



Europa
Criativa
MEDIA



Europa Criativa Vertente MEDIA Visão Geral + Foco apoio a produtores

Centro Informação
Europa
Criativa



Co-financiado
pela União Europeia

CCDR
ALGARVE
Comissão de Coordenação e
Desenvolvimento Regional do Algarve



Faro, 16 Janeiro 2026, 15:00- 16:30

Oradora

Susana Costa Pereira

susana.costapereira@europacriativa.eu

Criativa

europacriativa

#VertenteTransectorial

Nota!!: A informação aqui facultada é um **resumo**, pelo que não dispensa a leitura atenta da *call document* bem como dos outros documentos inerentes e fundamentais à preparação da candidatura. Toda a informação no Portal [FTOP](#)



O Europa Criativa é o Programa da União Europeia de apoio **exclusivo** aos sectores cultural e criativo

- Complementa a ação dos Estados-Membros da UE
- Projectos com Valor Acrescentado Europeu

☐ Programa de gestão directa da Comissão Europeia

- Responsabilidade : DG EAC e DG CONNECT (Communications Networks, Content and Technology)
- Execução: EACEA - Agência Executiva para a Educação e Cultura

Orçamento : 2.44 mil milhões de Euros

MEDIA
1.427 MM€
58%

Cultura
804 M€
33%

Transectorial
211 M€
9%



Como Funciona

☐ **Vertente MEDIA** (Cinema, TV, VODs, Videjogos, conteúdo imersivo... | Linhas de financiamento sectoriais

☐ **Vertente Cultura** (todas as restantes expressões culturais e artísticas)

☐ **Vertente Transectorial** (estudos, CEDs – Creative Europe Desks, Linhas de apoio: **Creative Innovation Lab**, e órgãos noticiosos (News Media), etc...)

☐ Cada uma destas vertentes comporta linhas de financiamento, focadas em objectivos, projectos e critérios de elegibilidade diferentes = Grants/subvenções

☐ **Prémios e Iniciativas** (Capitais Europeias da Cultura, Apoio à European Film Promotion, Music Moves Europe Talent Awards (ex:EBBA awards), Prémio da União Europeia para a Literatura– EUPL, Prémio Europeu para a Arquitectura Contemporânea, Marca do Património Europeu ... [Mais informação aqui](#)).



Vertente MEDIA

É a ferramenta da União Europeia de apoio ao sector audiovisual

2 Metas fundamentais

1. Aumentar a circulação **transnacional das obras audiovisuais europeias**

2. Aumentar a audiência das obras europeias

PUSH
BOUNDARIES

#CreativeEurope

Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(obras para exploração comercial)

Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(Distribuições realizadas nos dois países para quem não é MEDIA+ e com uma participação maioritária de cidadãos desse país)

Works genre (one-off / series)	Theatrical release Minimum	TV Streamers Minimum	Interactive / Non-linear projects
Animation	60 minutes	24 Minutes	No predetermined duration
Creative Documentary	60 minutes	50 minutes	No predetermined duration
Fiction	60 minutes	90 minutes	No predetermined duration

I. Apoio ao Desenvolvimento (= “everything until you start principal photography”)

> Ficção | Animação | Documentário Criativo (one-off / series)

> Obras destinadas a : **Exibição em Sala | TV | VoD**

- **European Slate Development** (Candidatura individual. Slate de 3 a 5 obras a desenvolver)
- **European Mini-Slate Development** (Candidatura individual. Slate de 2 ou 3 obras a desenvolver) – **Exclusivo Low Capacity Countries (LCC)**
- **European co-development** (Candidatura em consórcio mínimo 2 países MEDIA. 1 obra apenas a desenvolver)
- **Videojogos** (Narrativos) e **Conteúdo Imersivo** (Narrativo e interativo) - (Candidatura Individual ou em consórcio. 1 obra apenas a desenvolver)

II. Apoio à Produção TV & Online (VODs)

> Ficção | Animação | Documentário criativo (one-off / series)

> Obras destinadas a : **TV | VoD**

- **TV and Online Content** (VOD) (Candidatura em consórcio ou individual. 1 obra a desenvolver (one-off / series))

#CreativeEurope



MEDIA Strand

Linhas de financiamento – Cluster Audiências

- ☐ **Support to distribution and sales (European non-national films)**
 - **Automatic Support to distributors - “European distribution”**
 - Selective support distribution – via Sales agents (with a network of distributors) – “Films on the move”
 - Selective Support to Film Sales Agents
- ☐ **Cinema Networks - Europa Cinemas** (supports theatres to screen European (non-national) films)
- ☐ **Support to VoD operators and Networks** (Audience engagement; catalogue 30% of European (non-national) Works)
- ☐ **Cinema Festivals** (opens in 2027) (mandatory to have in the catalogue 50% of European (non-national) Works, from 15 different “MEDIA countries” + industry professionals onsite + year-long audience development activities))
- ☐ **Festival Networks** (opens in 2026) (mandatory to have in the catalogue 50% of European (non-national) Works, from 15 different “MEDIA countries” + industry professionals onsite + year-long audience development activities))
- ☐ **Audience Development and Film Education** (opens in 2027)



MEDIA Strand

Linhas de financiamento – Cluster Negócios

- ☐ **MEDIA Training/ Skills & Talent Development** (Training actions all year long **For AV professionals**; Scholarships mandatory for LCCs; bet in mentoring activities (call opens in 2025 for training organisations))
- ☐ **Support to Markets & Networking** (Supports Markets to implement activities aiming production, distribution, writing...)
 - ☐ **MEDIA Stands** (umbrella stands to host European independents at international Audiovisual and film markets – MIPTV (Cannes), Marché du Film (Cannes), MIFA (Annecy), MIPCOM (Cannes), Series Mania Festival (Lille) and the European Film Market (Berlin))
- ☐ **MEDIA 360** Combined activities: “Talent and Skills”, “Markets and Networking”, “**Support to international co-production funds**”, “Innovative tools and business models” and “Audience activities”.
- ☐ **Innovative Tools and Business Models** (implementation of innovative business models and tools, in order to:
 - ☐ a) increase the visibility, the availability, the audience and diversity of European works in the digital age and/or b) increase the competitiveness of the audiovisual industry



Atenção...

Consulte os projectos apoiados!!

- Identificação de possíveis parceiros
- Identificação de Calls e bolsas disponíveis para profissionais do sector
- Oportunidades criadas pelas obrigações que os projectos têm com o MEDIA

Vertente MEDIA

É a ferramenta da União Europeia de apoio ao sector audiovisual

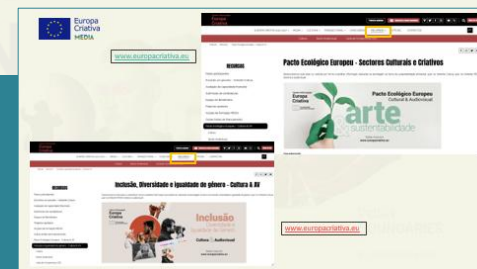
- Modelo de co-financiamento (a fundo perdido)
- Sem quotas por países
- **Linhas de financiamento sectoriais (toda a cadeia de valor)**
- Projectos com valor acrescentado europeu (potencial de circulação transnacional)

Produtores

- Obras para **exploração comercial**
- Obras com vista a **distribuição internacional**
- **Géneros:** Documentário criativo | Animação | Ficção

NOVO 21_27: Obrigação dos projectos apresentarem estratégias relativas :

- Promoção da diversidade, da inclusão, da igualdade de género
- Promoção da Sustentabilidade ambiental – New Green Deal



Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

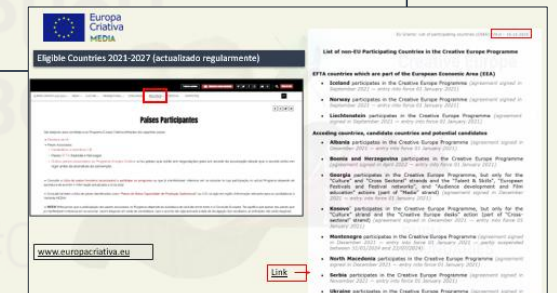
Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus (obras para exploração comercial)

I. Apoio ao Desenvolvimento (= “everything until you start principal photography”)

II. Apoio à Produção TV & Online (VODs)

Quem se pode candidatar

- ☐ Organizações produtoras de audiovisual, com sede nos países MEDIA
- ☐ E detidas maioritariamente por pessoas nacionais desses países



Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(obras para exploração comercial)

I. Apoio ao Desenvolvimento (= “everything until you start principal photography”)

> Ficção | Animação | Documentário Criativo (one-off / series)

> Obras destinadas a : **Exibição em Sala | TV | VoD**

- European **Slate Development** (Candidatura 1 organização. Slate de 3 a 5 obras a desenvolver)
- European **Mini-Slate Development** (Candidatura 1 organização. Slate de 2 ou 3 obras a desenvolver) – **Exclusivo *Low Capacity Countries* (LCC)**
- European **co-development** (Candidatura em consórcio mínimo 2 países MEDIA. 1 obra apenas a desenvolver)
- Videojogos (Narrativos) e **Conteúdo Imersivo (Narrativo e interativo)** - (Candidatura Individual ou em consórcio. 1 obra apenas a desenvolver)



Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(obras para exploração comercial)

I. Apoio ao Desenvolvimento (= “everything until you start principal photography/ Start of animation”)

➤ **Maiores constrangimentos: Antes de mais certifique-se de que é elegível**

- European **Mini-Slate Development** (Candidatura 1 organização. Slate de 2 ou 3 obras a desenvolver) – **Exclusivo Low Capacity Countries (LCC)**
 - European **co-development** (Candidatura em consórcio mínimo 2 países MEDIA. 1 obra apenas a desenvolver)
 - 1 obra distribuída em 3 países (para além do seu) como Produtor maioritário no financiamento ou como Produtor delegado
 - European **Slate Development** (Candidatura 1 organização. Slate de 3 a 5 obras a desenvolver)
 - 2 obras distribuída em 3 países (para além do seu) como Produtor maioritário no financiamento ou como Produtor delegado
- Apenas podem iniciar a rodagem **10 meses** depois do deadline do concurso

