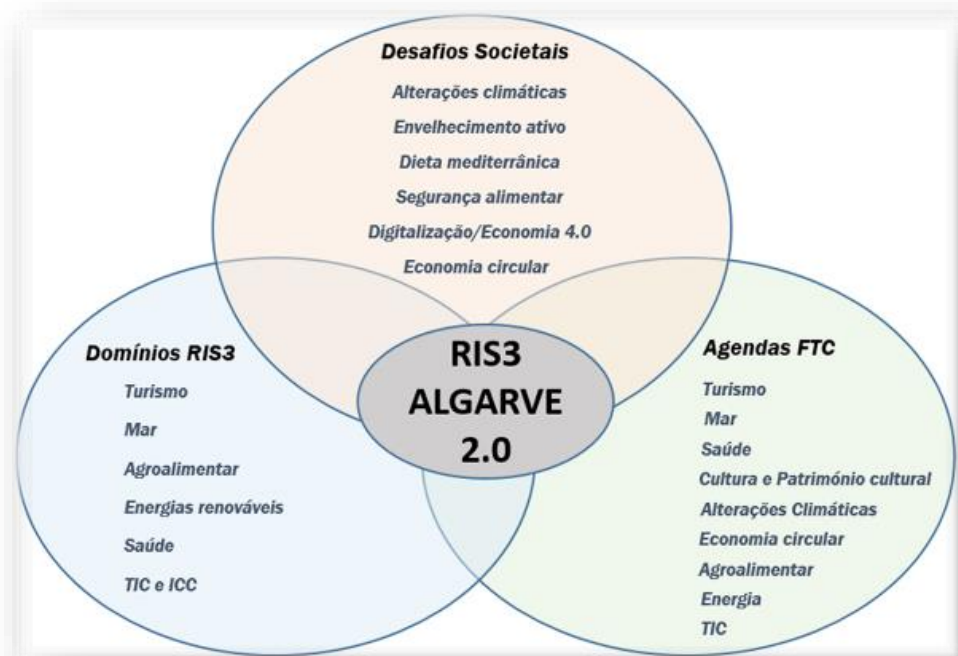

Estratégia Regional de Especialização Inteligente EREI ALGARVE

1.ª Reunião da Plataforma de Inovação e Colaboração (PIC)

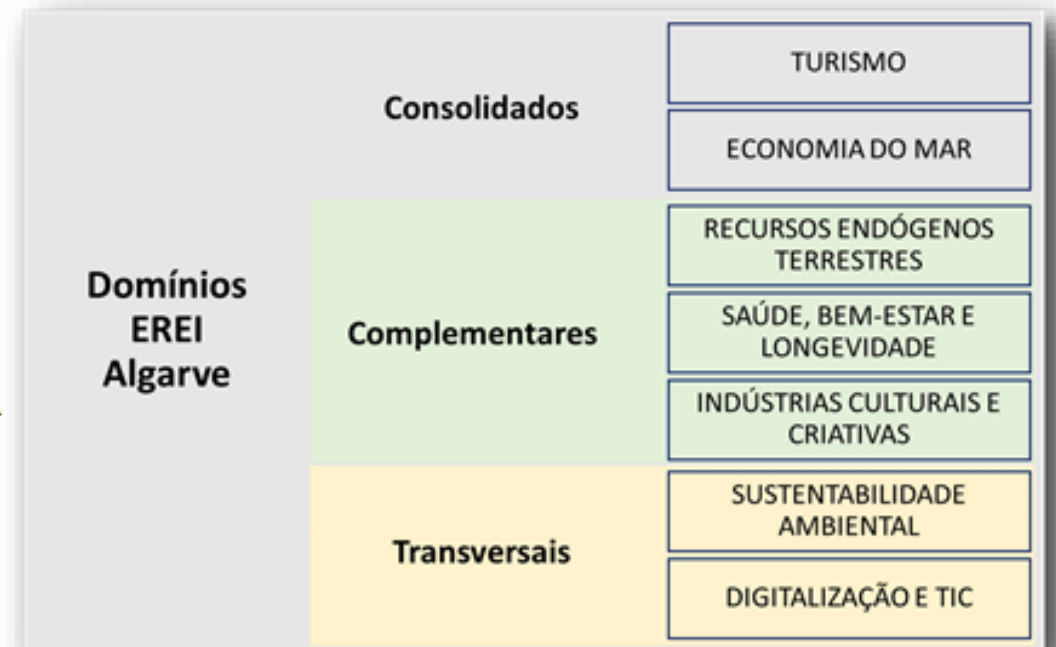
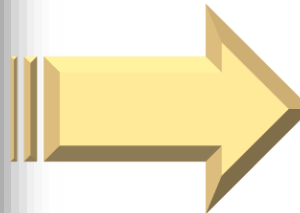
Turismo

