

Projecto TASA participa no «Loulé Sou Eu»

O Projecto TASA apoia a causa da revitalização do comércio local e adere à iniciativa «Loulé Sou Eu». No dia 4 de abril a Rua de Portugal, em Loulé, passa a ser o palco de manifestação do orgulho de ser louletano e de bem receber quem visita o centro da cidade. Todas as lojas desta

rua vão estar de portas abertas com um programa de animação especial. Durante a manhã, o Projecto TASA organiza dois workshops em que os participantes podem experimentar de forma gratuita a fazer saquinhos («talegos») de pano e coroas de flores. E a seguir ao almoço haverá uma



prova de medronho e figos secos para acompanhar.

Neste sábado, o Projecto TASA aproveita a ocasião para mostrar o espaço renovado da sua loja e promover descontos e surpresas

a quem o visitar. A festa do comércio da Rua de Portugal aviva desta forma simbólica a necessidade da união de todos em torno do que o comércio local tem de especial e diferenciador.



Lançamento da plataforma e-commerce em Faro

O Município de Faro e a CEAL, lançam a 7 de abril uma plataforma de e-commerce no âmbito do projeto Ruta CECE, ao abrigo de uma sua parceria com municípios e associações empresariais da vizinha Andaluzia. O evento terá lugar no auditório da Biblioteca Municipal de Faro, pelas 10h00.

O encontro pretende apresentar o portal nas suas múltiplas funcionalidades, relativas ao comércio eletrónico, formação e-learning e serviços, bem como promover um espaço de reflexão sobre as suas potencialidades para promover o desenvolvimento de negócios nas empresas da região.

Após um curto período de

apresentação do portal, serão apresentadas as ofertas formativas desenvolvidas pela CEAL, no âmbito do mesmo projeto e destinadas a facilitar o acesso de empresários de ambos os países aos mais importantes conteúdos de facilitação do comércio eletrónico, seguindo-se uma breve apresentação de alguns dos produtos algarvios já oferecidos nesta plataforma, pela voz dos seus próprios promotores.

O portal do Ruta CECE é um centro comercial online único em empreendedorismo e cooperação transfronteiriça entre Espanha e Portugal, que disponibiliza ferramentas para apoiar as empresas e empreendedores a melho-

rarem a sua competitividade, mediante a utilização das sinergias e oportunidades de negócio, reforçadas pelo acompanhamento de mentores, num grupo de crescimento sustentado e sustentável.

O portal divide-se em três componentes: a plataforma de serviços de apoio às empresas, que permite estabelecer consórcios transfronteiriços entre empresas e empreendedores, blogues, redes sociais, posicionamento no mercado, fórum para a inovação e criatividade, laboratório de ideias de negócio; a plataforma e-learning para capacitar as empresas para a utilização das novas tecnologias da informação e da comunicação; e a plataforma

e-commerce, que promove as trocas comerciais e de serviços no mundo global, colocando as empresas aderentes na rota da internacionalização.

O projeto Rota para a Cooperação Empresarial e Comércio Eletrónico, é apoiado

pela União Europeia e cofinanciado pelo FEDER, através do Programa Operativo de Cooperação Transfronteiriça Espanha-Portugal 2007-2013. Tem como objetivo incentivar a integração das empresas, de ambos lados

da fronteira, na Sociedade da Informação e promover o empreendedorismo cooperativo Algarve - Huelva.

O custo total do projeto atingirá cerca de 912.243,32 euros, sendo cofinanciados pelo FEDER à taxa de 75%.

FATACIL promete surpreender o público

A Feira de Artesanato, Turismo, Agricultura, Comércio e Indústria de Lagoa (FATACIL), que já conta com 36 edições, tem garantido, ano após ano, a qualidade e a inovação dos seus conteúdos. 2015 não será uma exceção, estando a apresentação da próxima edição marcada para o dia 4 de abril, às 16 horas, no Centro de Congressos do Arade, no Parchal, integrada na «Lagoa Wine Festival».

Considerado um evento de referência do Algarve, a FATACIL representa o artesanato, o turismo, a agricultura, o comércio e a indústria da região. Com base nas come-

morações do «Ano do Vinho e da Vinha», do concelho de Lagoa, a edição deste ano conta com uma mostra de vinhos de todas as regiões vitivinícolas portuguesas, avançou ao «barlavento» fonte do gabinete de apoio à presidência da Câmara Municipal de Lagoa.

Esta edição espera cerca de 700 expositores em todas as vertentes, representando assim um crescimento de 20 por cento em relação ao ano anterior. Segundo adiantou a mesma fonte, a taxa de ocupação atual registada é de 35 por cento, o que significa que a procura por este evento aumentou.

Este certame contará com uma novidade especial para as crianças, estando prevista a construção de uma Funzone com uma área de cerca de 1600 metros quadrados, que integrará, entre outras diversões, uma roda gigante. O pórtico da entrada da FATACIL também não ficou esquecido e será alvo de requalificações.

O horário será alargado durante os dez dias, estando a feira aberta das 18 horas à 1 hora, sendo esta uma decisão tomada pela organização após a análise de um inquérito de satisfação efetuado aos expositores.

NOS Empresas

Os grandes objetivos alcançam-se passo a passo

Se acreditas no poder das telecomunicações e queres crescer numa grande equipa, junta-te a nós.

Delegado comercial (m/f)
Procuramos profissionais com o seguinte perfil:
 Responsabilidade, ética, atitude, apetência pela atividade comercial.
 Para prospeção e concretização de novas oportunidades de negócio no mercado empresarial de telecomunicações móveis, fixas e TV
 Localidade: Portimão

Oferecemos:
 Posição de delegado comercial num agente oficial NOS Empresas
 Salário base + comissões acima do mercado
 Benefícios exclusivos associados à função (smartphone, descontos produtos NOS, seguro saúde)
 Acesso a catálogo de prémios
 Plano de formação que acompanha a experiência e necessidades de desenvolvimento
 Participação em eventos de Equipa NOS Empresas

Envie-nos já o seu CV para recrutamento.agentes@nos.pt