LOULÉ

Pequenas e microempresas mostram projetos à CCDR

No sentido de acompanhar os esforços de resiliência desenvolvidos pelas empresas na resposta aos desafios pós pandemia, o presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDR Algarve), José Apolinário, e a vice-presidente Elsa Cordeiro, acompanhados pelo presidente da Câmara Municipal de Loulé, Vítor Aleixo, visitaram micro e pequenas empresas do concelho, com projetos de investimento na competitividade e diversificação económica.

A aposta na qualificação das empresas de menor dimensão, contribui para melhorar a competitividade do tecido empresarial de proximidade, além de permitir criar e manter postos de trabalho vitais para a coesão social das comunidades locais.

José Apolinário, também presidente do Programa Operacional do Algarve, alertou potenciais interessados em apoios semelhantes para os avisos abertos, que visam a transição digital, energética e ambiental das empresas, permitindo financiar a aquisição de máquinas e equipamentos, serviços tecnológicos/digitais, sistemas de qualidade e sistemas de certificação que modernizem os processos produtivos e contribuam para a sustentabilidade socioeconómica das empresas.

Em 2021, no âmbito do PAPN, foram aprovadas no Algarve quarenta e duas candidaturas, totalizando um investimento de 5,98 Milhões de Euros (M€), com o apoio de 2,23 M€ por parte Fundos Europeus, através do Programa Operacional Regional.

José Apolinário visita empresas em Loulé, acompanhado por Vitor Aleixo

Estação Náutica de Faro marca presença na FIL

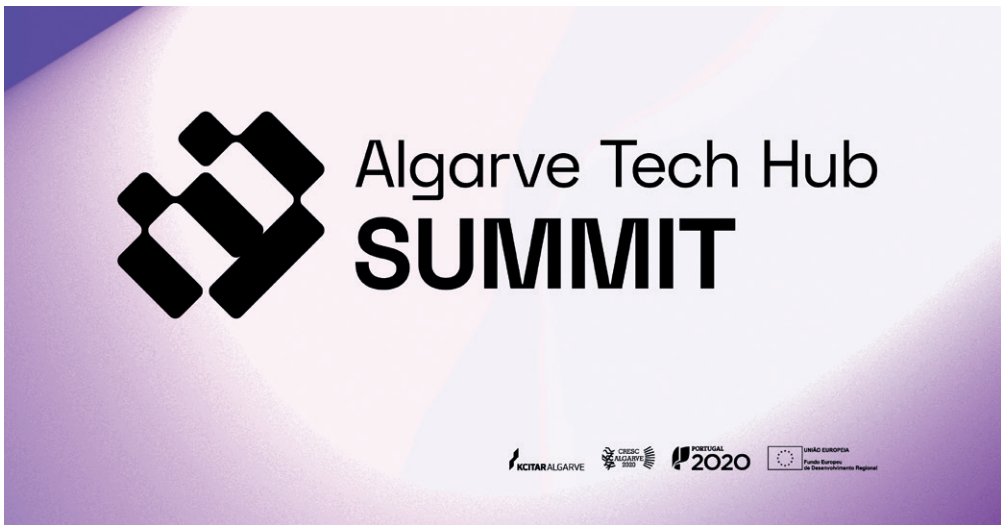
O município de Faro, enquanto entidade coordenadora da Estação Náutica de Faro, vai participar na Nauticampo, o Salão Internacional de Navegação de Recreio, Desporto Aventura, Caravanismo e Piscinas 2022, que decorre entre os dias 16 e 20 de fevereiro na Feira Internacional de Lisboa (FIL), anunciou a autarquia.

Todos os anos, este evento recebe milhares de visitantes que procuram as novidades sobre os destinos náuticos, além de experiências, atividades náuticas e estilos de vida ao ar livre.

A presença da Estação Náutica de Faro nesta feira faz parte do plano de ações e da estratégia definida para este ano, com o objetivo de "promover o destino enquanto estação náutica certificada pela Fórum Oceano, e a oferta generalizada de serviços dos parceiros aderentes", segundo o comunicado.

A Estação Náutica de Faro apresenta-se assim como uma plataforma de cooperação entre mais de 50 parceiros, que asseguram a oferta de um produto turístico que pretende valorizar os recursos náuticos do território, com o objetivo de ser melhor aproveitado por parte da comunidade residente, visitantes e turistas.

