

Europa Criativa
2021-2027



PUSH BOUNDARIES
#creativeeurope

Financiamento Europeu para as Artes e Cultura Europa Criativa

16.01.2026

Dia Europa Criativa - Faro

Centro de Informação Europa Criativa
sara.machado@europacriativa.eu
Susana.costapereira@europacriativa.eu
www.europacriativa.eu

Centro Informação
**Europa
Criativa**



Co-financed
pela União Europeia



REPÚBLICA
PORTUGUESA
CULTURA, JUVENTUDE
E DESPORTO



INSTITUTO CULTURAL
E ARTE
ICA

GEPAC GABINETE DE ESTRATÉGIA,
PLANEAMENTO E AVALIAÇÃO CULTURAIS

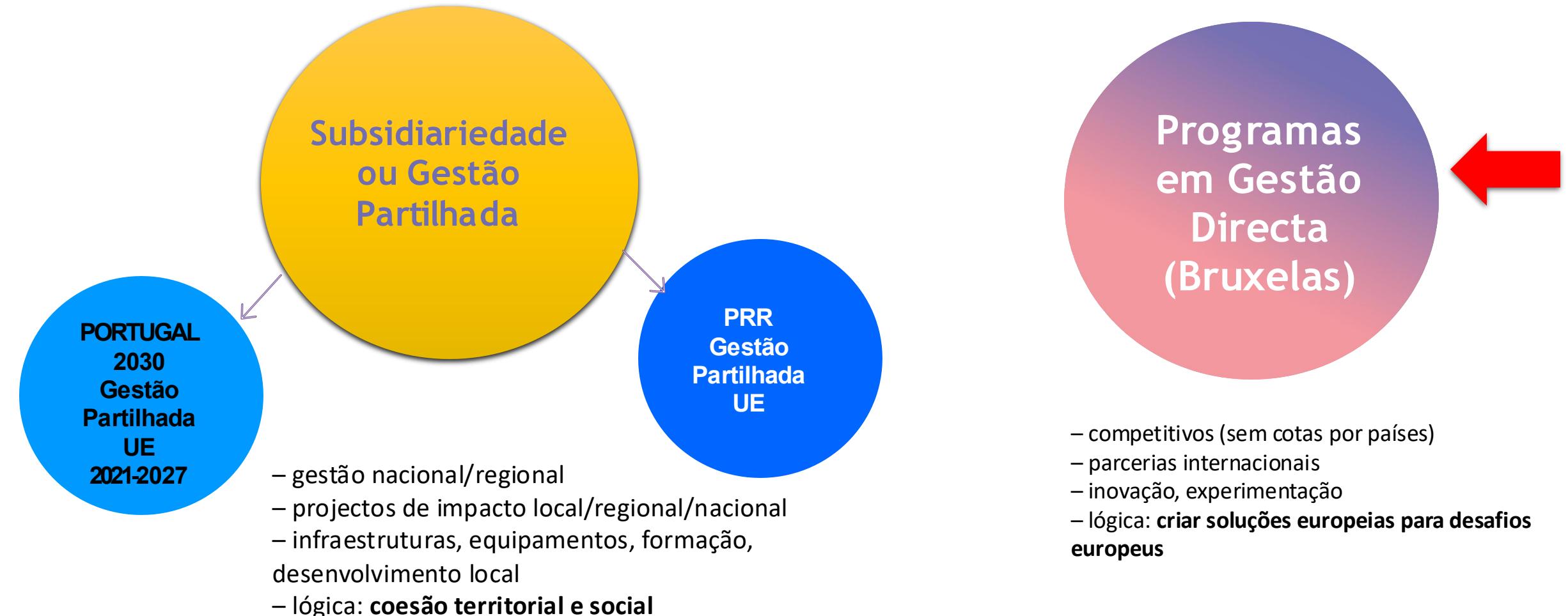
Objectivos

- **Mapear e adequar**
Quais os programas europeus mais vocacionados para financiar a Cultura e a Artes
- **O que vai ser sempre necessário nos projectos europeus**
 - Boas ideias vertidas numa boa escrita
 - Parcerias [transnacionais]
 - Dimensão Europeia / Valor Acrescentado Europeu
- **Diversificação de fontes de financiamento > estratégia a médio-longo prazo**

Centro de Informação Europa Criativa

- Informação sobre os apoios e convocatórias do Programa
- Consultoria e aconselhamento gratuito
- Apoio ao estabelecimento de parcerias transnacionais (sessões de matchmaking, eventos etc)
- Organização de actividades de informação, e formação
- Participação e colaboração em eventos dos diferentes sectores culturais e criativos

Orçamento da União Europeia Ciclos de 7 anos > 2021-2027



Portugal investe no território
Bruxelas investe na ligação entre territórios

Centro Informação
Europa Criativa

Co-financiado
pela União Europeia

Diferença entre Programas de Gestão Partilhada (Subsidiariedade) e Fundos Competitivos (Gestão Direta)

Dimensão

Gestão Partilhada / Regime de Subsidiariedade

Fundos Competitivos (Gestão Direta da UE)

Quem gera o financiamento

Gestão delegada aos Estados-Membros (autoridades nacionais ou regionais)

Geração e gestão directa pela Comissão Europeia ou as suas agências executivas

Exemplos principais

Fundos Estruturais e de Investimento: – FEDER – FSE+ – Fundo de Coesão – FEADER (rural) – Marítimo e das Pescas (FEAMPA)

Programas temáticos e competitivos: – Europa Criativa – Horizonte Europa – LIFE – Erasmus+ – CERV (Cidadãos, Igualdade, Direitos e Valores)

Base legal

Política de Coesão – art. 174 TFUE (equilíbrio territorial e social)

Programas plurianuais da Comissão (regulamentos próprios)

Objectivo principal

Reducir desigualdades regionais, promover o desenvolvimento territorial e a coesão económica e social

Apoiar projetos inovadores e transnacionais com impacto europeu

Quem pode candidatar-se

Normalmente entidades públicas ou privadas nacionais, no âmbito de programas operacionais (como o PT2030, PRR, etc)

Entidades de qualquer país elegível, geralmente em consórcios internacionais

Tipo de candidatura

Concursos nacionais ou regionais, abertos por ministérios, CCDRs, ou outras autoridades de gestão

Calls europeias publicadas pela Comissão (Funding & Tenders Portal)

Critérios de avaliação

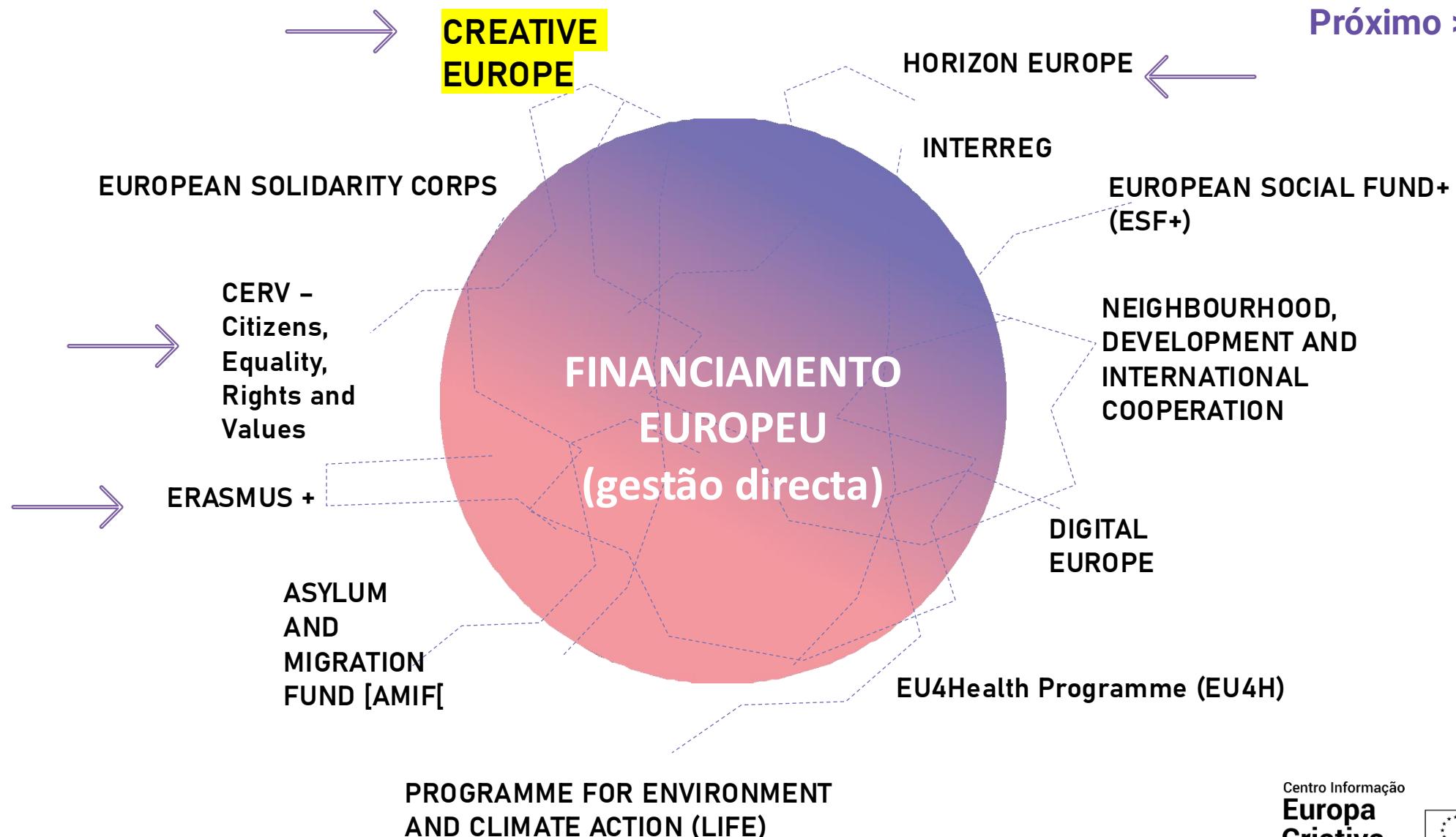
Contributo para metas nacionais e regionais; elegibilidade local; coerência com estratégias territoriais

Impacto europeu, inovação, cooperação transnacional, sustentabilidade

Exemplo no contexto da Cultura

Reabilitação de património cultural com apoio do FEDER (via PT2030)

Projecto de cooperação internacional sobre turismo cultural sustentável (*Europa Criativa*)



[Home](#)[Fund...](#) ▾[Procure...](#) ▾[Projects & res...](#) ▾[News & ev...](#) ▾[Work as an ex...](#)[Guidance & docum...](#) ▾

Search...



- ^ All EU citizens can apply for EU funding. The EU has several different funding programmes that you may be able to apply for, depending on the nature of your business or project. Funding opportunities are also available through programmes that will be implemented directly by Member States, such as the Recovery and Resilience Facility or the Just Transition Fund. Before applying for funding, always consult the call guidelines to see if you are eligible.

40 items found



Filter...