Faro, 18 março de 2026

Estratégia de Especialização Inteligente EREI Algarve 2030



Fonte: Estratégia Regional do Algarve 2030



Fonte: Domínios da EREI Algarve 2030

Governança EREI Algarve



Fonte: Modelo de Governança da EREI Algarve 2030

Conselho Regional de Inovação do Algarve (CIRA)



24.07.2025: Fórum de Debate, Monitorização e Validação das Linhas de Ação da Estratégia Regional de Especialização Inteligente (EREI).

Em abril irá realizar-se o próximo CIRA.

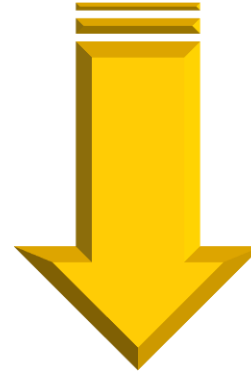
Dinâmicas da Especialização Inteligente EREI ALGARVE 2030

Reuniões de Plataforma de Inovação e Colaboração (PIC)



PIC Economia do Mar

CCDR Algarve
18.06.2025



PIC Indústrias Culturais e Criativas

CCDR Algarve
25.11.2025



ESPAÇOS DE DESCOBERTA EMPREENDEDORA (EDE)



Comunidade de Inovação Economia do Mar NERA

27.10.2025 (novo EDE: 29.01.2026)



Dia Europa Criativa Algarve

CCDR Algarve | 16.01.2026



Turismo – Ações Transformativas EREI



Transição Ambiental

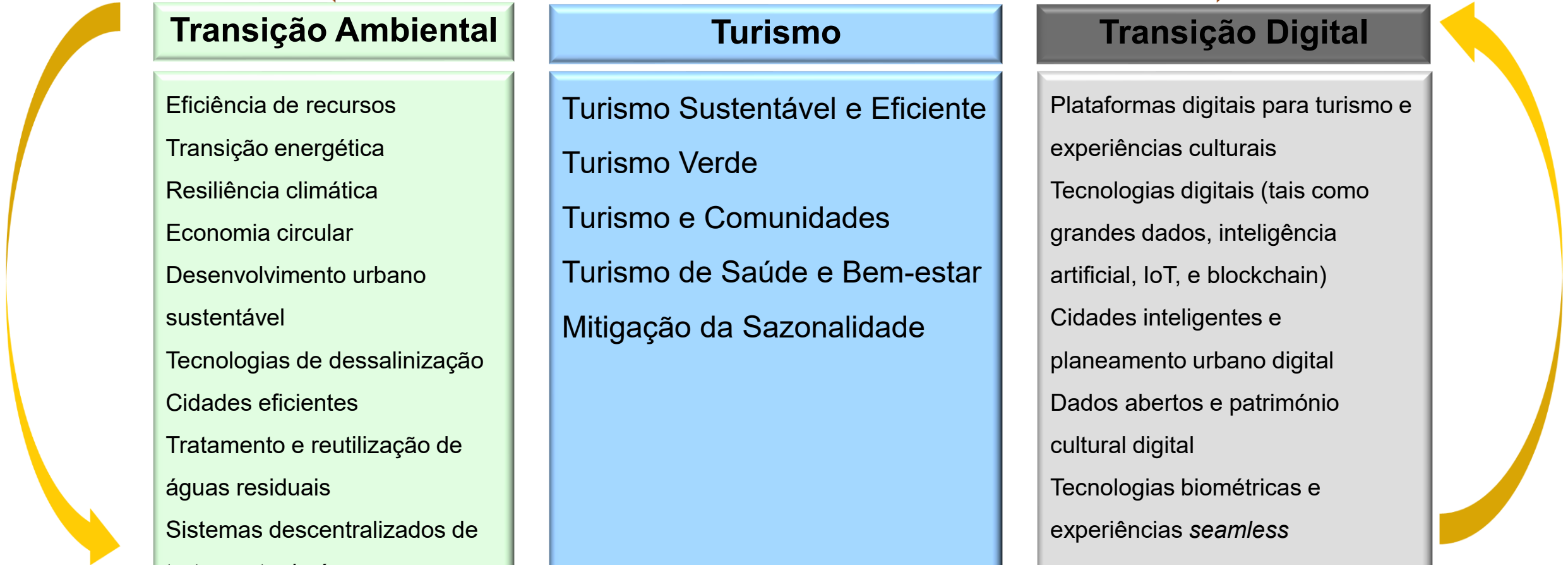
Eficiência de recursos
Transição energética
Resiliência climática
Economia circular
Desenvolvimento urbano sustentável
Tecnologias de dessalinização
Cidades eficientes
Tratamento e reutilização de águas residuais
Sistemas descentralizados de tratamento de água