Vertente MEDIA Strand – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus - Alterações a ter em conta

I. Apoio ao Desenvolvimento (= “everything until you start principal photography/ Start of animation”)

- **Produtores podem candidatar-se:**

- **Apenas a 1 concurso de apoio ao Desenvolvimento por ano (orçamental)** enquanto líder (i.e. ou ao Co-Dev, ou ao Slate ou ao Mini-slate)
- **Tantas vezes quantas quiserem enquanto parceiro no concurso a Co-Desenvolvimento**

Para além disso

- Beneficiários do Slate ou Mini-slate não podem candidatar-se a estas calls no ano seguinte

**Novo
2026**

- **European Mini-Slate Development** : Exclusivo para países de baixa capacidade de produção audiovisual (LCC)
- **European co-development** (Candidatura em consórcio mínimo 2 países MEDIA. 1 obra apenas a desenvolver)

- **Apenas o líder tem que cumprir com o critério da experiência anterior**
- **Parceiro pode manter a maioria dos direitos**

**Algumas
oportunidades**

#CreativeEurope

Resumo Apoio a Produtores Independentes de Audiovisual 2026						
Acção	Entidades elegíveis	Numero de obras a submeter (one-off ou series)	Taxa de co-financiamento	Montante de co-financiamento	Abertura	Fecho
Apoio ao desenvolvimento de obras Europeias						
European Co-development	Consórcio (Mínimo 2 entidades, 2 países)	1	70%	2 parceiros:Até €120.000 >2 parceiros: até múltiplos de €60.000 por cada parceiro adicional séries >20M€ 2 parceiros:Até €200.000 >2 parceiros:Até múltiplos de €100.000 por cada parceiro adicional	Aberta	25 Fevereiro 2026, 17h CET
European Slate Development	Candidatura individual	≥ 3 a 5	70%	One-off Anim: €55 000 Doc Criativo:€30 000 Ficção:Depende do orçamento estimado de produção <5M€: €45 000 >5M€: €60 000 - Series Anim: €60 000 Doc Criativo:€35 000 Ficção:Depende do orçamento estimado de produção <5M€: €55 000 >5M€ to 20M€: €75 000 >20M€: €100 000	Fechada	5 Dezembro 2025, 17h CET
European Mini-slate	Candidatura individual	≥ 2 a 3	70%		Abril 2026 (previsão)	17 Setembro 2026, 17h CET

Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(Organizações sediadas num dos países participantes no MEDIA | e com uma participação maioritária de cidadãos desses países)

II. Apoio à Produção TV & Online (VODs)

> Ficção | Animação | Documentário criativo (**one-off / series**)

> Obras destinadas a : **TV | VoD**

- TV and Online Content (VOD)
 - Candidatura em consórcio ou individual
 - 1 obra a desenvolver (**one-off / série**)

PUSH
BOUNDARIES

#CreativeEurope

Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(Organizações sediadas num dos países participantes no MEDIA | e com uma participação maioritária de cidadãos desses países)

II. Apoio à Produção TV & Online (VODs)

> Critérios de elegibilidade - Maiores constrangimentos

- TV and Online Content (VOD) - Candidatura em consórcio ou individual, **Mas com co-Produtores europeus envolvidos**
 - 2 broadcaster assegurados = **Contratos assinados ou Cartas de compromisso (LOC) vinculativas**
 - 40% do orçamento de produção já garantido (por entidades terceiras)
 - Participação maioritária de profissionais de países europeus (nacionais ou residentes)
 - 50% do orçamento total originário de países MEDIA
 - Broadcasters apenas podem manter os direitos durante 7 anos. Poderá aumentar para 10 anos , caso o broadcaster seja também co-produtor



Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(Organizações sediadas num dos países participantes no MEDIA | e com uma participação maioritária de cidadãos desses países)

II. Apoio à Produção TV & Online (VODs)

- **Podem apresentar várias candidaturas**
 - Mas o limite de financiamento enquanto líder é 2 projectos
- **O Líder não tem que ser o Produtor maioritário – Mas**
 - A maioria dos direitos tem que pertencer aos parceiros de candidatura (i.e. no grupo de parceiros que se candidata em conjunto)

PUSH
BOUNDARIES

#CreativeEurope

Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(Organizações sediadas num dos países participantes no MEDIA | e com uma participação maioritária de cidadãos desses países)

II. Apoio à Produção TV & Online (VODs)

- **3 tópicos**
 - TV and online content 1 - **Animation** projects
 - TV and online content 2 - **Documentary** projects
 - TV and online content 3 - **Fiction** projects

**Novo
2026**

PUSH
BOUNDARIES

#CreativeEurope

Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(Organizações sediadas num dos países participantes no MEDIA | e com uma participação maioritária de cidadãos desses países)

II. Apoio à Produção TV & Online (VODs)

**Novo
2026**

■ Financiamento

- TV and online content 1 - **Animation projects: reservado mínimo de 25% do orçamento**
- TV and online content 2 - **Documentary projects: reservado mínimo de 8% do orçamento**
- TV and online content 3 - **Fiction projects**

Topic	Topic budget
1 — TV and online content Animation projects	EUR 5 500 000
2 – TV and online content Documentary projects	EUR 1 760 000
3 – TV and online content Fiction projects	EUR 14 740 000

■ Orçamento total 22.000.000

- 40% do orçamento total: 1º deadline
- 60% do orçamento total: 2º deadline

#CreativeEurope

Support to European Independent Producers 2026

Action	Eligible entities	Nº of works (one-off or series)	Co-financing rate	Co-financing amount	Deadline 2026 Calls
--------	-------------------	------------------------------------	-------------------	---------------------	---------------------

Support to Production : TV and Online (VoD)

TV and Online	Individual application or consortium	1	LUMP SUMS APPLICABLE TO TV AND ONLINE CONTENT		Novo 2026	1st Call: 03th December 2025 2nd call: 12th May 2026
			Total production budget	Lump sum		
			More than 20M€	2 000 000 EUR		
			More than 10M€ and below or equal to 20M€	1 000 000 EUR		
			More than 3M€ and below or equal to 10M€	500 000 EUR		
			More than 2M€ and below or equal to 3M€	400 000 EUR		
			More than 1.5M€ and below or equal to 2M€	300 000 EUR		
			More than 1M€ and below or equal to 1.5M€	220 000 EUR		
			More than 800.000€ and below or equal to 1M€	150 000 EUR		
			Above 500,000€ and below or equal to 800,000€	100 000 EUR		
			Below or equal to 500,000€	70 000 EUR		



Creative Europe
2021-2027

Perguntas

Para já?

**PUSH
BOUNDARIES**

#CreativeEurope



Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(Organizações sediadas num dos países participantes no MEDIA | e com uma participação maioritária de cidadãos desses países)

- ☐ **Support to distribution and sales (European non-national films)**
 - **Automatic Support to distributors - “European distribution”**
 - Selective support distribution – via Sales agents (with a network of distributors) – “Films on the move”
 - Selective Support to Film Sales Agents
- ☐ **Cinema Networks - Europa Cinemas** (opens in 2026) Support to exhibition supports theatres to screen European (non-national) films)
- ☐ **Support to VoD operators and Networks** (opens in 2026) Audience engagement; catalogue 30% of European (non-national) Works)
- ☐ **Cinema Festivals** (opens in 2027) (mandatory to have in the catalogue 50% of European (non-national) Works, from 15 different “MEDIA countries” + industry professionals onsite + year-long audience development activities))
- ☐ **Festival Networks** (opens in 2026) (mandatory to have in the catalogue 50% of European (non-national) Works, from 15 different “MEDIA countries” + industry professionals onsite + year-long audience development activities))
- ☐ **Audience Development and Film Education** (opens in 2027)

MEDIA Stands Registos para Series Mania Abertos



Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(Organizações sediadas num dos países participantes no MEDIA | e com uma participação maioritária de cidadãos desses países)

- ☐ **MEDIA Training/ Talents and skills** (Training actions all year long For AV professionals; Scholarships mandatory for LCCs; bet in mentoring activities (call opens in 2026 for training organisations)

- ☐ **Support to Markets & Networking** (Supports Markets to implement activities aiming production, distribution, writing...)

- ☐ **MEDIA Stands** (umbrella stands to host European independents at international Audiovisual and film markets – MIPTV (Cannes), Marché du Film (Cannes), MIFA (Annecy), MIPCOM (Cannes), Series Mania Festival (Lille) and the European Film Market (Berlin))

- ☐ **MEDIA 360** Combined activities: “Talent and Skills”, “Markets and Networking”, “Support to international co-production funds”, “Innovative tools and business models” and “Audience activities”.

- ☐ **Innovative Tools and Business Models** (implementation of innovative business models and tools, in order to:
 - ☐ a) increase the visibility, the availability, the audience and diversity of European works in the digital age and/or b) increase the competitiveness of the audiovisual industry



Como submeter a candidatura — Portal Funding & Tender Opportunities (FTOP)





EU Funding & Tenders Portal

[Home](#) [Funding](#) [Procurement](#) [Projects & results](#) [News & events](#) [Work as an expert](#) [Guidance & documents](#)



Discover the funding & tenders opportunities

Find out how to participate by following [these key steps](#).

Find calls for proposals

Explore the available EU funding opportunities by searching for calls for proposals within your topics of interest, find partners and submit a proposal.

Find calls for tenders

Find business opportunities in the calls for tenders managed by EU institutions, bodies and agencies.

View projects and results

Browse through EU funded projects and learn about the results. Invest in opportunities and get inspired by the highlights and success stories.

Work as an expert

Proposals and projects need evaluations, monitoring and domain-specific knowledge advice from experts.



Como submeter a candidatura — [Portal Tender & funding Opportunities](#)



SEARCH FUNDING & TENDERS | HOW TO PARTICIPATE | PROJECTS & RESULTS | WORK AS AN EXPERT | SUPPORT

Search funding & tenders
Funding updates
Archived funding (FP7-CIP)

Type your Keywords...