**Asylum, Migration and
Integration Fund**
AMIF2027

**Border Management and Visa
Instrument**
BMVI

**Citizens, Equality, Rights and
Values programme**
CERV

**Connecting Europe Facility
CEF2027**

Creative Europe
CREA2027

**Customs Control Equipment
Instrument**
CCEI

Customs Programme
CUST

**Digital Europe Programme
DIGITAL**

Erasmus+ Programme
ERASMUS2027

EU Anti-fraud Programme
EUAF

EU External Actions
RELEX

**EU Renewable Energy Financing
Mechanism**
RENEWFM

EU4Health Programme (EU4H)
EU4H

**Euratom Research and Training
Programme**
EURATOM2027

EUROPE DIRECT
ED

**European Defence Fund
EDF**



Financiamento Europeu Sector Cultural e Criativo

CICLO ACTUAL
2021-2027

Próximo > 2028-2034

Todos os programas a decorrer até 2027, modelo competitivo

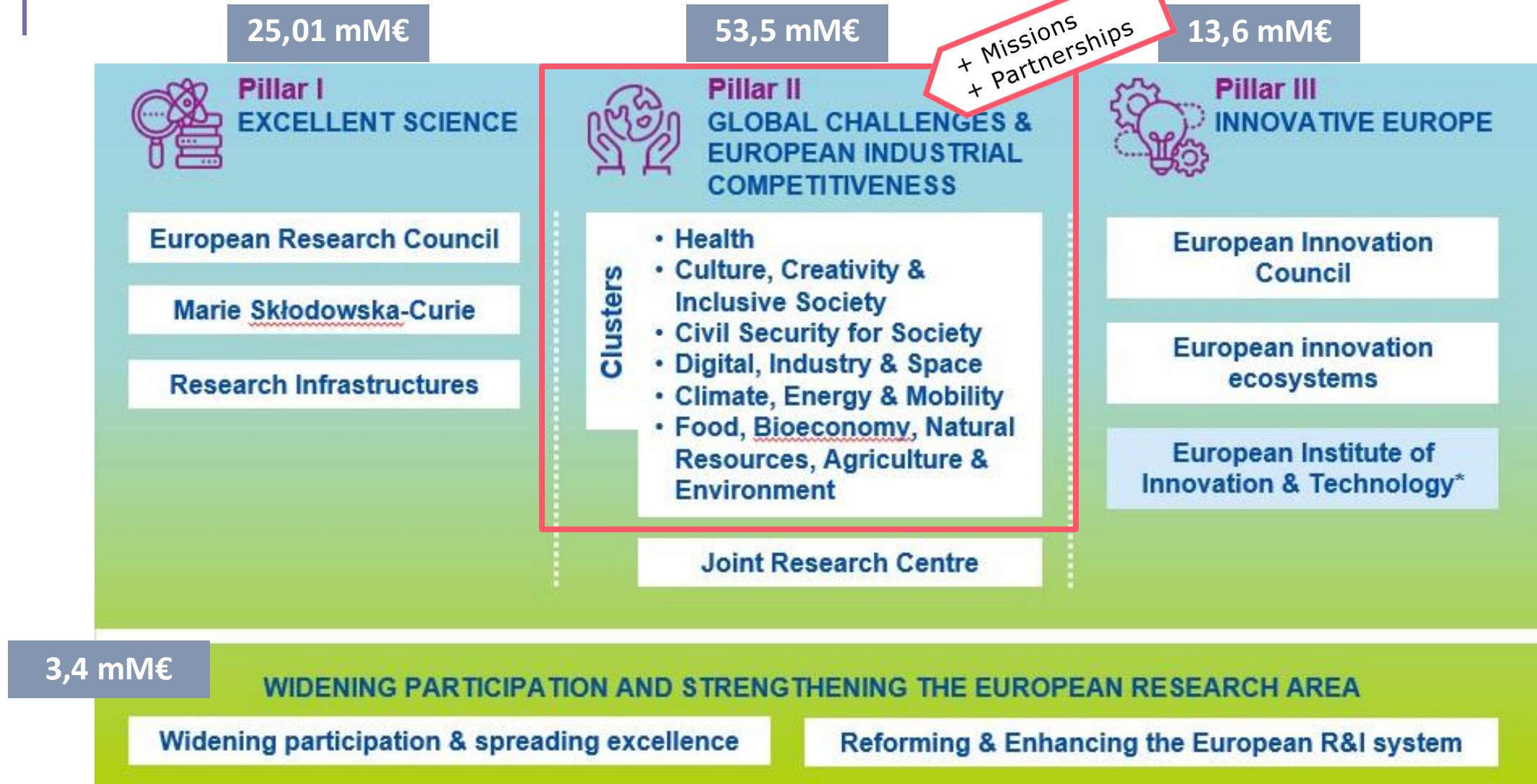
Parcerias igualmente relevantes, todo o tipo de entidades são elegíveis

Preparação atempada igualmente importante

Mesma plataforma de candidaturas: portal Funding & Tenders > PIC

Estruturas dos formulários semelhante [work-packages] / Sistema de Lump-Sum

Financiamento Europeu: Horizonte Europa



Financiamento Europeu: Horizonte Europa

Quem pode concorrer?

- Indústria
- Entidades Governamentais
- Municípios
- Museus
- ONGs/Associações
- Decisores-políticos
- Centros de Investigação
- PMEs
- Universidades
- etc

Articulação entre Horizonte Europe + Sector Cultural e Criativo

- Projectos de investigação + arte + tecnologia + sociedade



S + T + ARTS
SCIENCE + TECHNOLOGY + ARTS



Financiamento Europeu: Horizonte Europa

- **Projetos de investigação e inovação de colaboração internacional:**

- Ambiciosos e Inovadores
- 3-5 anos de duração
- **Submetidos por consórcios de**

7, 10 ou 20 parceiros (muito variável)

- **>1,5M € (alguns chegam a 10M€)**

- **Calendarização**

Maior parte das Calls do Pilar 2 são normalmente no final de cada ano mas existem calls ao longo de todo o ano.

CONTACTOS DAS NCPs



Natália Dias

Natalia.Dias@ani.pt !

Financiamento Europeu: Erasmus+

- Não é só para estudantes!
- Financia a aprendizagem, mobilidade, competências, jovens, adultos e profissionais



EXECUTIVE AGENCY (EACEA)
WWW.EACEA.EC.EUROPA.EU/INDEX_EN

anc

E+ Ações Centralizadas

- . projetos transnacionais
- . competição europeia
- . PIC
- . Portal Funding & Tenders



E+ Ações Descentralizadas

- . projetos transnacionais
- . competição nacional
- . OID
- . Portal E+ & ESC

Financiamento Europeu: Erasmus+

ensino e formação profissional



ensino escolar

ensino superior



educação de adultos

Jean
Monnet

ação
chave
1

ação
chave
2

ação
chave
3

mobilidade individual de aprendizagem

acreditação erasmus+

parcerias para a cooperação

parcerias para a excelência

parcerias para a inovação

apoio ao desenvolvimento de políticas

ensino superior

ensino e formação



Financiamento Europeu: Erasmus+



Gustavo Alva-Rosa [Ensino Superior]

gustavo.alva-rosa@erasmusmais.pt

Eugénia Inácio:

eugenia.inacio@erasmusmais.pt

Manuel Fernandes [escolas]

Manuel.Fernandes@erasmusmais.pt

Cristina Gaboleiro

Cristina.Gaboleiro@erasmusmais.pt

www.erasmusmais.pt

Calendarização

Normalmente, no
primeiro e último
trimestre de cada ano

Financiamento Europeu: CERV – Cidadãos, Igualdade, Direitos e Valores

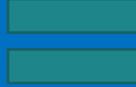


2014-2020



- Contribuir para o desenvolvimento de um espaço europeu com base nos valores de igualdade de direitos dos cidadãos, conforme consta na Carta, no Tratado e nas convenções internacionais de direitos humanos
- Ajudar o público a compreender a história, os valores e a diversidade da EU, bem como incentivar a participação e mobilização democrática dos cidadãos

2021-2027



Quem pode candidatar-se?



As organizações da sociedade civil, ativas a nível local, regional, nacional e transnacional, bem como outras partes interessadas, podem candidatar-se a receber financiamento CERV para o período de 2021-2027.

De acordo com o Regulamento do Programa são elegíveis as entidades jurídicas estabelecidas num Estado-Membro ou território ultramarino, num país terceiro associado ao Programa e qualquer entidade jurídica criada ao abrigo do Direito da União ou qualquer organização internacional.

Organizações Não
Governamentais,
Organizações sem fins
lucrativos, Associações
culturais

Entidades Públicas e
Privadas

Organizações
Internacionais

Pontos de contacto

Helena Marino: helena.marino@pj.pt
Luisa Proenca: luisa.proenca@pj.pt

Educação cívica através das artes *[temas como igualdade ou liberdade de expressão]*

Participação e inclusão social

Memória e Direitos Humanos



Ênfase na criação artística
(artes performativas, artes visuais, etc)

Projectos de co-criação
com comunidades —
migrantes, jovens,
minorias

Cooperação artística e
cultural a nível europeu

Desenvolvimento de
talentos e competências >
Desenvolvimento de
públicos

CERV



Citizens, Equality, Rights
and Values programme



Atividades de formação,
desenvolvimento de
capacidades, aprendizagem
mútua

Atividades de sensibilização e
divulgação, campanhas nos
meios de comunicação

Atividades analíticas, tais
como estudos, pesquisas,
inquéritos e avaliações



Financiamento Europeu Sector Cultural e Criativo

Mapear, Mapear, Mapear



CREATIVESUNITE / So You Need Money! [About](#) [Tools](#) [Resources](#) [Contribute](#)

Are you a cultural or creative professional or organisation?
Are you looking for money?
By completing the questions on the left, you will instantly get a tailored overview of the different financing sources that can answer your financing needs.
Start Answering now to get your personal results.

All FINANCE MIX OPTIONS:

DONATION AND REWARD-BASED CROWDFUNDING PHILANTHROPY PUBLIC FUNDING MICROCREDIT IMPACT INVESTING & VENTURE PHILANTHROPY CROWDLENDING LOANS BUSINESS ANGELS CROWD-EQUITY VENTURE CAPITAL

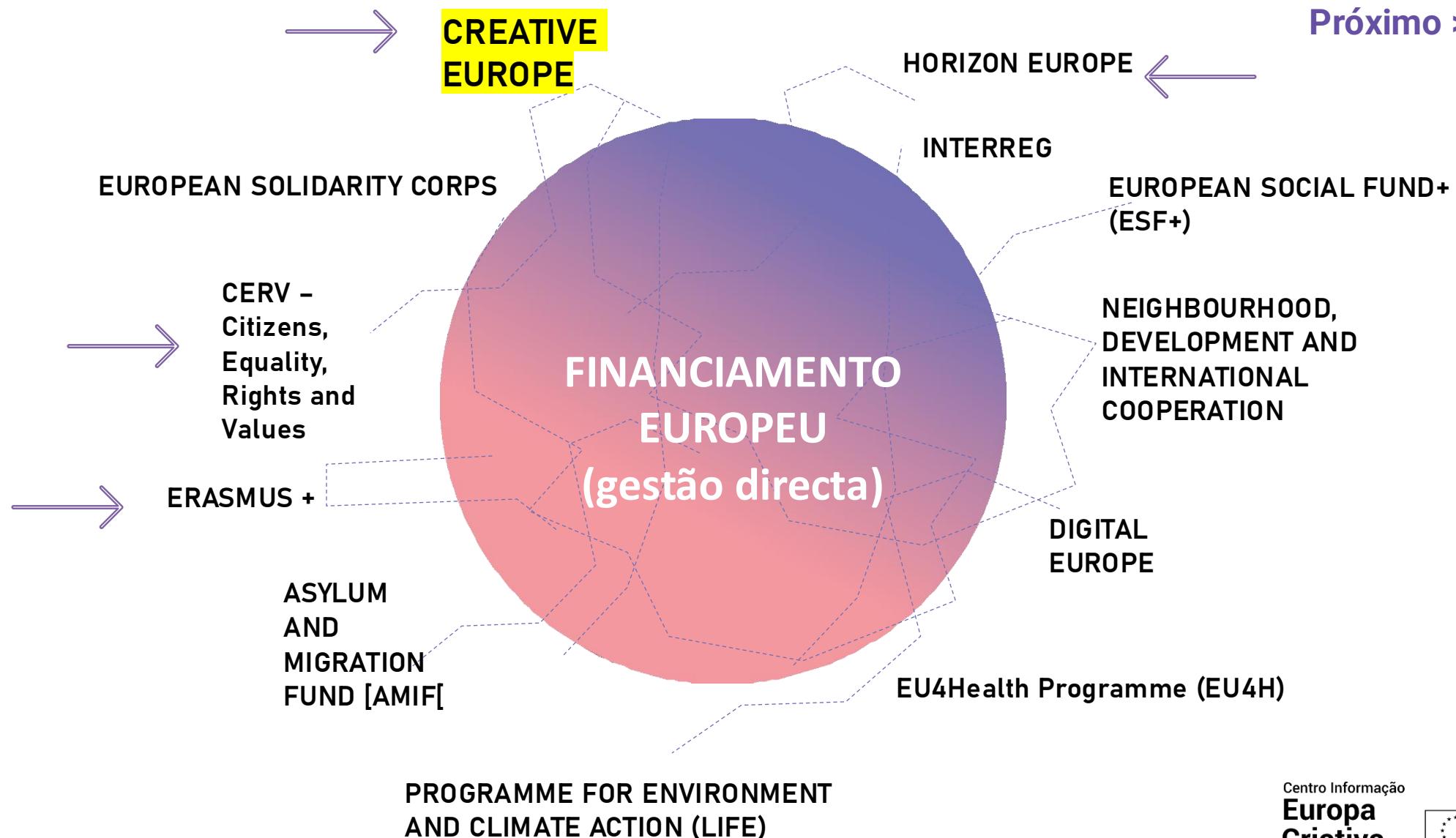
Why do you need money?

