

Missão empresarial da América Latina visitou CCDR/Algarve

A Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Algarve recebeu na sua sede, em Faro, no dia 26 de novembro, a missão empresarial organizada pelo SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas).

A iniciativa, realizada no âmbito da Eurorregião Alentejo-Algarve-Andaluzia (EURO-AAA), através da divisão de Cooperação Transfronteiriça, trouxe ao Algarve um grupo de empresários, técnicos e autarcas da zona transfronteiriça do Brasil, da Argentina e do Paraguai.

A missão do SEBRAE tem como objetivo o desenvolvimento de micro e de pequenas empresas, visitando e analisando as experiências de projetos económicos que servem de modelo para as administrações públicas, principalmente no empreendedorismo e experiências de cooperação em zonas de fronteira.

Neste caso particular, a missão tentou “conhecer a experiência de cooperação entre o Alentejo-Algarve e Andaluzia, bem como estabelecer eventuais possibilidades de negócio, de intercâmbio de experiências e boas práticas com empresários do Algarve”, explica a CCDR.

O presidente da CCDR/Algarve e da Euro-AAA, David Santos, deixou uma mensagem de esperança no futuro: “O mais importante deste encontro não é o momento presente, mas sim o futuro, os negócios e as oportunidades que possam surgir. O futuro é que importa”, disse.

O presidente da Associação de Municípios do Algarve (AMAL), Jorge Botelho, também sublinhou a importância da vinda desta missão ao Algarve.

“Estamos assim no sítio certo para se fazer um conjunto de contactos e, de alguma forma, desenvolver os negócios deste lado do atlântico. O Algarve tem todas as condições para estabelecer parcerias económicas, parcerias culturais ou até outras, em função das necessidades apresentadas pela missão da América latina”, considerou.

Por seu lado, o diretor superintendente do SEBRAE, Vítor Roberto Tioqueta, agradeceu a oportunidade de serem recebidos na CCDR e de poderem conhecer as experiências desta cooperação transfronteiriça.

Um outro responsável pelo SEBRAE, Luiz Rolim de Moura, falou sobre o Brasil, negócios e oportunidades para as PME. “Apesar de estar em «crise», o Brasil tem muito para oferecer. Sobretudo os estados do sul, têm características muito semelhantes às que encontramos na Europa do sul, nomeadamente uma estrutura empresarial”, frisou.

Os intervenientes do Algarve reforçaram “as vantagens competitivas da região no setor turístico e a aposta no crescimento durante os próximos anos, com risco de perder quota mundial, apostando na qualidade e no desenvolvimento em respeito pelo território e pelo ambiente”.

O Brasil como origem de turistas para o Algarve foi apontado como um dos mercados que mais cresceu (cerca de 25%) durante o ano passado, ocupando o 6.º lugar, tendo a TAP desempenhado “um papel decisivo”.

O encontro contou com a presença de distintas entidades, associações empresariais e empresários de diversos setores, como a Região de Turismo, IAPMEI, Câmara Municipal de Faro, ACRAL, CEAL, ANJE, NERA, entre outros.