Turismo

Turismo Sustentável e Eficiente
Turismo Verde
Turismo e Comunidades
Turismo de Saúde e Bem-estar
Mitigação da Sazonalidade

Transição Digital

Plataformas digitais para turismo e experiências culturais
Tecnologias digitais (tais como grandes dados, inteligência artificial, IoT, e blockchain)
Cidades inteligentes e planeamento urbano digital
Dados abertos e património cultural digital
Tecnologias biométricas e experiências *seamless*



TURISMO | FINANCIAMENTO DE AÇÕES COLETIVAS

Transição Digital e Ambiental



Eficiência energética
Sustentabilidade e ESG

Internacionalização



Enoturismo
Turismo de Natureza



OMA – Observatório
Marinho do Algarve

Turismo Cultural e Criativo



TURISMO | FINANCIAMENTO DE PROJETOS INDIVIDUAIS



Novos Empreendimentos Inovadores

Hotel Rural 5 ** (Hotel Memmo Arade)	Lagoa	1.622.993,72 €
Casa de Campo de Luxo para um Turismo Cultural	Olhão	668.549,82 €
Horta de Cima Agroturismo	Olhão	307.078,53 €
Casa de Campo com conceito de Cycling & Walking	Tavira	301.539,92 €
EcoCamp Alice - Parque de Campismo Sustentável	Silves	258.517,58 €

I&D Empresarial

AI.INSIGHTS: Monitorização anónima de utilizadores de eventos em tempo real através de IA	SPIC Lda 632.277,22 €
---	--------------------------

Qualificação das PME

Algarosa 4.0: Transformação Digital e Inovação	Albufeira	378.023,74 €
Varzeamar - Qualificar para crescer	Albufeira	339.951,20 €
Animaris – Digitalização com baixo impacto ambiental	Faro	149.387,5 €

Internacionalização

Memmo Baleeira	Vila do Bispo	138.560,5 €
Golden Club Cabanas	Tavira	121.341,93 €
Seatrips	Lagos	88.240 €

Recursos Humanos

EHT Algarve – 10 cursos CET	Faro	412.280,99€
HotelariaPRO–(Re)qualificação de profissionais	Portimão	253.237,73 €

Empreendedorismo no Turismo | Startups



<https://www.portugalventures.pt>



<https://business.turismodeportugal.pt/pt/inovar/fit>



<https://nestportugal.pt/>

Cooperação Transfronteiriça

Projetos com participação regional



Criação de uma **rede de destinos náutico-culturais sustentáveis** no espaço transfronteiriço ocupado pelos 5 grandes rios: Minho, Lima, Douro, Tejo e Guadiana.