- To finance my structural operations ⓘ
- To realise a project ⓘ
- To research and develop new ideas ⓘ
- To bridge a period when I have to wait for money ⓘ
- To make a long-term investment ⓘ
- For mobility purposes ⓘ

Your Personal Financing Toolkit

CULTURE MOVES EUROPE Expires soon

A collage of images including a woman, a building, and a map.





Qual é o programa?

O RESISTANCE! – Youth Festival of Modern European History é um projeto europeu de artes performativas que acontece em Portugal, Itália, França, República Checa, Eslovénia e Países Baixos.

O projeto é dedicado à reflexão sobre as causas e consequências dos regimes autoritários e totalitários que marcaram a história europeia moderna. No caso português, as comemorações dos 50 anos do 25 de abril serão o mote para a criação da performance.

TRACTION - Opera Co-Creation for a Social Transformation

Promove a democratização da ópera usando a tecnologia como meio para chegar a novos públicos, fornecendo novas ferramentas para a arte participativa.

Compreende uma forte componente de investigação.

Para além das três instituições musicais – Escola de Artes SAMP, leiriense; o Gran Teatre del Liceu, de Barcelona; e a Irish National Opera –, integra, ainda, algumas das mais prestigiadas universidades e institutos de investigação europeus.



Self-Determination & Inclusion by Theater - Projecto SDIT

The SDIT project has as its main objective the promotion of self-determination and the **inclusion of young people and adults with autism through theater, by training actors and other collaborators of theater groups in order to prepare them for the inclusion of people with autism in their activities**. Through an innovative pilot methodology we aim to demonstrate that inclusion of people with autism through theater is facilitated if its collaborators are duly capacitated.

The project will design and implement a **pilot course** directed to 36 theater collaborators in Portugal, Spain and Italy, in order to prepare them for the inclusion of people with autism in theater contexts.

Several transnational meetings will be held in order to prepar

i

Dimensão Europeia/ Valor Acrecentado Europeu?

Refere-se ao **impacto e benefício que um projecto traz para além do nível nacional, contribuindo para os objectivos e prioridades da União Europeia**.

Em outras palavras, mostra **porque o projecto faz sentido ser apoiado pela Europa, e não apenas por um país isolado**.

"The EU doesn't finance your projects, it finances its policies through projects"

Pilares da dimensão europeia

1) Cooperação europeia

Parceiros em 2+ países

Co-responsabilidade e co-criação, não apenas touring

2) Relevância para prioridades europeias

Digital & Inovação

Green / Sustentabilidade

Inclusão Social e Diversidade

Mobilidade e Cooperação Europeia

Educação e Participação Cívica

3) Impacto transnacional

Resultados úteis para mais do que um país

Modelos que possam ser replicados no espaço europeu

4) Audiências europeias

Mobilidade de artistas e públicos

Estratégias de disseminação para ou em vários países



PUSH BOUNDARIES
#creativeeurope

EUROPA CRIATIVA

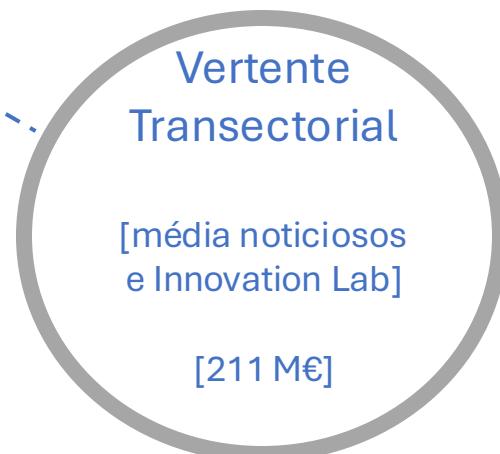
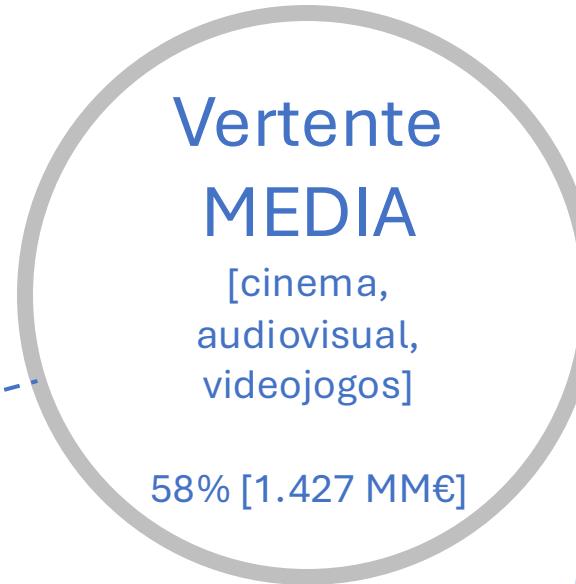
programa da União Europeia de apoio exclusivo aos sectores
cultural e criativo

- Complementar à acção dos Estados-Membros da UE
- Sem quotas por países – Competição directa entre projectos
- Apoia projectos com impacto nos sectores cultural e criativo a nível europeu
 - *Desenvolvimento de talentos e competências*
 - *Criação e produção*
 - *Internacionalização de carreiras e obras*
 - *Inovação e novos modelos de negócios*
- **Modelo de co-financiamento**

Centro Informação
**Europa
Criativa**

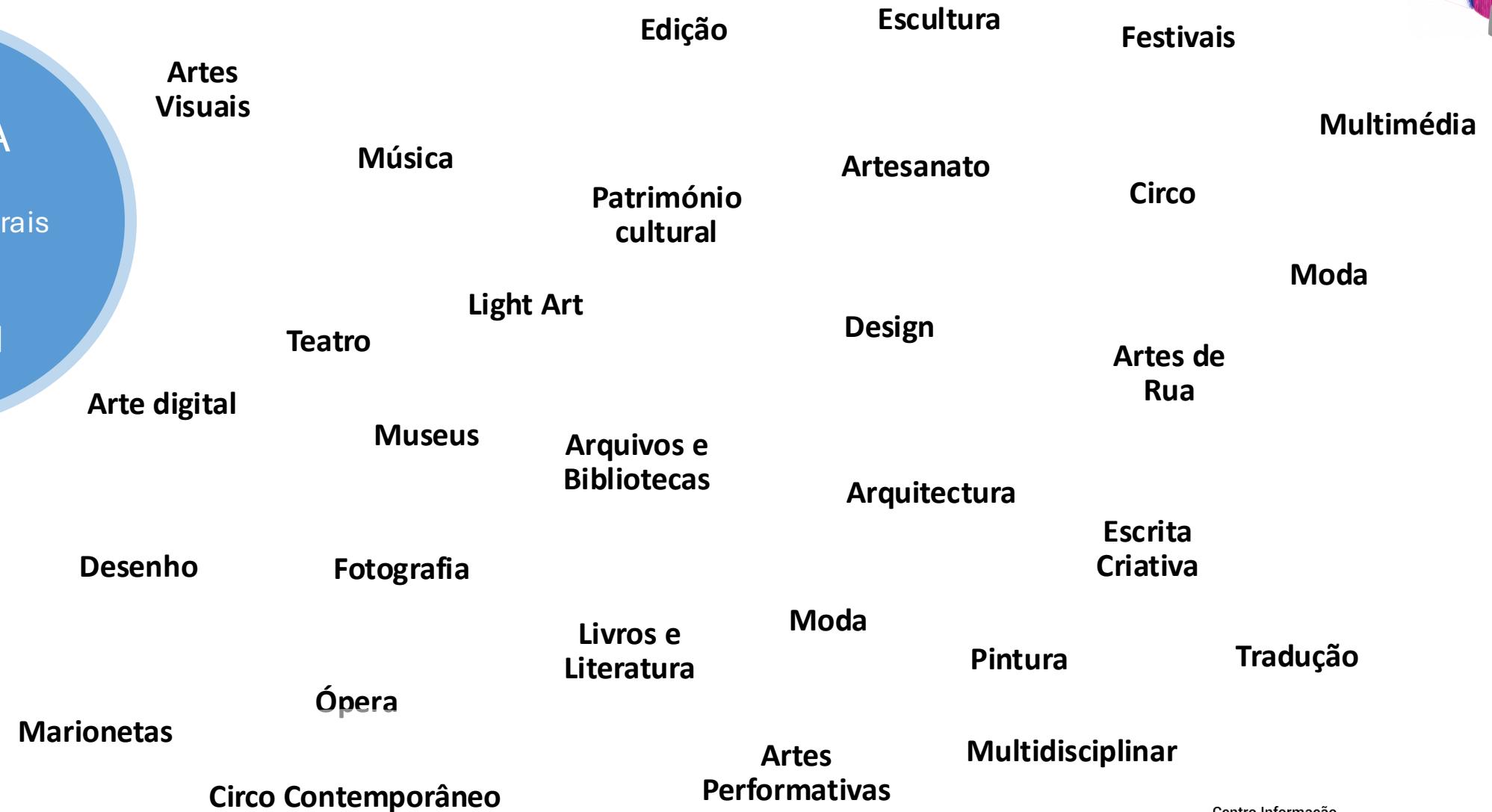


Co-financiado
pela União Europeia

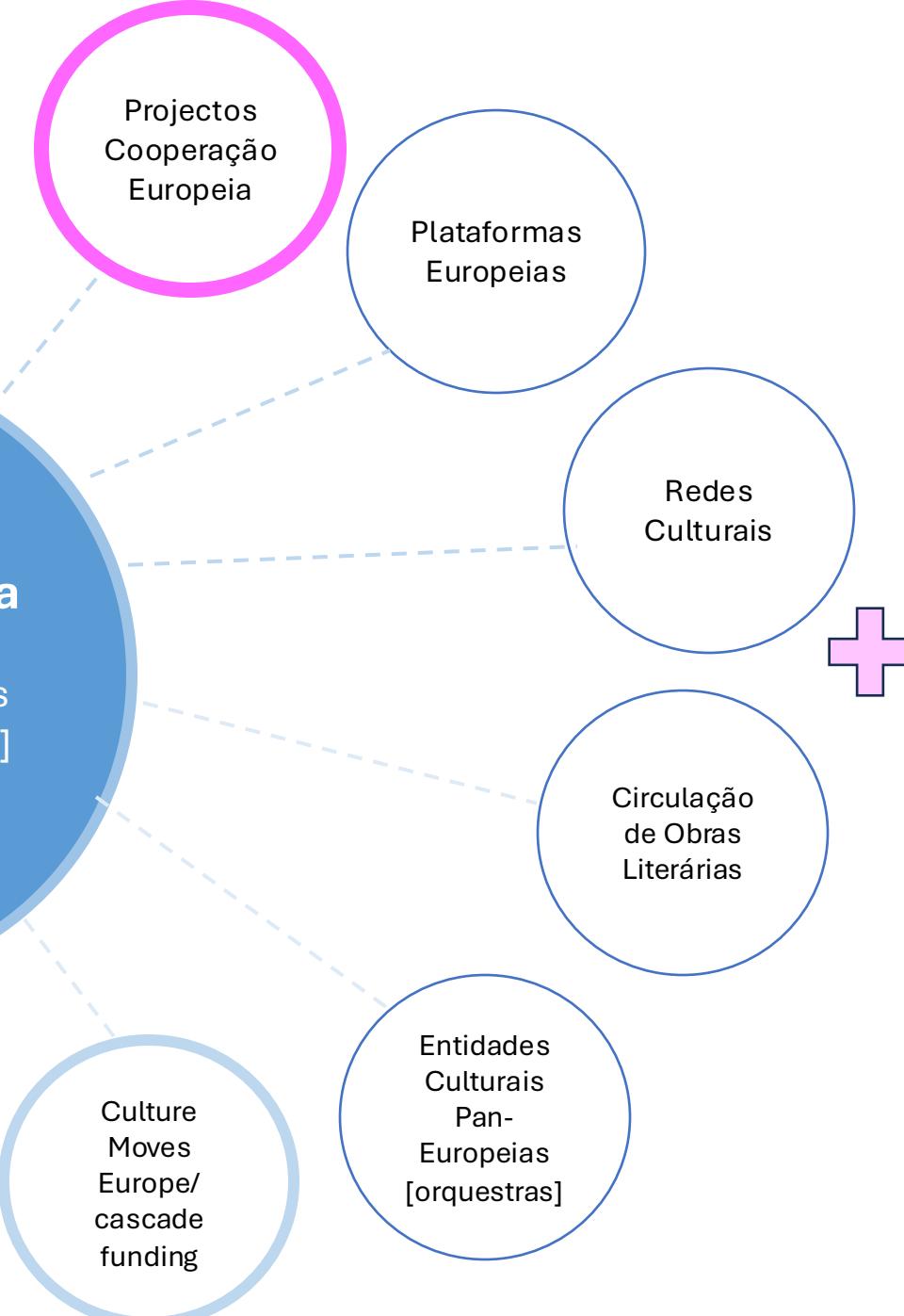


Europa Criativa

2021-2027



Europa Criativa 2021-2027



Apoio Sectorial (Cascade-Funding)

