentar, criar, produzir, inovar e **aprender em conjunto**



Encontrar respostas através da cooperação europeia, garantindo o **valor acrescentado europeu**

Criar **um impacto positivo** no sector cultural e criativo da UE

## ... E as prioridades globais da UE:

Contribuição do  
projectos Europa  
Criativa para o Pacto  
Ecológico Verde (New Green Deal)

Inclusão e  
Igualdade de  
género

Transição Digital

Relações  
Internacionais

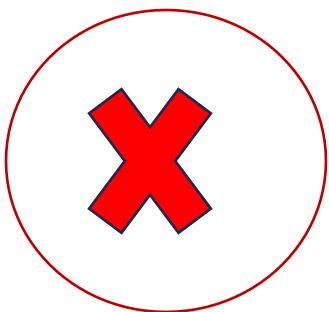
Os projectos financiados pelo programa Europa Criativa devem ajudar na transição ecológica e digital e no reforço da resiliência social e económica, incorporando estes objetivos na forma como o projeto é pensado e executado.

# Cooperar para quê?



## **Exemplos** *(não exaustivo e não limitativo)*

- ✓ Residências artísticas europeias
- ✓ Co-criação e produção de exposições e espectáculos culturais
- ✓ Sessões de formação e capacitação para artistas/profissionais da cultura
- ✓ Desenvolvimento comum de ferramentas e conteúdos
- ✓ Actividades de criação de redes entre profissionais
- ✓ Actividades com públicos europeus
- ✓ Análise, recolha de dados, elaboração de relatórios específicos, etc.



- Projectos exclusivamente locais/nacionais
- Digressão europeia de uma companhia nacional
- Digressão europeia de uma exposição nacional
- Construção de infraestruturas culturais
- Actividades sem cooperação transnacional
- Actividades com conteúdo predominantemente audiovisual ou que envolvam exclusivamente entidades deste sector

**Dimensão e  
valor  
acrescentado  
Europeu**

# Procura de Parcerias

---

Círculo mais próximo

---

Redes Europeias

---

Plataformas Europeias

---

Base de dados Projectos apoiados

---

Sessões de Matchmaking

---

Mecanismos de Pesquisa de parcerias



# Procura de Parcerias

## Plataformas Europeias

**Redes Europeias:** redes europeias representativas, multi-países, compostas por organizações parceiras de uma grande parte dos países que participam no Programa Europa Criativa.

- Architecture
- Book and publishing
- Cross-sectoral
- Cultural heritage
- Music
- Performing arts

**Redes Europeias Europa Criativa** ciclo 2025-2028 

**música**

**ASSOCIATION EUROPEENNE DES CONSERVATOIRES, ACADEMIES DE MUSIQUE E MUSIKHOCHSCHULEN (AEC)**  
Membros PT Amos - Academia Nacional Superior de Orquestra | Escola Superior de Música de Lisboa | ESMAE - Escola Superior de Música e Artes do Espectáculo | Universidade Luslida Lisboa | Universidade de Aveiro

**ECA - EC - EUROPEAN CHORAL ASSOCIATION - EUROPA CANTAT EV**  
Membro PT Coros Portugal - Portuguese Association for Choral Music

**ECSA NETWORK**  
Membro PT APC Associação Portuguesa de Compositores

**EMMA - THE EUROPEAN MUSIC MANAGERS ALLIANCE**

**EMC - EUROPEAN MUSIC COUNCIL**  
Membro PT Miso Music Portugal

**EUROPEAN MUSIC EXPORTERS EXCHANGE (EMEE)**  
Membro PT Why Portugal

**EUROPE JAZZ NETWORK**  
Membros PT Fundação Casa da Música | Associação Festa da Lusofonia / Festa do Jazz

**INDEPENDENT MUSIC PUBLISHERS INTERNATIONAL FORUM (IMPF)**  
Membros PT Lusitanian Music Publishing | Rossio Music Publishing

**LIVE DMA**  
Membro PT Circuito (Associate)

**RESEAU EUROPEEN DE MUSIQUE ANCIENNE (REMA)**  
Membros PT Ludovice Ensemble | Casa da Música | Artes das Musas/ Fora do Lugar | Fundação Cupertino de Miranda | MAAC - Música Antiga Associação Cultural

**SECRETARIAT DE JEUNESSES MUSICALES INTERNATIONAL (JMI)**  
Membro PT Juventude Musical Portuguesa

**YOUROPE - THE EUROPEAN FESTIVAL ASSOCIATION (MUSIC)**  
Membro PT Boom Festival

**Redes Europeias Europa Criativa** ciclo 2025-2028 

**transdisciplinar**

**BJCEM - EURO-MEDITERRANEAN NETWORK FOR THE PROFESSIONAL DEVELOPEMENT OF YOUNG ARTISTS**  
Membro PT Clube Português de Artes e Ideias

**CULTURE ACTION EUROPE**  
Membros PT Câmara Municipal de Coimbra | Alcina Cortez | Mapa das Ideias | FSCH - Nova | Município de Oeiras | Helena Vasques de Carvalho | Observatório das Indústrias Criativas - ICADD

**CULTURE NEXT - CANDIDATES CITY NETWORK**  
Membros PT Ecoc Aveiro | Ecoc Braga | Ecoc Ponta Delgada | Ecoc Faro | Ecoc Oeiras