O património histórico e natural, a Ria Formosa e as suas ilhas, a oferta náutica, gastronomia, cultura e lazer são alguns dos principais produtos turísticos de Faro.



EVENTO VAI ALAVANCAR NOVA FASE TECNOLÓGICA

Algarve Summit chega em março

O Algarve Tech Hub Summit foi apresentado oficialmente há poucos dias. Entre 28 de março e 3 de abril, o Algarve será palco de um grande evento tecnológico que contará com a participação de 12 entidades algarvias, reunir 10 países e mais de 50 oradores de várias áreas da inovação e tecnologia, tais como Turismo, Mar, Saúde, Energia, Digital e Cultura.

Entre 28 de Março e 3 de Abril, em diferentes palcos em Faro e Loulé, estão previstas conferências, debates, exposições, eventos de networking e a missão empresarial Tech México – Algarve e o Disrupt 22 Algarve Tech Hub – Ideathon & Start-up Competition, um concurso de startups para que novas ideias se desenvolvam a partir do evento.

Em formato presencial e online, o Algarve Tech Hub Summit é aberto ao público, mediante inscrição gratuita.

Na sessão de lançamento oficial do Algarve Tech Hub Summit, que aconteceu online, foi apresentado o estudo "Mapeamento do Setor Tecnológico do Algarve", pelo Algarve STP, que faz o retrato das empresas tecnológicas do Algarve, assim como uma análise estatística do setor TIC e identifica o potencial do ecossistema da região, para que seja reconhecida à escala global e consiga atrair nómadas digitais, trabalhadores remotos, estudantes, talentos, empresas e investidores.

Na sessão, o reitor da Universidade do Algarve, Paulo Águas, sublinhou que "a Universidade tem responsabilidades na dinamização deste tipo de atividades, que visam a diversificação da economia da região, a transferência de conhecimento e pretendem tornar o Algarve numa região interessante não só para estudar, mas também para trabalhar."

Miguel Fernandes, presidente da Algarve Evolution, reforçou a importância de estreitar relações entre as entidades do setor público e privado para que o Algarve alcance outro patamar de reconhecimento enquanto destino. "Só assim, em conjunto, com uma marca coesa, vamos ter força suficiente para quebrarmos este gelo a nível internacional. Isolados é muito mais complicado". Com objetivos traçados para os próximos nove anos, a ideia é que quem escolha o Algarve para trabalhar – nómadas digitais, trabalhadores remotos – "não sejam meros consumidores, mas que fiquem vinculados ao ecossistema local e potenciem o conhecimento e o talento através de parceiras."

Para Vanessa Nascimento, da Algarve Evolution, esta iniciativa visa promover a inovação, a tecnologia e o tecido empresarial do Algarve e posicionar a região como o melhor destino de lifestyle da Europa: o Algarve Tech Hub Summit.

Organizado por empresas e entidades algarvias da área da inovação, o evento "pretende posicionar o Algarve como um polo tecnológico global e competitivo, capaz de atrair empresas, instituições e particulares de vários setores económicos", referiu Vanessa Nascimento.

"Além da Europa, a América Latina terá uma forte participação neste encontro, que vai decorrer em formato de conferências e debates, que servirá também para analisar onde estamos e para onde vamos, uma reflexão que deve ser feita na região, muito em volta daquilo que são as temáticas estratégicas e prioritárias para a região", apontou.

A responsável adiantou que, durante os sete dias, espera-se que o evento "represente também um passo para o culminar do posicionamento do Algarve como o melhor destino de estilo de vida da Europa para empresas e indivíduos dedicados à tecnologia, identificar talentos e atrair grupos de interesse internacionais, nomeadamente investidores estratégicos, a comunidade científica e nómadas digitais".

Na opinião de Vanessa Nascimento, "ainda é preciso trabalhar muito e em conjunto com todas as entidades, para se ter um Algarve inovador e economicamente mais diversificado", e desafiou todos os que ainda não fazem parte do projeto "a juntarem-se a este e aos futuros eventos".

Nas próximas semanas, serão conhecidos os oradores confirmados. O programa completo do evento vai estar disponível no site oficial: ***www.algarvesummit.com***

PUB

Rádio Fóia
C. R. L.
97.1 FM
radiofoia@mail.telepac.pt

PUB

Rádio Portimão
106.5 FM
www.radioportimao.pt