Perform Europe



Music Moves Europe)



Património Cultural

Cooperação com a Ucrânia

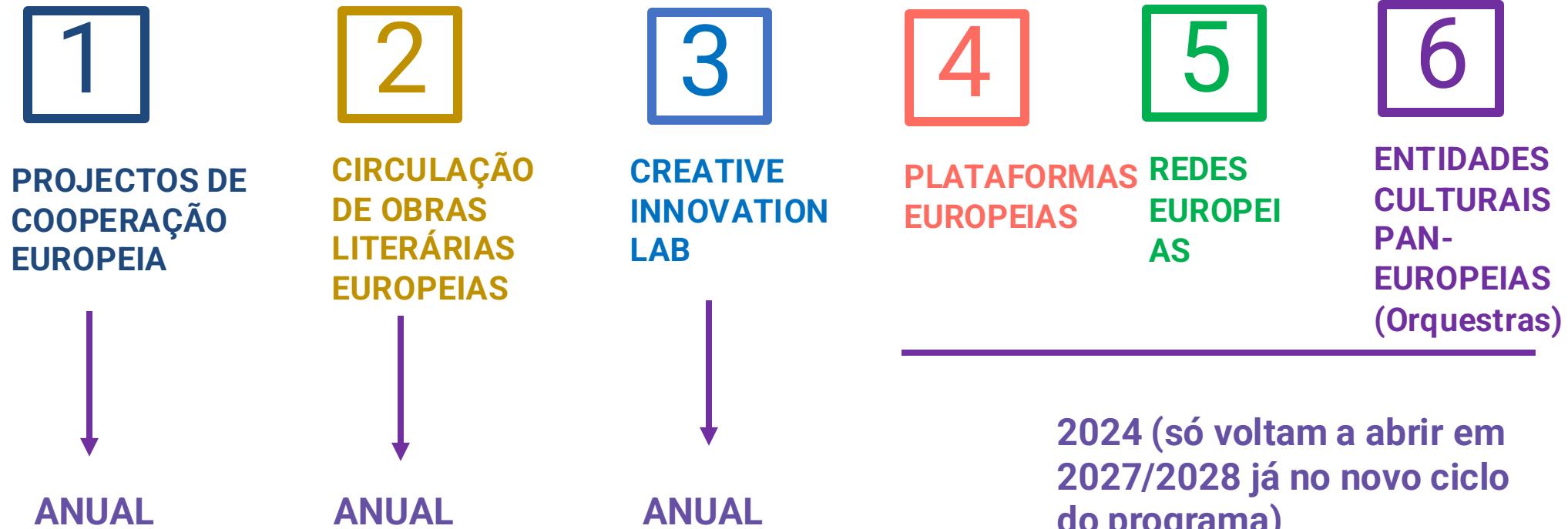


EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE



EUROPA CRIATIVA 2021-2027

Linhas de Financiamento regulares (Vertente Cultura + Cross)



Europa Criativa > Tipos de apoios

Calls Regulares

- Períocidade definida
- Candidaturas no Portal & Tenders (formulário igual/semelhante)
- parcerias transnacionais são, normalmente, obrigatorias (ou encorajadas)
- Destinado a entidades colectivas
- Projectos maior duração
- Orçamentos maiores

Cascade-Funding

- candidaturas mais simples;
- valores mais baixos;
- projectos com menor duração
- Destinado a entidades colectivas e/ou a nível individual
- Candidaturas fora do Portal Funding & Tenders

Oportunidades geradas pelos projectos apoiados

- Destinadas sobretudo a **artistas e profissionais, a nível individual**
- Decorrem e são geridas pelos projectos apoiados nas diferentes linhas de financiamento regulares

Quem pode concorrer?

Entidades colectivas, com ou sem fins lucrativos, públicas ou privadas (associações culturais, empresas, municípios, fundações, etc)

Calls regulares

- Projectos de Cooperação Europeia
- Circulação de Obras Literárias Europeias
- Plataformas Europeias
- Redes Europeias
- Innovation Lab
- Entidades Culturais Pan-Europeias (orquestras)

Cascading grants / calls on-off

- Support to the Ukrainian refugees and the Ukrainian Cultural and creative sectors (Multidisciplinar)
- Call EFFEa para Festivais (Multidisciplinar)
- Perform Europe (Artes Performativas)
- Music moves Europe / GreenBeat Nexus (Música)
- Culture Moves Europe – Residências

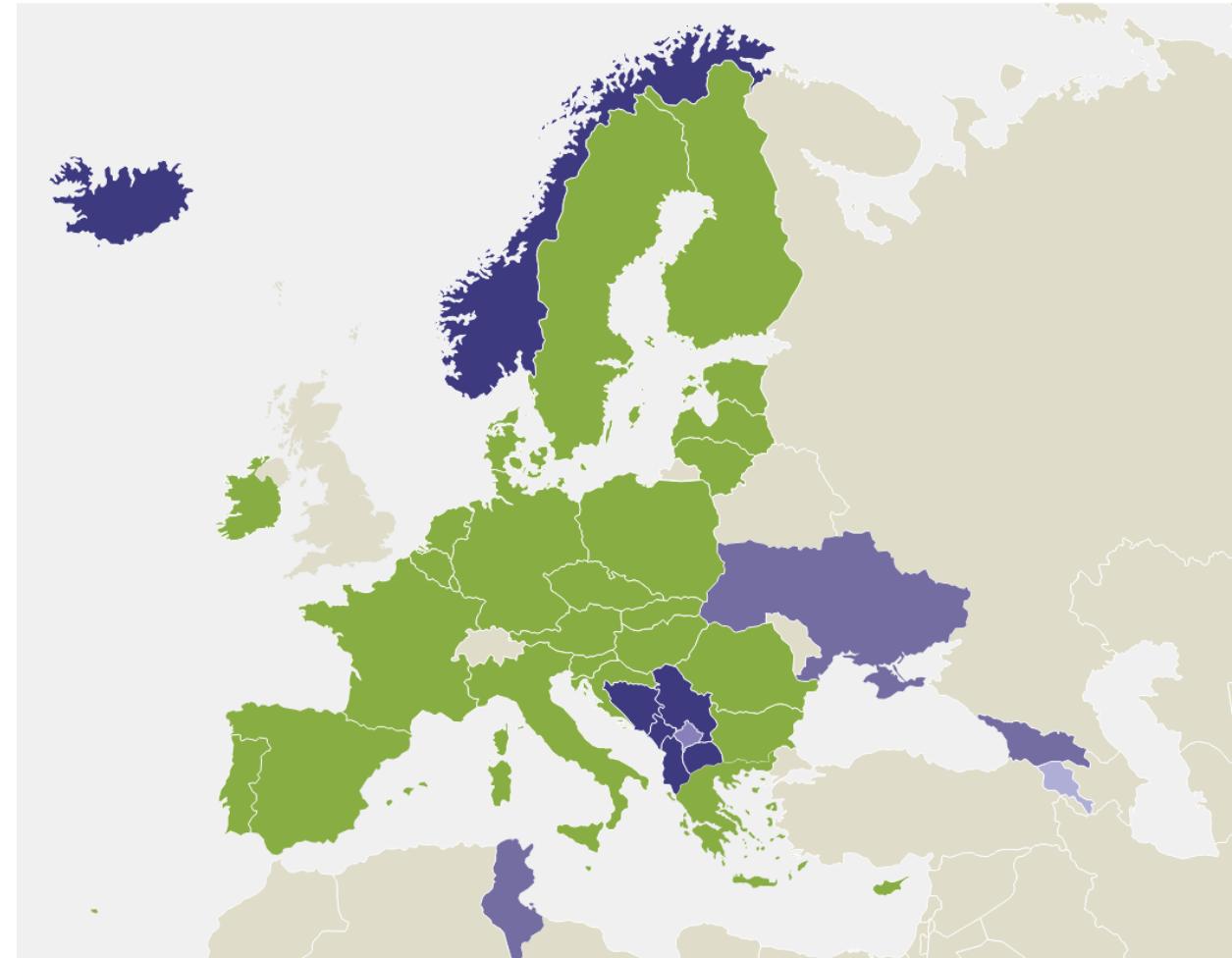
Como artista ou profissional da Cultura, a nível individual

- Culture Moves Europe (ambas acções)
- Calls lançadas pelos projectos apoiados



Europa Criativa - Países Participantes

- 27 Estados-Membros**
- Islândia, Noruega, Liechtenstein**
- Albania**
- Bosnia-Herzegovina**
- Macedónia do Norte**
- Montenegro**
- Sérvia**
- Kosovo***
- Tunísia**
- Arménia**
- Geórgia**
- Ucrânia***
- Moldávia (a partir de Janeiro 2026)**
 - *Participação parcial
 - **MUITO IMPORTANTE** confirmar elegibilidade



[Ver Lista aqui](#)

Europa Criativa > Tipos de apoios

Calls Regulares

- Períocidade definida
- Candidaturas no Portal & Tenders (formulário muito semelhante)
- parcerias transnacionais são, normalmente, obrigatorias (ou encorajadas)
- Destinado a entidades colectivas
- Projectos maior duração
- Orçamentos maiores

Cascade-Funding

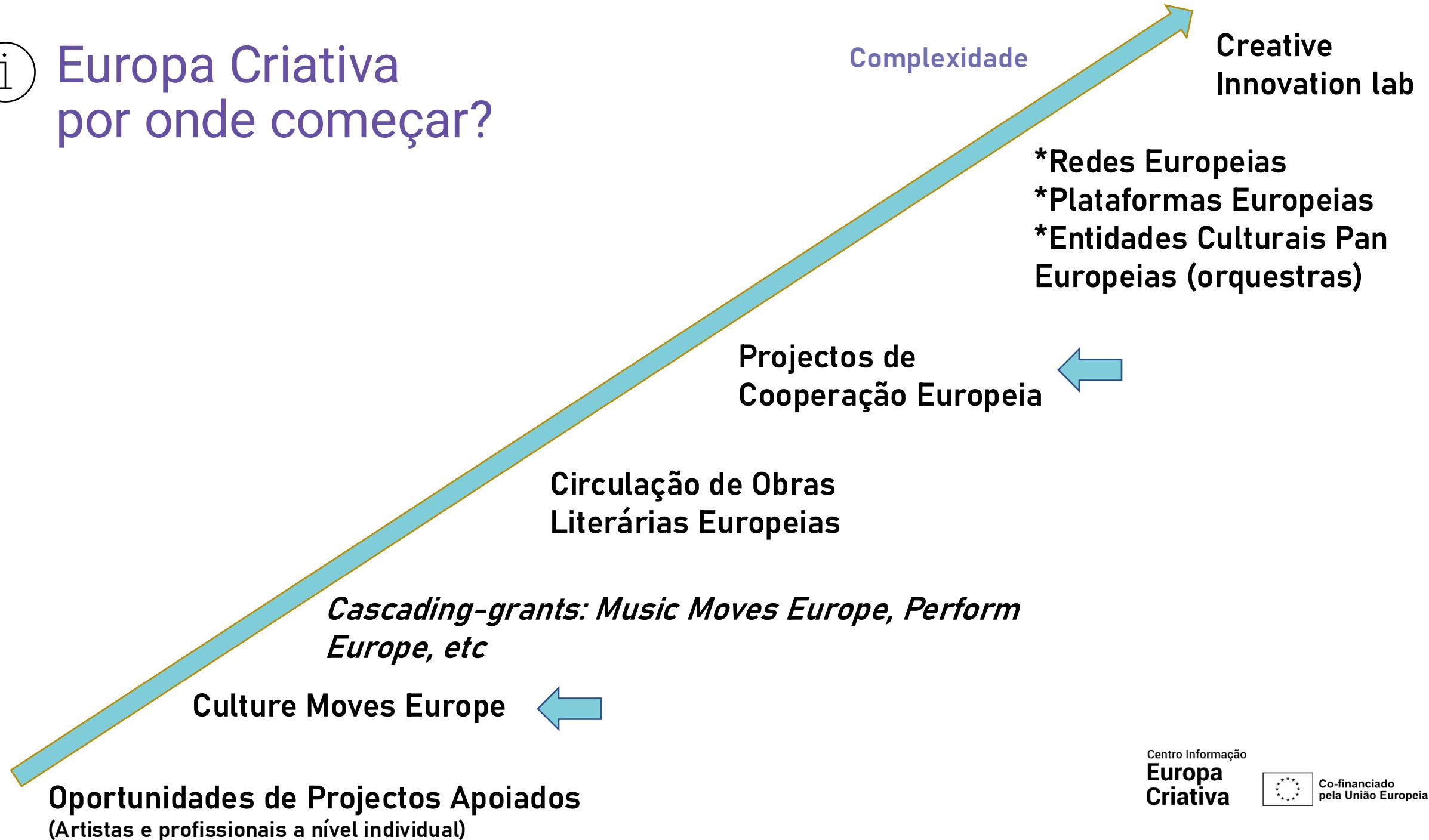
- candidaturas mais simples;
- valores mais baixos;
- projectos com menor duração
- Destinado a entidades colectivas e/ou a nível individual
- Candidaturas **fora** do Portal Funding & Tenders