**ELIA ARTS SCHOOLS**  
Membros PT Instituto Politécnico de Leiria ESAD.CR | Instituto Politécnico de Lisboa | Universidade Lusófona | Universidade de Évora - Escola de Artes | Faculdade de Belas-Artes, Universidade de Lisboa | Universidade Católica Portuguesa - Escola de Artes | Instituto Politécnico do Porto

**ENCATC - EUROPEAN NETWORK ON CULTURAL MANAGEMENT AND POLICY**  
Membros PT Catarina Vaz Pinto | Universidade de Coimbra | ESE - Escola Superior de Educação

**ENCC - EUROPEAN NETWORK OF CULTURAL CENTRES**  
Membros PT A Casa ao Lado | Omnis Factum Associação | Carpintarias de São Lázaro | Casa Odara | Buiho Associação

**EUNIC - EU NATIONAL INSTITUTES FOR CULTURE**  
Membro PT Camões - Institute for Cooperation and Language, IP

**EUROPEAN CREATIVE HUBS NETWORK**  
Membros PT Vaga - Espaço de Arte e Conhecimento | Buiho Creative Hub | Arterio Lab | UPTec - Science and Technology Park of University of Porto | FabLab Lisboa | Cru Creative Hub | Dinamo 10 | LACS | Porto Design Factory | A Avó Vêo Tralhar / Fermenta | Co-Lateral | EditWork | 3DWays | BarbotBernardo | Saber Fazer/Ofício | WeProductus Lab | Nowhere Desk | Bombarda - Quaterllo Criativo | Montebelo | Fispn

**EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION**  
Membros PT Festival dos Canais (Aveiro) | Cistermúsica | Prisma / Art Light Tech | Crieatch | Estoril Lisbon Festival

**IMZ INTERNATIONAL MUSIC + MEDIA CENTRE**  
Membro PT RTP - Rádio e Televisão de Portugal

**ON THE MOVE**  
Membro PT Polo Cultural das Galvotas Boavista

**RESET NETWORK**  
Membros PT Cultivamos Cultura | Nigafimes | Rádio Quíntica | Pigeon Team

**TRANS EUROPE HALLES**  
Membro PT Casa do Capitão

Ver Lista [aqui](#)

# Procura de Parcerias

Mecanismos de procura (Desks Europa Criativa)

## Partner Search

• Disponível um template “partner search” para disseminar pelos Desks Europa Criativa

• Recomendado começar como parceiro

### Projectos de Cooperação Europeia 2024

Tipologia do projecto/ Descrição	Entidade	País	Descrição do projecto e contactos	Área artística cultural	Data de
Em destaque: catálogo com 24 projectos à procura de parcerias, como resultado da sessão de Matchmaking realizada no dia 30 de Novembro, organizada pelos Desks Europa Criativa de 19 países.	Sessão de Matchmaking do dia 30 de Novembro	Projectos de 19 países participantes do Europa Criativa	Catálogo aqui Gravação da sessão disponível aqui	Várias áreas artísticas e criativas	
“ENHANCE” (European Network of Hubs for Artists to Nourish Creative Excellence”) will build a network of free and open creative hubs throughout Europe, with the goal of reducing the barriers to entry that exist in the art world. The establishment and activation of these hubs will result in the creation of free creative spaces assigned to artists active in the	Other Space Foundation	Polónia	Documento PDF [Looking for partners]	visual,musical a performative ar sub-sectors	



Date: 12/07/2021

#### Partner search form

For Creative Europe project applications

Call	Support to European Cooperation Projects 2021
Strand or category	Cooperation Projects

#### Cultural operator – who are you?

Name of organisation	CRL - Central Elétrica
Country	Portugal
Organisation website	<a href="http://www.centraleletrica.pt">www.centraleletrica.pt</a>
Contact person	Ana Carvalho - <a href="mailto:a.carvalho@circolando.com">a.carvalho@circolando.com</a> +351 936272636
Organisation type	Non-profit organization (Cooperative)
Scale of the organization	7 employees
PIC number	918959086
Aims and activities of the organisation	CRL – Central Elétrica is a creation and residencies center based in Porto (Portugal), installed in Porto's old thermoelectric power station. CRL (short for Circolando and CentraL) is a project under the artistic direction of André Braga and Cláudia Figueiredo that develops activity in the area of disciplinary crossovers, with a focus on performing arts. Over our 21-year career, we have created more than 30 shows, have been present in 21 countries and have consolidated a creation center that currently hosts more than 30 artists per year, under various grants and programs. CRL – Central Elétrica also organizes a multidisciplinary Festival called “Volts” and other programs throughout the year, closely connected with the artists-in-residence. At the core of CRL – Central Elétrica is the idea of a permanent laboratory, a place to investigate, experiment, create and share. A place of intersection of generations and geographies, of artists at different stages of their journey: more or less emergent, more or less consolidated. Identity, memory, eco-thinking, geopoetics, southern views, colonization/decolonization are the topics that have been occupying us recently. Post-industrial heritage, work on the archive and memory are

\* By answering “yes” you confirm that the information provided can be shared publicly by the Creative Europe Desks in the countries participating in the Creative Europe programme, in order to support your search for partners.

	other areas that interest us. Another axis of interest is artistic mediation and audience development, working with surrounding territories and communities (periphery, rural-urban, neighborhood communities).
Role of the organisation in the project	Project partner
Previous EU grants received	Creative Europe, Small Scale Cooperation Program: PLANT – Performing Life Akademia Network (leader) Erasmus+: Artistic Residences - individual and collective non-formal Learning (partner) Erasmus+: M.A.P. – Moving Action People (partner)

