



SEMINÁRIO

Lugares de Globalização – *Magallanes_ICC*

6 de dezembro de 2023 | 14h30

Auditório da CCDR Algarve | Faro

Apresentação de Resultados do Projeto *Magallanes_ICC*

Ligação às Indústrias Culturais e Criativas

Susana Calado Martins



PRO
JEC
TO

MAGALLANES INDÚSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS _ICC

Temas:

“participação algarvia no empreendimento da expansão marítima dos séculos XV e XVI”

“Lugares da 1ª Globalização”

Investigação Histórica



REÚNE E PRODUZ CONHECIMENTO



Ligação à Comunidade



TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO

TRABALHO COM COMUNIDADE DAS INDÚSTRIAS
CULTURAIS E CRIATIVAS

Objetivo: Estimular a criação de produtos e/ou serviços no âmbito das Indústrias Culturais e Criativas.



→ Impulsionar a criação de uma oferta cultural inovadora no território dos Lugares de Globalização (concelhos de Lagos, Monchique, Vila do Bispo, Aljezur e Silves),

contribuindo para:

- Rede de Cooperação Transfronteiriça e um Centro de Empreendimento de Indústrias Culturais e Criativas;
- Reforçar um Ecosistema Empreendedor para impulsionar a criação e difusão de uma oferta cultural inovadora para a Eurorregião Alentejo, Algarve, Andaluzia.

Ideias-Chave a Explorar



- Conhecimento histórico e do património cultural do território como **Recursos Criativos** e de **Potencial Económico**, com interesse para a criação de produtos inovadores, sustentáveis e identitários.
- Entendimento da **História como Catalisador de Inovação** para o Território.
- **Valorização do Território** pela sua História, Identidade e Aspetos Distintivos.
- Inspirar a Criação de Estratégias p/ o Desenvolvimento de Projetos com **Distinção e Arrojo**, tal como Fernão de Magalhães.



A HISTÓRIA NA CONSTRUÇÃO DE LUGARES CRIATIVOS

Ações Realizadas:

Apresentação à Comunidade

Ciclo de Conferências de História

Interligado c/ **Oficinas Criativas de Design Territorial**

Encontro Transfronteiriço

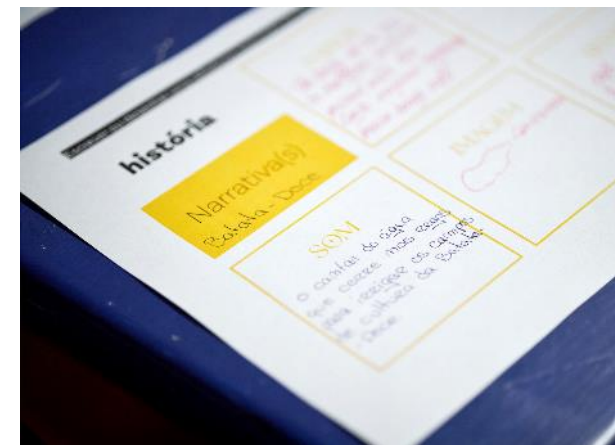
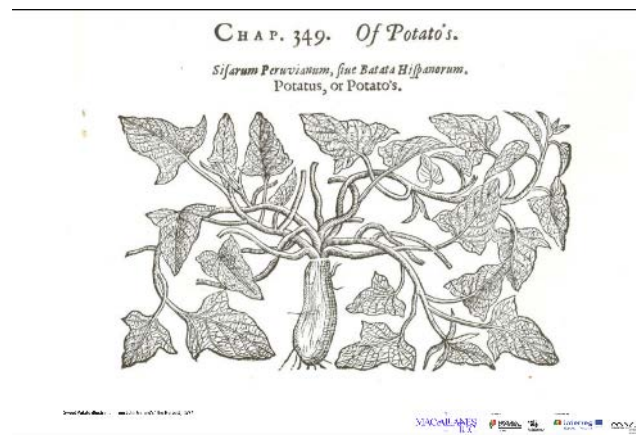
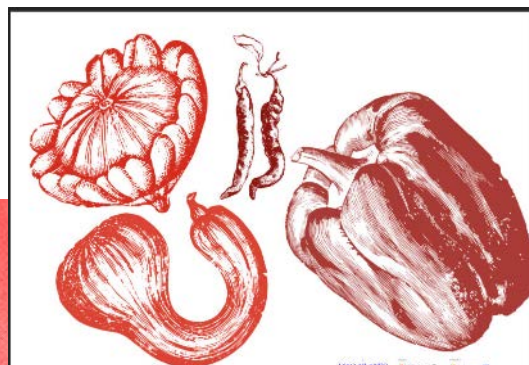
Formação em Interpretação de Património

Formação em Storytelling

Planeamento de Website



Oficina criativa de design territorial



SEDE DA TERTÚLIA 28 DE SETEMBRO 18h30-20h30

ALJEZUR

OFICINA CRIATIVA DE Design territorial

mediação: Alexandra dos Santos

Ata e Conferência

As plantas dos descobrimentos e o seu impacto no Algarve

MAGALLANES_ICC



DESENHAR PARA O TERRITÓRIO



Objetivos deste Projeto Magallanes Icc

Produto Cultural

Indústria Cultural e Criativa (ICC)