Oportunidades geradas pelos projectos apoiados

- Destinadas sobretudo a **artistas e profissionais, a nível individual**
- Decorrem e são geridas pelos projectos apoiados nas diferentes linhas de financiamento regulares

i

Europa Criativa por onde começar?



Culture Moves Europe: 2 Actions

Individual Mobility Action

For **individual artists and cultural professionals** willing to implement a project in another Creative Europe country with an international partner.

CALL OPEN on rolling basis until 30th April
projects evaluated at the end of each month, except December



Residency Action 1.000 artists and cultural

For **legal entities** (private organisations, non-profit, foundations, public bodies, persons, etc.) who want and have the capacity to welcome artists and cultural professionals for a residency project.

NEW CALL expected in 15 December 2025 / deadline 15 March 2026

Eligible Sectors

Culture Moves Europe covers all the cultural and creative sectors from the CULTURE Strand of Creative Europe programme:

elle

- *Architecture
- *Cultural heritage
- *Design and fashion design
- *Literature
- *Music
- *Performing arts
- *Visual arts



41 Creative Europe Countries, including OCTs and ORs

Albania, Austria, Armenia, Belgium, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Georgia, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Kosovo*, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Malta, Montenegro, Netherlands, North Macedonia, Moldávia, Norway, Poland, Portugal, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Tunisia, and Ukraine.

**This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/1999 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of independence.*

etc Overseas Countries and Territories (OCTs) and Outermost Regions (ORs)

- Greenland (*Denmark*);
- French Guiana, French Polynesia, French Southern and Antarctic Territories, Guadeloupe, Martinique, Mayotte, New Caledonia, Reunion Island, Saint Barthélemy, Saint-Martin, St. Pierre and Miquelon, Wallis and Futuna Islands (*France*);
- Azores, Madeira (*Portugal*);
- Canary Islands (*Spain*);
- Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint Maarten, Sint Eustatius (*The Netherlands*)

The project must pursue two of the following objectives:



To Explore

...to conduct creative and artistic research, investigate, draw inspiration and work on a specific theme or new concept.



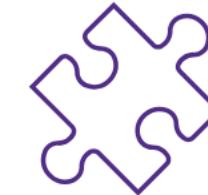
To Create

...to engage in a creative process seeking to produce a new piece of artistic or cultural work.



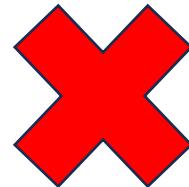
To Learn

...to enhance competences and skills, for example, through collaboration with a specialist.



To Connect

...to develop a professional network, to strengthen professional development, to engage with new audiences.



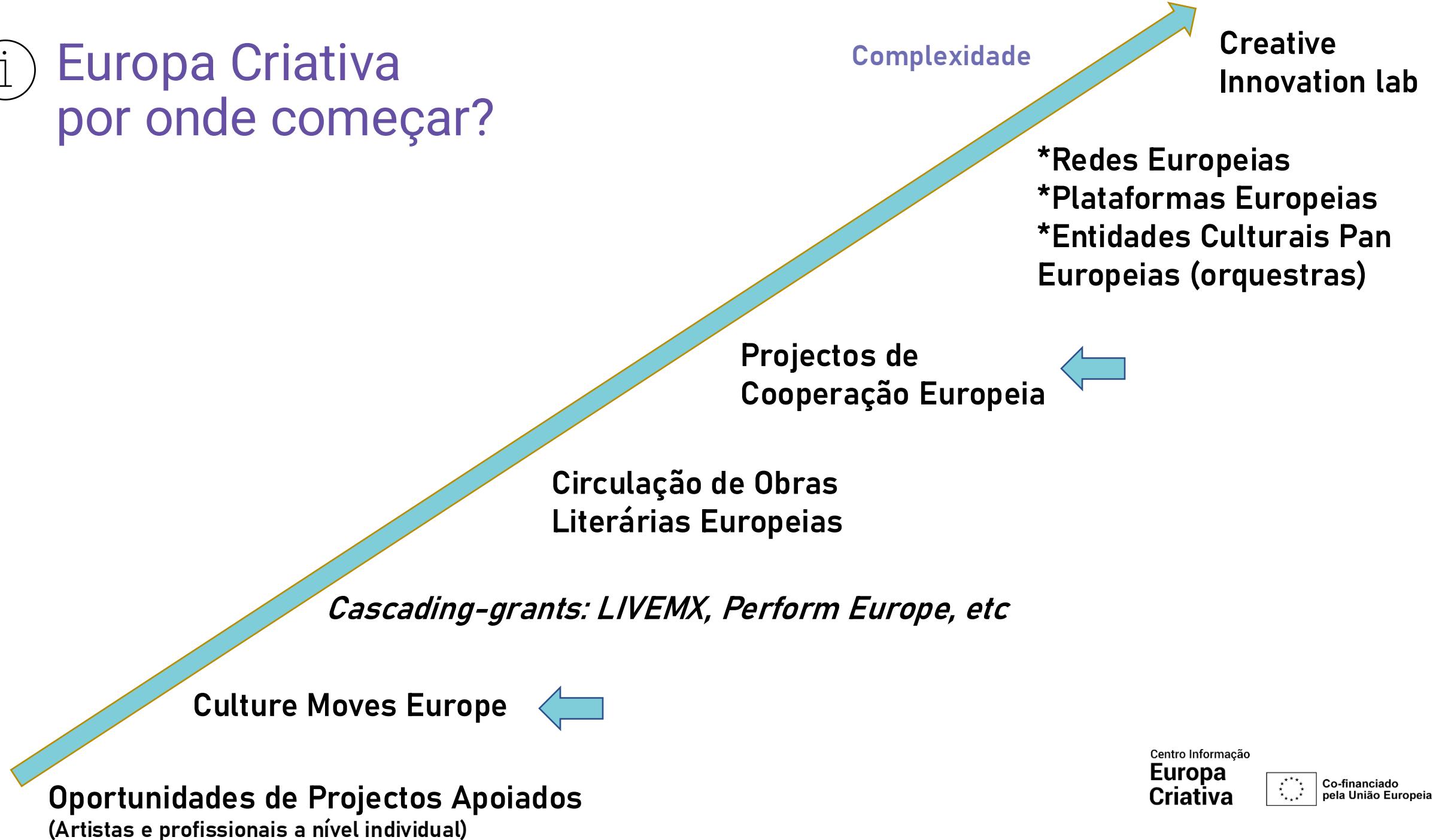
Showcase previously created work in a professional setting



- Informal learning: Songwriting campus, Sync academies, etc
- Artistic residency + showcase
- Jobshadowing
- Networking events
- etc

i

Europa Criativa por onde começar?



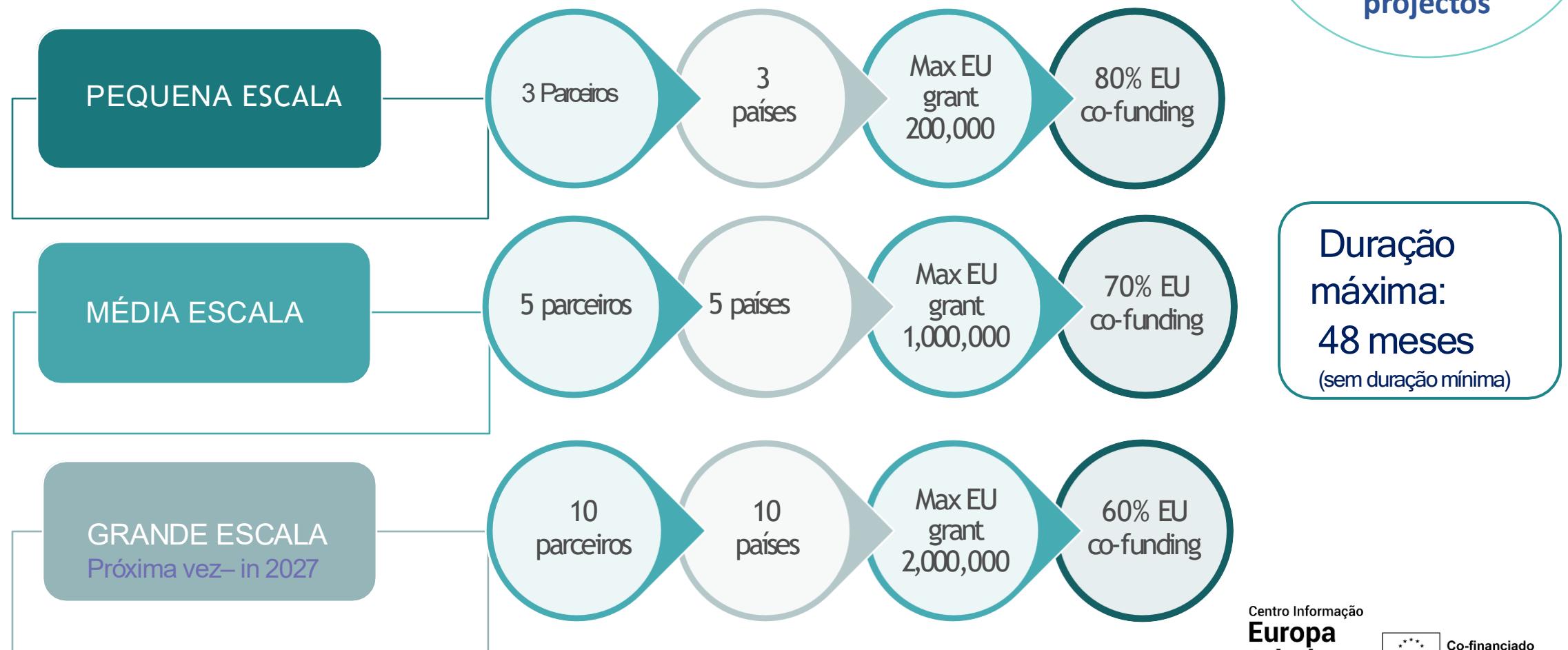
Projectos de Cooperação Europeia

Esta linha de financiamento financia projetos que envolvem organizações dos sectores cultural e criativo (CCS) de todas as dimensões (incluindo micro-organizações e pequenas organizações) e de diferentes países para realizar actividades sectoriais ou intersectoriais.