Proposed Creative Europe project – to which project are you looking for partners?	
Sector or field	
Description or summary of the proposed project	
Partners currently involved in the project	

Partners searched – which type of partner are you looking for?	
From country or region	All countries
Preferred field of expertise	Performing arts, interdisciplinary projects, artistic residencies, creative labs, multidisciplinary festival, dance & theatre creation, cultural and artistic mediation
Please get in contact no later than	

Projects searched – are you interested in participating in other EU projects as a partner?	
Yes / no	Yes



# Procura de Parcerias

Mecanismos de procura (Portal Funding & Tenders)

DAR-SE A  
CONHECER

## Partner search

46

Organisations are looking for collaborating partners for this topic

[View / Edit](#)

LEARs, Account Administrators or self-registrants can publish partner requests for open and forthcoming

## Start submission

To access the Electronic Submission Service, please click on the submission-button next to the **type of** proposal. You will then be asked to confirm your choice, as it cannot be changed in the submission system

To access existing draft proposals for this topic, please login to the Funding & Tenders Portal and select

Please select the type of your submission:

☐ CREA Lump Sum Grants [CREA-LS], CREA Lump Sum Grant [CREA-AG-LS]

[Start submission](#)


- Necessário [estar registado](#)

### EKDOTIKOS OIKOS DIAS DIMOSIA LIMITED

[Organisation](#)

[Contact](#)

DIAS was founded in 1976, it is the largest media group in Cyprus, informing on a daily basis its hundreds of thousands of viewers, readers, listeners, and internet users via electronic, TV, and printed media. The EU projects department has over 15 years of experience in project management, awareness-raising campaigns, dissemination, training, and the creation of educational material and innovative tools, currently partnering/coordinating various EU grants. Contact us at [euprojects@sigmalive.com](mailto:euprojects@sigmalive.com)


Organisation type	Small or medium-size enterprise	Type of request	Expertise offer
Country	 Cyprus	Request date	23 Jan 2024
Status	Published		

### Letras Ausentes Lda

[Organisation](#)

[Contact](#)

Letras Ausentes is a publishing house committed to talent development and promoting cultural diversity. We bring diverse works to the market across various genres, providing crucial support and guidance for emerging authors. We mentorship approach, focus on high-quality literature, and understanding of cultural moments contribute to significant impact on the global literary scene. Our dedication to nurturing new voices helps shape the contemporary publishing landscape. Visit [www.letrasausentes.com](http://www.letrasausentes.com)

Organisation type	Private for profit organisation	Type of request	Expertise offer
Country	 Portugal	Request date	16 Jan 2024
Status	Published		

Centro Informação  
**Europa  
Criativa**



Co-financiado  
pela União Europeia

# Procura de Parcerias

Sessões de matchmaking

## Creative Europe programme

- ☐ Cross-sectorial (1)
- ☒ Culture (39)
- ☐ Media (59)

## Actions

- ☐ Cooperation projects (32)
- ☐ Literary translation projects (2)
- ☐ Music Moves Europe (1)
- ☐ Platforms for Emerging Artists (4)

## Activities

Search by Activities

Digital arts, Intangible culture etc

- ☐ Digital arts (5)
- ☐ Intangible culture (4)
- ☐ Tangible culture - historical

## ACT : Art, Climate, Transition

**Project Status:** Completed  
**Start date:** 31 August 2019  
**End date:** 30 August 2020

ACT: Art, Climate, Transition appears as a third evolutionary stage of cooperation of arts organisations, raising awareness in the

**Funding Year:** 2019 **Action:** Cooperation projects

**Countries Covered:** Portugal Germany Latvia  
 France Croatia Belgium United Kingdom

Project details

Save in My Booklet

Showing 5 of 7 ordered alphabetically

ASSOCIACAO MODALISBOA Portugal

BALTIJAS MODES FEDERACIJA Latvia

COMPANY FOR SERVICES MODNA NEDELA KORPORACIJA DOOEL SKOPJE North Macedonia

FASHION COUNCIL GERMANY EV Germany

FLANDERS DISTRICT OF CREATIVITY VZW Belgium

## STRONGER PERIPHERIES: A SOUTHERN COALITION

**Project Status:** Ongoing  
**Start date:** 30 November 2020  
**End date:** 29 November 2024



# Procura de Parcerias

*Plataformas Europeias*

**Plataformas Europeias: objectivo é a visibilidade e a circulação de artistas europeus emergentes e das suas obras, na Europa e fora dela**

**Plataformas Europeias Europa Criativa**

**ciclo 2025-2028**

**AEROWAVES**  
DISCIPLINA Dança  
MEMBROS PT Centro Cultural Vila Flor, O espaço do Tempo

**C4HEALTH PLATFORM**  
DISCIPLINA Cultura e bem-estar

**CELA PLATFORM**  
DISCIPLINA Literatura

**CIRCUSNEXT PLATFORM**  
DISCIPLINA Circo, Artes de Rua  
MEMBROS PT Teatro da Didascália

**CRAFTWORK 4.0 ALL**  
DISCIPLINA Artesanato  
MEMBROS PT ARTE.M

**EFFEA - EUROPEAN FESTIVALS FUND FOR EMERGING ARTISTS II**  
DISCIPLINA Transdisciplinar - Festivals

**ETEP EXCHANGE**  
DISCIPLINA Música  
MEMBROS PT Why Portugal

**FEDORA PLATFORM - SUPPORTING SUSTAINABLE INNOVATION IN OPERA AND DANCE**  
DISCIPLINA Ópera  
MEMBROS PT Ópera do Castelo

