



## SEMINÁRIO

# Lugares de Globalização – *Magallanes\_ICC*

6 de dezembro de 2023 | 14h30

Auditório da CCDR Algarve | Faro

Apresentação de Resultados do Projeto *Magallanes\_ICC*

Ligação às Indústrias Culturais e Criativas

Susana Calado Martins



PRO  
JEC  
TO

# MAGALLANES \_ICC

INDÚSTRIAS  
CULTURAIS  
E  
CRIATIVAS

Temas:

*“participação algarvia no empreendimento da expansão marítima dos séculos XV e XVI”*

*“Lugares da 1ª Globalização”*

**Investigação Histórica**



REÚNE E PRODUZ CONHECIMENTO



**Ligação à Comunidade**



TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO

TRABALHO COM COMUNIDADE DAS INDÚSTRIAS  
CULTURAIS E CRIATIVAS

*Objetivo: Estimular a criação de produtos e/ou serviços no âmbito das Indústrias Culturais e Criativas.*



→ Impulsionar a criação de uma oferta cultural inovadora no território dos Lugares de Globalização (concelhos de Lagos, Monchique, Vila do Bispo, Aljezur e Silves),

contribuindo para:

- Rede de Cooperação Transfronteiriça e um Centro de Empreendimento de Indústrias Culturais e Criativas;
- Reforçar um Ecosistema Empreendedor para impulsionar a criação e difusão de uma oferta cultural inovadora para a Eurorregião Alentejo, Algarve, Andaluzia.

## *Ideias-Chave a Explorar*



- Conhecimento histórico e do património cultural do território como **Recursos Criativos** e de **Potencial Económico**, com interesse para a criação de produtos inovadores, sustentáveis e identitários.
- Entendimento da **História como Catalisador de Inovação** para o Território.
- **Valorização do Território** pela sua História, Identidade e Aspetos Distintivos.
- Inspirar a Criação de Estratégias p/ o Desenvolvimento de Projetos com **Distinção e Arrojo**, tal como Fernão de Magalhães.



## A HISTÓRIA NA CONSTRUÇÃO DE LUGARES CRIATIVOS

### *Ações Realizadas:*

Apresentação à Comunidade

Ciclo de Conferências de História

Interligado c/ **Oficinas Criativas de Design Territorial**

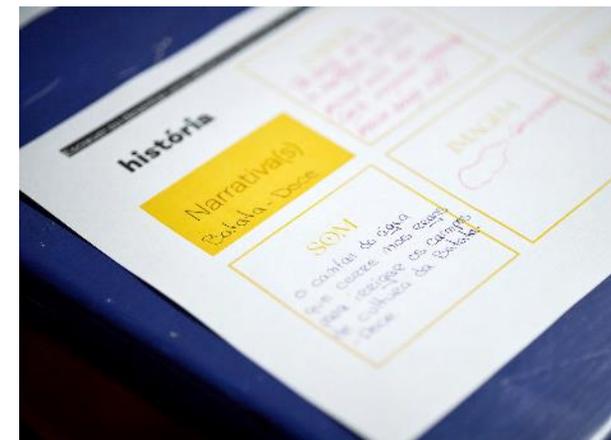
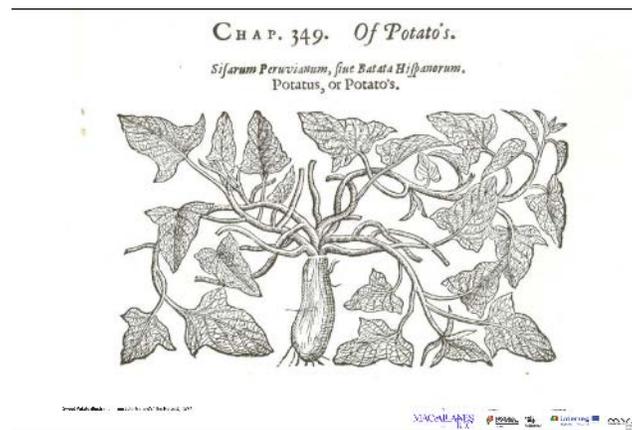
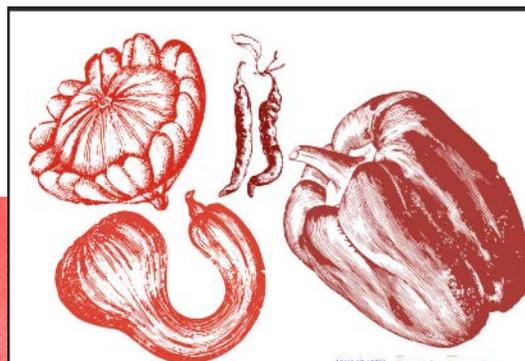
Encontro Transfronteiriço