☒ Match whole words only

☒ GRANTS ☒ TENDERS

Submission status

☒ Forthcoming (3) ☒ Open for submission (9) ☒ Closed (47)

Programming period

2021 - 2027 (59)

Creative Europe Programme (CREA)

Filter by call

Select a Call...

Type of grants calls

Funding and tenders (59)

Need help?

Sort by: Submission status

Music Moves Europe
CREA-CULT-2022-MIME

Programme
Type of action
Opening date

Support to Ukrainian displaced
CREA-CULT-2023-COOP-UA

Programme
Type of action
Opening date

Audience Development and Film
CREA-MEDIA-2023-AUDFILMEDU

Programme
Type of action
Opening date

SEARCH FUNDING & TENDERS | HOW TO PARTICIPATE | PROJECTS & RESULTS | WORK AS AN EXPERT | SUPPORT

Creative Europe Programme (CREA)

European slate development

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE

Grant

General information

Topic description

Conditions and documents

Submission service

Topic related FAQ

Get support

Call information

Call updates

Go back

Programme
Creative Europe

Call
European slate

Type of action
CREA-LS CREA

Deadline mode
single-stage

SEARCH FUNDING & TENDERS | HOW TO PARTICIPATE | PROJECTS & RESULTS | WORK AS AN EXPERT | SUPPORT

Search funding & tenders
Funding updates
Archived funding (FP7-CIP)

Start submission

To access the Electronic Submission Service, please click on the submission-button next to the **type of action** and the **type of model grant agreement** system. Upon confirmation, you will be linked to the correct entry point.

To access existing draft proposals for this topic, please login to the Funding & Tenders Portal and select the My Proposals page of the My Area section.

Please select the **type of your submission**:

☐ CREA Lump Sum Grants [CREA-LS], CREA Lump Sum Grant [CREA-AG-LS]

Start submission

Need help?

Topic related FAQ

There are no FAQ related to this topic.



Como submeter a candidatura – [Portal Tender & funding Opportunities](#)

Funding: Submission Service

118 days left until closure

Call data
Call: CREA-MEDIA-2026-TVONLINE
Topic: [CREA-MEDIA-2026-TVONLINE-1](#)
Type of action: CREA-LS
Type of MGA: CREA-AG-LS

Topic and type of action can only be changed by creating a new proposal.

Proposal data
Acronym: **CEDPT_TV2026_test**
Draft ID: **SEP-211276488**

Download Part B templates
 [Download part B templates](#)

Number of participants: 1

Coordinator
ICA

1 ICA

[Add Affiliated Entity](#)

INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL IP
LISBOA, PT
PIC: 939029162

[Change organisation](#) [Contact organisation](#)

Contacts

Main contact
Susana COSTA PEREIRA

[Add contact](#)

[Add Partner](#)

[SAVE](#) [SAVE AND GO TO NEXT STEP](#) [NEXT](#)

Anexos Obrigatórios

- Anexos obrigatórios encontram-se na parte B
- Deve ser feito upload

Call: CREA-MEDIA-2026-TVONLINE

ing a new proposal.

Administrative forms (Part A)

[Edit forms](#) [Edit MEDIA DB](#) [Edit Part C \(KPI\)](#) [View history](#) [Print preview](#)

Part B and Annexes

In this section you may upload the technical annex of the proposal (in PDF format only) and any other requested attachments.

Part B of proposal *

Calculator *

Confirmed sources of financing and (if applicable) co-production contract(s) *

Creative presentation of the project, including link to trailer/teaser *

Financing structure *

Info on independence and ownership and control *

Information on language of submission documents *

Letters of intent *

PDF with information about films/works generated from the Creative Europe MEDIA Database *

[Download Part B templates](#)

[Download part B templates](#)

Support & Helpdesk

[Online Manual](#) [IT How To](#)

[IT Helpdesk](#) [FAQ](#)

Service Desk:

EC-FUNDING-TENDER-SERVICE-DESK@ec.europa.eu

[+32 2 29 92222](tel:+3222992222)

[BACK TO PARTICIPANTS LIST](#) [VALIDATE](#) [SUBMIT](#)



Vertente MEDIA

Como submeter a candidatura — Portal Funding & Tender Opportunities (FTOP)

- ☐ **Parte A apresentação: (online) – Menu “Edit Forms”** Informações administrativas (mas também duração e subvenção máxima da UE)
- ☐ **Parte B: (Doc. Download+upload em pdf)** descrição 'técnica' do projeto (informações que permitem avaliar os critérios de adjudicação) + definição dos **Work packages e deliverables + atenção nem todas as questões são aplicáveis a todas as linhas de financiamento**
- ☐ **Parte C (online):** KPI dados relacionados aos candidatos + dados variáveis conforme a acção
- ☐ **Base de Dados MEDIA: informação sobre a obra, incluindo sinopse (gerar PDF e fazer upload na plataforma)**
- ☐ Anexos obrigatórios (Encontram-se na Parte B)

PUSH
BOUNDARIES

#CreativeEurope



Vertente MEDIA

Como submeter a candidatura – **Part B - Work packages / deliverables/ orçamento**

- **Parte B:** Uma definição correta dos Work packages e Deliverables são elementos cruciais para obter a subvenção total da UE
- **Work packages :**
 - Grandes conjuntos de tarefas/ actividades (e, portanto, ligados aos custos e parte da subvenção da EU)
 - Para cada tarefa deve ser identificada uma evidência da execução da tarefa *aka Deliverable*
 - **Work packages mínimos obrigatórios estão definidos no documento da call**
- **Deliverables** = evidências da execução da tarefa
 - Definidos por parceiro (quando aplicável)
 - *Deliverables* obrigatórios estão definidos no documento da call
- **O montante final do pagamento é decidido mediante a execução física do projeto. i.e. a conclusão das tarefas (aferido pelos *deliverables*)** . Não vai ser apresentada a execução orçamental. *Deliverables* serão inseridos na plataforma de gestão do projecto periodicamente

Vertente MEDIA

Como submeter a candidatura — — Work packages / deliverables

Work Package 1: [Name, e.g. Project management and coordination]

Duration: MXX - MXX **Lead Beneficiary:** 1-Short name

Objectives
List the specific objectives to which this work package is linked.

•

Activities (what, how, where) and division of work
Provide a concise overview of the work (planned tasks). Be specific and give a short name and number for each task.
Show who is participating in each task: Coordinator (COO), Beneficiaries (BEN), Affiliated Entities (AE), Associated Partners (AP), indicating **in bold** the task leader.
Add information on other participants' involvement in the project e.g. subcontractors, in-kind contributions.
Note:
In-kind contributions: In-kind contributions for free are cost-neutral, i.e. cannot be declared as cost. Please indicate the in-kind contributions that are provided in the context of this work package.
The Coordinator remains fully responsible for the coordination tasks, even if they are delegated to someone else. Coordinator tasks cannot be subcontracted.
If there is subcontracting, please also complete the table below.

Task No (continuous numbering linked to WP)	Task Name	Description	Participants		In-kind Contributions and Subcontracting (Yes/No and which)
			Name	Role (COO, BEN, AE, AP, OTHER)	
T1.1	*1				
T1.2					

Milestones and deliverables (outputs/outcomes)
Milestones are control points in the project that help to chart progress. Use them only for major outputs in complicated projects. Otherwise leave the section on milestones empty.
Means of verification are how you intend to prove that a milestone has been reached. If appropriate, you can also refer to indicators.

Deliverables are project outputs which are submitted to show project progress (any format). Refer only to major outputs. Do not include minor sub-items, internal working papers, meeting minutes, etc. Limit the number of deliverables to max 10-15 for the entire project. You may be asked to further reduce the number during grant preparation.

For deliverables such as meetings, events, seminars, trainings, workshops, webinars, conferences, etc., enter each deliverable separately and provide the following in the 'Description' field: invitation, agenda, signed presence list, target group, number of estimated participants, duration of the event, report of the event, training material package, presentations, evaluation report, feedback questionnaire.

For deliverables such as manuals, toolkits, guides, reports, leaflets, brochures, training materials etc., add in the 'Description' field: format (electronic or printed), language(s), approximate number of pages and estimated number of copies of publications (if any).

For each deliverable you will have to indicate a due month by when you commit to upload it in the Portal. The due month of the deliverable cannot be outside the duration of the work package and must be in line with the timeline provided below. Month 1 marks the start of the project and all deadlines should be related to this starting date.

The labels used mean:

- Public — fully open (📢 automatically posted online on the Project Results platforms)
- Sensitive — limited under the conditions of the Grant Agreement
- EU classified — RESTREINT-UE/EU-RESTRICTED, CONFIDENTIEL-UE/EU-CONFIDENTIAL, SECRET-UE/EU-SECRET under Decision [2015/444](#).

Milestone No (continuous numbering not linked to WP)	Milestone Name	Work Package No	Lead Beneficiary	Description	Due Date (month number)	Means of Verification
MS1		1				
MS2		1				

Deliverable No (continuous numbering linked to WP)	Deliverable Name	Work Package No	Lead Beneficiary	Type	Dissemination Level	Due Date (month number)	Description (including format and language)
D1.1	*1	1		[R — Document, report] [DEM — Demonstrator, pilot, prototype] [DEC — Websites, patent filings, videos, etc] [DATA — data sets, microdata, etc] [DMP — Data Management Plan] [ETHICS] [SECURITY]	[PU — Public] [SEN — Sensitive] [R-UE/EU-R — EU Classified] [C-UE/EU-C — EU Classified] [S-UE/EU-S — EU Classified]		



Creative Europe
2021-2027

Oportunidades de financiamento

Para além das dos concursos

BOUNDARIES

#CreativeEurope



What's next ...