**FUTURES - THE EUROPEAN PLATFORM FOR CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY**  
DISCIPLINA Fotografia  
MEMBROS PT Ciclo Bienal de Fotografia do Porto

**Centro Informação Europa Criativa**  
Co-financiamento pela União Europeia

**Plataformas Europeias Europa Criativa**

**ciclo 2025-2028**

**IN SITU PLATFORM**  
DISCIPLINA Criação artística no espaço público  
MEMBROS PT Bússola

**LINA PLATFORM**  
DISCIPLINA Arquitectura  
MEMBROS PT Trienal de Arquitectura de Lisboa

**LIVEUROPE**  
DISCIPLINA Música  
MEMBROS PT CTL - Cultural Trends

**MAGIC CARPETS**  
DISCIPLINA Transdisciplinar  
MEMBROS PT Ideias Emergentes

**MERITA PLATFORM**  
DISCIPLINA Património Cultural e Música  
MEMBROS PT experimentadesign - Associação para a Promoção do Design e Cultura de Projecto

**OPERA EUROPA NEXT GENERATION PLATFORM**  
DISCIPLINA Ópera

**PROSPERO - EUROPEAN THEATER PLATFORM**  
DISCIPLINA Teatro  
MEMBROS PT CCB - Centro Cultural de Belém

**ULYSSES PLATFORM**  
DISCIPLINA Música Contemporânea

**UPBEAT - THE EUROPEAN SHOWCASE PLATFORM FOR WORLD MUSIC**  
DISCIPLINA Música (World Music)  
MEMBROS PT Imaterial (membro associado)

**VERSOPOLIS**  
DISCIPLINA Poesia  
MEMBROS PT Mostra das Artes da Palavra

**Centro Informação Europa Criativa**  
Co-financiamento pela União Europeia

- [Aerowaves](#) [Dança]
- [Circusnext](#) [Circo, Artes de rua]
- [Distributed Design](#) [Design]
- [EFFEA - European Festivals Fund for Emerging Artists](#)
- [EMAP - European Media Art Platform](#)
- [ESNS Exchange](#) [Música]
- [FEDORA](#) [Ópera]
- [Futures](#) [Fotografia]
- [LINA](#) [Arquitectura]
- [Liveeurope](#) [Música]
- [Magic Carpets](#) [transdisciplinar]
- [MeRiTā](#) [Património Cultural e Músic]
- [SHAPE+](#) [música experimental]
- [Theatre in Palm](#) [teatro]
- [UPBEAT](#) [world music]
- [Versopolis](#) [poesia]

Portugal com  
membros em 15 das  
19 Plataformas  
apoiadas

Centro Informação  
**Europa  
Criativa**



Co-financiamento  
pela União Europeia

# Investir nas parcerias

- Recorrer ao Culture Moves Europe para fazer “job-shadowing” e/ou prospecção de parcerias;
- Incluir despesas de participação nas redes nas candidaturas da DGARTES; apoios Fundação GDA + Gulbenkian + Apoios Camarários para internacionalização
- Ir “à boleia” / começar como entidades parceiras

# ORÇAMENTO

- ☐ Orçamento só contempla parte das despesas
- ☐ Gestão orçamental descrita na parte narrativa
- ☐ Preenchimento dos WP por cada parceiro

DETAILED CONSOLIDATION		BE 001			BE 001	PROJECT
		UNITS	COST PER UNIT	BENEFICIARY TOTAL COSTS	BE+AE TOTAL COSTS	BE+AE TOTAL COSTS
Total WORK PACKAGES:				-	-	-
WP 001	A. DIRECT PERSONNEL COSTS			-	-	-
	A1. Employees (or equivalent) man days			-	-	-
	Type 1	-	-	-	-	-
	Type 2	-	-	-	-	-
	Type 3	-	-	-	-	-
	Type 4	-	-	-	-	-
	Other	-	-	-	-	-
	A.2 Natural persons under direct contract	-	-	-	-	-
	A.3 Seconded persons	-	-	-	-	-
	A.4 SME Owners without salary	-	-	-	-	-
	A.5 Volunteers	-	-	-	-	-
	B. Subcontracting costs	-	-	-	-	-
	C. Purchase costs			-	-	-
	C.1 Travel and subsistence per travel or day			-	-	-
	Travel	-	-	-	-	-
	Accommodation	-	-	-	-	-
	Subsistence	-	-	-	-	-
	C.2 Equipment (please refer to the Depreciation Cost sheet)	-	-	-	-	-
	C.3 Other goods, works and services			-	-	-
	Consumables	-	-	-	-	-
	Services for Meetings, Seminars, Events	-	-	-	-	-
	Services for communication/promotion/dissemination	-	-	-	-	-
	Website	-	-	-	-	-
	Fees (artistic, speakers, writing, cast, rights, etc)	-	-	-	-	-
	Production costs and technical costs of prototyping	-	-	-	-	-
Instructions		Beneficiaries List				
		Work Packages List				
		BE 001				
		Estim costs of the project				
		Proposal Budget				
		BE-WP Overview				
		BE-WP Person Days				



# ORÇAMENTO

## ☐ DIRECT PERSONNEL COSTS

- ☐ Employees
- ☐ Natural persons under direct contract
- ☐ Costs for personnel seconded by a third party against payment
- ☐ Costs for SME owners/beneficiaries that are a natural persons without salary
- ☐ Costs for volunteers work

## ☐ SUBCONTRACTING COSTS (se maior que 30% é necessário justificar)

## ☐ PURCHASE COSTS

- ☐ Travel costs, accommodation costs and subsistence costs
- ☐ Equipment costs (ver “depreciation costs”)
- ☐ Other goods, works and services

## ☐ OTHER COSTS CATEGORIES (Third parties)

- ☐ INDIRECT COSTS (flat rate 7% por beneficiário)- custos quotidianos da entidade (aluguer, contabilidade, internet, correio, fotocópias...)