Melhorar a ligação territorial entre as regiões, potenciando e criando diferentes **rotas cicláveis e pedonais**, tratando o território como um contínuo, sem fronteiras, para o desenvolvimento de uma atividade turística responsável e preservadora do meio ambiente.



Fortificações de Fronteira: Fomento do Turismo Cultural Transfronteiriço através da promoção do turismo cultural ligado às fortalezas fronteiriças, influenciando a qualificação desta oferta de roteiros turísticos transfronteiriços.

**PROJETO
FORTOURS III
FORTOURS_IV_5_E**

Cooperação Transnacional

Projetos com participação regional

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union



Visa apoiar uma rede de microempresas ligadas à economia azul, tem como objetivo promover a implementação de **práticas de digitalização** que contribuam para um turismo mais sustentável e ambientalmente responsável.

(NERA, UAlg-CRIA)



O projeto AGREE reúne instituições de Espanha, Portugal, França e Irlanda. Todas trabalham em conjunto para valorizar o **património marítimo atlântico** a partir de uma perspetiva cultural, científica e de turismo sustentável.

(CM Lagos)



GreenSET

A sua missão é **capacitar pequenas e médias empresas** (PME) do setor do turismo, fornecendo ferramentas práticas e orientações para a adoção de **práticas sustentáveis** e de **economia circular**.

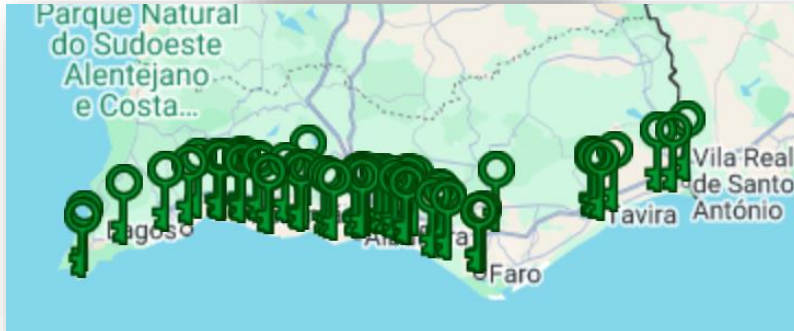
(Tertúlia Algarvia)



Aborda o desafio do elevado **volume de visitantes em zonas costeiras**, combinados com a vulnerabilidade às alterações climáticas, exercendo uma pressão significativa sobre os ecossistemas sensíveis, a iniciativa pretende evoluir para um **modelo de turismo sustentável e regenerativo** que respeite o património natural e cultural.

(RTA)

Selos de Desempenho Ambiental



78 locais do Algarve galardoados



39 empresas do Algarve distinguidas



25 Empresas do Algarve distinguidas

Selos de reconhecimento público de boas práticas em gestão ESG



110 empreendimentos turísticos do Algarve aderentes

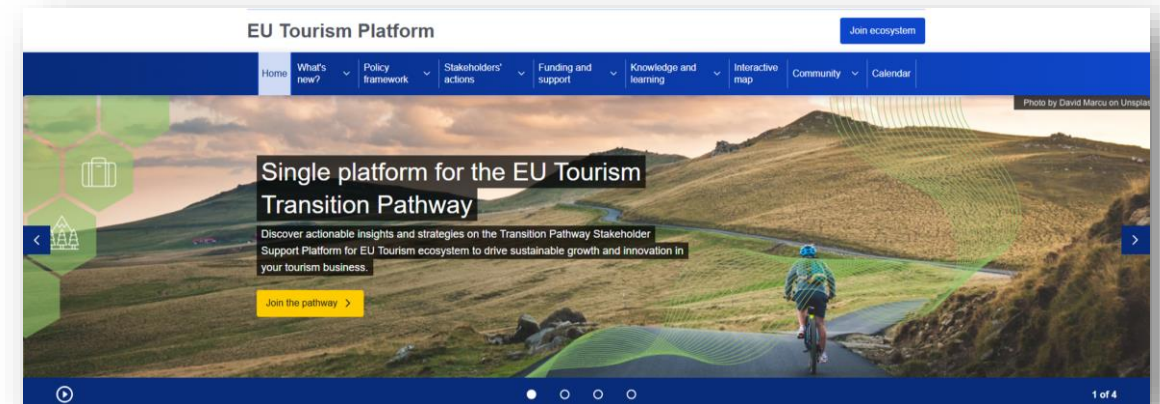
ESTRATÉGIA EUROPEIA DO TURISMO

Agenda Europeia para o Turismo 2030

(Conclusões do Conselho, 1 de dezembro de 2022)