MEDIA Invest - <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/maap-implementation>

-  **Equity financial tool** - An equity financial tool, blending funds coming from Creative Europe MEDIA, Invest EU and private investment
-  **Dedicated to Production** (including Video games, VR, post-production) and Distribution strategies
-  **Focus on market potential**
-  1st agreement signed in September 2023 – with [Logical Content Ventures, FR](#)
-  More information on the calendar [here](#)



Europa
Criativa
MEDIA

Creative Europe

Vertente MEDIA

Alguns projectos PT
financiados

PUSH
BOUNDARIES

#CreativeEurope

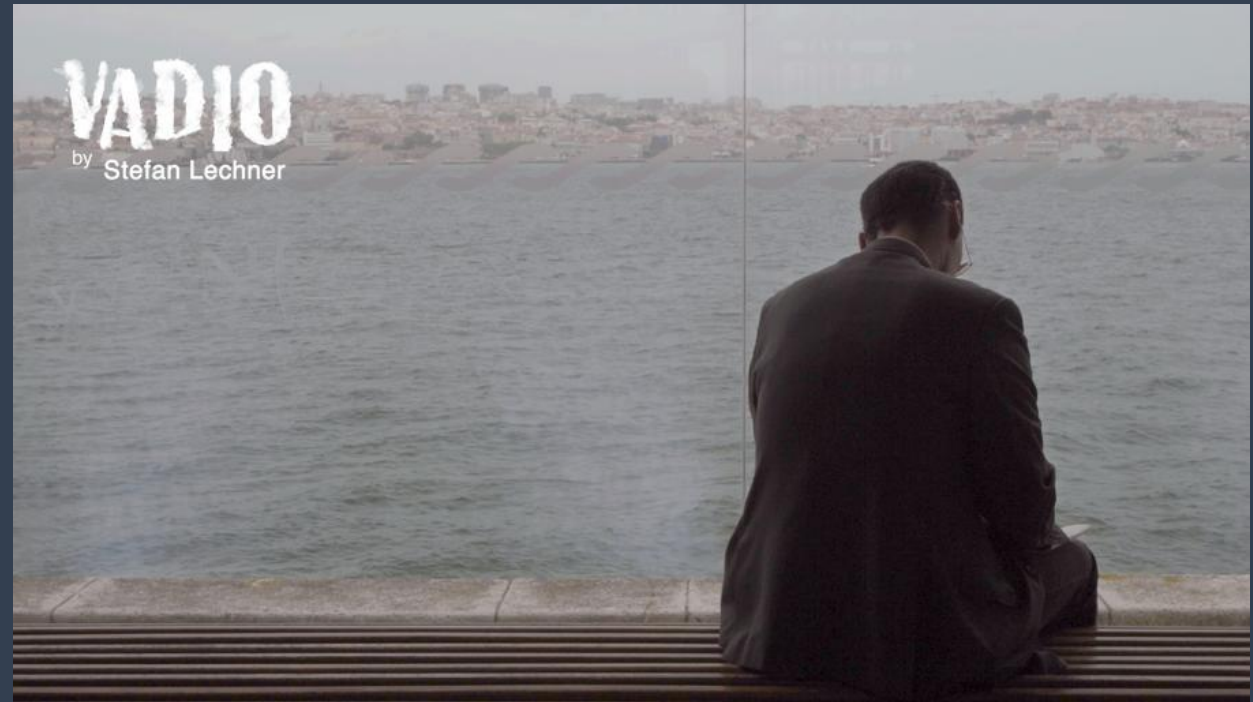


Europa
Criativa
MEDIA

Films PT – Support to Development



António Ferreira, Persona Non Grata



Stefan Lechner, Real Ficção



Europa
Criativa
MEDIA

Films PT – Support to Development



Cláudia Varejão,
Terratreme



Rodrigo Areias,
Bando à Parte

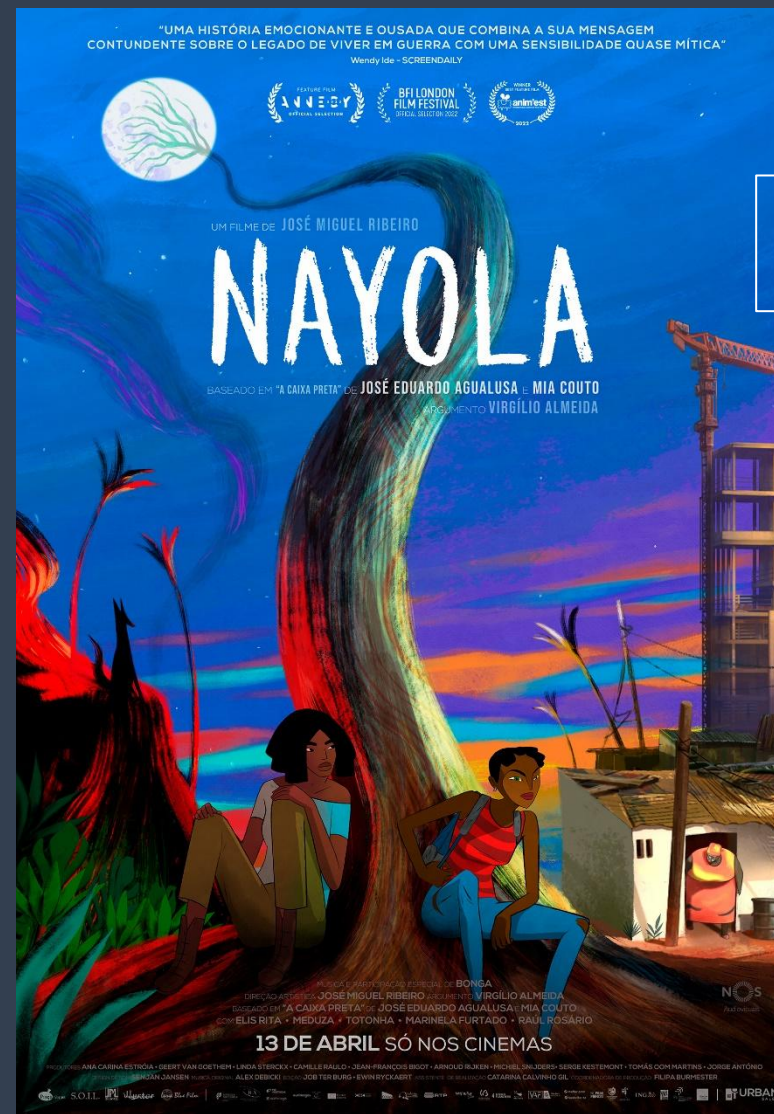


Europa
Criativa
MEDIA

Films PT – Support to Development



Susana Nobre,
Terratreme

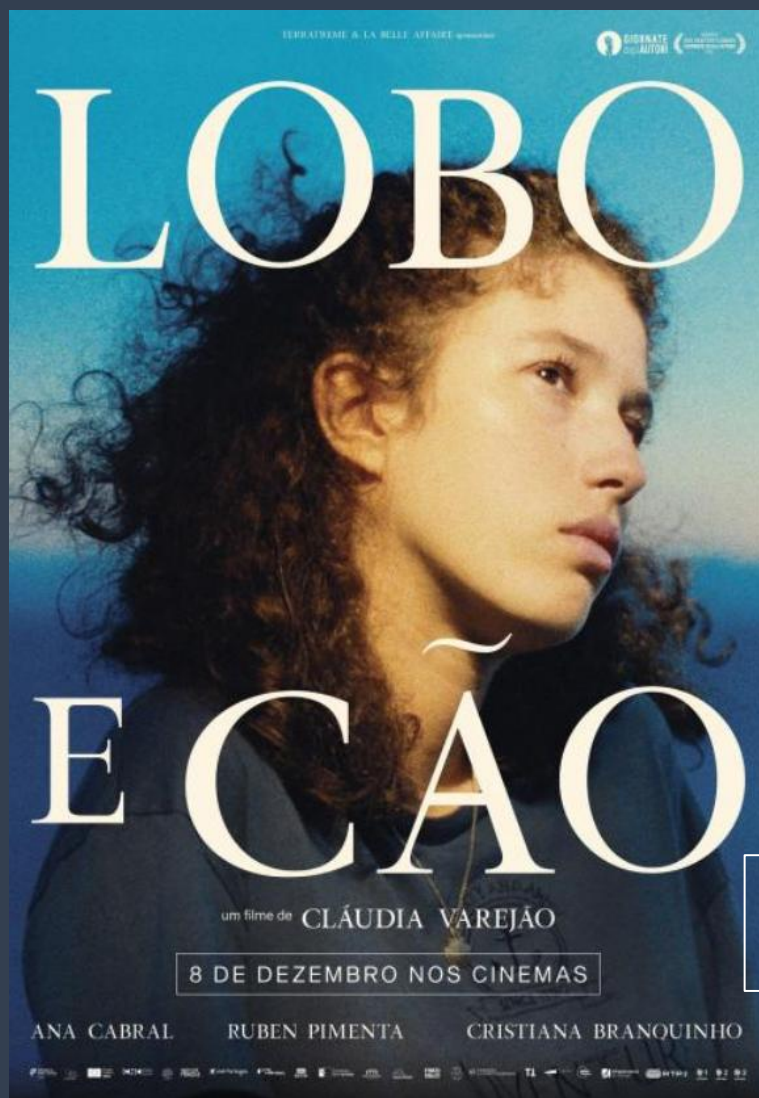


José Miguel Ribeiro,
Praça Filmes