# Orçamento

Publicação: [How to manage your lump-sum grants](#)

- **Despesas elegíveis: Custos incorridos pelo beneficiário (líder/ parceiros/ entidades afiliadas), em relação ao projecto, a partir da assinatura do contrato e até ao último mês;**
- \* Período de elegibilidade: início e fim do projecto, indicado no Grant agreement
- \* As contribuições em espécie não são elegíveis (e, portanto, não devem ser listadas, porque não são cobráveis): cedência de espaço, empréstimo de material, etc
- Cumprir com os impostos aplicáveis. Segurança social, IVA, etc. (são custos elegíveis)
- **Monitorização com base em actividades e resultados [Sistema de Lump-sum]**
- **Projectos podem gerar receitas, mas não podem ser lucrativos (durante a sua implementação)**

### QUALIDADE DE CONTEÚDO E ACTIVIDADES

As metodologias propostas são  
apropriadas para alcançar os  
objectivos do projecto?

### RELEVÂNCIA

**Defender uma tese.** O  
projecto contribui para que  
objectivo; responde a que  
necessidade/lacuna; dados  
que sustentem esse facto

### GESTÃO DE PROJECTO

A proposta inclui mecanismos  
eficazes de coordenação entre  
as organizações participantes?

## Como pensa a Comissão Europeia?

### COMUNICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO

As estratégias de comunicação e  
divulgação têm o potencial de atingir  
e impactar positivamente os grupos-  
alvo e as organizações participantes,  
bem como a comunidade em geral?

### Fundamental

- **Coerência**
- Não dar nada por garantido/ “óbvio”
- Ser directo e conciso

## Desenhar um projecto

- **Refletir sobre as necessidades que notamos no nosso sector. A título de exemplo:**
  - falta de formação de alguns profissionais sobre elementos específicos?
  - falta de diversidade no sector?
  - falta de apoio à emergência climática?
  - falta de ferramentas para uma efectiva mediação de públicos?
- **Reflexão sobre o que se pode trazer e pôr em prática para responder a estas necessidades. Como é importante o aspecto europeu/internacional para os abordar? A proposta deve ter um aspecto inovador.**
- Estabelecimento de uma rede europeia/internacional e parcerias em torno do projecto
- Definição de objectivos claros para o projecto, em conformidade com os objectivos do programa escolhido.
- Criação de um programa de acções que satisfaça os objectivos definidos e um orçamento.
- Definição de estratégias internas do projecto: gestão e governação de parcerias / definição de uma estratégia de comunicação e divulgação / avaliação
- E só depois... começar a preencher os formulários

**Análise de  
necessidades**

**Articulação dos  
objectivos do  
projecto com o  
programa**

# Análise de necessidades >> proposta apresentada

*exemplos*

- Consumo de cultura em Portugal tem vindo a decrescer gradualmente, nas diferentes disciplinas > aposta num projecto de mediação cultural XX
- Crescente polarização da sociedade > projecto que explora as consequências da desinformação, etc
- Dificuldade dos artistas emergentes em aceder às redes de programação mais instituídas > criação de uma rede de espaços alternativos XX
- Falta de capacitação dos artistas para perceber as lógicas do mercado da música e a navegar dos diferentes revenues streams > programa de formação XX
- Tecido cultural português é ainda muito homogéneo > Projecto que aposta na profissionalização de artistas racializados XX

# Objectivos gerais >> objectivos específicos

*exemplos*

- Objectivos gerais:
  - Fomentar a pluralidade de linguagens artísticas no território nacional
  - Estimular o diálogo com públicos tradicional/ tendencialmente mais distantes da dança contemporânea
  - Contribuir para acessibilidade e democratização na fruição artística, sobretudo nos territórios fora centros urbanos
- Objectivos específicos / actividades
  - Apresentação de três novas criações compostas por equipas multidisciplinares, em que convivem as artes visuais, a dança e o videomapping
  - Implementar X actividades de mediação de públicos com o espaços de apresentação, em articulação com as associações locais nomeadamente XX e XXX
  - Desenhar uma estratégia de comunicação clara e inclusiva XX e envolvimento das associações locais XX;

# Gestão: o que responder

*exemplos de tópicos a abordar*

- Estrutura da equipa
- Monitorização do projecto – indicadores
  - Número de reuniões, cumprimento de prazos, controle de orçamento
- Articulação das parcerias (o que cada uma contribui para o projecto)
- Como se estrutura o orçamento (explicar a alocação de verbas)
- Mitigação de riscos
  - Prever o que pode correr mal > propor alternativas
- Sustentabilidade (na lógica de continuidade)/ Legado do projecto