Objectivos da call

- **Criação e circulação transnacionais:** reforçar a criação e a circulação transnacionais de obras e artistas europeus
- **Inovação:** reforçar a capacidade da ICCs europeia para fomentar talentos, inovar, prosperar e gerar emprego e crescimento

Projectos de cooperação | Categorias



Essencial nos Projectos de Cooperação:

Identificar desafios comuns e procurar ideias que façam sentido para todos os parceiros envolvidos

Cooperar, explorar, experimentar, criar, produzir, inovar e **aprender em conjunto**



Encontrar respostas através da cooperação europeia, garantindo o **valor acrescentado europeu**

Criar **um impacto positivo** no sector cultural e criativo da UE

... E as prioridades globais da UE:

Contribuição do
projectos Europa
Criativa para o Pacto
Ecológico Verde (New Green Deal)

Inclusão e
Igualdade de
género

Transição Digital

Relações
Internacionais

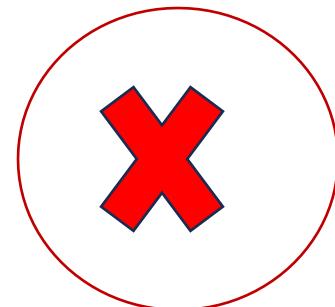
Os projectos financiados pelo programa Europa Criativa devem ajudar na transição ecológica e digital e no reforço da resiliência social e económica, incorporando estes objetivos na forma como o projeto é pensado e executado.

Cooperar para quê?

Exemplos (não exaustivo e não limitativo)



- ✓ Residências artísticas europeias
- ✓ Co-criação e produção de exposições e espectáculos culturais
- ✓ Sessões de formação e capacitação para artistas/profissionais da cultura
- ✓ Desenvolvimento comum de ferramentas e conteúdos
- ✓ Actividades de criação de redes entre profissionais
- ✓ Actividades com públicos europeus
- ✓ Análise, recolha de dados, elaboração de relatórios específicos, etc.



- Projectos exclusivamente locais/nacionais
- Digressão europeia de uma companhia nacional
- Digressão europeia de uma exposição nacional
- Construção de infraestruturas culturais
- Actividades sem cooperação transnacional
- Actividades com conteúdo predominantemente audiovisual ou que envolvam exclusivamente entidades deste sector

Dimensão e valor acrescentado Europeu

Procura de Parcerias

Círculo mais próximo

Redes Europeias

Plataformas Europeias

Base de dados Projectos apoiados

Sessões de Matchmaking

Mecanismos de Pesquisa de parcerias

Procura de Parcerias

Plataformas Europeias

Redes Europeias: redes europeias representativas, multi-países, compostas por organizações parceiras de uma grande parte dos países que participam no Programa Europa Criativa.

- [Architecture](#)
- [Book and publishing](#)
- [Cross-sectoral](#)
- [Cultural heritage](#)
- [Music](#)
- [Performing arts](#)



[Ver Lista aqui](#)

Procura de Parcerias

Mecanismos de procura (Desks Europa Criativa)

Projectos de Cooperação Europeia 2024

| Tipologia do projecto/ Descrição | Entidade | País | Descrição do projecto e contactos | Área artística | Data de |
|--|---|--|--|--|--|
| <p>Em destaque: catálogo com 24 projectos à procura de parcerias, como resultado da sessão de Matchmaking realizada no dia 30 de Novembro, organizada pelos Desks Europa Criativa de 19 países.</p> | <p>Sessão de Matchmaking do dia 30 de Novembro</p> | <p>Projectos de 19 países participantes do Europa Criativa</p> | <p>Catálogo aqui Gravação da sessão disponível aqui</p> | <p>Várias áreas artísticas e criativas</p> |  Creative Europe Date: 12/07/2021 Partner search form For Creative Europe project applications Call: Support to European Cooperation Projects 2021 Strand or category: Cooperation Projects Cultural operator – who are you? Name of organisation: CRL - Central Elétrica Country: Portugal Organisation website: www.centralelectrica.pt Contact person: Ana Carvalho - a.carvalho@circuloando.com , +351 936272636 Organisation type: Non-profit organization (Cooperative) Scale of the organization: 7 employees PIC number: 916959086 Aims and activities of the organisation <p>CRL - Central Elétrica is a creation and residences center based in Porto (Portugal), installed in Porto's old thermoelectric power station. CRL (short for Circuloando and CenReL) is a project under the artistic direction of André Braga and Cláudia Figueiredo that develops activity in the area of disciplinary crossovers, with a focus on performing arts. Over our 21-year career, we have created more than 30 shows, have been present in 21 countries and have consolidated a creative residence that gathers more than 30 artists per year, under various grants and programs. CRL - Central Elétrica also organizes a multidisciplinary Festival called "Volts" and other programs throughout the year, closely connected with the artistic residence. At the heart of our mission lies the idea of a permanent laboratory, a place to investigate, experiment, create and share. A place of intersection of generations and geographies, of artists at different stages of their journey: more or less emergent, more or less consolidated. Identity, memory, eco-thinking, geopolitics, southern views, colonization/colonization are the topics that have been occupying us recently. Post-industrial heritage, work on the archive and memory are</p> <p>* By answering "yes" you confirm that the information provided can be shared publicly by the Creative Europe Desks in the countries participating in the Creative Europe programme, in order to support your search for partners.</p> |
| <p>"ENHANCE" (European Network of Hubs for Artists to Nourish Creative Excellence") will build a network of free and open creative hubs throughout Europe, with the goal of reducing the barriers to entry that exist in the art world. The establishment and activation of these hubs will result in the creation of free creative spaces assigned to artists active in the</p> | <p>Other Space Foundation</p> | <p>Polónia</p> | <p>Documento PDF [Looking for partners]</p> | <p>visual, musical and performative arts sub-sectors</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Disponível um template "partner search" para disseminar pelos Desks Europa Criativa • Recomendado começar como parceiro |

Procura de Parcerias

Mecanismos de procura (Portal Funding & Tenders)

DAR-SE A
CONHECER

Partner search

Organisations are looking for collaborating partners for this topic

46

[View / Edit](#)

LEARs, Account Administrators or self-registrants can publish partner requests for open and forthcoming topics.

Start submission

To access the Electronic Submission Service, please click on the submission-button next to the **type of a** proposal. You will then be asked to confirm your choice, as it cannot be changed in the submission system.

To access existing draft proposals for this topic, please login to the Funding & Tenders Portal and select

Please select the type of your submission:

CREA Lump Sum Grants [CREA-LS], CREA Lump Sum Grant [CREA-AG-LS]

[Start submission](#)

- Necessário [estar registrado](#)

EKDOTIKOS OIKOS DIAS DIMOSIA LIMITED

[Organisation](#) [Contact](#)

DIAS was founded in 1976, it is the largest media group in Cyprus, informing on a daily basis its hundreds of thousands of viewers, readers, listeners, and internet users via electronic, TV, and printed media. The EU projects department has over 15 years of experience in project management, awareness-raising campaigns, dissemination, training, and the creation of educational material and innovative tools, currently partnering/coordinating various EU grants. Contact us at euprojects@sigmalive.com

| Organisation type | Small or medium-size enterprise | Type of request | Expertise offer |
|-------------------|--|-----------------|-----------------|
| Country |  Cyprus | Request date | 23 Jan 2024 |
| Status | Published | | |

Letras Ausentes Lda

[Organisation](#) [Contact](#)

Letras Ausentes is a publishing house committed to talent development and promoting cultural diversity. We bring diverse works to the market across various genres, providing crucial support and guidance for emerging authors. We mentorship approach, focus on high-quality literature, and understanding of cultural moments contribute to significant impact on the global literary scene. Our dedication to nurturing new voices helps shape the contemporary publishing landscape. Visit www.letrasausentes.com

| Organisation type | Private for profit organisation | Type of request | Expertise offer |
|-------------------|--|-----------------|-----------------|
| Country |  Portugal | Request date | 16 Jan 2024 |
| Status | Published | | |

Procura de Parcerias

Sessões de matchmaking

Creative Europe programme

- Cross-sectorial (1)
- Culture (39)
- Media (59)

Actions

- Cooperation projects (32)
- Literary translation projects (2)
- Music Moves Europe (1)
- Platforms for Emerging Artists (4)

Activities

Search by Activities

- Digital arts (5)
- Intangible culture (4)
- Tangible culture - historical

ACT : Art, Climate, Transition

Project Status: Completed **Start date:** 31 August 2019 **End date:** 30 September 2020

ACT: Art, Climate, Transition appears as a third evolutionary step in the development of the European network of arts organisations, raising awareness in the field of climate change and its impact on the arts.

Funding Year: 2019 **Action:** Cooperation projects

Countries Covered: Portugal Germany Latvia France Croatia Belgium United Kingdom

[Project details](#) [Save in My Booklet](#)

Showing 5 of 7 ordered alphabetically

- [ASSOCIACAO MODALISBOA Portugal](#)
- [BALTIJAS MODES FEDERACIJA Latvia](#)
- [COMPANY FOR SERVICES MODNA NEDELA KORPORACIJA DOOEL SKOPJE North Macedonia](#)
- [FASHION COUNCIL GERMANY EV Germany](#)
- [FLANDERS DISTRICT OF CREATIVITY VZW Belgium](#)



Procura de Parcerias

Plataformas Europeias

Plataformas Europeias: objectivo é a visibilidade e a circulação de artistas europeus emergentes e das suas obras, na Europa e fora dela



- [Aerowaves](#) [Dança]
- [Circusnext](#) [Circo, Artes de rua]
- [Distributed Design](#) [Design]
- [EFFEA - European Festivals Fund for Emerging Artists](#)
- [EMAP - European Media Art Platform](#)
- [ESNS Exchange](#) [Música]
- [FEDORA](#) [Ópera]
- [FUTURES](#) [Fotografia]
- [LINA](#) [Arquitectura]
- [Liveeurope](#) [Música]
- [Magic Carpets](#) [transdisciplinar]
- [MeRiTa](#) [Património Cultural e Música]
- [SHAPE+](#) [música experimental]
- [Theatre in Palm](#) [teatro]
- [UPBEAT](#) [world music]
- [Versopolis](#) [poesia]

Portugal com
membros em 15 das
19 Plataformas
apoias

Investir nas parcerias

- Recorrer ao Culture Moves Europe para fazer “job-shadowing” e/ou prospecção de parcerias;
- Incluir despesas de participação nas redes nas candidaturas da DGARTES; apoios Fundação GDA + Gulbenkian + Apoios Camarários para internacionalização
- Ir “à boleia” / começar como entidades parceiras

ORÇAMENTO

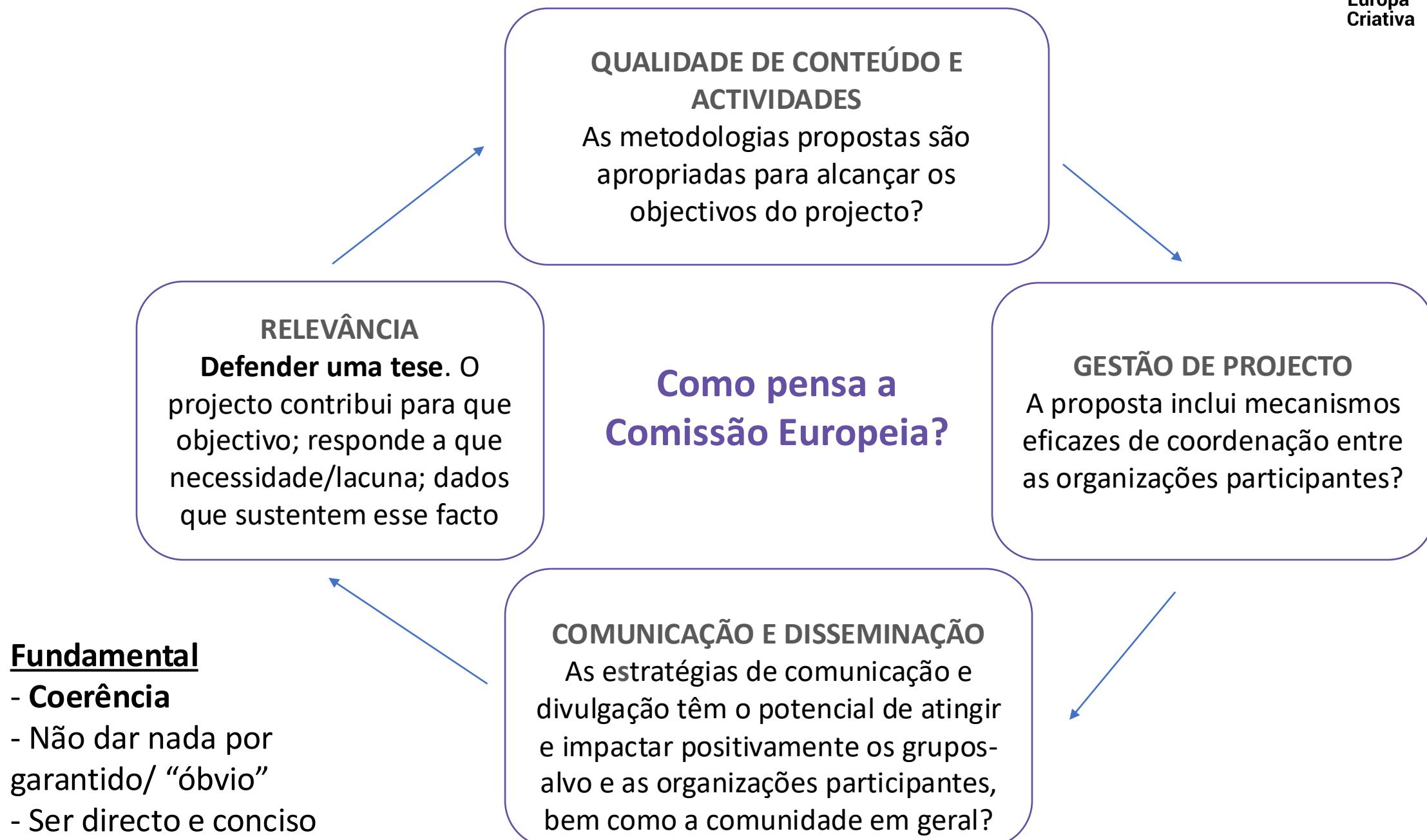
- Orçamento só contempla parte das despesas**
 - Gestão orçamental descrita na parte narrativa**
 - Preenchimento dos WP por cada parceiro**