Domínios:

- Transição Ecológica
- Transição Digital
- Resiliência e Inclusão
- Competências e apoio à transição



Plataforma Europeia do Turismo
<https://transition-pathways.europa.eu/tourism>



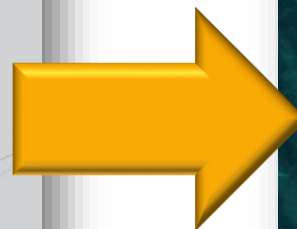
NOVA ESTRATÉGIA DA UNIÃO EUROPEIA PARA O TURISMO (a apresentar na primavera de 2026)

4 prioridades para a próxima década:

- Competitividade e Sustentabilidade
- Escassez de mão de obra e Qualificação dos profissionais do setor
- Dados e Tecnologia, incluindo Inteligência Artificial
- Construção da Marca Europa

ESTRATÉGIA NACIONAL / REGIONAL

**Estratégia
Turismo 2027**
aprovada em 2017



**Estratégia
Turismo 2035**
em construção



PLANO DE MARKETING ESTRATÉGICO DO TURISMO DO ALGARVE 2028

Eixos de atuação:

1. Valorizar o território e as comunidades
2. Impulsionar a economia
3. Potenciar o conhecimento
4. Gerar redes e conectividade
5. Projetar o Algarve

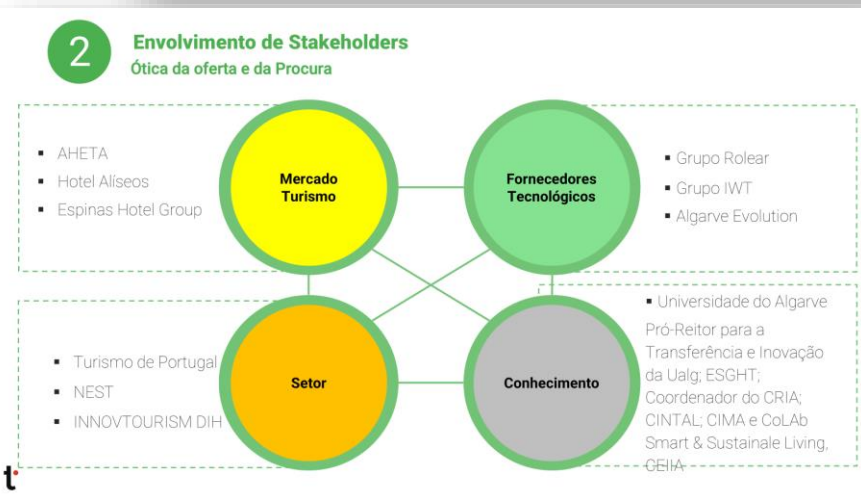


DESAFIOS PARA O TURISMO REGIONAL



**SERÁ A SUA CIDADE A
PIONEIRA VERDE EUROPEIA DE
TURISMO INTELIGENTE 2027?**

<https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu>



Uma cidade pioneira verde:

- tem entre 25 000 e 100 000 habitantes
- implementa soluções de transição ecológica
- gere/protege os seus recursos naturais respeitando o ambiente e a biodiversidade
- usa o seu capital territorial, social e humano com vista ao crescimento do seu setor turístico, à prosperidade da cidade e à melhor qualidade de vida dos seus habitantes

IMPULSIONAR O ECOSSISTEMA REGIONAL DE INOVAÇÃO EM TURISMO



Muito Obrigada!

Unidade de Planeamento e
Desenvolvimento Regional

desenvolvimentoregional@ccdr-alg.pt

Link: DOCUMENTAÇÃO CIRA