**Formação em Interpretação de Património**

**Formação em Storytelling**

Planeamento de Website

# Oficina criativa de design territorial




SEDE DA TERTÚLIA ALJEZUR 28 DE SETEMBRO 18h30-20h30

## OFICINA CRIATIVA DE Design territorial

mediação: Alexandra dos Santos

Auto a conhecer: As plantas dos descobrimentos e o seu impacto no Algarve

MAGALLANES\_ICC



DESENHAR PARA O TERRITÓRIO



## Objetivos deste Projeto Magallanes Icc

### Produto Cultural

#### Indústria Cultural e Criativa (ICC)

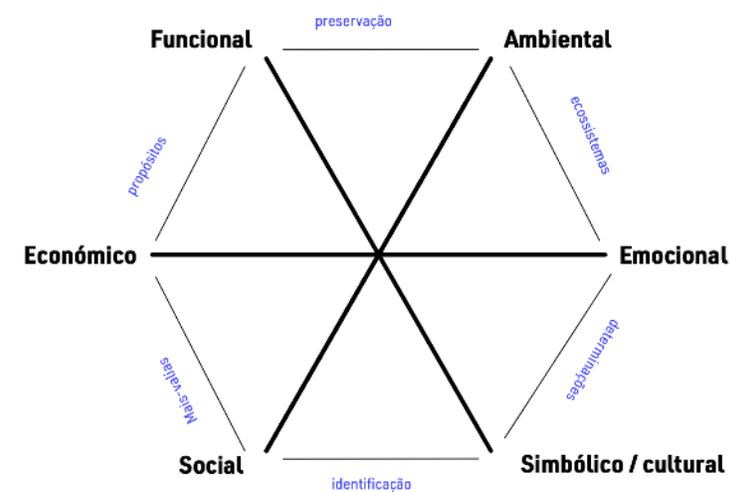
**1.** Impacto do empreendimento dos Descobrimentos (sécs. XV/ XVI) na atualidade e no nosso entendimento do território local e global.

**2.** Importância do território algarvio neste empreendimento e seu impacto nos chamados Lugares de Globalização: Lagos, Vila do Bispo, Monchique, Aljezur e Silves.

**3.** Como podemos valorizar este território com produtos do sector cultural e criativo, ligados ao conhecimento histórico deste período.

**4.** Sugestões de produtos culturais e criativos que se podem desenvolver e implementar.

Dimensões de valor de um produto ou serviço



# Ações essenciais para promover Produtos Serviços ou **Territórios**

Produtos ou  
 Serviços  
 Culturais  
 com inspiração  
 no **território**

## ATIVAR

as competências do território

## RECONHECER

as qualidades do(s) produto(s) do território

## DESENVOLVER

o produto e o território

## PROMOVER

sistemas de produção e de consumo sustentáveis

## CONSOLIDAR

redes no território

## PROTEGER

a identidade local e o património (material e imaterial)

## COMUNICAR

o produto e o território

## APOIAR

a produção local





### Objetivos e Contributos da IP

Permitiu desenvolver estratégias para a valorização e diferenciação de produtos e serviços através da interpretação do património natural e cultural, utilizando abordagens de comunicação mais emocionais e profundas para transformar o contacto com os elementos patrimoniais em experiências e promover a participação do público para obter resultados com impacto mais significativo.