# Comunicação e Disseminação

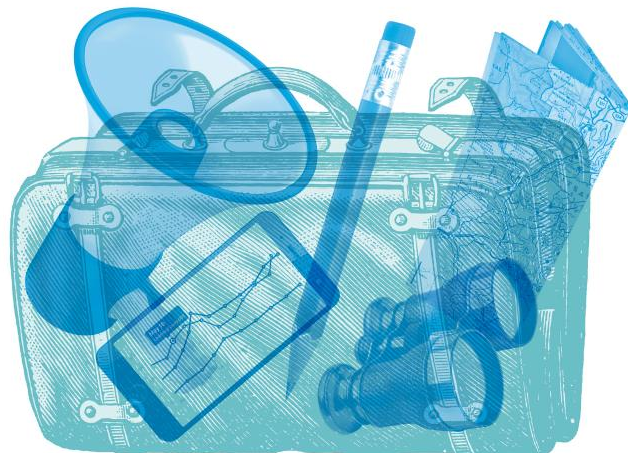
*exemplos de tópicos a abordar*

- Definição do público alvo
  - Caracterizar o público alvo (a quem se dirige especificamente o projecto) + audiência indirecta (quem beneficiará de alguma forma do projecto)
- Plano de comunicação (o que vou fazer para chegar ao meu público)
  - Meios > nota de imprensa, redes sociais (quais)
  - Cronograma de acções (antecedência/ frequência da nota de imprensa, quais as redes sociais, em etc)
  - Definição de Imagem/ conceito
  - Acessibilidade (linguagem simples, etc)
  - Actividades de outreach
- Indicadores (quantitativos e qualitativos)
  - Reach online (visitas ao website e redes sociais)
  - Nº de visualizações
  - Nº de interacções
  - etc

# Estratégia de comunicação



## Como comunicar O SEU PROJETO



#CommsJourney

Conte a sua história.

Cause impacto.

### Escolher o formato do seu conteúdo

Pode expor o seu conteúdo sob **diferentes formatos**. Dependendo dos seus objetivos de comunicação e do público-alvo, o formato do seu conteúdo poderá assumir um **tom de voz** mais formal ou informal. Alguns formatos servem, principalmente, para **fins informativos** e outros são mais adequados para uma **abordagem narrativa**.

→ Observe o quadro abaixo:

	Formatos do conteúdo				
	Conteúdo Web	Notícias	Comunicado de imprensa	Publicação em redes sociais	Material de comunicação
<b>OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO</b>	Informação e narração de histórias	Narração de histórias	Informação e narração de histórias	Narração de histórias	Informação e narração de histórias
<b>TOM DE VOZ</b>	Formal e informal	Formal e informal	Formal	Informal	Formal e informal
<b>EXEMPLOS DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO</b>	Página Web «Sobre nós» descrevendo o projeto e os respetivos objetivos	Boletim informativo mensal ou bimestral sobre o projeto Notícias relativas ao seu projeto divulgadas num evento importante ou através de um meio de comunicação social conhecido.	Comunicado de imprensa anunciando a conferência final na qual os resultados do projeto serão apresentados às partes interessadas e aos meios de comunicação social	Publicação com uma fotografia ou um vídeo de uma atividade organizada pelo projeto	Brochuras eletrónicas, fichas informativas ou infografias sobre os objetivos e resultados do projeto

# Estratégia de comunicação

O SEU PROJETO  
#CommsJourney

## 3. O seu comunicado de imprensa

Um comunicado de imprensa é um texto bem estruturado, num tom formal, que é enviado a jornalistas e divulga informações de forma clara. Um comunicado de imprensa visa «criar» **as notícias**, cujo objetivo principal é ser reutilizado pelos jornalistas e ser divulgado nos meios de comunicação social.

- Concentre-se nas **cinco perguntas**: Quem, o quê, onde, quando, porquê
- O seu título deve **transmitir a notícia**: «O projeto da UE revela », «O ministro da Educação participa na conferência final do projeto da UE » ou «Dois milhões do financiamento da UE atribuídos ao projeto da UE que promove a sustentabilidade»
- Inclua **citações** do seu coordenador de projeto ou de um interveniente relevante: é o que mais interessa aos jornalistas
- Adicione **dados, ligações e informações de contacto** relevantes

Todos os comunicados de Imprensa da Comissão Europeia estão disponíveis [nesta ligação](#). Pode pesquisá-los no Espaço da imprensa para se inspirar e elaborar os seus próprios comunicados de imprensa.

## Partilhar os resultados do seu projeto



O SEU PROJETO  
#CommsJourney



A **comunicação** ultrapassa a própria atividade, como escrever notícias sobre o seu projeto ou uma publicação nas redes sociais. A comunicação ocorre quando **consegue chegar efetivamente** ao seu público-alvo e consegue gerir **um diálogo** com eles.

Para tal, é essencial **partilhar** as suas histórias e os seus resultados através dos **canais** adequados. Este passo é fundamental na sua #CommsJourney, demonstrando a forma como o seu projeto pode fazer a diferença!



### O que são os «resultados do projeto»?

Os resultados do projeto são **resultados** tangíveis ou intangíveis do seu projeto, como publicações (por exemplo, manuais, relatórios), novas metodologias de trabalho ou experiências dos participantes. São formas de criar **impacto**, quer pelos parceiros do projeto, quer por outros intervenientes. Os resultados do projeto podem ser reutilizáveis e inspirar trabalhos futuros no mesmo domínio.