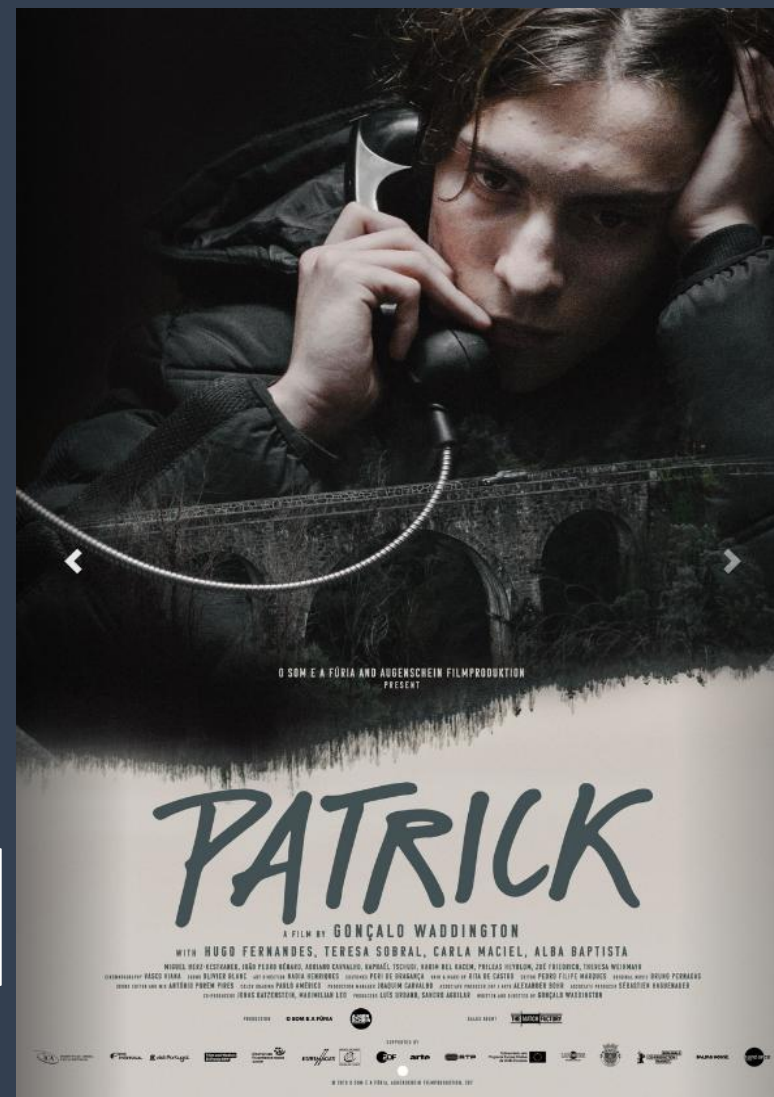


Europa
Criativa
MEDIA

Films PT – Support to Development



Cláudia Varejão,
Terratreme



Gonçalo Waddington,
O Som e a Fúria



Europa
Criativa
MEDIA



Films PT – Support to development

Miguel Gomes,
Uma Pedra no Sapato



Europa
Criativa
MEDIA

Films PT – Support to development



CIDADE RABAT at Berlinale

16 | JAN | 2023

Starting the week off with great news!

🍷 **CIDADE RABAT**, Susana Nobre's latest film, will premiere at the 73rd edition of Berlinale - Berlin International Film Festival, as part of the Forum section.

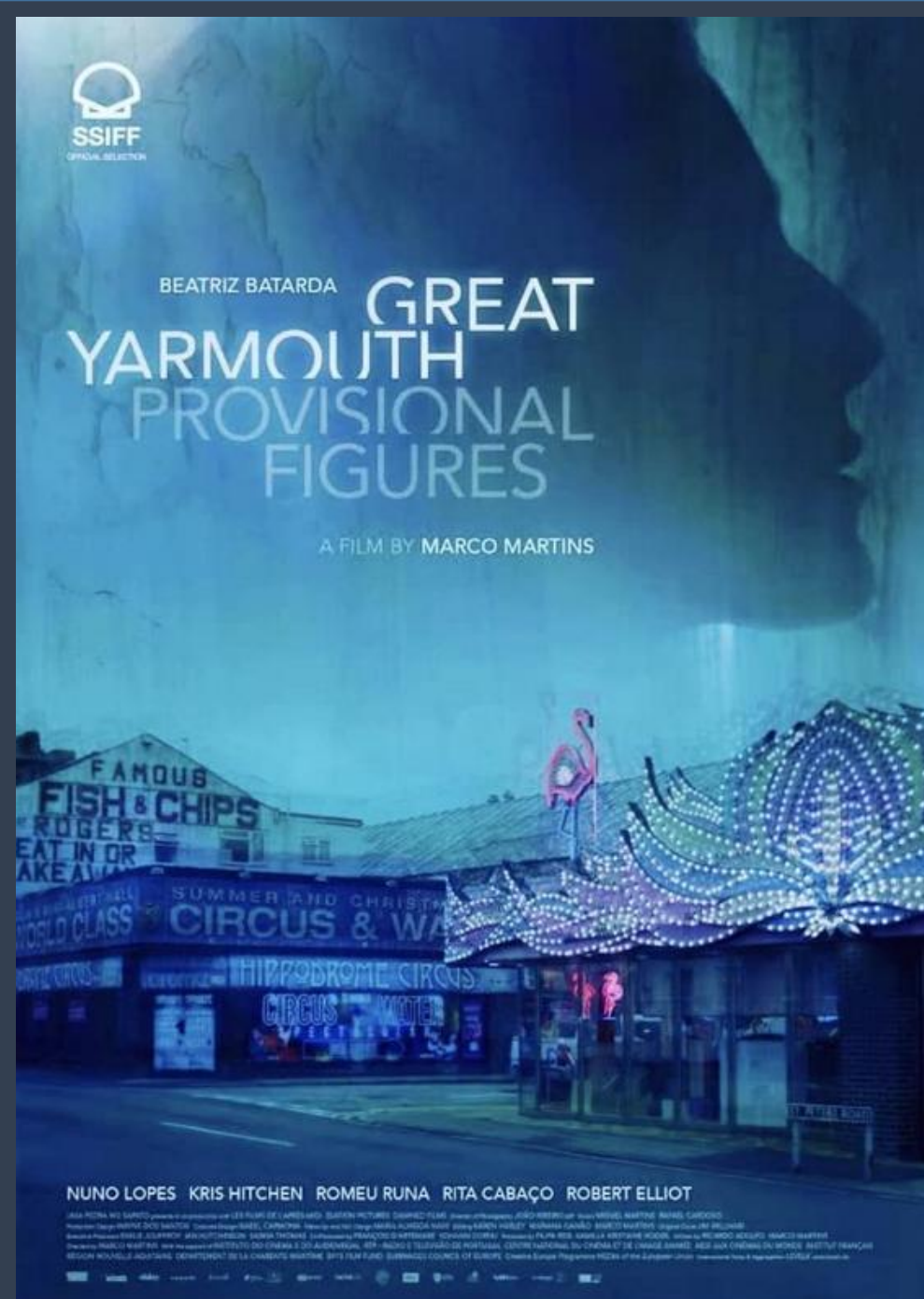
👁 More info: <https://www.berlinale.de/en/2023/programme/202309161.html>

The film was produced by Terratreme Filmes, with KinoElektron as co-producers.

Congratulations! 🌟

Susana Nobre,
Terratreme

Marco Martins,
Uma Pedra no Sapato





Europa
Criativa
MEDIA

Films PT – Support to development



Telmo Churro,
O Som e a Fúria

Carlos Conceição,
Terratreme





Europa
Criativa
MEDIA

Support to TV Production – TV&Online call

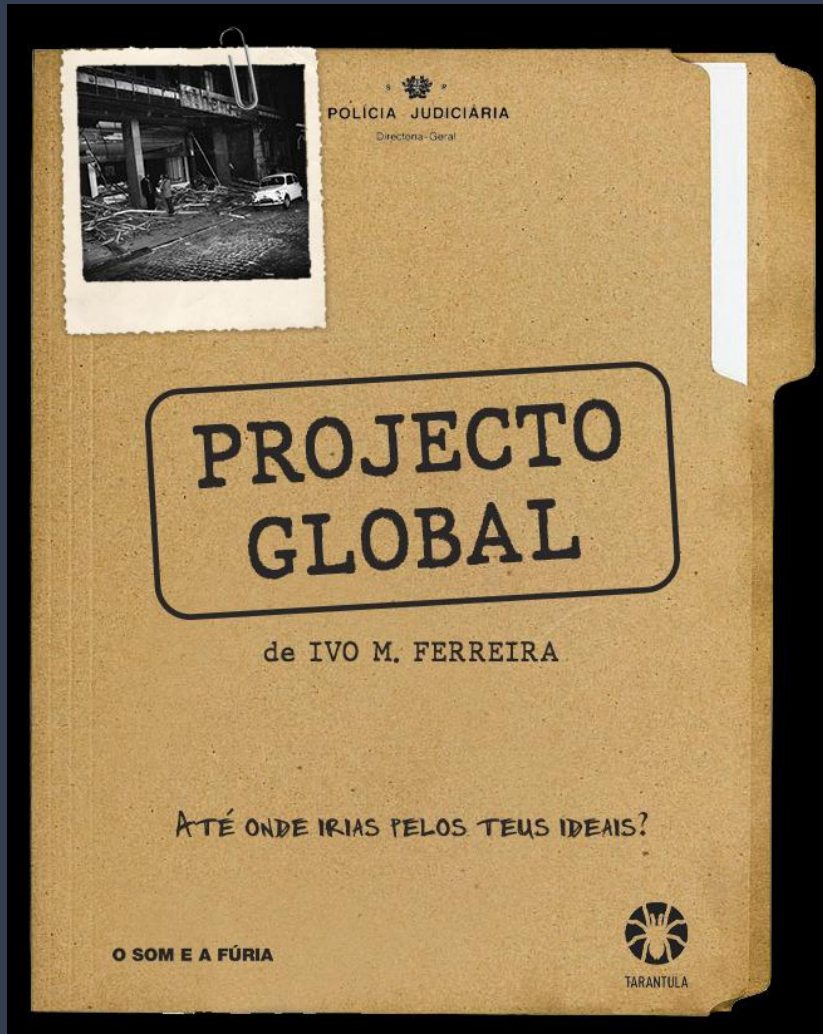


Spi, PT (Co-producer)
Portocabo, ES (Producer/
Project leader)



