



barlavento é o jornal preferido dos algarvios

Procurar

denota conteúdo de **acesso restrito**

[Favorito](#)

Segunda-fe

- Home
- Política
- Economia
- Regional
- Desporto
- Cultura
- Educação
- Gramofone

[Todas as secções »](#)

CLASSIFICADOS

Emprego
[ADMITE-SE Ofertas de Emprego do IEFP no Algarve](#)

Emprego
[Precisa-se ALVOR - Professor/a de Yoga](#)

Imobiliário
[Precisa-se Procuo para arrendar casa com quintal](#)

[Mais classificados »](#)
[Como fazer um anúncio classificado »](#)

BLOCO NOTAS

Bloco de Notas
[Agenda Cultural Algarve](#)

Bloco de Notas
[Cinemas](#)

Bloco de Notas
[HORÓSCOPO](#)

[Próximos eventos »](#)

[Farmácias](#)
[Tabela de marés](#)

[«Aveleda Experience» e outros jantares de degustação, no Grill do Hotel le Meridien Penina \(c fotos\)](#)

[Mais restaurantes »](#)

Política

Próximo debate do «Made in Algarve» em Tavira



d.r.

[Ver Fotos »](#)

1º Ciclo de debates _ MADE IN ALGARVE

O próximo debate está agendado para dia 13 de março, em Tavira.

O debate "Turismo no Horizonte 2014-2020" decorreu no final da semana passada, dia 28, com a sala da Biblioteca Municipal Lídia Jorge, em Albufeira, completamente lotada. A iniciativa integra-se no ciclo de debates temáticos "Made In Algarve" que tem por objetivo despertar o interesse das PME para o próximo quadro comunitário de apoio.



David Santos, presidente da CCDR Algarve e gestor do PO Algarve 21, disse que escolheu o Turismo para primeiro tema do debate, pelo que o local da sua realização teria, naturalmente, que ser Albufeira "o município mais turístico do País".

O Algarve, disse, tem produtos únicos, empresas de excelência, os argumentos, a capacidade e os parceiros à altura para enfrentar o desafio – bastante difícil – de escolher 30 projetos que ilustrem um leque mais alargado de atividades económicas da região, nomeadamente o Turismo, a Terra, o Mar, os Serviços e a Indústria. Estamos na reta final dos Fundos Comunitários, temos que saber aproveitar a oportunidade de apoiar as empresas na criação de valor acrescentado para a região. Temos o dobro dos Fundos, há que saber articular entre os diversos empresários para melhor canalizar e distribuir as verbas.

Estes debates servem precisamente para dar a conhecer as empresas que temos, os produtos que fazemos e para explicar a todos os parceiros as potencialidades do próximo quadro comunitário no apoio às empresas. Até ao final de Abril vão decorrer vários debates em diferentes zonas do Algarve – o

REGIS

E-mail

Senha

[Recuperar Ainda não](#)

PUBLIC



TORI

REGI

Dia 12

Loca

NEWS

Subscreva
receba as
correio.

[Ainda não](#)

EDICÃO IM



E

DOSSIERS

- ❖ Ginástica Rítmica
- ❖ Calendários Futebol 13/14
- ❖ Cartas ao diretor
- ❖ Criminalidade
- ❖ Política

[Todos os temas »](#)

PUBLICIDADE

barlavento

You Tube

Bit
Shop

soluções informáticas
tel: 282426892

barlavento

facebook

próximo está marcado para Tavira no dia 13 de março.

O culminar do evento está programado para o dia 9 de maio, em Faro, com uma Conferência destinada à apresentação das conclusões e que irá contar com a presença de todas as empresas que participaram nos diferentes ciclos.

O presidente da Câmara Municipal de Albufeira sublinhou que o Turismo é o suporte da economia da região e esta deve ser vista na sua globalidade “falta vocação associativa, mudança de mentalidades para que possamos aproveitar integralmente os Fundos que estão disponíveis”.

Carlos Silva e Sousa referiu que “o desafio passa por olhar para trás para não cometer os mesmos erros e saber aproveitar os recursos de forma inteligente. Há que fazer com que o dinheiro que entra permaneça na região e sirva para produzir produtos que possam sustentar a economia”.

Falou de falsos paradigmas que se agudizaram com a crise, do combate à sazonalidade, na recuperação de saberes e de produtos de grande qualidade, como é o caso das Amendoeiras em Flor que já constituíram o principal cartaz turístico da região, da importância do posicionamento e da diversificação.

O autarca destacou, ainda, que esta altura de crise serve precisamente para refletir, criar planos concretos, bem direcionados, que se veja o retorno, e em que a formação vá ao encontro da empregabilidade. Tudo isto passa por “construir um ideário que seja comum e benéfico a todos, que envolva uma revolução de mentalidades, a criação de redes que ajudem a fazer as melhores escolhas que resultem nos melhores investimentos”.

Rui Sá Fernandes, administrador e diretor geral da Sonel Hotels, quatro pequenas unidades constituídas por 400 camas, suportado em 97% de turismo alemão, foi o empresário convidado para dar o seu testemunho.

O responsável que representa o conceito “hotéis de charme” afirmou que a sua aposta é diferente da hotelaria tradicional “o meu objetivo passa pelo reposicionamento dos produtos, com destaque para a gastronomia portuguesa, atrair menos clientes mas que paguem mais, o foco está em vender ao preço certo – nisto somos inflexíveis – temos que repensar a forma como vendemos os nossos produtos e dar valor ao que é autêntico”.

Rui Fernandes concluiu que o problema do Algarve não é a falta de promoção “é preciso tratar os clientes de acordo com as suas expectativas, fazer uma promoção mais direta, mais rigorosa e com feedback”.

A última intervenção coube ao presidente da Região do Turismo do Algarve que referiu que “este quadro comunitário é exigente e constitui uma excelente oportunidade para valorizar a região”.

MULTI

- Manife ao Hosp
- Portuga record d Algarve
- Concen

INQUÉR

Quem acha Campeona 2013/2014?

- BENFI
- SPOR
- F C PC
- Outro..

votar

Desidério Silva colocou a ênfase na requalificação, restauração e reorganização.

Numa oferta global de qualidade como fator diferenciador, que aposta na qualidade das infraestruturas e equipamentos, na formação, no melhoramento das acessibilidades, captação de investimentos, valorização dos produtos identitários da região, no trabalho em rede, na promoção, na valorização dos produtos estratégicos e naqueles que contribuem para diminuir a sazonalidade.

Destacou a importância de “saber potenciar os prémios que temos recebido, bem como valorizar o Clima e a Segurança, fatores que nos diferenciam de outros destinos pela positiva”.

6 de Março de 2014 | 14:56
[barlavento](#)

assine o barlavento

Para quem gosta de saber tudo.

Com 30 anos de vida, o barlavento é hoje uma referência no Algarve. Sempre no caminho da verdade. Sempre directo ao que interessa. Conta tim-tim por tim-tim o que precisa de saber sobre política, desporto, economia, cultura, ambiente, educação e muito mais. Agora, com uma edição online, inteiramente grátis para os assinantes da edição impressa. 30 anos de Algarve num só jornal.

Assine o barlavento
por apenas **30€**

.PT ANTES 13,95€

Aproveite já os preços que vieram para ficar!

AGORA = 11,95€ por 1 ano

7 w

[Contacte o barlavento](#) | [Publicidade](#) | [Nós](#) | [Ficha Técnica](#) | [Assine o barlavento](#) | [Newsletter](#) | [Política de Privacidade](#)

© Mediregião - Edição e Distribuição de Publicações, Lda
website [e-solutions](#)