# ESCREVER CANDIDATURAS – keypoints

- Conhecer BEM o significado do vocabulário; responder ao que se pergunta
- Comunicação: definição do público-alvo; meios e canais a utilizar; recursos alocados; parcerias a desenvolver;

Disseminação: partilha de informações sobre os RESULTADOS do projecto;

# ESCREVER CANDIDATURAS – keypoints

- Dar o projecto a ler a pessoas externas ao projecto (quer sejam da área como a “leigos” na matéria)
- Idealmente, mais que uma pessoa a trabalhar na candidatura
- Ter em mente os critérios de avaliação
- Ler entrelinhas
  - *Highly encouraged*
  - *Should have*
- E novamente: Ler os critérios de avaliação dos projectos

# ESCREVER CANDIDATURAS

*Exercício de escrita de sinopse*

[Nome do projecto] irá [objectivos do projecto] que por sua vez  
[prioridades do programa]

O projecto reúne [nome da equipa artística / parceiros/..e explicar  
em que medida a equipa / parceiros são os mais adequados]

O projecto contempla [elencar as actividades] proporcionando  
[público / participantes / parceiros / etc] com [experiências /  
vantagens/ valor acrescentado]  
[acrescentar algo que se sobressai sobre a comunicação e  
disseminação]


O legado será [vantagens/ contributo]



Europa Criativa  
2021-2027

Calls  
abertas

Vertente MEDIA  
Vertente Cultura  
Vertente Transectorial



www.europacriativa.eu

Europa Criativa  
2021-2027

Vertente MEDIA

Innovative tools and business models  
(15 de Janeiro de 2026)

Markets and Networking  
(20 de Janeiro de 2026)

Video games and immersive content development  
(11 de Fevereiro de 2026)

European co-development  
(25 de Fevereiro de 2026)

Films on the Move  
(19 de Março de 2026 / 16 de Julho de 2026)

European VOD networks and operators  
(8 de Abril de 2026)

→

www.europacriativa.eu

Europa Criativa  
2021-2027

Vertente MEDIA

Networks of European Festivals  
(14 de Abril de 2026)

Skills and Talent Development  
(16 de Abril de 2026)

European Film Distribution  
(23 de Abril de 2026)

TV and online content Documentary projects  
(2.ª chamada: 7 de Maio de 2026)

TV and online content Fiction projects  
(2.ª chamada: 7 de Maio de 2026)

TV and online content Animation projects  
(2.ª chamada: 7 de Maio de 2026)

www.europacriativa.eu

Europa Criativa  
2021-2027

Vertente CULTURA

Perform Europe  
(15 de Janeiro de 2026)

Circulação de Obras Literárias Europeias  
(29 de Janeiro de 2026)

Support for the implementation of the European Heritage Label  
(11 de Fevereiro de 2026)

Call for Tender "Peer-learning activities for decision-makers at local and regional level on high quality architecture"  
(24 de Fevereiro de 2026)

Culture Moves Europe - Residências Artísticas  
(16 de Março de 2026)

Culture Moves Europe - Mobilidade Individual  
(deadline no final de cada mês, até 30 de Abril de 2026)

www.europacriativa.eu

Europa Criativa  
2021-2027

Vertente CULTURA

Próximas convocatórias previstas

Projectos de Cooperação Europeia  
Abertura prevista em Fevereiro de 2026  
Prazo de submissão previsto para Maio de 2026

Cultural and Creative Sectors' Rural Policy Project  
Projecto-piloto  
Abertura prevista no 1º ou 2º quadrimestre de 2026

Cascade-Funding calls  
Music Moves Europe / GreenBeat: novas calls previstas entre 2026-2028  
Perform Europe: novas calls previstas entre 2026-2028  
Projectos em Cooperação com a Ucrânia: novas calls previstas entre 2026-2028

www.europacriativa.eu

Europa Criativa  
2021-2027

Vertente Transectorial

Parcerias Jornalísticas  
(4 de Fevereiro de 2026)

Literacia Mediática  
(11 de Março de 2026)