Curso c/ Duração 20h de Formação + Mentorias Individuais.

Exercício de dar voz ao objeto →



PROJETO **MAGALHANES\_ICC** INICIATIVAS CULTURAIS E CRIATIVAS

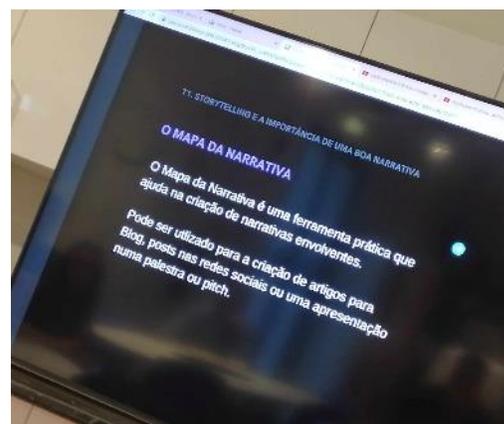
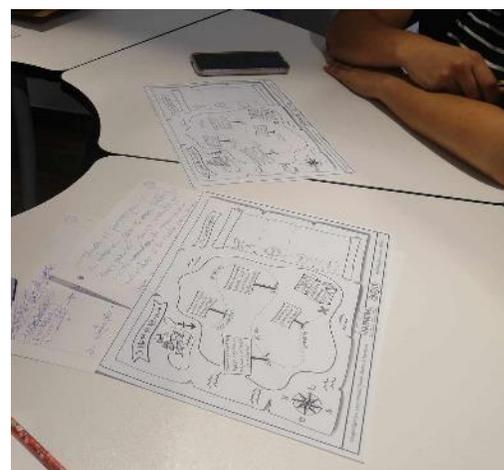
FORMAÇÃO EM **STORYTELLING**

30 de Maio  
Horário 18h-21h  
Sociedade de Instrução e Recreio Messinense  
São Bartolomeu de Messines

Formador  
Beatriz Gonçalves - Formadora em Storytelling e Marketing  
Inscrição Obrigatória com Vagas limitadas  
em [algarve.magallanesicc@gmail.com](mailto:algarve.magallanesicc@gmail.com)



Logos of sponsors: República Portuguesa, cult alg, Interreg, Magalhanes\_ICC, Vila Bispo, etc.



## Objetivos e Contributos do Storytelling

Exploraram-se técnicas para a construção de histórias memoráveis e relevantes, que apelem à emoção do público, a ser aplicadas na estratégia de comunicação de serviços ou produtos no âmbito das ICC, assim como das “história de vida” dos empreendedores criativos ligadas a estes projetos.

→ Acrescentar valor ao criar ligações afetivas e evidenciar a singularidade.

**CONSTRUIR NARRATIVAS SOBRE O TERRITÓRIO**



Visita ao Website - <https://cultalg.gov.pt/magallanes-icc>

The image is a screenshot of the website https://cultalg.gov.pt/magallanes-icc. The top navigation bar is dark brown with white text for 'Direção Regional', 'Bens culturais', 'Ação Cultural', 'Rotas', and 'Magallanes\_ICC'. Below this is a large banner image of a passionflower. A blue navigation bar below the banner contains dropdown menus for 'Projeto', 'Investigação Histórica', 'Ligação às ICC', 'Design Territorial', and 'Lugares da 1ª Globalização'. The main content area has a heading 'Ligação às ICC' with a blue underline, followed by a sub-heading 'Ligação às Indústrias Culturais e Criativas'. The text below explains the project's goal: 'As atividades da Direção Regional de Cultura do Algarve assumiram como objetivo demonstrar como a divulgação do conhecimento histórico pode ser uma base sólida para o florescimento de ideias inovadoras e pontos de partida para oportunidades de negócio no setor cultural e criativo. Para alcançar esse objetivo, apostou-se na comunicação e divulgação direcionada para esse setor de alguns dos principais, ou mais interessantes, resultados de investigação histórica realizada sobre o tema em estudo.'