Europa
Criativa
MEDIA

Support to TV Production – TV&Online call 2022

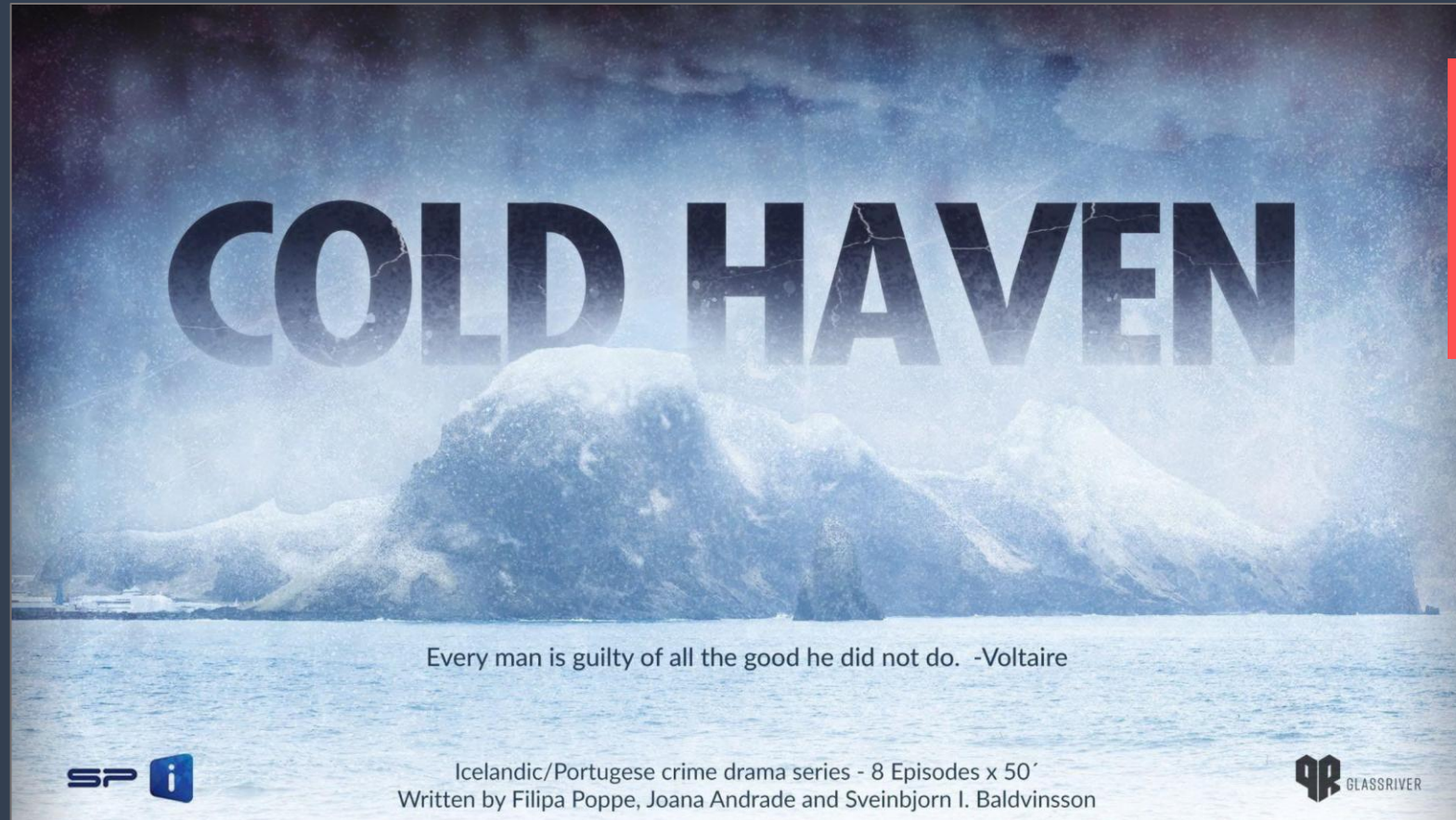


Ivo M. Ferreira,
O Som e a Fúria, PT(producer/ Project leader)
Tarantula, LU (Co-producer)
(In production)



Europa
Criativa
MEDIA

Support to TV Production – TV&Online call, 2023



“O Refúgio do Medo”
Estreia 29 Janeiro na RTP

- SPi, PT (producer/ Project leader)
 - Glassriver, IS (Co-producer)
- In production



Europa
Criativa
MEDIA

Support to TV Production – TV&Online call, 2023

Amazing Adventures of Lost Socks

(Animation Series)

- Sparkle Animation, PT (co- producer)
- Anima-pol Sp. z o.o, PL (Producer/ Project leader)



Support to TV Production – TV&Online call, 2023

(Animation series)

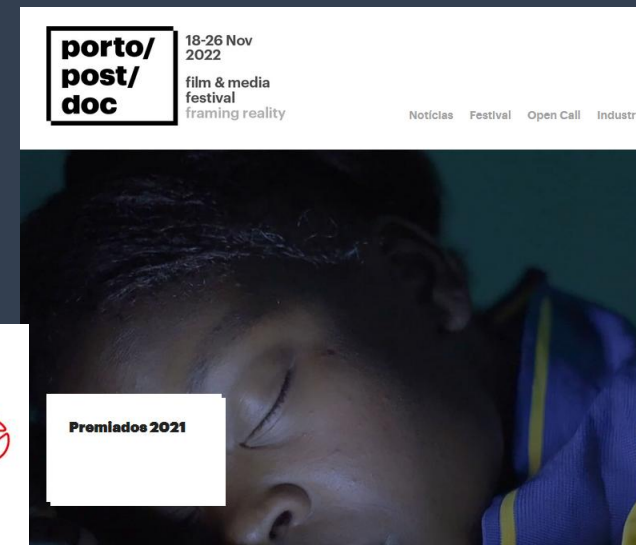
- Sparkle Animation, PT (co- producer)
- Dandelooo sarl, FR (Producer/ Project leader)
- VIVI FILM, BE (Co-Producer)



Europa
Criativa
MEDIA

Support to Cinema Festivas 2014 – 2023 PORTUGAL

- **Doclisboa** (every edition); - **Monstra** (every edition); - **IndieLisboa** (every edition); - **Curtas Vila do Conde** (every edition); - **Cinanima** (since 2016); - **Festival Queer Lisboa** (2014 e 2015); - **FEST – New Directores New Films** (Since 2019); - **Porto/Post/doc** 2021/22



Creative Europe Desks are here to help you!

Contacts

www.europacriativa.eu

Head Creative Europe Desk Portugal
Manager MEDIA strand & Creative Innovation Lab
Susana Costa Pereira – susana.costapereira@europacriativa.eu

Manager Culture strand and News Media
Sara Machado – sara.machado@europacriativa.eu

Site/Newsletter
www.europacriativa.eu

Linkedin
[@Europa Criativa MEDIA Portugal](#)

Facebook:
[@Europacriativaportugal](#)

Instagram:
[@EuropaCriativa_pt](#)

VIMEO:
<https://vimeo.com/europacriativa/portugal>

Obrigada!

Eligible Countries 2021-2027 (atualizado regularmente)



EUROPA CRIATIVA 2021-2027 ▾ MEDIA ▾ CULTURA ▾ TRANSECTORIAL ▾ CONCURSOS ▾ **RECURSOS ▾** NOTÍCIAS CONTACTOS

Países Participantes

São elegíveis para candidatura ao Programa Europa Criativa entidades dos seguintes países:

- **Membros da UE**
- **Países Associados**
 - **Candidatos a membros UE**
 - **Países EFTA** (Islândia e Noruega)
 - **Outros países associados ao Programa Europa Criativa**; e/ou países que estão em negociações para um acordo de associação desde que o acordo entre em vigor antes da assinatura da subvenção.

⇒ Consulte a **Lista de países terceiros (associados) a participar no programa** ou que já manifestaram interesse em se associar (e cuja participação no actual Programa depende de assinatura de acordo). ⇒ Informação atualizada a 01.02.2022

⇒ Consulte também a lista de países identificados como **"Países de Baixa Capacidade de Produção Audiovisual"**, ou LCC na sigla em inglês. (Informação relevante para as candidaturas à Vertente MEDIA)

⇒ **NOTA!** Reforçamos que a participação dos países associados no Programa depende da assinatura de contrato entre estes e a Comissão Europeia. Tal significa que apesar dos países que já manifestaram interesse em se associar serem elegíveis em sede de candidatura, caso o acordo não seja assinado à data de divulgação dos resultados, as entidades não serão elegíveis.

www.europacriativa.eu

[Link](#) →

EU Grants: List of participating countries (CREA): V9.0 – 15.10.2025

List of non-EU Participating Countries in the Creative Europe Programme

EFTA countries which are part of the European Economic Area (EEA)

- **Iceland** participates in the Creative Europe Programme (*agreement signed in September 2021 — entry into force 01 January 2021*)
- **Norway** participates in the Creative Europe Programme (*agreement signed in September 2021 — entry into force 01 January 2021*)
- **Liechtenstein** participates in the Creative Europe Programme (*agreement signed in September 2021 — entry into force 01 January 2021*)

Acceding countries, candidate countries and potential candidates

- **Albania** participates in the Creative Europe Programme (*agreement signed in December 2021 — entry into force 01 January 2021*)
- **Bosnia and Herzegovina** participates in the Creative Europe Programme (*agreement signed in April 2022 — entry into force 01 January 2021*)
- **Georgia** participates in the Creative Europe Programme, but only for the "Culture" and "Cross Sectoral" strands and the "Talent & Skills", "European Festivals and Festival networks", and "Audience development and Film education" actions (part of "Media" strand) (*agreement signed in December 2021 — entry into force 01 January 2021*)
- **Kosovo*** participates in the Creative Europe Programme, but only for the "Culture" strand and the "Creative Europe desks" action (part of "Cross-sectoral" strand) (*agreement signed in December 2021 — entry into force 01 January 2021*)
- **Montenegro** participates in the Creative Europe Programme (*agreement signed in December 2021 — entry into force 01 January 2021 — partly suspended between 31/01/2024 and 22/07/2024*)
- **North Macedonia** participates in the Creative Europe Programme (*agreement signed in December 2021 — entry into force 01 January 2021*)
- **Serbia** participates in the Creative Europe Programme (*agreement signed in November 2021 — entry into force 01 January 2021*)
- **Ukraine** participates in the Creative Europe Programme (*agreement signed in*