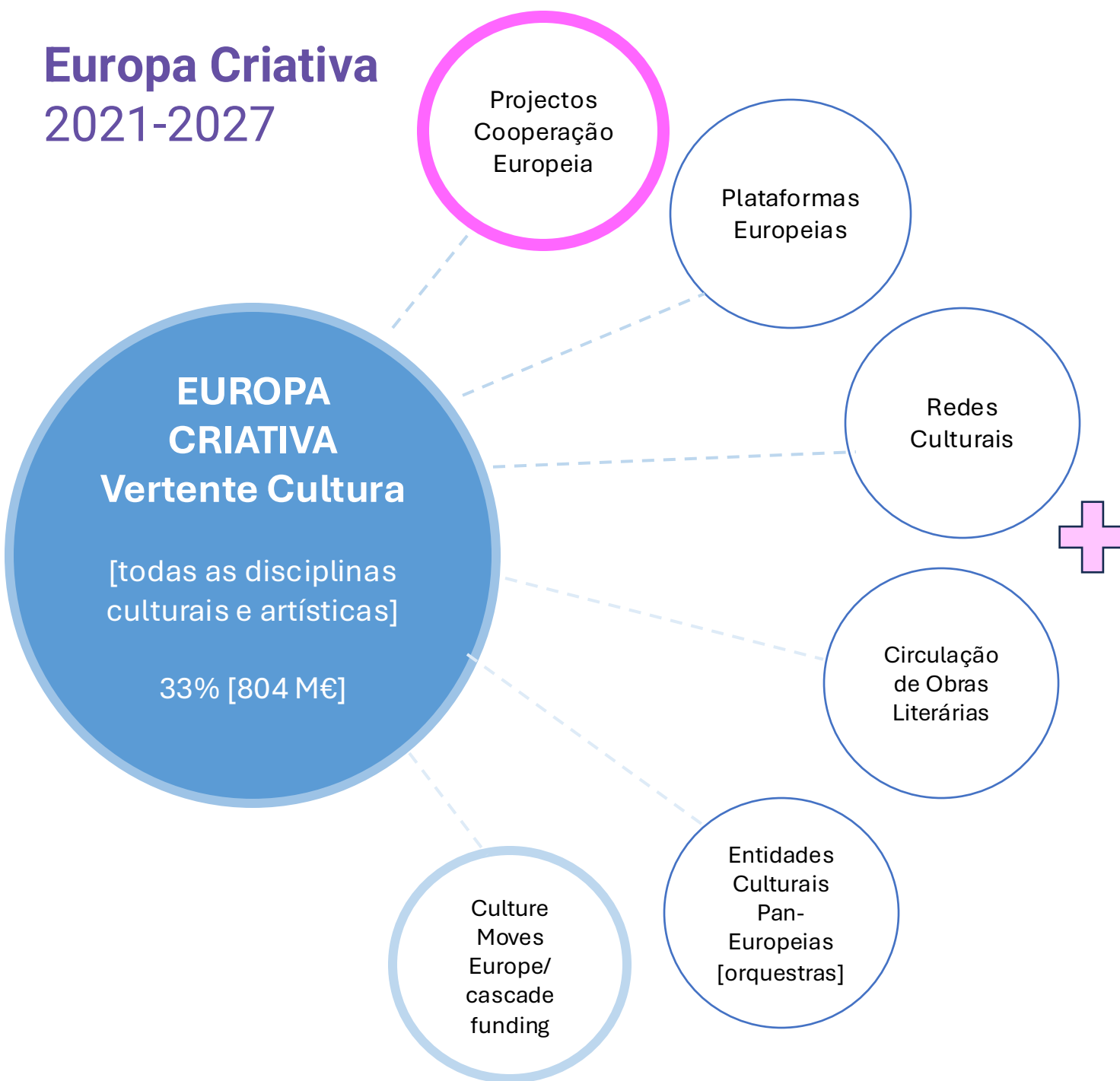
Creative Innovation Lab  
(23 de Abril de 2026)

Cascade-Funding calls  
JournalismFund Europe / Cross-border Grants  
(Deadlines 2026: 21 de Maio, 30 de Julho, 1 de Outubro  
Deadlines 2027: 7 de Janeiro, 11 de Março)

Journalism Science Alliance  
Abertura prevista em Janeiro 2026

www.europacriativa.eu

# Europa Criativa 2021-2027



**Apoio Sectorial (Cascade-Funding)**



**Perform Europe**



**Music Moves Europe)**



**Património Cultural**

**Cooperação com a Ucrânia**



**EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE**



Apoio Sectorial  
(Cascade-Funding)



E depois de 2027?



Culture Compass for Europe

Putting culture at the heart of EU policy making.  
Making Europe the best place to be an artist.  
Charting a new vision for vibrant, world-leading cultural and creative sectors.



Proposed budget – 8,582 billion euro

AGORA EU			
3 STRANDS	2021 - 2027	2028-2034	OBSERVED TREND
CREATIVE EUROPE - CULTURE	33% of Creative Europe or € 0,8 billion	21% of AgoraEU or € 1,8 billion	doubling previous Creative Europe - Culture strand
MEDIA+	58% of Creative Europe or € 1,41 billion	37,2% of AgoraEU or € 3,2 billion	doubling previous Creative Europe - Media Strand
DEMOCRACY, CITIZENS, EQUALITY, RIGHTS AND VALUES	€ 1,55 billion	41,7% of AgoraEU or € 3,6 billion	doubling CERV

## Como estar ao corrente?

- Subscrever Newsletters Programas Europeus e/ou acompanhar redes sociais
- Subscrever Newsletters Pontos de Contacto Nacionais
- Páginas web:
  - [Creatives Unite](#)
  - [On-the-Move](#)
  - Redes Europeias (de acordo com cada sector)
  - [Resartis](#) (residências artísticas)
  - [Transartists](#) (residências artísticas)
  - [European Cultural Foundation](#)
  - etc

## Apoio do Centro de Informação Europa Criativa

- Sessões de informação e capacitação
- Assessoria bilateral a projectos
- Workshops de apoio ao preenchimento de formulários
- Apoio ao estabelecimento de parcerias transnacionais (sessões de matchmaking, eventos etc)
- Comunicação de Projectos apoiados

Agenda continuamente actualizada no [nosso site](#) e redes sociais.



O Centro de Informação Europa Criativa existe para vos ajudar!

Contactos

[www.europacriativa.eu](http://www.europacriativa.eu)

Coordenação Executiva

Vertente MEDIA e Creative Innovation Lab

Susana Costa Pereira – [susana.costapereira@europacriativa.eu](mailto:susana.costapereira@europacriativa.eu)

Vertente CULTURA e News media:

Sara Machado – [sara.machado@europacriativa.eu](mailto:sara.machado@europacriativa.eu)

Facebook:  
[@Europacriativaportugal](https://www.facebook.com/Europacriativaportugal)

Twitter:  
[@EuropaCriativa](https://twitter.com/EuropaCriativa)

Instagram:  
[@EuropaCriativa\\_pt](https://www.instagram.com/EuropaCriativa_pt)

Site/Newsletter  
[www.europacriativa.eu](http://www.europacriativa.eu)

Obrigada!