| DETAILED CONSOLIDATION | BE 001 | | | BE 001 BE+AE TOTAL COSTS | PROJECT BE+AE TOTAL COSTS | | |
|--|--------|------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|--|--|
| | UNITS | COST PER UNIT | BENEFICIARY TOTAL COSTS | | | | |
| | | | | | | | |
| Total WORK PACKAGES: | | | - | - | - | | |
| A. DIRECT PERSONNEL COSTS | | | - | - | - | | |
| A1. Employees (or equivalent) man days | | | - | - | - | | |
| Type 1 | - | - | - | - | - | | |
| Type 2 | - | - | - | - | - | | |
| Type 3 | - | - | - | - | - | | |
| Type 4 | - | - | - | - | - | | |
| Other | - | - | - | - | - | | |
| A.2 Natural persons under direct contract | - | - | - | - | - | | |
| A.3 Seconded persons | - | - | - | - | - | | |
| A.4 SME Owners without salary | - | - | - | - | - | | |
| A.5 Volunteers | - | - | - | - | - | | |
| B. Subcontracting costs | - | - | - | - | - | | |
| C. Purchase costs | | | - | - | - | | |
| C.1 Travel and subsistence per travel or day | | | - | - | - | | |
| Travel | - | - | - | - | - | | |
| Accommodation | - | - | - | - | - | | |
| Subsistence | - | - | - | - | - | | |
| C.2 Equipment (please refer to the Depreciation Cost sheet) | - | - | - | - | - | | |
| C.3 Other goods, works and services | | | - | - | - | | |
| Consumables | - | - | - | - | - | | |
| Services for Meetings, Seminars, Events | - | - | - | - | - | | |
| Services for communication/promotion/dissemination | - | - | - | - | - | | |
| Website | - | - | - | - | - | | |
| Fees (artistic, speakers, writing, cast, rights, etc) | - | - | - | - | - | | |
| Production costs and technical costs of prototyping | - | - | - | - | - | | |

ORÇAMENTO

- DIRECT PERSONNEL COSTS**
 - Employees
 - Natural persons under direct contract
 - Costs for personnel seconded by a third party against payment
 - Costs for SME owners/beneficiaries that are a natural persons without salary
 - Costs for volunteers work
- SUBCONTRACTING COSTS (se maior que 30% é necessário justificar)**
- PURCHASE COSTS**
 - Travel costs, accommodation costs and subsistence costs
 - Equipment costs (ver “depreciation costs”)
 - Other goods, works and services
- OTHER COSTS CATEGORIES (Third parties)**
- INDIRECT COSTS (flat rate 7% por beneficiário)** - custos quotidianos da entidade (aluguer, contabilidade, internet, correio, fotocópias...)

- **Despesas elegíveis: Custos incorridos pelo beneficiário (líder/ parceiros/ entidades afiliadas), em relação ao projecto, a partir da assinatura do contrato e até ao último mês;**
 - * Período de elegibilidade: início e fim do projecto, indicado no Grant agreement
 - * As contribuições em espécie não são elegíveis (e, portanto, não devem ser listadas, porque não são cobráveis): cedência de espaço, empréstimo de material, etc
- Cumprir com os impostos aplicáveis. Segurança social, IVA, etc. (são custos elegíveis)
- **Monitorização com base em actividades e resultados [Sistema de Lump-sum]**
- **Projectos podem gerar receitas, mas não podem ser lucrativos (durante a sua implementação)**



Desenhar um projecto

- **Refletir sobre as necessidades que notamos no nosso sector. A título de exemplo:**
 - **falta de formação de alguns profissionais sobre elementos específicos?**
 - **falta de diversidade no sector?**
 - **falta de apoio à emergência climática?**
 - **falta de ferramentas para uma efectiva mediação de públicos?**
- **Reflexão sobre o que se pode trazer e pôr em prática para responder a estas necessidades. Como é importante o aspecto europeu/internacional para os abordar? A proposta deve ter um aspecto inovador.**
- Estabelecimento de uma rede europeia/internacional e parcerias em torno do projecto
- Definição de objectivos claros para o projecto, em conformidade com os objectivos do programa escolhido.
- Criação de um programa de acções que satisfaça os objectivos definidos e um orçamento.
- Definição de estratégias internas do projecto: gestão e governação de parcerias / definição de uma estratégia de comunicação e divulgação / avaliação
- E só depois... começar a preencher os formulários

Análise de necessidades

Articulação dos objectivos do projecto com o programa

Análise de necessidades >> proposta apresentada

exemplos

- Consumo de cultura em Portugal tem vindo a decrescer gradualmente, nas diferentes disciplinas > aposta num projecto de mediação cultural XX
- Crescente polarização da sociedade > projecto que explora as consequências da desinformação, etc
- Dificuldade dos artistas emergentes em aceder às redes de programação mais instituídas > criação de uma rede de espaços alternativos XX
- Falta de capacitação dos artistas para perceber as lógicas do mercado da música e a navegar dos diferentes revenues streams > programa de formação XX
- Tecido cultural português é ainda muito homogéneo > Projecto que aposta na profissionalização de artistas racializados XX

Objectivos gerais >> objectivos específicos

exemplos

- Objectivos gerais:
 - Fomentar a pluralidade de linguagens artísticas no território nacional
 - Estimular o diálogo com públicos tradicional/ tendencialmente mais distantes da dança contemporânea
 - Contribuir para acessibilidade e democratização na fruição artística, sobretudo nos territórios fora centros urbanos
- Objectivos específicos / actividades
 - Apresentação de três novas criações compostas por equipas multidisciplinares, em que convivem as artes visuais, a dança e o videomapping
 - Implementar X actividades de mediação de públicos com o espaços de apresentação, em articulação com as associações locais nomeadamente XX e XXX
 - Desenhar uma estratégica de comunicação clara e inclusiva XX e envolvimento das associações locais XX;

Gestão: o que responder

exemplos de tópicos a abordar

- Estrutura da equipa
- Monitorização do projecto – indicadores
 - Número de reuniões, cumprimento de prazos, controle de orçamento
- Articulação das parcerias (o que cada uma contribui para o projecto)
- Como se estrutura o orçamento (explicar a alocação de verbas)
- Mitigação de riscos
 - Prever o que pode correr mal > propor alternativas
- Sustentabilidade (na lógica de continuidade)/ Legado do projecto

Comunicação e Disseminação

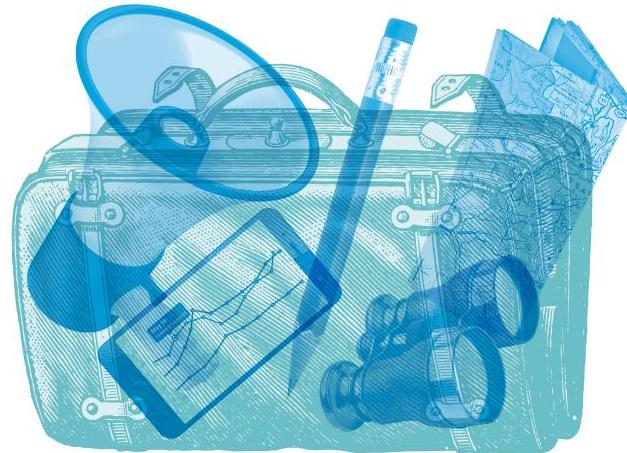
exemplos de tópicos a abordar

- Definição do público alvo
 - Caracterizar o público alvo (a quem se dirige especificamente o projecto) + audiência indirecta (quem beneficiará de alguma forma do projecto)
- Plano de comunicação (o que vou fazer para chegar ao meu público)
 - Meios > nota de imprensa, redes sociais (quais)
 - Cronograma de acções (antecedência/ frequência da nota de imprensa, quais as redes sociais, em etc)
 - Definição de Imagem/ conceito
 - Acessibilidade (linguagem simples, etc)
 - Actividades de outreach
- Indicadores (quantitativos e qualitativos)
 - Reach online (visitas ao website e redes sociais)
 - Nº de visualizações
 - Nº de interacções
 - etc

Estratégia de comunicação



Como comunicar O SEU PROJETO



Conte a sua história.

Cause impacto.

Escolher o formato do seu conteúdo

Pode expor o seu conteúdo sob **diferentes formatos**. Dependendo dos seus objetivos de comunicação e do público-alvo, o formato do seu conteúdo poderá assumir um **tom de voz** mais formal ou informal. Alguns formatos servem, principalmente, para **fins informativos** e outros são mais adequados para uma **abordagem narrativa**.

→ Observe o quadro abaixo:

| | Formatos do conteúdo | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Conteúdo Web | Notícias | Comunicado de imprensa | Publicação em redes sociais | Material de comunicação | |
| OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO | Informação e narração de histórias | Informação e narração de histórias | Narração de histórias | Informação e narração de histórias | |
| TOM DE VOZ | Formal e informal | Formal | Informal | Formal e informal | |
| EXEMPLOS DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO | Página Web «Sobre nós» descrevendo o projeto e os respetivos objetivos | Boletim informativo mensal ou bimestral sobre o projeto Notícias relativas ao seu projeto divulgadas num evento importante ou através de um meio de comunicação social conhecido. | Comunicado de imprensa anunciando a conferência final na qual os resultados do projeto serão apresentados às partes interessadas e aos meios de comunicação social | Publicação com uma fotografia ou um vídeo de uma atividade organizada pelo projeto | Brochuras eletrónicas, fichas informativas ou infografias sobre os objetivos e resultados do projeto |



Estratégia de comunicação

3.

O seu comunicado de imprensa

Um comunicado de imprensa é um texto bem estruturado, num tom formal, que é enviado a jornalistas e divulga informações de forma clara. Um comunicado de imprensa visa «criar» **as notícias**, cujo objetivo principal é ser reutilizado pelos jornalistas e ser divulgado nos meios de comunicação social.

- Concentre-se nas **cinco perguntas**:
Quem, o quê, onde, quando, porquê
- O seu título deve **transmitir a notícia**:
«O projeto da UE revela», «O ministro da Educação participa na conferência final do projeto da UE» ou «Dois milhões do financiamento da UE atribuídos ao projeto da UE que promove a sustentabilidade»
- Inclua **citações** do seu coordenador de projeto ou de um interveniente relevante: é o que mais interessa aos jornalistas
- Adicione **dados, ligações e informações de contacto** relevantes

Todos os comunicados de Imprensa da Comissão Europeia estão disponíveis [nesta ligação](#). Pode pesquisá-los no Espaço da imprensa para se inspirar e elaborar os seus próprios comunicados de imprensa.