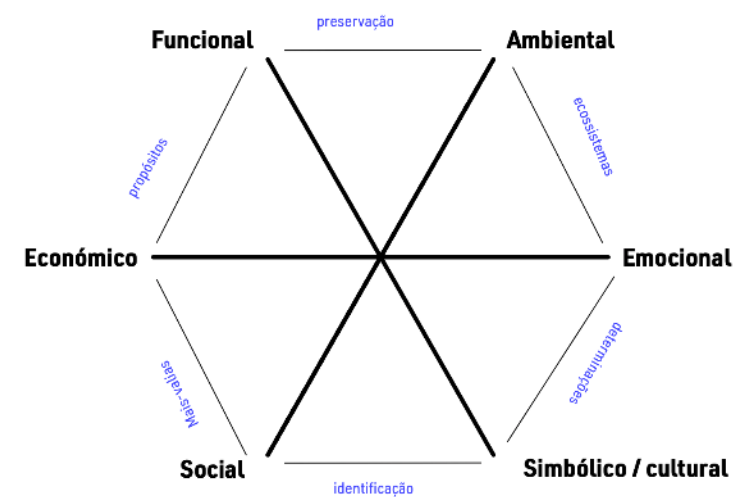
1. Impacto do empreendimento dos Descobrimentos (sécs. XV/ XVI) na atualidade e no nosso entendimento do território local e global.

2. Importância do território algarvio neste empreendimento e seu impacto nos chamados Lugares de Globalização: Lagos, Vila do Bispo, Monchique, Aljezur e Silves.

3. Como podemos valorizar este território com produtos do sector cultural e criativo, ligados ao conhecimento histórico deste período.

4. Sugestões de produtos culturais e criativos que se podem desenvolver e implementar.

Dimensões de valor de um produto ou serviço



Ações essenciais para promover Produtos Serviços ou **Territórios**

Produtos ou
 Serviços
 Culturais
 com inspiração
 no **território**

ATIVAR

as competências do território

RECONHECER

as qualidades do(s) produto(s) do território

DESENVOLVER

o produto e o território

PROMOVER

sistemas de produção e de consumo sustentáveis

CONSOLIDAR

redes no território

PROTEGER

a identidade local e o património (material e imaterial)

COMUNICAR

o produto e o território

APOIAR

a produção local





Objetivos e Contributos da IP

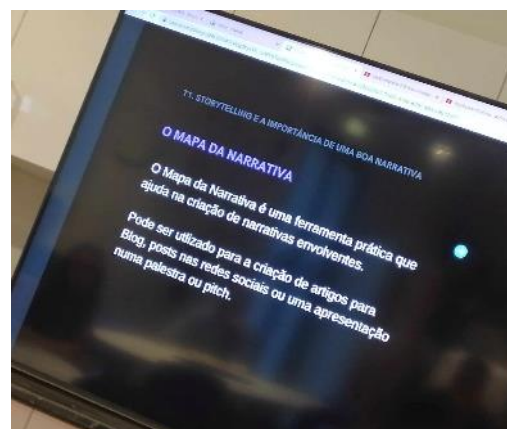
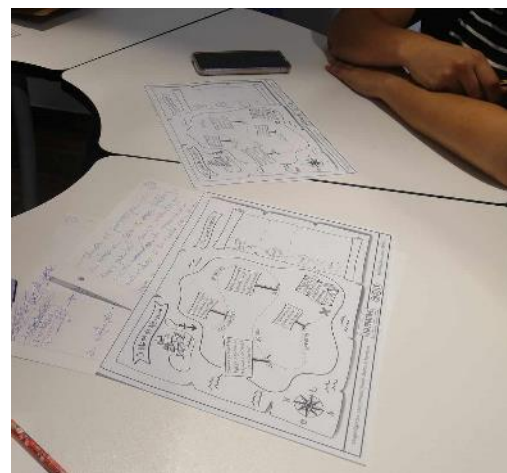
Permitiu desenvolver estratégias para a valorização e diferenciação de produtos e serviços através da interpretação do património natural e cultural, utilizando abordagens de comunicação mais emocionais e profundas para transformar o contacto com os elementos patrimoniais em experiências e promover a participação do público para obter resultados com impacto mais significativo.

Curso c/ Duração 20h de Formação + Mentorias Individuais.

Exercício de dar voz ao objeto →



PROJETO MAGALHANES_ICC
FORMAÇÃO EM
STORYTELLING
30 de Maio
Horário 18h-21h
Sociedade de Instrução e Recreio Messinense
São Bartolomeu de Messines
Formador
Beatriz Gonçalves - Formadora em Storytelling e Marketing
Inscrição Obrigatória com Vagas limitadas
em algarve.magallanesicc@gmail.com



Objetivos e Contributos do Storytelling

Exploraram-se técnicas para a construção de histórias memoráveis e relevantes, que apelem à emoção do público, a ser aplicadas na estratégia de comunicação de serviços ou produtos no âmbito das ICC, assim como das “história de vida” dos empreendedores criativos ligadas a estes projetos.

→ Acrescentar valor ao criar ligações afetivas e evidenciar a singularidade.

CONSTRUIR NARRATIVAS SOBRE O TERRITÓRIO



Visita ao Website - <https://cultalg.gov.pt/magallanes-icc>

The image is a screenshot of the website https://cultalg.gov.pt/magallanes-icc. The header features the logos of the Portuguese Republic and the Algarve Regional Directorate of Culture on the left, and a search bar with the text 'MELHORADO PELO Google' and social media icons on the right. The navigation menu includes 'Direção Regional', 'Bens culturais', 'Ação Cultural', 'Rotas', and 'Magallanes_ICC'. The main content area has a large image of a passionflower and a blue navigation bar with dropdown menus for 'Projeto', 'Investigação Histórica', 'Ligação às ICC', 'Design Territorial', and 'Lugares da 1ª Globalização'. The text below the navigation bar reads: 'Ligação às ICC', 'Ligação às Indústrias Culturais e Criativas', and a paragraph describing the project's objectives.