Europa
Criativa
MEDIA

Vertente MEDIA - Rede Europa Cinemas



3131

SCREENS



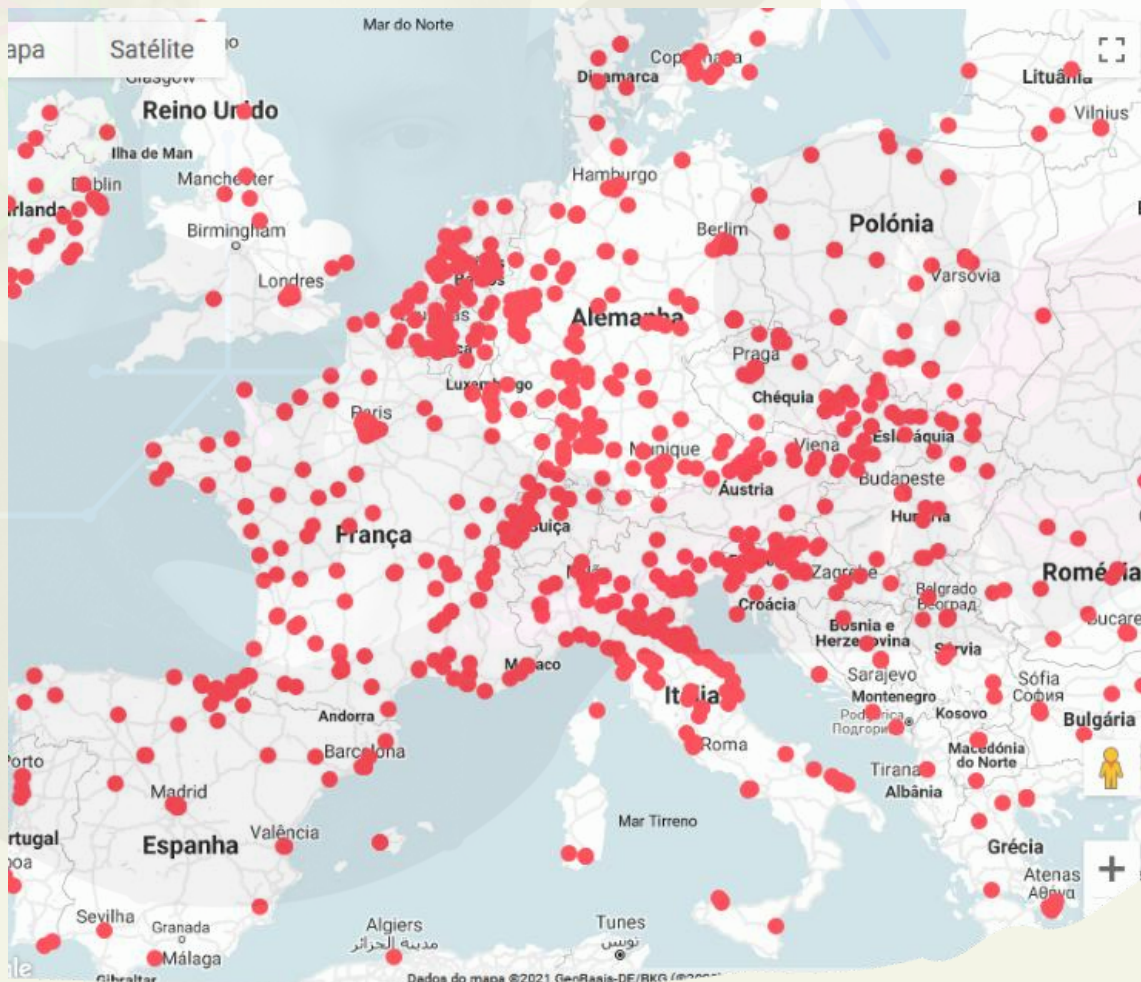
43

COUNTRIES



82

MILLION
ADMISSIONS



PUSH
BOUNDARIES

#CreativeEurope



Vertente MEDIA - Rede Europa Cinemas em PT

- EM 2020 Portugal passou de 4 para 11 salas apoiadas devido a candidaturas em “mini-rede”



- ☐ Auditorio Municipal Charlot
- ☐ Cine Teatro Antonio Pinheiro
- ☐ Cineclube de Faro/ IPDJ
- ☐ Cinema City Alvalade
- ☐ Cinema Dolce Espaço
- ☐ Cinema Ideal
- ☐ Cinema Insuflável – itinerante
- ☐ Cinema Trindade
- ☐ Cineteatro de Estarreja
- ☐ O Cinema Da Villa - Cascais
- ☐ Teatro Aveirense



Creative
Europe
MEDIA

Vertente MEDIA - Rede Europa Cinemas em PT

The screenshot displays the Europa Cinemas website. The header includes the logo and navigation links: NEWS, ABOUT US, OUR ACTIVITIES, NETWORK CINEMAS, FILMS, and INNOVATIONS & RESOURCES. The 'OUR ACTIVITIES' dropdown menu is open, listing various programs. The main content area features a large image of a cinema interior with the text 'THE NETWORK OF CINEMAS FOR THE FUTURE OF FILMS'. Below this, three statistics are highlighted: 3083 SCREENS, 44 COUNTRIES, and 82 MILLION ADMISSIONS. The footer mentions 'With the support of Creative Europe / MEDIA' and the name 'Marcus Wend'.

EUROPA CINEMAS

NEWS ABOUT US **OUR ACTIVITIES** NETWORK CINEMAS FILMS INNOVATIONS & RESOURCES

THE NETWORK OF CINEMAS FOR THE FUTURE OF FILMS

OUR ACTIVITIES

- All activities
- Financial Supports for Cinemas - Creative Europe / MEDIA
- Financial Supports for Cinemas - Eurimages
- Collaborate to Innovate
- Network Conferences
- Audience Development and Innovation Labs
- Next / Change
- 27 Times Cinema
- Europa Cinemas Label

3083 SCREENS

44 COUNTRIES

82 MILLION ADMISSIONS

With the support of Creative Europe / MEDIA

Marcus Wend



Europa
Criativa
MEDIA

Vertente MEDIA - Lisa de Países Participantes

Estar estabelecido num dos países participantes na vertente MEDIA do Programa Europa Criativa e ser propriedade (directa ou maioritariamente), de **nacionais desses países**

[Projectos apoiados](#) [Subscreva a nossa newsletter](#) [v](#) [t](#) [f](#) [i](#) [b](#) [e](#) [q](#) [Mapa do site](#)

MEDIA ▾ CULTURA ▾ TRANSECTORIAL ▾ CONCURSOS RECURSOS ▾ NOTÍCIAS CONTACTOS PT EN

[f](#) [i](#) [t](#) [e](#)

Países Participantes

São elegíveis para candidatura ao Programa Europa Criativa entidades dos seguintes países :

- **Membros da UE**
- Países Associados
 - Candidatos a membros UE
 - Países EFTA (Islândia e Noruega)
 - Outros países associados ao Programa Europa Criativa: e/ou países que estão em negociações para um acordo de associação desde que o acordo entre em vigor antes da assinatura da subvenção.

⇒ Consulte a **Lista de países** que já manifestaram interesse em se associar, e cuja participação no actual Programa depende de assinatura de acordo.

⇒ Consulte também a lista de países identificados como "**Países de Baixa Capacidade de Produção Audiovisual**", ou LCC na sigla em inglês. (Informação relevante para as candidaturas à Vertente MEDIA)

⇒ **NOTA!** Reforçamos que a participação dos países associados no Programa depende da assinatura de contrato entre estes e a Comissão Europeia. Tal significa que apesar dos países que já manifestaram interesse em se associar serem elegíveis em sede de candidatura, caso o acordo não seja assinado à data de divulgação dos resultados, as entidades não serão elegíveis.



Europa
Criativa
MEDIA

Low Capacity Countries MEDIA (LCC)

LOW CAPACITY COUNTRIES

GROUP A:

CZECH REPUBLIC, ESTONIA, ROMANIA,
GREECE, CROATIA, PORTUGAL, POLAND

GROUP B:

BULGARIA, LUXEMBOURG, SLOVENIA, LITHUANIA,
SLOVAKIA, HUNGARY, LATVIA, CYPRUS, MALTA

THE FOLLOWING **THIRD COUNTRIES** WOULD ALSO BE CONSIDERED WITHIN **GROUP B**
SUBJECT TO CONDITIONS BEING FULFILLED FOR THEIR PARTICIPATION IN THE MEDIA STRAND:

**ALBANIA, BOSNIA AND HERZEGOVINA, GEORGIA, ICELAND, LICHENSTEIN,
MONTENEGRO, NORTH MACEDONIA, REPUBLIC OF SERBIA, UKRAINE**



Europa
Criativa
MEDIA

Como submeter a candidatura — <https://www.europacriativa.eu/recursos/submissao-de-candidaturas>

Centro Informação
Europa
Criativa

Projectos apoiados

Subscreva a nossa newsletter



Mapa do site

EUROPA CRIATIVA 2021-2027 ▾

MEDIA ▾

CULTURA ▾

TRANSECTORIAL ▾

CONCURSOS

RECURSOS ▾

NOTÍCIAS

CONTACTOS

PT

EN

Está em... Recursos / Submissão de candidaturas



RECURSOS

Países participantes

Encontre um parceiro - Cultura

Submissão de candidaturas

Espaço do Beneficiário

Projectos apoiados

Outras fontes de financiamento

Estudos

Dados estatísticos

Acções de formação MEDIA

Links Úteis

Centro de documentação

Submissão de candidaturas

A submissão de candidaturas ao Programa Europa Criativa é um processo com 2 etapas:

1. criar uma conta de utilizador [aqui](#) e registar a sua organização [aqui](#)

Uma vez que tenha uma conta EULogin, pode registar a sua organização no Registo de Participantes. Quando a sua inscrição estiver finalizada, receberá um código de identificação de participante (PIC) de 9 dígitos.