O SEU PROJETO
#CommsJourney

Partilhar os resultados do seu projeto



O SEU PROJETO
#CommsJourney

A **comunicação** ultrapassa a própria atividade, como escrever notícias sobre o seu projeto ou uma publicação nas redes sociais. A comunicação ocorre quando **consegue chegar efetivamente** ao seu público-alvo e consegue gerir **um diálogo** com eles.

Para tal, é essencial **partilhar** as suas histórias e os seus resultados através dos **canais** adequados. Este passo é fundamental na sua #CommsJourney, demonstrando a forma como o seu projeto pode fazer a diferença!



O que são os «resultados do projeto»?

Os resultados do projeto são **resultados** tangíveis ou intangíveis do seu projeto, como publicações (por exemplo, manuais, relatórios), novas metodologias de trabalho ou experiências dos participantes. São formas de criar **impacto**, quer pelos parceiros do projeto, quer por outros intervenientes. Os resultados do projeto podem ser reutilizáveis e inspirar trabalhos futuros no mesmo domínio.

ESCREVER CANDIDATURAS – keypoints

- Conhecer BEM o significado do vocabulário; responder ao que se pergunta
- Comunicação: definição do público-alvo; meios e canais a utilizar; recursos alocados; parcerias a desenvolver;

Disseminação: partilha de informações sobre os RESULTADOS do projecto;

ESCREVER CANDIDATURAS – keypoints

- Dar o projecto a ler a pessoas externas ao projecto (quer sejam da área como a “leigos” na matéria)
- Idealmente, mais que uma pessoa a trabalhar na candidatura
- Ter em mente os critérios de avaliação
- Ler entrelinhas
 - *Highly encouraged*
 - *Should have*
- E novamente: Ler os critérios de avaliação dos projectos

ESCREVER CANDIDATURAS

Exercício de escrita de sinopse

[Nome do projecto] irá [objectivos do projecto] que por sua vez
[prioridades do programa]

O projecto reúne [nome da equipa artística / parceiros/..e explicar
em que medida a equipa / parceiros são os mais adequados]

O projecto contempla [elencar as actividades] proporcionando
[público / participantes / parceiros / etc] com [experiências /
vantagens/ valor acrescentado]

[acrescentar algo que se sobressai sobre a comunicação e
disseminação]

O legado será [vantagens/ contributo]

Europa Criativa
2021-2027

Calls abertas

Vertente MEDIA
Vertente Cultura
Vertente Transectorial



www.europacriativa.eu

Europa Criativa
2021-2027

Vertente MEDIA

Innovative tools and business models
(15 de Janeiro de 2026)

Markets and Networking
(20 de Janeiro de 2026)

Video games and immersive content development
(11 de Fevereiro de 2026)

European co-development
(25 de Fevereiro de 2026)

Films on the Move
(19 de Março de 2026 / 16 de Julho de 2026)

European VOD networks and operators
(8 de Abril de 2026)



www.europacriativa.eu

Europa Criativa
2021-2027

Vertente MEDIA

Networks of European Festivals
(14 de Abril de 2026)

Skills and Talent Development
(16 de Abril de 2026)

European Film Distribution
(23 de Abril de 2026)

TV and online content Documentary projects
(2.ª chamada: 7 de Maio de 2026)

TV and online content Fiction projects
(2.ª chamada: 7 de Maio de 2026)

TV and online content Animation projects
(2.ª chamada: 7 de Maio de 2026)



www.europacriativa.eu

Europa Criativa
2021-2027

Vertente CULTURA

Perform Europe
(15 de Janeiro de 2026)

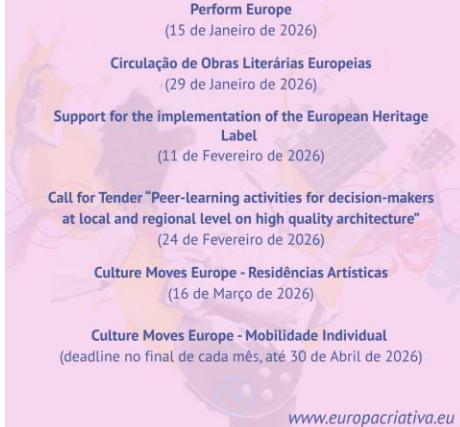
Circulação de Obras Literárias Europeias
(29 de Janeiro de 2026)

Support for the implementation of the European Heritage Label
(11 de Fevereiro de 2026)

Call for Tender "Peer-learning activities for decision-makers at local and regional level on high quality architecture"
(24 de Fevereiro de 2026)

Culture Moves Europe - Residências Artísticas
(16 de Março de 2026)

Culture Moves Europe - Mobilidade Individual
(deadline no final de cada mês, até 30 de Abril de 2026)



www.europacriativa.eu

Europa Criativa
2021-2027

Vertente CULTURA

Próximas convocatórias previstas

Projectos de Cooperação Europeia
Abertura prevista em Fevereiro de 2026
Prazo de submissão previsto para Maio de 2026

Cultural and Creative Sectors' Rural Policy Project
Projeto-piloto
Abertura prevista no 1º ou 2º quadrimestre de 2026

Cascade-Funding calls

Music Moves Europe / GreenBeat: novas calls previstas entre 2026-2028

Perform Europe: novas calls previstas entre 2026-2028

Projectos em Cooperação com a Ucrânia: novas calls previstas entre 2026-2028



www.europacriativa.eu

Europa Criativa
2021-2027

Vertente Transectorial

Parcerias Jornalísticas
(4 de Fevereiro de 2026)

Literacia Mediática
(11 de Março de 2026)

Creative Innovation Lab
(23 de Abril de 2026)

Cascade-Funding calls

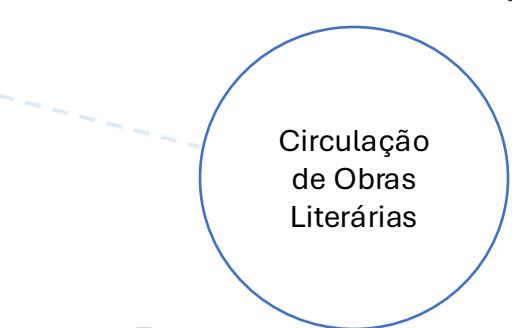
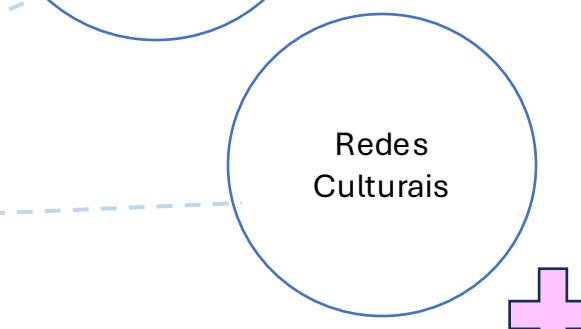
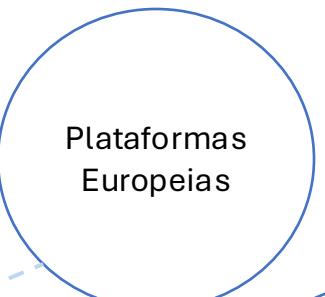
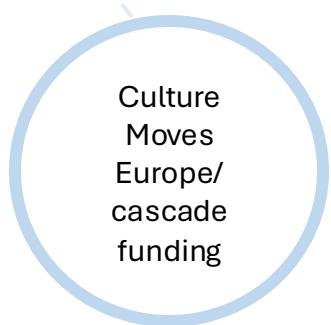
JournalismFund Europe / Cross-border Grants
(Deadlines 2026: 21 de Maio, 30 de Julho, 1 de Outubro
Deadlines 2027: 7 de Janeiro, 11 de Março)

Journalism Science Alliance
Abertura prevista em Janeiro 2026



www.europacriativa.eu

Europa Criativa 2021-2027



Apoio Sectorial (Cascade-Funding)

Perform Europe



Music Moves Europe



Património Cultural



Cooperação com a Ucrânia



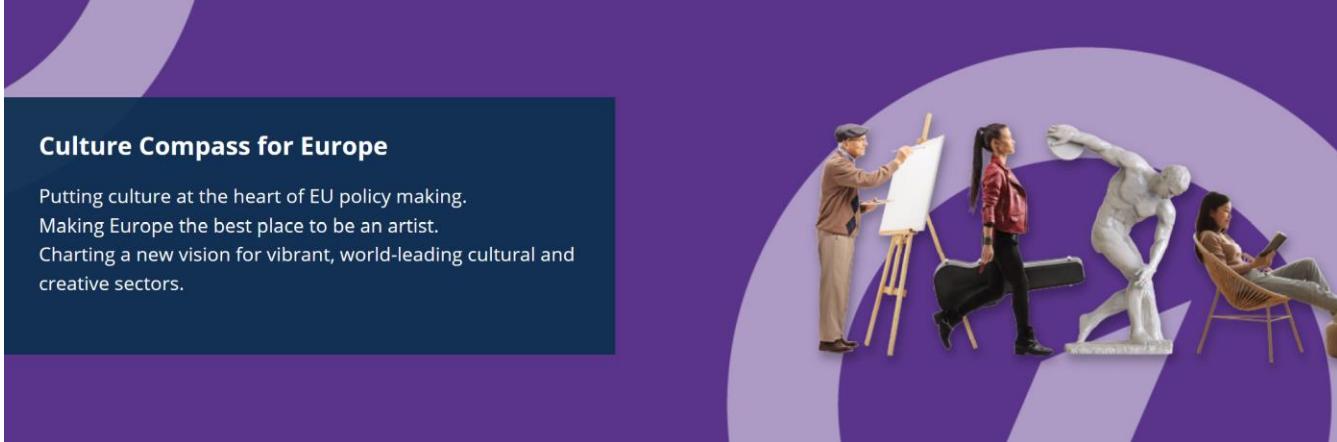
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

Apoio Sectorial
(Cascade-Funding)





E depois de 2027?



Culture Compass for Europe

Putting culture at the heart of EU policy making.
Making Europe the best place to be an artist.
Charting a new vision for vibrant, world-leading cultural and creative sectors.

Proposed budget – 8,582 billion euro

| AGORA EU 3 STRANDS | 2021 - 2027 | 2028-2034 | OBSERVED TREND |
|---|---|--|---|
| CREATIVE EUROPE - CULTURE | 33% of Creative Europe or € 0,8 billion | 21% of AgoraEU or € 1,8 billion | doubling previous Creative Europe - Culture strand |
| MEDIA+ | 58% of Creative Europe or € 1,41 billion | 37,2% of AgoraEU or € 3,2 billion | doubling previous Creative Europe - Media Strand |
| DEMOCRACY, CITIZENS, EQUALITY, RIGHTS AND VALUES | € 1,55 billion | 41,7% of AgoraEU or € 3,6 billion | doubling CERV |

Como estar ao corrente?

- Subscrever Newsletters Programas Europeus e/ou acompanhar redes sociais
- Subscrever Newsletters Pontos de Contacto Nacionais
- Páginas web:
 - [Creatives Unite](#)
 - [On-the-Move](#)
 - Redes Europeias (de acordo com cada sector)
 - [Resartis](#) (residências artísticas)
 - [Transartists](#) (residências artísticas)
 - [European Cultural Foundation](#)
 - etc

Apoio do Centro de Informação Europa Criativa

- Sessões de informação e capacitação
- Assessoria bilateral a projectos
- Workshops de apoio ao preenchimento de formulários
- Apoio ao estabelecimento de parcerias transnacionais (sessões de matchmaking, eventos etc)
- Comunicação de Projectos apoiados

Agenda continuamente actualizada no [nossa site](#) e redes sociais.





O Centro de Informação Europa Criativa existe para vos ajudar!

Contactos

www.europacriativa.eu

Coordenação Executiva

Vertente MEDIA e Creative Innovation Lab

Susana Costa Pereira – **susana.costapereira@europacriativa.eu**

Vertente CULTURA e News media:

Sara Machado – **sara.machado@europacriativa.eu**

Facebook:
[@Europacriativaportugal](https://www.facebook.com/Europacriativaportugal)

Twitter:
[@EuropaCriativa](https://twitter.com/EuropaCriativa)

Instagram:
[@EuropaCriativa_pt](https://www.instagram.com/EuropaCriativa_pt)

Site/Newsletter
www.europacriativa.eu

Obrigada!