2. submeter a proposta

Todas as candidaturas são feitas digitalmente através do Portal ["Funding & Tender Opportunities"](#).

⇒ Por se tratar de uma nova plataforma, aconselhamos a consulta à **sessão de formação** organizada pela Comissão Europeia e disponível [aqui](#).

Antes de iniciar o processo de submissão de uma candidatura ao Programa Europa Criativa, contacte o Centro de Informação Europa Criativa, gabinete de informação do Programa em Portugal. Ajudaremos a identificar qual a linha de financiamento adequada às características do projecto e quais os procedimentos a adoptar para a apresentação da supra referida candidatura. **Encontra os nossos contactos [aqui](#).**



Training

Organisers

Favorites

Creative Europe MEDIA Training Guide

This site provides information on training and mentoring courses which are currently receiving support from Creative Europe MEDIA.

TRAINING PROGRAMMES

Level

Category

Duration

Country

Project

3D Character Animation

Location — Kasernevej 5, 8800 Viborg, Denmark

On the 3D Character Animation course participants will be taught by active animation professionals how to animate in Autodesk Maya through a series of lectures, assignments and mini-productions of increasing complexity in the field of 3D character animation, from concept to polish.



VIA University College, The Animation Workshop

ANIDOX:LAB

Location — VIA University College, The Animation Workshop, Kasernevej 5, 8800 Viborg, Denmark. The Danish Film Institute, Gothersgade 55, 1123 Copenhagen, Denmark

ANIDOX:LAB is a tailor-made professional training course – for documentary and animation creatives, directors, producers and professionals with an animated documentary project in development.

AUD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z #

ACE Producers

+31 2 02 41 07 77
info@ace-producers.com

Website — www.ace-producers.com



APostLab

+316 51 13 99 34
joost@apostlab.com

Website — www.apostlab.com



Apricot Films

+37061330254; +37067468566
hello@artdepartmentmasterclass.com

Website — www.artdepartmentmasterclass.com



Asociația Graphis 122

+40 72 37 56 260
monika.istrate.m@gmail.com

Website — graphis122.org



Berlinale Talents

+493025920515
talents@berlinale.de



DOCUMENTARY |
MANAGEMENT & FINANCING |
PRODUCTION |
PROJECT DEVELOPMENT |



https://www.creative-europe-media.eu

50%



Creative
Europe
MEDIA

Training

Organisers

Favorites

Creative Europe MEDIA Training Guide

This site provides information on training and mentoring courses which are currently receiving support from Creative Europe MEDIA.

TRAINING PROGRAMMES



Search for a program by title...

Level ▼

Category ▼

Duration ▼

Country ▼

Project ▼

3D Character Animation

ANIMATION |
PRODUCTION |

Location — Kasernevej 5, 8800 Viborg, Denmark

On the 3D Character Animation course participants will be taught by active animation professionals how to animate in Autodesk Maya through a series of lectures, assignments and mini-productions of increasing complexity in the field of 3D character animation, from concept to polish.



VIA University College, The Animation Workshop



[Training](#)

[Organisers](#)

[Favorites](#)

Creative Europe MEDIA Training Guide

This site provides information on training and mentoring courses which are currently receiving support from Creative Europe MEDIA.

TRAINING PROGRAMMES

Search for a program by title...

Level ▼

Category ▲

Duration ▼

Country ▼

Project ▼

All

Animation

Audience development, marketing, distribution & exhibition

Company development

Co-production

Digital & multimedia

Documentary

Management & financing

Post-production

Production

Project development

Television series

VR/XR

Television series

3D Character Animation

Location — Kasernevej 5, 8800 Viborg, Denmark

On the 3D Character Animation course participants will be taught by active animation professionals how to animate in Autodesk Maya through a series of lectures, assignments and

ANIMATION |
PRODUCTION |

Registration for MIPTV is now open!



www.europacriativa.eu

Está em: Recursos / Pacto Ecológico Europeu - Cultura & AV



RECURSOS

Países participantes

Encontre um parceiro - Vertente Cultura

Avaliação de capacidade financeira

Submissão de candidaturas

Espaço do Beneficiário

Projectos apoiados

Ações de formação MEDIA

Outras fontes de financiamento

Pacto Ecológico Europeu - Cultura & AV

Cultura

Sector Audiovisual

Pacto Ecológico Europeu - Sectores Culturais e Criativos

Desenvolvemos esta área no *website* por forma a partilhar informação relevante na abordagem ao tema da sustentabilidade ambiental, quer na Vertente Cultura, quer na Vertente MEDIA (cinema e audiovisual).



Enquadramento

Está em: Recursos / Inclusão e igualdade de género - Cultura & AV



RECURSOS

Países participantes

Encontre um parceiro - Vertente Cultura

Avaliação de capacidade financeira

Submissão de candidaturas

Espaço do Beneficiário

Projectos apoiados

Ações de formação MEDIA

Outras fontes de financiamento

Pacto Ecológico Europeu - Cultura & AV

Inclusão e Igualdade de género - Cultura & AV

Cultura

Sector Audiovisual

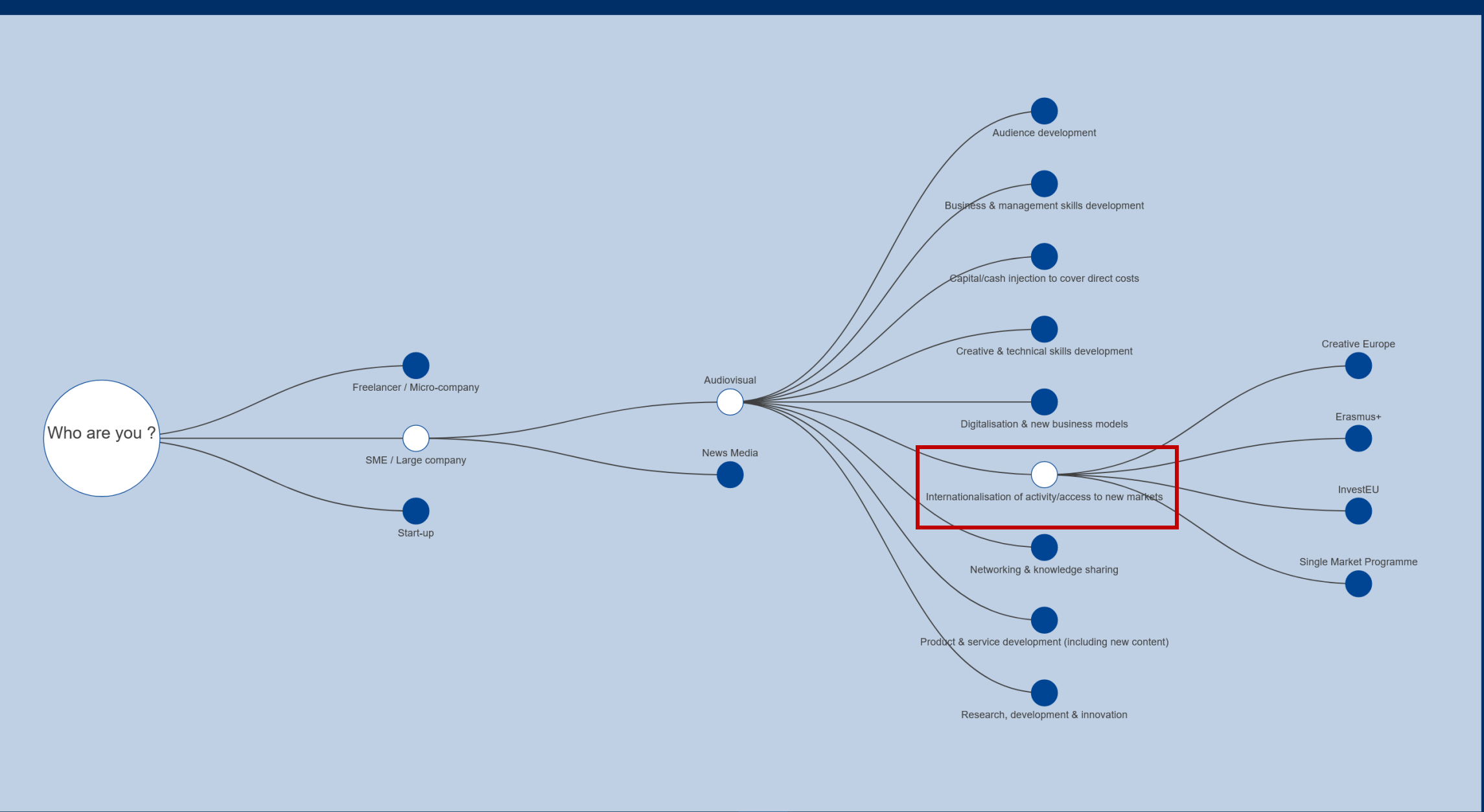
Carta de Compromisso CIEC

Inclusão, Diversidade e igualdade de género - Cultura & AV

Desenvolvemos esta área no *website* por forma a partilhar informação que poderá ser relevante na abordagem ao tema da Inclusão, diversidade e igualdade de género, quer na Vertente Cultura, quer na Vertente MEDIA (cinema e audiovisual).



Mapping tool on funding opportunities for audiovisual and news media



Vertente MEDIA – Linhas de Financiamento

Apoio a Produtores independentes de audiovisual europeus

(Organizações sediadas num dos países participantes no MEDIA | e com uma participação maioritária de cidadãos desses países)

Works genre (one-off /series)	Theatrical release Minimum	TV Streamers Minimum	Interactive / Non-linear projects
Animation	60 minutes	24 Minutes	No predetermined duration
Creative Documentary	60 minutes	50 minutes	No predetermined duration
Fiction	60 minutes	90 minutes	No predetermined duration